

TOGO

**Institut national de la statistique et des études
économiques et démographiques (INSEED), MPD**

Recensement général des entreprises (2018)

Study Documentation

August 29, 2024

Metadata Production

Metadata Producer(s)	Institut national de la statistique et des études économiques et Démographiques (INSEED) , Ministère de la planification du développement , Producteur de métadonnées Union européenne (UE) , Partenaire technique et financier , Appui financier AFRISTAT (AFRISTAT) , Partenaire technique , Appui technique
Production Date	August 26, 2024
Version	Version finale de la documentation
Identification	DDI-TGO-INSEED-RGE-2018-001

Table of Contents

Overview.....	4
Scope & Coverage.....	5
Producers & Sponsors.....	5
Sampling.....	5
Data Collection.....	6
Data Processing & Appraisal.....	9
Accessibility.....	10
Rights & Disclaimer.....	10
Files Description.....	11
RGE_dataProcess5.....	11
Variables List.....	12
RGE_dataProcess5.....	12
Variables Description.....	23
RGE_dataProcess5.....	24

Recensement général des entreprises (2018) (RGE 2018)

Aucun

Overview	
Type	Recensement des entreprises [en/census]
Identification	TGO-INSEED-RGE-2018-001
Version	Production Date: 2020-07-01 Dernière version du fichier de données Notes Dernière version de la base ayant permis la tabulation
Series	Premier Recensement général des entreprises avec utilisation des terminaux mobiles (Tablette android)

Abstract

Le Togo a réalisé en 2018, son premier Recensement Général des Entreprises (RGE), avec l'appui de ses partenaires techniques et financiers, afin de répondre aux attentes des utilisateurs, des décideurs publics, des investisseurs privés, des analystes et des organismes nationaux et internationaux.

L'objectif visé est de disposer d'un système statistique d'informations actualisé sur les entreprises des secteurs formel et informel sur l'ensemble du territoire national, de mettre à jour le répertoire des entreprises à des fins statistiques et de mettre en place une base de données informationnelles sur le secteur informel.

Cette opération d'envergure nationale a mobilisé d'énormes ressources financières, matérielles et humaines. Un budget de neuf cent cinquante-neuf millions neuf cent soixante-cinq mille cinq cent cinquante-trois (959 965 553) FCFA a été mobilisé. Une équipe technique de recensement avec ses différents démembrements a assuré l'organisation et la mise en œuvre du projet. Six cent cinquante un (651) agents de terrain ont été formés et déployés sur le territoire national.

Le RGE a ciblé toutes les unités économiques du secteur formel et informel géographiquement localisées et exerçant sur le territoire national. Les tablettes Android avec l'application CAPI ont été utilisées pour la collecte.

Les informations collectées ont subi un exercice minutieux d'apurement de façon à disposer d'une base de données pour les analyses appropriées.

Au total, il a été dénombré 119 318 unités économiques réparties inégalement sur l'ensemble du territoire. Elles sont beaucoup plus concentrées dans les régions du Grand Lomé (62,9%), des Plateaux (10,3%) et Maritime (8,5%). Cette répartition spatiale donne six unités économiques sur dix installées au niveau communal pour quatre sur dix au niveau préfectoral.

Relativement à la main d'œuvre employée dans les unités économiques, elle représente 67,7% dans les entreprises individuelles et 24,0% dans les sociétés. Les ONG et les associations, pour ce qui les concerne, emploient 9,3 % de cette main d'œuvre.

Suivant la forme juridique, la population des entreprises au Togo est caractérisé par une individualisation des unités économiques avec 93,0% évoluant pour la plupart dans le secteur informel. Les sociétés ne représentent que 4,4% de l'entrepreneuriat. Les Institutions Sans but Lucratif au service des ménages (ISBLSM) désignées selon la forme juridique par la modalité « Autres formes » occupent 2,6%.

Par rapport aux caractéristiques socio démographiques des chefs d'entreprises, le RGE a révélé que les dirigeants de sexe masculin représentent 58,1 % et ceux de sexe féminin occupent 41,9%. Les dirigeants de nationalité togolaise représentent 92,9% tandis que les ressortissants des pays de l'UEMOA sont d'une proportion de 5,0%.

Par ailleurs, les dirigeants ayant un niveau d'instruction supérieur occupent 9,8% ; ceux du niveau du secondaire deuxième cycle, du secondaire premier cycle et du primaire représentent respectivement 13,4%, 34,0% et 27,1%. Les dirigeants n'ayant aucun niveau d'instruction sont de 10, 3%.

L'âge moyen des dirigeants varie entre 36 et 64 ans selon le secteur d'activités. La répartition des

unités selon leur durée de vie montre que six unités économiques sur dix ont moins de 5 ans et 16,7% ont l'âge compris entre 5 et 9 ans. La majorité des entreprises est relativement jeune ; ce qui traduit un dynamisme, ces cinq (5) dernières années, dans la création d'entreprises au Togo.

Kind of Data	Données de recensement / énumération [cen]
Unit of Analysis	Entreprise ou établissement du secteur formel et informel

Scope & Coverage

Scope

Le nombre d'entreprises (unités économiques) au Togo

La répartition des entreprises (unités économiques) par secteur d'activité

La répartition spatiale des entreprises (unités économiques) au Togo

La répartition des entreprises (unités économiques) selon leur taille en termes d'emplois

Le nombre des Petites et Moyennes Entreprises (PME) au Togo

Le poids du secteur informel dans le tissu économique du Togo

Les caractéristiques sociodémographiques des chefs d'entreprises (unités économiques) au Togo

Keywords	Caractéristiques des entreprises, Situation économique et financière des entreprises, Caractéristiques socio-démographique
Topics	Conjoncture économique et indicateurs [1.2], Gestion d'entreprise et organisation industrielle [2.2], Emploi [3.1]
Time Period(s)	2018
Countries	TOGO

Geographic Coverage

Le Recensement Général des Entreprises (RGE) a couvert tout le territoire national et ciblé toutes les unités économiques du secteur formel et informel géographiquement localisées.

Universe

Le Recensement Général des Entreprises (RGE) a couvert tout le territoire national et ciblé toutes les unités économiques du secteur formel et informel géographiquement localisées. Par « unité économique géographiquement localisée », il faut entendre toute unité économique qui exerce dans un local à usage professionnel ; c'est-à-dire un local construit en matériaux durables (en brique, en bois, en fer, en tôle, en terre battue, en pierre) avec une porte d'entrée (en bois, en tôle ou en métal). Les institutions sans but lucratif (ONGs, Associations professionnelles et syndicales, partis politiques, sociétés savantes, etc.) ont également été prises en compte

Producers & Sponsors

Primary Investigator(s)	Institut national de la statistique et des études économiques et démographiques (INSEED), MPD
Other Producer(s)	AFRISTAT (AFRISTAT) , MPD , Appui technique Office togolais des recettes (OTR) , MEF , Appui technique
Funding Agency/ies	Union européenne (UE) , Financement
Other Acknowledgment(s)	NGASSA NGASSA , Appui technique , Consultant

Sampling

Sampling Procedure

Recensement systématique dans les zones constituées soit d'un quartier/canton, soit d'une portion de quartier, ou d'un regroupement de quartiers/cantons clairement délimitées. Les zones urbaines et quelques gros villages de plus de trois mille

(3 000) habitants situés en zones rurales sont également prises en compte ainsi que les unités économiques importantes isolées se trouvant dans les petites localités.

Deviations from Sample Design

Aucune

Response Rate

Le recensement général des entreprises (RGE) du Togo a dénombré au total 115 880 unités économiques géographiquement localisées sur l'ensemble du territoire national dans les six (6) régions économiques selon les domaines communal et préfectoral dont Grand Lomé 62,9%, Maritime 8,5%, Plateaux 10,3%, Centrale 6,9%, Kara 6,1%, Savanes 5,3%.

Weighting

Aucune

Data Collection

Data Collection Dates	1 Mois 15 jours: start 2018-01-29 1 Mois 15 jours: end 2018-03-02
Time Period(s)	start 2016-01-01 end 2016-12-31
Data Collection Mode	Assisté par ordinateur [capi]

Data Collection Notes

Pour bien coordonner la collecte, des zones de supervision ayant à leur tête un superviseur ont été circonscrites. Chaque zone de supervision était confiée aux contrôleurs qui dirigeaient chacun une équipe d'agents recenseurs.

Cette organisation pyramidale mise en place lors des collectes de données a facilité le contrôle des activités de terrain, le recueil des données et la remontée par voie hiérarchique des informations ou des difficultés rencontrées sur le terrain.

L'application de collecte conçue pour les tablettes androïde est dotée d'un dispositif de transfert par la technologie Bluetooth; un système de transfert de données sans fil par proximité (moins de 10m) entre terminaux mobiles. Ainsi, chaque transfert de données collectées s'est fait lors de la rencontre périodique avec les agents de terrain. Afin d'éviter les doublons, les superviseurs avaient reçu pour instruction de ne recueillir les données qu'auprès des contrôleurs. A leur tour, ils disposent d'une connexion internet pour transférer les données au bureau Central.

Stratégies de transmission des données collectées

Selon la méthodologie de collecte mise en place, trois types d'agents de terrain ont été déployés lors du dénombrement du RGE. Il s'agit de l'Agent Recenseur (AR), du contrôleur et du Superviseur. Tous ces agents de terrain disposent chacun d'une tablette androïde. Chaque tablette comporte trois différentes sous applications permettant d'effectuer soit des opérations de collecte, des modifications, soit des opérations de transmission de données selon qu'on est agent recenseur, contrôleur ou superviseur, grâce à un code d'accès spécifique fourni à chaque agent de terrain par la Division traitement de données du RGE qui exerce au bureau central.

La transmission des données de l'agent recenseur (AR) vers le Bureau central s'est réalisée à trois niveaux. Les mises à jour de l'application de collecte ou les corrections de panne ont Institut national de la statistique et des études économiques et démographiques (INSEED) été effectuées par les superviseurs au cours de leurs missions de supervision.

