

PROPOSITION DE PLAN D'ANALYSE

Année 2015

Enquête comportementale et de séroprévalence du VIH chez les professionnelles du sexe et leurs clients au Togo

PS-TOGO_2015

SOMMAIRE

LISTE DES TABLEAUX

LISTE DES TABLEAUX

LISTE DES SIGLES ET ABRÉVIATIONS

RESUME EXECUTIF

INTRODUCTION ET CONTEXTE DE L'ETUDE

Chapitre 1 - OBJECTIFS ET METHODOLOGIE DE L'ETUDE

i.1 - OBJECTIFS DE L'ETUDE

I.1.1 - Objectif général

I.1.2 - Objectifs spécifiques

I.2 - METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE ET ECHANTILLONNAGE

I.2.1 – Populations de l'étude

I.2.2 - Échantillonnage et taille de l'échantillon

I.2.3 - Modes et critères de sélection de l'échantillon

I.2.4 - Déroulement des activités et population soumise au test sérologique du VIH

**1.3 - FORMATION DU PERSONNEL, OUTILS ET DEROULEMENT DE LA
COLLECTE DES DONNEES**

I.3.1 - La formation du personnel de terrain

I.3.2 - Le déroulement de la collecte des données

I.4 - CONSIDERATIONS ETHIQUES

i.5 - DIFFICULTES RENCONTREES

I.6 - TRAITEMENT ET ANALYSE DES DONNEES

Chapitre 2 - CARACTERISTIQUES DES PS ET DE LEURS CLIENTS

II.1 - CARACTERISTIQUES DES PS

II.2 - CARACTERISTIQUES DES CLIENTS

Chapitre III – LES CONNAISSANCES DES IST/VIH/sida CHEZ LES PS ET LES CLIENTS

III.1- LES IST

III.1.1- Connaissance des IST chez les Clients

III.1.2- Connaissance des signes d'IST par les clients

III.1.3 - Traitement des IST

III.2- VIH/sida

III.2.1 - Sources d'information sur le VIH/Sida

III.2.2- Connaissance des principaux modes de transmission selon les PS

III.2.3- Connaissance des moyens de prévention

III.2.4 - Fausses croyances et discrimination sociale sur le VIH/sida

III.3 - DEPISTAGE VOLONTAIRE DU VIH

III.3.1 - Chez les PS

III.3.2 - Chez les clients

Chapitre IV – COMPORTEMENT SEXUELS DES PS ET DE LEURS CLIENTS

IV.1- COMPORTEMENTS SEXUELS

VI.1.1 - Age au premier rapport sexuel

IV.1.2- Activité sexuelle chez les PS

IV.1.3- Activité sexuelle chez les CLIENTS

IV.2 – VECU DES PS EN MATIERE D'IST ET RECOURS AUX SOINS

CHAPITRE V - APPROVISIONNEMENT ET UTILISATION DU PRESERVATIF ET DES LUBRIFIANTS CHEZ LES PS ET LEURS CLIENTS

V.1 – APPROVISIONNEMENT EN PRESERVATIFS ET LUBRIFIANTS PAR LES PS ET LEURS CLIENTS

V.1.1 - Chez les PS

V.1.2 - Chez les clients

V.2 - UTILISATION DES PRESERVATIFS ET DES LUBRIFIANTS

V.2.1 - Utilisation des préservatifs par les PS

- V.2.2 - Raisons d'utilisation ou de non utilisation des préservatifs par les PS
- V.2.3 - Utilisation des lubrifiants par les PS
- V.2.4 - Utilisation des préservatifs par les clients
- V.2.5 - Prix des préservatifs selon les PS et les clients

CHAPITRE VI - EXPOSITION AUX ACTIVITES DE COMMUNICATION

VI.1 - LES PROFESSIONNELLES DE SEXE

- VI.1.1 - Exposition aux campagnes sur la prévention des IST/VIH/sida
- VI.1.2 - Messages retenus des campagnes
- VI.1.3 - Démonstration du port correct du préservatif

VI.2 – LES CLIENTS

- VI.2.1 – Exposition aux campagnes
- VI.2.2 - Messages retenus des campagnes

CHAPITRE VII - SEROPREVALENCE DU VIH CHEZ LES PS ET LEURS CLIENTS

- VII.1 - SEROPREVALENCE DU VIH CHEZ LES PS
- VII.2 - SEROPREVALENCE DU VIH CHEZ LES CLIENTS

CHAPITRE VIII - COMPORTEMENTS SEXUELS ET NIVEAUX DE PREVALENCE DU VIH OBSERVES

- VIII.1 - ASSOCIATION ENTRE SEROPREVALENCE DU VIH ET VARIABLES COMPORTEMENTALES DES PS
- VIII.2 - ASSOCIATION ENTRE SEROPREVALENCE DU VIH ET VARIABLES COMPORTEMENTALES DES CLIENTS
- VIII.3 - COMPORTEMENTS A RISQUE DES PS ET NIVEAU DE PREVALENCE DU VIH
- VIII.4 - AUTRES COMPORTEMENTS A RISQUE DES PS ET NIVEAU DE PREVALENCE DU VIH
- VIII.5 - TEST DU VIH ET NIVEAU DE PREVALENCE DU VIH

CHAPITRE IX – EVOLUTION DE LA SEROPREVALENCE DES PS ET DES CLIENTS

SUGGESTIONS ET PROPOSITIONS D' ACTIONS
CONCLUSION

BIBLIOGRAPHIE
ANNEXES