Transmission des données de l'AR vers le contrôleur

La transmission des données de l'AR vers le contrôleur s'est faite quotidiennement ou au plus tard tous les deux jours pour éviter les risques de perte de données suite à un vol ou à une détérioration des tablettes. Cette transmission s'effectue par la technologie Bluetooth. Chaque agent a été formé et outillé pour effectuer avec facilité cette opération d'envoi de données collectées. A chaque envoi, toutes les données collectées par l'AR sont envoyées vers la tablette du contrôleur où elles sont automatiquement actualisées. Un message réponse s'affiche sur chaque tablette à la fin des transmissions réussies. Le paramétrage des fichiers comporte le code de l'AR et le numéro de la Zone de Recensement

Transmission des données du contrôleur vers le superviseur

La transmission des données au superviseur consiste, pour le contrôleur, à transférer de sa tablette vers celle du superviseur, les fichiers de données précédemment reçus auprès de l'AR après contrôle et correction des données en cas de nécessité.

Cette opération devrait s'effectuer régulièrement, en principe à la fin de chaque journée, mais au moins deux fois par semaine durant la période de collecte.

Cependant, la difficulté majeure rencontrée au cours de ce transfert est la saturation du périphérique d'appariement qu'il faut libérer en dissociant le nombre de connexions par Bluetooth précédemment enregistré sur les tablettes des agents de terrain.

Transmission des données du superviseur vers le bureau central

Situés au deuxième niveau du dispositif de collecte, avant le sommet de la pyramide que constitue le bureau central, les superviseurs ont en charge la transmission des données au bureau central toutes les semaines. Ils disposent pour réaliser cette tâche, d'un ordinateur portable ou de bureau et d'une connexion internet.

Un compte Dropbox a été créé à cet effet pour l'opération de collecte. Il permet à chaque superviseur de se connecter et d'accéder aux répertoires partagés sur la plateforme pour y importer les données de terrain regroupées par date. Ainsi, la base brute finale est le regroupement des derniers fichiers de données déposées sur le compte Dropbox par l'ensemble des superviseurs.

Questionnaires

Questionnaire entreprise pour interroger les responsables des entreprises

Data Collector(s)	Institut national de la statistique et des études économiques et démographiques (INSEED)
--------------------------	--

Supervision

Dans le cadre du RGE, l'agglomération Lomé, ses banlieues Grand Lomé, et aussi certaines préfectures et localités de la région Maritime situées dans la zone australe et proche de Lomé Institut national de la statistique et des études économiques et démographiques (INSEED)

Analyse des résultats du RGE 2018 au Togo 13

ont été regroupées sous l'appellation Grand Lomé.

Deux séries de collectes ont été réalisées :

la première série de collecte dite « phase principale » a duré un (01) mois et s'est déroulée du 29 janvier au 02 mars 2018 dans le Grand Lomé ;

la seconde série de collecte dite « complémentaire » a duré deux semaines et s'est déroulée du 03 au 15 septembre 2018. Elle a permis de collecter les données auprès des unités économiques formelles non recensées lors de la phase principale et dans les zones insuffisamment couvertes.

Pour bien coordonner la collecte, trois (03) principales zones de supervision ayant à leur tête un superviseur ont été circonscrites. Chaque zone de supervision était composée de quinze (15) contrôleurs qui dirigeaient chacun une équipe de sept (7) agents recenseurs.

Cette organisation pyramidale mise en place lors des collectes de données a facilité le contrôle des activités de terrain, le recueil des données et la remontée par voie hiérarchique des informations ou des difficultés rencontrées sur le terrain.

L'application de collecte conçue pour les tablettes android est dotée d'un dispositif de transfert par la technologie Bluetooth; un système de transfert de données sans fil par proximité (moins de 10m) entre terminaux mobiles. Ainsi, chaque transfert de données collectées s'est fait lors de la rencontre périodique avec les agents de terrain. Afin d'éviter les doublons, les superviseurs avaient reçu pour instruction de ne recueillir les données qu'auprès des contrôleurs. A leur tour, ils disposent d'une connexion internet pour transférer les données au bureau Central.

Chaque agent a été équipé des outils de collecte suivants :

un kit de matériel de terrain ;

les documents administratifs imprimés pouvant faciliter la conduite de l'interview auprès des répondants d'unités économiques (communiqués annonçant la réalisation du RGE ;

un gilet et un badge avec photo ;

le manuel de l'agent recenseur, le manuel CAPI pour la manipulation des tablettes et de l'application de collecte, la fiche de repérage des unités, une carte de zone de recensement ou de zone de contrôle ou de supervision ;

une tablette avec l'application de collecte paramétrée selon le profil de l'utilisateur et sa zone de déploiement, des chargeurs (y compris un powerbank pour pallier le problème de décharge de la tablette en journée au cours de la collecte).

Sur demande de certains responsables d'unités économiques, un certain nombre de questionnaires papier ont été imprimés pour réaliser les interviews. L'agent de collecte s'est chargé dans ce cas de récupérer et de saisir les questionnaires remplis. Des rapports quotidiens provenant des agents de collecte ont été régulièrement fournis afin de suivre l'état d'avancement de la collecte et relever les difficultés rencontrées.

Chaque agent recenseur a la charge d'une zone de recensement (ZR) composée d'environ trois cent cinquante (350) unités économiques à enquêter, soit une charge de travail d'environ dix (10) unités par jour pour les 35 jours de collecte. Il dispose d'une liste d'unités à interviewer constituée après les travaux cartographiques. En plus de la carte indiquant les limites pour chaque ZR, une liste comprenant le nombre d'unités à visiter, le numéro de ZR, le quartier, le numéro de rue et le numéro de l'unité a été fournie aux agents recenseurs. Les unités économiques étant situées en bordure des rues, les agents ont été instruits pour parcourir les Institut national de la statistique et des études économiques et démographiques (INSEED)

Analyse des résultats du RGE 2018 au Togo 14

itinéraires tracés sur chaque carte.

Dans une rue, les agents recenseurs ont eu à interviewer toutes les unités économiques entrant dans le champ du RGE tout en prenant soin d'attribuer les mêmes numéros aux unités se trouvant déjà sur la liste de repérage. Au cours de la collecte de données, chaque unité recensée a été géo-référencée grâce au dispositif GPS implémenté dans les tablettes.

Pour la collecte dans les marchés de Lomé où la concentration des unités économiques est très forte, la technique de balayage a été employée. Le ratissage s'est fait en attribuant dans ce cas à chaque unité économique un numéro séquentiel.

1.5.3. Organisation de la collecte dans les régions

Collecte de données

Dans les régions, la collecte principale a démarré le 13 février 2018 et a pris fin le 16 mars 2018, soit 30 jours de travail et a mobilisé 204 agents recenseurs.

L'agent recenseur a disposé d'un lot de documents conséquents qui comprenait :

le manuel de l'agent recenseur ;

une (01) tablette ;

un (01) powerbank ;

la carte de ZR à couvrir ;

la liste des unités économiques repérées lors de la cartographie ;

un (01) gilet ;

une (01) carte de l'agent recenseur ;

une copie du communiqué conjoint signé par le ministre en charge de la statistique et celui en charge de l'administration territoriale.

Contrôle de l'opération

Une zone de contrôle constituée en moyenne de huit (08) ZR a été confiée à un contrôleur. Pour les cinq (05) régions, les vingt-sept (27) contrôleurs déployés ont eu au quotidien pour missions de:

diriger (déploiement des agents recenseurs, reconnaissance des lieux) ;

s'assurer de la bonne administration du questionnaire aux responsables des unités recensées ;

servir de liaison entre les agents recenseurs et le superviseur ;

résoudre les problèmes rencontrés sur le terrain par les agents recenseurs placés sous sa responsabilité ;

assister les agents recenseurs pour les problèmes liés à l'utilisation de la tablette ;

recupérer à partir des tablettes des agents recenseurs des données collectées ;

transmettre par Bluetooth les données récupérées des agents recenseurs au superviseur.

Supervision de l'opération

Des missions de supervision et de coordination ont régulièrement été effectuées par le comité Institut national de la statistique et des études économiques et démographiques (INSEED)

Analyse des résultats du RGE 2018 au Togo 15

technique. L'objet de ces missions était de s'assurer que la collecte se passait dans les meilleures conditions et d'aider le contrôleur dans la recherche des approches de solutions aux «éventuels problèmes rencontrés par les agents recenseurs.

Pour la supervision de l'opération, six (06) superviseurs ont été déployés dans les régions à raison d'un superviseur par région à l'exception de la région des Plateaux où deux superviseurs ont été affectés compte tenu de l'étendue de cette région.

Pour une bonne exécution de la collecte principale dans les régions, chaque superviseur a effectué trois missions de supervision :

la première du 14 au 18 février 2018 au lendemain du lancement ;

la deuxième du 1er au 4 mars 2018 et,

la troisième du 13 au 16 mars 2018 à la fin de la collecte.

Collecte complémentaire

Aux termes des trente (30) jours de collecte de données relative à la phase principale, certaines des zones de recensement n'ont pas été couvertes et certaines unités formelles bien connues n'ont pas pu être recensées.

Ainsi, en vue de rendre plus exhaustive la collecte, une opération complémentaire a été organisée du 1er au 12 septembre 2018. Elle a mobilisé quarante-six (46) agents recenseurs ayant correctement rempli leur mission lors de la collecte principale. Leur répartition se présente comme suit :

un (01) agent pour la région des Savanes ;
cinq agents (05) pour la région de la Kara ;
un (01) agent pour la région Centrale ;
quatre (04) pour la région des Plateaux ;
huit (08) pour la région Maritime et,
vingt-sept (27) pour le Grand-Lomé.

La supervision de cette collecte complémentaire a été assurée par deux membres du comité technique qui ont effectué chacun trois (3) jours de mission. Un superviseur a eu en charge des régions Maritime et des Plateaux tandis que l'autre a couvert les régions Centrale, de la Kara et des Savanes.

Data Processing & Appraisal

Data Editing

Codification des activités

La codification des activités a consisté à la classification des informations descriptives et caractéristiques des activités dans leurs branches. Afin de faciliter l'exploitation de ces informations dans le fichier de données, il s'avère nécessaire de codifier les activités renseignées. La codification des activités a été réalisée sur la base de la Nomenclature togolaise des activités (NTA), elle-même basée sur la Nomenclature des activités des Etats membres d'AFRISTAT (NAEMA). Institut national de la statistique et des études économiques et démographiques (INSEED)

Analyse des résultats du RGE 2018 au Togo

Apurement et tabulation

Apurement des données

L'apurement des données est l'étape au cours de laquelle les incohérences et les erreurs commises lors de la collecte sur le terrain sont corrigées afin de disposer d'une base de données fiable et propre. A ce stade, différents tests de cohérence et des contrôles de validité sont effectués, manuellement et ou à l'aide de programmes de syntaxes dans un logiciel de traitement de données.

Ainsi, après le terrain, les données collectées ont été exportées de CSPro vers le logiciel STATA pour les travaux d'apurement. Ces travaux ont consisté à :

vérifier la qualité, la pertinence et l'exhaustivité des données saisies ;
rechercher et éliminer les doublons et les entités hors champ du RGE ;
vérifier en général la cohérence entre les diverses informations renseignées sur l'unité ;
vérifier la cohérence entre l'activité principale et le code activité principale ;
vérifier la cohérence entre les activités secondaires et les codes activités secondaires ;
vérifier la cohérence entre l'activité principale et les différentes modalités du chiffre d'affaires ;
réaliser des tris à plat, des tableaux croisés dynamiques ;
détecter les outliers ;
élaborer les syntaxes STATA pour la correction des données ;
corriger les valeurs atypiques et les erreurs de saisie.

Tabulation

La tabulation est une opération qui consiste à produire les tableaux pouvant servir à l'analyse suivant le plan de tabulation. Ainsi, après l'apurement de la base de données, celle-ci a été convertie en SPSS. Un programme de syntaxe de sortie des tableaux a été élaboré à cet effet en SPSS par l'équipe technique et des tableaux ont été produits.

Other Processing

Le répertoire des entreprises formelle a permis de compléter et ou imputer les données manquantes ainsi que les entreprises non recensées

Estimates of Sampling Error

Aucun
Other Forms of Data Appraisal
Aucun

Accessibility	
Access Authority	INSEED (MPD) , https://inseed.tg/ , inseed@inseed.tg
Contact(s)	KOUASSI Koame (MPD) , https://inseed.tg/ , inseed@inseed.tg ANIMAOU Tchiou (MPD) , https://inseed.tg/ , inseed@inseed.tg , atchiou@yahoo.fr HEVIKodjo (MPD) , https://inseed.tg/ , bertin.hevi@yahoo.fr , bertin.hevi@yahoo.fr AGBOKA Komi Venunye (MPD) , https://inseed.tg/ , kagboka@inseed.tg
<u>Confidentiality</u> Toute utilisation des données produites ou gérées par le Système statistique national (SSN) doit faire l'objet d'une demande d'autorisation adressée à l'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques et démographiques (INSEED) qui en assure la coordination. Il y sera clairement mentionné l'utilisation qui sera faite des données et une copie du projet d'étude et de l'attestation de recherche sera jointe à la demande. En cas d'avis favorable de l'INSEED, un formulaire d'engagement devra être renseigné et signé par l'intéressé. Ce dernier devra transmettre à l'INSEED une copie de son rapport d'étude à des fins utiles.	
<u>Access Conditions</u> Le service ou l'organisation demandeur devra s'engager à respecter les conditions suivantes : 1. L'utilisateur devra se conformer à garantir l'anonymat des personnes physiques ou morales concernées par l'enquête ; et n'utiliser ces données qu'aux fins de diffuser ou de publier des résultats statistiques agrégés. 2. L'utilisateur est responsable de ses conclusions ou études tirées de ces données et en cela, la responsabilité de l'INSEED ne saurait être engagée de quelque manière que ce soit. 3. Les données ne devront être ni copiées ni transmises à d'autres personnes ou organisations, directement ou indirectement, sans l'accord écrit préalable de l'INSEED. 4. Une copie de tout rapport produit sur la base des données sera transmise pour information et commentaire à l'INSEED. 5. L'utilisateur est informé que l'INSEED se réserve le droit de recourir aux voies et moyens qu'il jugera utiles en cas de non respect de l'un quelconque de ces engagements, pour se faire restaurer dans ses droits. 6. L'utilisateur peut en cas de besoin s'adjoindre le concours de l'INSEED dans la réalisation de l'étude. 7. L'utilisateur citera la source comme indiquée à la rubrique "Citation".	
<u>Citation Requirements</u> Recensement général des entreprises au Togo RGE-2018, INSEED, Togo	

Rights & Disclaimer	
<u>Disclaimer</u> L'utilisateur est entièrement responsable de ses conclusions ou études tirées de ces données et en cela, la responsabilité de l'INSEED ne saurait être engagée de quelque manière que ce soit.	
Copyright	Tous droits réservés à l'INSEED

Files Description

Dataset contains 1 file(s)

RGE_dataProcess5	
# Cases	184763
# Variable(s)	334
<u>File Content</u> Il s'agit des thématiques tels que: CARACTERISTIQUES DES ENTREPRISES · Répartition spatiale des unités économiques · Forme juridique des unités économiques · Branches d'activité · Conditions de travail · Emploi dans les entreprises dénombrées · Tenue de comptabilité · Forme d'exploitation SITUATION ECONOMIQUE ET FINANCIERE DES ENTREPRISES · Chiffre d'affaires · Financement CARACTERISTIQUES SOCIODEMOGRAPHIQUES DES DIRIGEANTS · Sexe et fonction des dirigeants des unités économiques · Age des dirigeants des unités économiques · Niveau d'instruction des dirigeants des unités économiques · Nationalité des dirigeants des unités économiques ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES · Appréciations des difficultés rencontrées par les entrepreneurs · Système judiciaire · Services portuaires UTILISATION DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (TIC) · Utilisation de l'ordinateur · Utilisation de connexion internet	
<u>Producer</u> Institut national de la statistique et des études économiques et démographiques (INSEED), 59, Rue de la KOZAH, Immeuble INSEED-CENETI, BP : 118 Lomé-Togo, Tel. (+228) 22 21 62 24 / 22 21 22 87, E-mail : inseed@inseed.tg <mailto:inseed@inseed.tg>, site web : www.inseed.tg <http://www.inseed.tg> Personne à contacter: Responsable Traitement: HEVI Kodjo D. , bertin.hevi@yahoo.fr	

Variables List

Dataset contains 334 variable(s)

File RGE_dataProcess5							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	comptage	Identification	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
2	zr	Zone de recensement (fiche)	continuous	numeric-8.0	176198	8565	-
3	nr	Numero rue (fiche)	continuous	numeric-8.0	176198	8565	-
4	nu	Numero Unite dans la Rue (fiche)	continuous	numeric-8.0	176198	8565	-
5	dd	Date Debut	continuous	numeric-8.0	176197	8566	-
6	hd	Heure Debut	continuous	numeric-8.0	176197	8566	-
7	df	Date Fin	continuous	numeric-8.0	176197	8566	-
8	hf	Heure Fin	continuous	numeric-8.0	176197	8566	-
9	np	Nombre passage	continuous	numeric-8.0	172035	12728	-
10	s11	Agent recenseur	continuous	numeric-8.0	176197	8566	-
11	s12	Controleur	continuous	numeric-8.0	176197	8566	-
12	s13	Superviseur	continuous	numeric-8.0	176197	8566	-
13	s21	Region	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
14	s22	Préfecture/Arrondissement	continuous	numeric-8.0	176198	8565	-
15	s23	Canton/Quartier de Lome	continuous	numeric-8.0	176198	8565	-
16	s24	Village/Ville	discrete	character-60	176198	0	-
17	s25	Quartier/Quartier de Lome	discrete	character-60	176198	0	-
18	s26	Zone de recensement carto	continuous	numeric-8.0	176197	8566	-
19	s27	Numero de rue	continuous	numeric-8.0	176197	8566	-
20	s28	Domaine d'implantation	continuous	numeric-8.0	176198	8565	-
21	s29a	Numero d'ordre unité dans la zone de recensement	continuous	numeric-8.0	0	184763	-
22	s210	Marché	continuous	numeric-8.0	176197	8566	-
23	s210a	Autre marche	discrete	character-80	329	0	-
24	s211	Nom ou Raison social	discrete	character-200	184755	-	-
25	s212	Sigle usuel/Enseigne commercial	discrete	character-200	60064	-	-
26	s213	Quartier	discrete	character-150	167370	-	-
27	s214	Rue	discrete	character-200	127910	-	-
28	s215	Point de repère	discrete	character-255	114269	-	-
29	v28_0	Domaine d'implantation	discrete	character-48	0	0	-
30	s216	Maison/Immeuble	discrete	character-200	46678	0	-
31	s217a	Telephone 1	continuous	numeric-8.0	123380	61383	-
32	s217b	Telephone 2	continuous	numeric-8.0	27465	157298	-
33	s217c	Telephone 3	continuous	numeric-8.0	2331	182432	-
34	s218	Fax	continuous	numeric-8.0	957	183806	-

File RGE_dataProcess5							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
35	s219	Boite postale	discrete	character-100	11222	0	-
36	s220	Gestion GPS	continuous	numeric-8.0	176143	8620	-
37	s220a	Longitude	continuous	numeric-8.0	169558	15205	-
38	s220b	Latitude	continuous	numeric-8.0	169558	15205	-
39	s220aa	Longitude affichée	continuous	numeric-8.0	169549	15214	-
40	s220bb	Latitude affichée	continuous	numeric-8.0	169550	15213	-
41	s221	Site Internet	discrete	character-60	1606	0	-
42	s222	Email de l'unité	discrete	character-60	6325	0	-
43	s223a	Nom et prénom du Répondant	discrete	character-194	116502	-	-
44	s223b	Fonction du répondant	discrete	character-120	109427	0	-
45	s223c	Téléphone du répondant	continuous	numeric-8.0	80839	103924	-
46	s223d	Email du répondant	discrete	character-50	5559	0	-
47	s224	Année de creation officielle	continuous	numeric-8.0	110992	73771	-
48	s225	Annee demarrage des activités	continuous	numeric-8.0	117440	67323	-
49	s226	Processus de constitution de l'unité	continuous	numeric-8.0	174765	9998	-
50	s226a	Autre processus de constitution	discrete	character-100	100	0	-
51	s227	Nature de l'unité recensée	continuous	numeric-8.0	176113	8650	-
52	s227a	Autre Nature de l'Unité	discrete	character-100	3054	0	-
53	s228	Statut d'occupation du lieu	continuous	numeric-8.0	174762	10001	-
54	s228a	Autre statut d'occupation	discrete	character-100	911	0	-
55	s229	Forme juridique	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
56	s229bis	Forme juridique recodifiée	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
57	s229b	Autre forme juridique	discrete	character-100	5	0	-
58	s230	Revenu ou profits sont ils distribués	continuous	numeric-8.0	4471	180292	-
59	s231a	Nomination par les pouvoirs publics	continuous	numeric-8.0	4472	180291	-
60	s231b	Détermination programme/ statut sans les pouvoirs publics	continuous	numeric-8.0	4475	180288	-
61	s232a	Nomination par les Entreprises	continuous	numeric-8.0	4482	180281	-
62	s232b	Détermination programme/ statut sans les Entreprises	continuous	numeric-8.0	4532	180231	-
63	s31ph	Permanents Hommes 31 12 2016	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
64	s31pf	Permanents Femmes 31 12 2016	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
65	s31pt	Permanents Total 31 12 2016	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-

File RGE_dataProcess5							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
66	s31tsh	Temporaire ou saisonnier Hommes	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
67	s31tsf	Temporaire ou Saisonnier Femmes	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
68	s31tst	Temporaire ou Saisonniers Total	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
69	s31afh	Aides Familiaux Hommes	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
70	s31aff	Aides Familiaux Femmes	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
71	s31aft	Aides Familiaux Total	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
72	s31tph	Total personnel Hommes	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
73	s31tpf	Total personnel Femme	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
74	s31tpt	Total personnel Total	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
75	s32dth	Durée totale temporaires/ saisonniers (mois) Homme	continuous	numeric-8.0	5182	179581	-
76	s32dtf	Durée totale temporaire/ saisonniers (mois) Femme	continuous	numeric-8.0	5185	179578	-
77	s32dt	Durée totale temporaire/ saisonniers (mois) Total	continuous	numeric-8.0	5179	179584	-
78	s33pth	Personnel Togolais Hommes	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
79	s33ptf	Personnel Togolais Femmes	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
80	s33ptt	Personnel Togolais Total	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
81	s33puh	Personnel autre UEMOA Hommes	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
82	s33puf	Personnel autre UEMOA Femmes	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
83	s33put	Personnel autre UEMOA Total	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
84	s33pah	Personnel Africain hors UEMOA Hommes	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
85	s33paf	Personnel Africain hors UEMOA Femmes	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
86	s33pat	Personnel Africain hors UEMOA Total	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
87	s33phh	Personnel Hors Afrique Hommes	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
88	s33phf	Personnel Hors Afrique Femmes	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
89	s33pht	Personnel Hors Afrique Total	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
90	s33oph	Total personnel origine Hommes	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
91	s33opf	Total personnel origine Femmes	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
92	s33opt	Total personnel origine Total	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
93	s34csh	Cadres superieurs Hommes	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
94	s34csf	Cadres superieurs Femmes	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
95	s34cst	Cadres superieurs Total	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-

File RGE_dataProcess5							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
96	s34cmh	Cadres Moyens Hommes	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
97	s34cmf	Cadres Moyens Femmes	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
98	s34cmt	Cadres Moyens Total	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
99	s34aeh	Autres employes Hommes	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
100	s34aef	Autres employes Femmes	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
101	s34aet	Autres employes Total	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
102	s34qph	Total Personnel qualification Hommes	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
103	s34qpf	Total personnel qualification Femmes	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
104	s34qpt	Total personnel qualification Total	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
105	s36a	Recrutement direct par entreprise	continuous	numeric-8.0	110080	74683	-
106	s36b	Recrutement par un cabinet	continuous	numeric-8.0	110079	74684	-
107	s36c	Recrutement par ANPE	continuous	numeric-8.0	110080	74683	-
108	s36d	Autre (à préciser)	continuous	numeric-8.0	110079	74684	-
109	s36z	Autres canaux	discrete	character-120	837	-	-
110	s37a	Annonce par internet	continuous	numeric-8.0	110079	74684	-
111	s37b	Annonce dans la presse écrite	continuous	numeric-8.0	110079	74684	-
112	s37c	Annonce dans les radios	continuous	numeric-8.0	110079	74684	-
113	s37d	Affiches	continuous	numeric-8.0	19133	165630	-
114	s37e	Bouche à oreilles	continuous	numeric-8.0	110076	74687	-
115	s37f	Autres à préciser	continuous	numeric-8.0	19134	165629	-
116	s37z	Autres moyen de communication	discrete	character-120	1150	-	-
117	s38	Difficulté pour recruter	continuous	numeric-8.0	110040	74723	-
118	s39a	Insuffisance de personnel qualifié dans le secteur	continuous	numeric-8.0	4228	180535	-
119	s39b	Niveau de salaire	continuous	numeric-8.0	4234	180529	-
120	s39c	Absence de profil recherché	continuous	numeric-8.0	4230	180533	-
121	s39d	Autre (à préciser)	continuous	numeric-8.0	4234	180529	-
122	s39z	Autres difficultés	discrete	character-120	1117	-	-
123	s41	Statut unite	continuous	numeric-8.0	127301	57462	-
124	s41bis	Statut de l'unité bis	continuous	numeric-8.0	127299	57464	-
125	s42	Formalite CFE	continuous	numeric-8.0	112713	72050	-
126	s43	Numero CFE	discrete	character-20	6489	0	-
127	s44	Enregistrement registre commerce	continuous	numeric-8.0	112704	72059	-
128	s45	Numero registre commerce	discrete	character-20	8224	0	-
129	s46	Possession NIF	continuous	numeric-8.0	112703	72060	-
130	s47	NIF	discrete	character-53	20222	0	-

File RGE_dataProcess5							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
131	s47_Rep	NI Rep	discrete	character-20	16711	0	-
132	s48	Possession Numero CNSS	continuous	numeric-8.0	104199	80564	-
133	s49	Numero CNSS	discrete	character-20	8172	0	-
134	s410	Declaration des employes CNSS	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
135	s411	Tenue de comptabilite	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
136	s412	Systeme de comptabilite	continuous	numeric-8.0	28946	155817	-
137	s413	Etat financier ou Statistiques fiscales	continuous	numeric-8.0	3438	181325	-
138	s414	Type de DSF	continuous	numeric-8.0	14644	170119	-
139	s415	Régime d'imposition	continuous	numeric-8.0	24053	160710	-
140	s415a	Autre régime d'imposition	discrete	character-60	779	0	-
141	s416	Capital social a la creation	continuous	numeric-8.0	99765	84998	-
142	s417	Capital social actuel	continuous	numeric-8.0	107062	77701	-
143	s418pec	Part (%) privee Etrangere à la creation	continuous	numeric-8.0	96992	87771	-
144	s418ec	Part (%) Etat	continuous	numeric-8.0	96991	87772	-
145	s418pea	Part (%) privee Etrangere actuelle	continuous	numeric-8.0	96981	87782	-
146	s418ea	Part (%) Etat actuelle	continuous	numeric-8.0	96981	87782	-
147	s419	Etablissements secondaires	continuous	numeric-8.0	2577	182186	-
148	s420	Nombre Etablissements secondaire	continuous	numeric-8.0	10838	173925	-
149	s422	Membre d'un groupe	continuous	numeric-8.0	99492	85271	-
150	s423	Type du groupe	continuous	numeric-8.0	957	183806	-
151	s424	Nom du groupe	discrete	character-255	957	0	-
152	v150_0	-	discrete	character-48	0	0	-
153	s425	Localisation du groupe	discrete	character-255	960	0	-
154	v151_0	-	discrete	character-48	0	0	-
155	s426	Appartenance à OPPS	continuous	numeric-8.0	99477	85286	-
156	s428	Prise de participation dans un autre capital	continuous	numeric-8.0	99462	85301	-
157	s429	Nom ou raison sociale de l'entreprise mere	discrete	character-255	5711	-	-
158	v154_0	-	discrete	character-48	0	0	-
159	s430	Adresse complète de l'entreprise mère	discrete	character-255	4878	-	-
160	v155_0	-	discrete	character-48	0	0	-
161	s431	Possession d'autres unités secondaires par l'entreprise mère	continuous	numeric-8.0	5755	179008	-
162	s432	Nombre d'établissements secondaires possédés par l'entreprise mère	continuous	numeric-8.0	2721	182042	-

File RGE_dataProcess5

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
163	s433	Connaissance si l'entreprise mère a effectué ses formalités au CFE	continuous	numeric-8.0	5790	178973	-
164	s434	Numero CFE de l'entreprise mère	discrete	character-20	880	0	-
165	s435	Connaissance si l'entreprise mère est enregistrée au registre de commerce	continuous	numeric-8.0	5784	178979	-
166	s436	Numero registre du commerce de l'entreprise mère	discrete	character-20	707	0	-
167	s437	Connaissance si l'entreprise mère dispose d'un NIF	continuous	numeric-8.0	5795	178968	-
168	s438	NIF de l'entreprise mère	discrete	character-20	1111	0	-
169	s51	Fonction occupée par le dirigeant de l'unité	continuous	numeric-8.0	108410	76353	-
170	s51bis	Fonction du dirigeant	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
171	s51a	Autre fonction	discrete	character-60	7168	0	-
172	s52	Le dirigeant est il le propriétaire ou fondateur de l'Unité	continuous	numeric-8.0	110979	73784	-
173	s53	Sexe	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
174	s54	Age (année revolue)	continuous	numeric-8.0	108015	76748	-
175	s55	Nationalité	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
176	s56	Niveau d'instruction	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
177	s61	Utilisation d'ordinateur	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
178	s62	Possession de connexion internet	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
179	s63	Type de connexion	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
180	s64	Fournisseur d'internet	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
181	s64a	Autre fournisseur	discrete	character-60	60	0	-
182	s65	Operation d'affaires sur internet	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
183	s71	Perception de l'environnement des affaires	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
184	s72	Difficultés rencontrées dans les affaires	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
185	s73a	Pression fiscale	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
186	s73b	Formalités administratives	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
187	s73c	Accès au crédit	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
188	s73d	Concurrence	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
189	s73e	Coût du financement	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
190	s73f	Justice	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
191	s73g	Infrastructure de transport	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
192	s73h	Débouchés	continuous	numeric-8.0	184763	0	-

File RGE_dataProcess5							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
193	s73i	Moyens de transport	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
194	s73j	Octroi de régimes préférentiels (Zones franches)	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
195	s73k	Corruption	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
196	s73l	Absence ou insuffisance de dialogue secteur public / secteur privé	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
197	s73m	Approvisionnement en matières premières	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
198	s73n	Législation du travail	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
199	s73o	Insuffisance du personnel qualifié	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
200	s73p	Formalisation des entreprises	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
201	s73q	Electricité	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
202	s73r	Eau	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
203	s73s	Insuffisance de capital	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
204	s73t	Accès aux technologies	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
205	s73u	Obtention de garantie bancaire	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
206	s73v	Insécurité	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
207	s73w	Accès aux marchés publics	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
208	s73x	Besoin en fonds de roulement	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
209	s73y	Autres difficultés (à préciser)	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
210	s74	Appreciation du nombre d'impôt assujetti	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
211	s75	Bénéficiaire d'exonération	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
212	s81	Demande de pret deux dernières années	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
213	s82a	Institutions bancaires nationales	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
214	s82b	Institutions bancaires internationales	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
215	s82c	Institutions de microfinances	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
216	s82d	Autres (à préciser)	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
217	s82z	Autre Type d'institution	discrete	character-80	80	0	-
218	s83	Obtention de prêt	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
219	s84	Raisons	continuous	numeric-8.0	1545	183218	-
220	s84a	Autres raisons	discrete	character-80	16	0	-
221	s85	Beneficiaire de fonds de programmes nationaux	continuous	numeric-8.0	110952	73811	-
222	s87	Bénéficiaires autres sources de financement	continuous	numeric-8.0	110952	73811	-
223	s91	Affaire avec la justice	continuous	numeric-8.0	184763	0	-

File RGE_dataProcess5							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
224	s92a	Licenciement d'employés	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
225	s92b	Litiges fonciers	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
226	s92c	Non respects des engagements	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
227	s92d	Abus de biens sociaux	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
228	s92e	Autres (à préciser)	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
229	s92z	Autres problèmes	discrete	character-120	128	-	-
230	s93	Confiance dans le systeme judiciaire	continuous	numeric-8.0	1100	183663	-
231	s94	Connaissance de la CATO	continuous	numeric-8.0	110956	73807	-
232	s95	Recours à la cour d'arbitrage	continuous	numeric-8.0	4713	180050	-
233	s96	Niveau de satisfaction recours	continuous	numeric-8.0	254	184509	-
234	s97	Recourir à la cour d'arbitrage	continuous	numeric-8.0	102632	82131	-
235	s98	Recours à d'autres structures	continuous	numeric-8.0	102630	82133	-
236	s101	Recours aux services portuaires	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
237	s102	Appréciations des services portuaires	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
238	s103a	Lourdeurs administratives	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
239	s103b	Trop longue attente des navires ne rade	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
240	s103c	Faux frais	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
241	s103d	Lenteur dans les services de manutentions	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
242	s103e	Autre a preciser	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
243	s103z	Autres problèmes	discrete	character-160	225	-	-
244	s111a1	Chiffre d'affaires HT en 2015	continuous	numeric-8.0	56384	128379	-
245	s111a2	Chiffre d'affaires à l'exportation 2015	continuous	numeric-8.0	52055	132708	-
246	s111b1	Chiffre d'affaires HT 2016	continuous	numeric-8.0	74146	110617	-
247	s111b2	Chiffre d'affaires à l'exportation en 2016	continuous	numeric-8.0	66136	118627	-
248	s111c1	Chiffre d'affaires HT 2017	continuous	numeric-8.0	47214	137549	-
249	s111c2	Chiffre d'affaires à l'exportation 2017	continuous	numeric-8.0	40613	144150	-
250	s113a	Exportation de marchandises	continuous	numeric-8.0	101385	83378	-
251	s113b	Importation de marchandise	continuous	numeric-8.0	101380	83383	-
252	s114a	Exportation de service	continuous	numeric-8.0	101378	83385	-
253	s114b	Importation de service	continuous	numeric-8.0	101368	83395	-
254	s115	Activite principale (déclarée) de l'unite	discrete	character-255	112387	-	-
255	v249_0	-	discrete	character-48	0	0	-

File RGE_dataProcess5							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
256	s115a	Activite principale (déclarée) de l'unité2	continuous	numeric-8.0	183461	1302	-
257	s116	Nombre jours de travail par semaine	continuous	numeric-8.0	103949	80814	-
258	s117	Duree hebdomadaire de travail (heures)	continuous	numeric-8.0	101440	83323	-
259	nbre	Nombre d'activités déclarées	continuous	numeric-8.0	104139	80624	-
260	s118	Exercice d'activité de R&D	continuous	numeric-8.0	103879	80884	-
261	s119a	Montant des charges R&D en 2015	continuous	numeric-8.0	920	183843	-
262	s119b	Part des charges R&D dans les Charges d'exploitations en 2015	continuous	numeric-8.0	694	184069	-
263	s119c	Montant des charges R&D en 2016	continuous	numeric-8.0	922	183841	-
264	s119d	Part des charges R&D dans les Charges d'exploitations en 2016	continuous	numeric-8.0	681	184082	-
265	phase	Phase de la collecte	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
266	ddj	Date Debut Jour	continuous	numeric-8.0	172474	12289	-
267	ddm	Date Debut Mois	continuous	numeric-8.0	172474	12289	-
268	dda	Date Debut Annee	continuous	numeric-8.0	172474	12289	-
269	hdh	Heure Debut Heure	continuous	numeric-8.0	172473	12290	-
270	hdm	Heure Debut Minute	continuous	numeric-8.0	172473	12290	-
271	hds	Heure Debut Seconde	continuous	numeric-8.0	172473	12290	-
272	dfj	Date Fin Jour	continuous	numeric-8.0	172473	12290	-
273	dfm	Date Fin Mois	continuous	numeric-8.0	172473	12290	-
274	dfa	Date Fin Annee	continuous	numeric-8.0	172473	12290	-
275	hfh	Heure Fin Heure	continuous	numeric-8.0	172439	12324	-
276	hfm	Heure Fin Minute	continuous	numeric-8.0	172472	12291	-
277	hfs	Heure Fin Seconde	continuous	numeric-8.0	172473	12290	-
278	s210b	Unite dans un marché ?	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
279	s220bis	GPS existe oui ou non	continuous	numeric-8.0	172475	12288	-
280	s223bbis	Fontion du repondant	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
281	s54a	Age recodée	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
282	dr	Données renseignées	continuous	numeric-8.0	176197	8566	-
283	v00	validite globale des observations	continuous	numeric-8.0	172473	12290	-
284	v02	validite des observations M02	continuous	numeric-8.0	172473	12290	-
285	v04	validite des observations M04	continuous	numeric-8.0	172473	12290	-
286	v05	validite Module M05	continuous	numeric-8.0	172473	12290	-
287	v06	validite Module M06	continuous	numeric-8.0	172473	12290	-

File RGE_dataProcess5							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
288	v07	validite Module M07	continuous	numeric-8.0	172473	12290	-
289	v08	validite Module M08	continuous	numeric-8.0	172473	12290	-
290	v09	validite Module M09	continuous	numeric-8.0	172473	12290	-
291	v10	validite Module M10	continuous	numeric-8.0	172473	12290	-
292	v11	validite Module M11	continuous	numeric-8.0	172473	12290	-
293	ActPrincp	Activite principale déclarée	continuous	numeric-8.0	172475	12288	-
294	s112a	clé d'apriement des activités	continuous	numeric-8.0	174958	9805	-
295	s211Rais ..	s211 (Raison sociale)	discrete	character-141	172877	-	-
296	Code_final	Code_final	discrete	character-19	184763	0	-
297	Activite ..	Activité, avec libellé	discrete	character-143	162300	-	-
298	Groupe	Groupe	discrete	character-5	184763	0	-
299	Groupe_nta	Groupe NTA, avec libellé	discrete	character-112	184763	-	-
300	Division	Division	discrete	character-3	184763	0	-
301	Division ..	Division NTA, avec libellé	discrete	character-75	184763	0	-
302	Section	Section	discrete	character-1	184763	0	-
303	Section ..	Section NTA, avec libellé	discrete	character-90	184763	0	-
304	cle_codif	Clé de codification	continuous	numeric-8.0	2189	182574	-
305	dr2	Resultat de la collecte	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
306	t01	Identification des entreprises formelles	continuous	numeric-8.0	15424	169339	-
307	orc2	orc2	continuous	numeric-8.0	122580	62183	-
308	Age_unite	Age de l'unité	continuous	numeric-8.0	110421	74342	-
309	classe_age	Age des unités en classe	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
310	classe_a ..	Age des unités en classe	continuous	numeric-8.0	100390	84373	-
311	Duree_cr ..	Age des unités	continuous	numeric-8.0	110992	73771	-
312	classe_a ..	Age des unités en classe	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
313	s229_3	Type d'unité pour l'emploi	continuous	numeric-8.0	103989	80774	-
314	Source	Source	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
315	rfc2	RFC traité	continuous	numeric-8.0	176197	8566	-
316	orc	Observation résultat de la collecte	discrete	character-255	122594	-	-
317	v310_0	-	discrete	character-48	44	0	-
318	rfc	Resultat à la fin de la collecte	continuous	numeric-8.0	171754	13009	-
319	ce	chef d'équipe	continuous	numeric-8.0	110702	74061	-
320	Statut_F ..	Statut de l'unité	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
321	formal	Formelle/Informelle	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
322	pmge_2015	Petite, moyenne et grande entreprise	continuous	numeric-8.0	56381	128382	-
323	pmge_2016	Petite, moyenne et grande entreprise	continuous	numeric-8.0	74144	110619	-

File RGE_dataProcess5							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
324	s111a1 f..	Chiffre d'affaires 2015 portant imputation	continuous	numeric-8.0	62330	122433	-
325	s111b1 f..	Chiffre d'affaires 2016 portant imputation	continuous	numeric-8.0	79417	105346	-
326	totalCA _..	Total chiffre d'affaire 2015	continuous	numeric-8.0	116005	68758	-
327	totalCA _..	Total chiffre d'affaire 2016	continuous	numeric-8.0	116010	68753	-
328	s411old	s411 avant reclassement	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
329	ctrl_act	Contrôle activité	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
330	taille	Taille entreprise	continuous	numeric-8.0	644	184119	-
331	empl	Effectif total employé	continuous	numeric-8.0	115800	68963	-
332	s21bis	Region recodifiée	continuous	numeric-8.0	184763	0	-
333	CA_unit	Chiffre d'affaires unité	continuous	numeric-8.0	130633	54130	-
334	Emploi f..	Emploi final	continuous	numeric-8.0	163969	20794	-

Variables Description

Dataset contains 334 variable(s)

File : RGE_dataProcess5	
# comptage: Identification	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-308503] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 -/] [Invalid=0 -/] [Mean=98143.454 -/] [StdDev=67265.442 -/]
# zr: Zone de recensement (fiche)	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-3002] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=176198 -/] [Invalid=8565 -/] [Mean=346.618 -/] [StdDev=208.631 -/]
# nr: Numero rue (fiche)	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=176198 -/] [Invalid=8565 -/] [Mean=110.357 -/] [StdDev=144.461 -/]
# nu: Numero Unite dans la Rue (fiche)	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-100351] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=176198 -/] [Invalid=8565 -/] [Mean=76.485 -/] [StdDev=389.236 -/]
# dd: Date Debut	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1022018-31082018] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=176197 -/] [Invalid=8566 -/] [Mean=13299256.771 -/] [StdDev=8508416.329 -/]
# hd: Heure Debut	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 10300-235948] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=176197 -/] [Invalid=8566 -/] [Mean=123949.529 -/] [StdDev=29372.197 -/]
# df: Date Fin	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1022018-99999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=176197 -/] [Invalid=8566 -/] [Mean=15671324.16 -/] [StdDev=16248199.614 -/]
# hf: Heure Fin	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 5-999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=176197 -/] [Invalid=8566 -/] [Mean=150895.861 -/] [StdDev=144731.473 -/]
# np: Nombre passage	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=172035 -/] [Invalid=12728 -/] [Mean=2.208 -/] [StdDev=1.824 -/]
# s11: Agent recenseur	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-2994] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=176197 -/] [Invalid=8566 -/] [Mean=988.039 -/] [StdDev=939.045 -/]
# s12: Controleur	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-9404] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=176197 -/] [Invalid=8566 -/] [Mean=4001.36 -/] [StdDev=390.062 -/]
# s13: Superviseur	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-5009] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=176197 -/] [Invalid=8566 -/] [Mean=4956.789 -/] [StdDev=482.285 -/]
# s21: Region	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-6] [Missing=*]

File : RGE_dataProcess5

s21: Region

Statistics [NW/ W] [Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Grand Lomé	118278	64.0%
2	Maritime	14884	8.1%
3	Plateaux	18080	9.8%
4	Centrale	12349	6.7%
5	Kara	10517	5.7%
6	Savanes	10655	5.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

s22: Préfecture/Arrondissement

Information [Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 110-650] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=176198 /-] [Invalid=8565 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
110	Arrondissement I	7468	4.2%
120	Arrondissement II	24259	13.8%
130	Arrondissement III	10210	5.8%
140	Arrondissement IV	2771	1.6%
150	Arrondissement V	13029	7.4%
210	GOLFE	51976	29.5%
220	LACS	3681	2.1%
230	BAS-MONO	518	0.3%
240	VO	1460	0.8%
250	YOTO	2330	1.3%
260	ZIO	5632	3.2%
270	AVE	1263	0.7%
310	OGOU	4567	2.6%
315	ANIE	1716	1.0%
320	EST-MONO	941	0.5%
325	AKEBOU	409	0.2%
330	WAWA	548	0.3%
340	AMOU	1118	0.6%
350	DANYI	283	0.2%
355	KPELE	697	0.4%
360	KLOTO	3709	2.1%
370	AGOU	332	0.2%
380	HAHO	2800	1.6%
390	MOYEN-MONO	960	0.5%
410	TCHAOUDJO	5497	3.1%
420	TCHAMBA	2980	1.7%
430	SOTOUBOUA	2350	1.3%
440	BLITTA	1265	0.7%
450	MO	257	0.1%
510	KOZAH	6022	3.4%

File : RGE_dataProcess5

s22: Préfecture/Arrondissement

Value	Label	Cases	Percentage
520	BINAH	938	 0.5%
530	DOUFELGOU	621	 0.4%
540	KERAN	543	 0.3%
550	DANKPEN	471	 0.3%
560	BASSAR	1199	 0.7%
570	ASSOLI	723	 0.4%
610	TONE	4521	 2.6%
620	CINKASSE	4405	 2.5%
630	KPENDJAL	318	 0.2%
640	OTI	1307	 0.7%
650	TANDJOARE	104	 0.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

s23: Canton/Quartier de Lome

Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 110001-650006] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=176198 /-] [Invalid=8565 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
110001	QUARTIER ADMINISTRATIF	217	0.1%
110002	WETRIVI KONDJI	197	0.1%
110003	FREAU JARDIN	95	0.1%
110004	SANGUERA	610	0.3%
110005	KOKETIME	816	0.5%
110006	BENIGLATO	1261	0.7%
110007	AGUIAKOME	620	0.4%
110008	ABOBOKOME	268	0.2%
110009	ADOBOUKOME	555	0.3%
110010	ADAWLATO	2046	1.2%
110011	AGBADAHONOU	778	0.4%
120021	TOKOIN TAME	412	0.2%
120022	TOKOIN WUITI	1586	0.9%
120023	TOKOIN N'KAFU	1269	0.7%
120024	TOKOIN FOREVER	305	0.2%
120025	SAINT JOSEPH	618	0.4%
120026	N'TIFAFA KOME	314	0.2%
120027	HEDZRANAWOE	4383	2.5%
120028	KELEGOUGAN	662	0.4%
120029	RESIDENCE DU BENIN	19	0.0%
120030	BE KPOTA	3025	1.7%
120031	ANFAME	4255	2.4%
120032	ADAKPAME	1417	0.8%
120033	KANYIKOPE	1557	0.9%
120034	ATTIEGOU	2130	1.2%
120035	LOME II	581	0.3%
120036	TOKOIN AEROPORT	84	0.0%

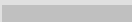
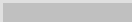
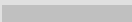
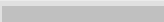
File : RGE_dataProcess5

s23: Canton/Quartier de Lome

Value	Label	Cases	Percentage
120037	AKODESSEWA KPOTA	662	0.4%
120038	AKODESSEWA KPONOU	900	0.5%
120039	UNIVERSITE DE LOME	83	0.0%
130041	DOULASSAME	528	0.3%
130042	AMOUTIVE	451	0.3%
130043	LOM NAVA	462	0.3%
130044	BASSADJI	104	0.1%
130045	BE KPEHENOU	569	0.3%
130046	KOTOKOU KONDDJI	246	0.1%
130047	BE AHLIGO	365	0.2%
130048	BE HOPITAL	762	0.4%
130049	BE HEDJE	713	0.4%
130050	AKODESSEWA	240	0.1%
130051	WETE	584	0.3%
130052	GBENYEDJI	686	0.4%
130053	ABLOGAME	570	0.3%
130054	ZONE PORTUAIRE	2057	1.2%
130055	ANTONIO NETIME	88	0.0%
130056	SOUZA NETIME	1548	0.9%
130057	BE APEYEME	238	0.1%
140061	KODJOVIAKOPE	836	0.5%
140062	NYEKONAKPOE	1187	0.7%
140063	OCTAVIONO NETIME	492	0.3%
140064	HANOUKOPE	257	0.1%
150071	TOKOIN SOLIDARITE	521	0.3%
150072	TOKOIN OUEST	516	0.3%
150073	TOKOIN HOPITAL	433	0.2%
150074	DOGBEAVOU	754	0.4%
150075	GBADAGO	636	0.4%
150076	TOKOIN ELAVAGNON	232	0.1%
150077	TOKOIN LYCEE	170	0.1%
150078	GBONVIE	420	0.2%
150079	DOUMASSESE	1552	0.9%
150080	ABOVE	706	0.4%
150081	BE KLIKAME	726	0.4%
150082	CASABLANCA	283	0.2%
150083	AKOSSOMBO	383	0.2%
150084	AFLAO GAKLI	1073	0.6%
150085	AGBALEPEDOGAN	1596	0.9%
150086	TOTSI	1945	1.1%
150087	SOVIEPE	696	0.4%
150088	AVENOU BATOME	383	0.2%
210001	AFLAO-SAGBADO=SAGBADO	288	0.2%

File : RGE_dataProcess5

s23: Canton/Quartier de Lome

Value	Label	Cases	Percentage
210002	AFLAO-SAGBADO=GBLENKOMEGAN	878	 0.5%
210003	AFLAO-SAGBADO=YOKOE KOPEGAN	677	 0.4%
210004	AFLAO-SAGBADO=YOKOE AGBLEGAN	277	 0.2%
210005	AFLAO-SAGBADO=ABLOGOME	393	 0.2%
210006	AFLAO-SAGBADO=WONYOME	511	 0.3%
210007	AFLAO-SAGBADO=LOGOTE	1158	 0.7%
210008	AFLAO-SAGBADO=AWATAME	1272	 0.7%
210009	AFLAO-SAGBADO=AGOTIME	224	 0.1%
210011	AFLAO-SAGBADO=LANKOUVI	222	 0.1%
210012	AFLAO-SAGBADO=APEDOKOE GBOMAME	744	 0.4%
210013	AFLAO-SAGBADO=APEDOKOE AGOKPANOU	832	 0.5%
210014	AFLAO-SAGBADO=SAGBADO ASSIYEYE	1151	 0.7%
210015	AFLAO-SAGBADO RURAL	0	
210016	AFLAO-SAGBADO RURAL1	363	 0.2%
210017	AFLAO-SAGBADO RURAL2	174	 0.1%
210018	AFLAO-SAGBADO RURAL3	0	
210019	AFLAO-SAGBADO RURAL4	493	 0.3%
210021	AFLAO-GAKLI=ADIDOADIN	484	 0.3%
210022	AFLAO-GAKLI=AVEDJI TELESSOU	1846	 1.0%
210023	AFLAO-GAKLI=AMADAHOME	1196	 0.7%
210024	AFLAO-GAKLI=WESSOME	552	 0.3%
210025	AFLAO-GAKLI=TESHI	239	 0.1%
210026	AFLAO-GAKLI=APEDOKOE	893	 0.5%
210027	AFLAO-GAKLI=ANYIGBE	575	 0.3%
210031	SANGUERA URBAIN	0	
210032	SANGUERA RURAL	0	
210040	LEGBASSITO	0	
210041	LEGBASSITO RURAL 1	895	 0.5%
210042	LEGBASSITO RURAL 2	940	 0.5%
210043	LEGBASSITO RURAL 3	370	 0.2%
210044	LEGBASSITO RURAL 4	376	 0.2%
210051	TOGBLEKOPE	1975	 1.1%
210052	TOGBLEKOPE RURAL	0	
210070	AMOUTIVE=KELEGOUGAN	0	
210071	AMOUTIVE=KLOBATEME	0	
210081	BAGUIDA=BAGUIDA	1884	 1.1%
210082	BAGUIDA=ADAMAVO	2578	 1.5%
210083	BAGUIDA=AGODEKE	1085	 0.6%
210084	BAGUIDA=KPOGAN	627	 0.4%
210085	BAGUIDA=AVEPOZO	813	 0.5%
210086	BAGUIDA=DEVEGO	0	
210101	AGOENYIVE = ADJOUGBA	93	 0.1%
210102	AGOENYIVE = ADOUYIKO	906	 0.5%

File : RGE_dataProcess5

s23: Canton/Quartier de Lome

Value	Label	Cases	Percentage
210103	AGOENYIVE = AHONGAKOPE ASSIYEYE	252	0.1%
210104	AGOENYIVE = ANOKUI	208	0.1%
210105	AGOENYIVE = ANOKUI NOGO	597	0.3%
210106	AGOENYIVE = ANOME GBONVE	563	0.3%
210107	AGOENYIVE = ANOMEGBLE	655	0.4%
210108	AGOENYIVE = APEGNIGBI	284	0.2%
210110	AGOENYIVE = ATSANVE	625	0.4%
210111	AGOENYIVE = DEMAKPOE	1239	0.7%
210112	AGOENYIVE = DJIGBLE	982	0.6%
210113	AGOENYIVE=BOTO KOPE	789	0.4%
210114	AGOENYIVE=KELEGOUGAN	1783	1.0%
210115	AGOENYIVE = FIOVI	642	0.4%
210116	AGOENYIVE = GNAMASSIGAN +ZOGBEGAN	302	0.2%
210117	AGOENYIVE = HOUMBI	399	0.2%
210118	AGOENYIVE = HOUMBIGBLE	84	0.0%
210119	AGOENYIVE = KITIDJAN	549	0.3%
210120	AGOENYIVE = KLEVE	1437	0.8%
210121	AGOENYIVE = KOVE APELEBUIME	576	0.3%
210122	AGOENYIVE = KPATEFI	131	0.1%
210123	AGOENYIVE = LOGOPE	323	0.2%
210124	AGOENYIVE = LOGOPE ATSANVE	193	0.1%
210125	AGOENYIVE = LOGOPE KPATEFI	383	0.2%
210126	AGOENYIVE = NYAVIME AVEYIME	287	0.2%
210127	AGOENYIVE = NYIVEME + APELEBUIME	331	0.2%
210128	AGOENYIVE = SOGBOSSITO	598	0.3%
210129	AGOENYIVE = SOGBOSSITO AZIALE KOP	76	0.0%
210130	AGOENYIVE = TELESSOU	569	0.3%
210131	AGOENYIVE = TELESSOU ADOKPO KOPE	624	0.4%
210132	AGOENYIVE = TOGOME	898	0.5%
210133	AGOENYIVE = TOTSI KLEVEGBLE	323	0.2%
210134	AGOENYIVE = TOTSI KPATEFI	393	0.2%
210135	AGOENYIVE = TOTSI NYIVEME	464	0.3%
210145	VAKPOSSITO = AWOUDJA KOPE	977	0.6%
210146	VAKPOSSITO = ELAVANYO ATSANVE	344	0.2%
210147	VAKPOSSITO = ELAVANYO KLEVE	195	0.1%
210148	VAKPOSSITO = HOSSOUKOPE	154	0.1%
210149	VAKPOSSITO = ATSANVE	623	0.4%
210151	ZANGUERA RURAL 1	577	0.3%
210152	ZANGUERA RURAL 2	274	0.2%
210153	ZANGUERA RURAL 3	380	0.2%
210154	ZANGUERA RURAL 4	257	0.1%
210155	ZANGUERA RURAL 5	311	0.2%
210156	ZANGUERA RURAL 6	436	0.2%

File : RGE_dataProcess5

s23: Canton/Quartier de Lome

Value	Label	Cases	Percentage
210157	ZANGUERA RURAL 7	614	0.3%
210158	ZANGUERA RURAL 8	558	0.3%
210159	ZANGUERA RURAL 9	277	0.2%
210160	AGOENYIVE=KELEGOUGAN DJIGBLE	447	0.3%
220005	COMMUNE ANEHO	1270	0.7%
220010	ANEHO	0	
220020	AGBODRAFO	2018	1.1%
220030	GLIDJI	4	0.0%
220031	COMMUNE DE ANEHO + GLIDJI	0	
220040	ANFOIN	259	0.1%
220060	AKLAKOU	130	0.1%
230005	COMMUNE AFAGNAGAN	0	
230010	AFAGNAGAN	0	
230011	COMMUNE AFAGNAN+AFAGNANGAN	408	0.2%
230070	ATTITOGON	109	0.1%
230071	AGOME GLOZOU	1	0.0%
240005	COMMUNE DE VOGAN	765	0.4%
240010	VOGAN	0	
240035	AKOUMAPE	140	0.1%
240036	AKOUMAPE1(DOULASSA)	0	
240040	HAHOTOE	523	0.3%
240045	SEVAGAN	30	0.0%
240050	TOGOVILLE	1	0.0%
240051	DZREKPO	1	0.0%
250005	COMMUNE DE TABLIGBO	1272	0.7%
250010	TABLIGBO	0	
250030	GBOTO	192	0.1%
250050	ZAFI	40	0.0%
250055	KOUVE	330	0.2%
250060	AHEPE	322	0.2%
250065	TCHEKPO	174	0.1%
260001	COMMUNE DE TSEVIE	2347	1.3%
260005	TSEVIE	0	
260010	GBATOPE	110	0.1%
260015	DALAVE	114	0.1%
260030	DJAGBLE	628	0.4%
260035	DAVIE	182	0.1%
260040	ADETI KOPE	1418	0.8%
260045	MISSION-TOVE	220	0.1%
260065	GBLAINVIE	35	0.0%
260075	GAPE-CENTRE	149	0.1%
260080	AGBELOUVE	442	0.3%
270005	COMMUNE DE KEVE	0	

File : RGE_dataProcess5

s23: Canton/Quartier de Lome

Value	Label	Cases	Percentage
270010	KEVE	0	
270015	ASSAHOUN + ANDO	2	0.0%
270016	COMMUNE DE KEVE + ASSAHOUN /ANDO	747	0.4%
270025	TOVEGAN	56	0.0%
270035	BADJA	86	0.0%
270040	NOEPE	171	0.1%
270045	AKEPE	200	0.1%
270046	APEYEME	1	0.0%
310005	COMMUNE DE ATAKPAME	3532	2.0%
310010	DJAMA	0	
310020	GNAGNA	0	
310025	DATCHA	123	0.1%
310030	GLEI	705	0.4%
310040	OUNTIVOU	0	
310045	AKPARE	207	0.1%
315005	COMMUNE DE ANIE	1716	1.0%
315010	ANIE	0	
320005	COMMUNE DE ELAVAGON	314	0.2%
320060	MORETAN	351	0.2%
320070	NYAMASSILA	276	0.2%
325005	COMMUNE DE AKEBOU	340	0.2%
325010	KOUGNOHOU	0	
325060	KAMINA AKEBOU	69	0.0%
326005	COMMUNE DE BADOU	2	0.0%
326010	BADOU	0	
326060	KESSIBO	0	
330005	COMMUNE DE BADOU	544	0.3%
330010	BADOU	0	
330011	AKLOA	1	0.0%
330012	TOMEGBE	1	0.0%
340005	COMMUNE DE AMLAME	270	0.2%
340015	AMOU-OBLO	342	0.2%
340055	TEMEDJA	103	0.1%
340060	HIHEATRO	403	0.2%
350005	COMMUNE DE DANYI APEYEME	281	0.2%
350006	ANYI-ATIGBA + ELAVANYO	1	0.0%
350007	ELAVANYO	1	0.0%
355005	COMMUNE DE ADETA	579	0.3%
355050	KPELE-NORD	117	0.1%
355051	KPELE-CENTRE	1	0.0%
360001	COMMUNE DE KPALIME	0	
360005	AGOME-KPALIME	3706	2.1%
360035	TOVE	1	0.0%

File : RGE_dataProcess5

s23: Canton/Quartier de Lome

Value	Label	Cases	Percentage
360045	TOME	0	
360046	KOUMA	2	0.0%
370005	COMMUNE AGOU GADZEPE	147	0.1%
370040	GADJA	184	0.1%
370041	AGOU TAVIE	0	
370042	NYOGBO + AGBETIKO	1	0.0%
380005	COMMUNE DE NOTSE	1836	1.0%
380010	NOTSE	0	
380020	KPEDOME	146	0.1%
380021	KPEDOME (AGBATITOE)	49	0.0%
380040	WAHALA	518	0.3%
380050	ASRAMA	105	0.1%
380051	ASRAMA (KAME)	47	0.0%
380060	DJEMEGNI	11	0.0%
380070	DALIA	0	
380071	DALIA (KPELE)	88	0.0%
380080	ATSAVE	0	
390010	COMMUNE DE TOHOUN	289	0.2%
390020	TADO	248	0.1%
390030	SALIGBE	67	0.0%
390050	KPEKPLEME	356	0.2%
410005	COMMUNE DE SOKODE	0	
410010	KPANGALAM	2	0.0%
410015	KOMAH	4	0.0%
410025	KADAMBARA	0	
410026	COMMUNE DE SOKODE + KADAMBARA	5023	2.9%
410030	LAMA-TESSI	248	0.1%
410035	KPARATAO	79	0.0%
410060	ALHERIDE + AMAIDE	139	0.1%
410061	DIDAOURE	1	0.0%
410062	TCHALO	1	0.0%
420005	COMMUNE DE TCHAMBA	1516	0.9%
420010	TCHAMBA	1	0.0%
420015	LARINI	0	
420016	COMMUNE DE TCHAMBA+LARINI	0	
420050	KOUSSOUNTOU	268	0.2%
420060	BALANKA	0	
420070	KABOLI	746	0.4%
420075	GOUBI	89	0.1%
420080	BAGO	360	0.2%
430005	COMMUNE DE SOTOUBOUA	1287	0.7%
430010	SOTOUBOUA	0	
430015	TCHEBEBE	284	0.2%

File : RGE_dataProcess5

s23: Canton/Quartier de Lome

Value	Label	Cases	Percentage
430050	ADJENGRE	568	0.3%
430055	AOUDA	203	0.1%
430056	FAZAO	1	0.0%
430057	KANIAMBOUA	1	0.0%
430058	KPANDYO	3	0.0%
430061	LAOUWAI	3	0.0%
440005	COMMUNE DE BLITTA	298	0.2%
440010	BLITTA-GARE	0	
440018	TCHALOUDE	129	0.1%
440020	AGBANDI	178	0.1%
440022	LANGABOU	169	0.1%
440028	PAGALA-GARE	489	0.3%
440029	BLITTA-VILLAGE	2	0.0%
450010	COMMUNE DE DJARKPANGA	114	0.1%
450040	TINDJASSE	143	0.1%
510005	COMMUNE DE KARA	0	
510006	COMMUNE DE KARA1	1143	0.6%
510007	COMMUNE DE KARA2	1400	0.8%
510008	COMMUNE DE KARA3	1474	0.8%
510009	COMMUNE DE KARA4	1728	1.0%
510020	AWANDJELO	1	0.0%
510040	PYA	112	0.1%
510045	TCHITCHAO	0	
510046	PYA +TCHITCHAO	0	
510050	YADE	0	
510055	BOHOU	1	0.0%
510056	BOHOU +YADE	162	0.1%
520005	COMMUNE DE PAGOUDA	135	0.1%
520010	PAGOUDA	0	
520035	LAMA-DESSI	0	
520040	KETAO	729	0.4%
520045	KEMERIDA	74	0.0%
530005	COMMUNE DE NIAMTOUGOU	619	0.4%
530010	NIAMTOUGOU	0	
530011	AGBANDE YAKA	1	0.0%
530012	SIOU	1	0.0%
540005	COMMUNE DE KANTE	542	0.3%
540010	KANDE	0	
540011	LASSA	2	0.0%
550005	COMMUNE DE DANKPEN	471	0.3%
550006	COMMUNE DE GUERIN KOUKA	0	
560005	COMMUNE DE BASSAR	717	0.4%
560010	BASSAR	0	

File : RGE_dataProcess5

s23: Canton/Quartier de Lome

Value	Label	Cases	Percentage
560035	BANDJELI	125	0.1%
560040	KABOU	357	0.2%
570005	COMMUNE DE BAFILO	722	0.4%
570010	BAFILO	0	
570011	DAKO	1	0.0%
610005	COMMUNE DE DAPAONG	4173	2.4%
610010	DAPAONG	0	
610015	NANERGOU	0	
610065	KORBONGOU	345	0.2%
610066	KANTINDI	2	0.0%
620005	COMMUNE DE CINKASSE	4404	2.5%
620010	CINKASSE	0	
620011	BIANKOURI	1	0.0%
630005	COMMUNE DE MANDOURI	161	0.1%
630045	NAKI-EST	158	0.1%
640005	COMMUNE DE MANGO	742	0.4%
640010	MANGO	0	
640020	SAGBIEBOU	125	0.1%
640025	GANDO	184	0.1%
640030	MOGOU	0	
640045	NAGBENI	89	0.1%
640050	BARKOISSI	167	0.1%
650005	COMMUNE DE TANDJOARE	103	0.1%
650006	BOGOU	1	0.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

s24: Village/Ville

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=176198 /-] [Invalid=0 /-]

s25: Quartier/Quartier de Lome

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=176198 /-] [Invalid=0 /-]

s26: Zone de recensement carto

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-1001] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=176197 /-] [Invalid=8566 /-] [Mean=344.359 /-] [StdDev=204.036 /-]

s27: Numero de rue

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=176197 /-] [Invalid=8566 /-] [Mean=110.351 /-] [StdDev=144.379 /-]

s28: Domaine d'implantation

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=176198 /-] [Invalid=8565 /-]

File : RGE_dataProcess5

s28: Domaine d'implantation

Value	Label	Cases	Percentage
1	Domaine communal	100596	57.1%
2	Domaine prefectorale	75602	42.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

s29a: Numero d'ordre unité dans la zone de recensement

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=0 /-] [Invalid=184763 /-]

s210: Marché

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-122] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=176197 /-] [Invalid=8566 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	UNITE N'EST PAS DANS UN MARCHE	165852	95.0%
2	AFLAO DOUANE	66	0.0%
3	ANCIEN MARCHE DE KPALIME/CHÂTEAU	60	0.0%
4	ANCIEN MARCHE DE TCHAMBA	30	0.0%
5	DEKAWÔWÔ- SIMÉ	23	0.0%
6	GARE ROUTIERE D'AGBALEPEDOGAN	2	0.0%
7	GRAND MARCHE DE CACAVELI	21	0.0%
8	GRAND MARCHE DE SOKODE	124	0.1%
9	MARCHE ABATOIR	465	0.3%
10	MARCHE ABATTOIR	204	0.1%
11	MARCHE AGOE ASSIYEYE	43	0.0%
12	MARCHE D' ADETA	1	0.0%
13	MARCHE D'ADAWLATO/GRAND MARCHE/ AGBADAHONOU	3076	1.8%
14	MARCHE D'ADETI KOPE	20	0.0%
15	MARCHE D'ADEWUI	23	0.0%
16	MARCHE D'AFAGNAN	30	0.0%
17	MARCHE D'AKODESSEWA	401	0.2%
18	MARCHE D'AMLAME	8	0.0%
19	MARCHE D'ANIE	243	0.1%
20	MARCHE D'ATIKPODJI	284	0.2%
21	MARCHE D'AWATAME	8	0.0%
22	MARCHE DE ADETA	0	
23	MARCHE DE BANDJELI	52	0.0%
24	MARCHE DE BASSAR	5	0.0%
25	MARCHE DE BE	79	0.0%
26	MARCHE DE CINKANSSE	375	0.2%
27	MARCHE DE CINKANSSE	67	0.0%
28	MARCHE DE CINKASSE	846	0.5%
29	MARCHE DE DOUMASSESE/AVOPODISSIME	8	0.0%
30	MARCHE DE GBATOPE	0	
31	MARCHE DE GBOSSIME	126	0.1%

File : RGE_dataProcess5

s210: Marché

Value	Label	Cases	Percentage
32	MARCHE DE GUERIN-KOUKA	18	0.0%
33	MARCHE DE HEDJRANAWOE	331	0.2%
34	MARCHE DE KARA	246	0.1%
35	MARCHE DE KEVE	6	0.0%
36	MARCHE DE KODOME	18	0.0%
37	MARCHE DE KOKETIME	663	0.4%
38	MARCHE DE KOUVE	5	0.0%
39	MARCHE DE KPELE NORD	0	
40	MARCHE DE LEZIYO	2	0.0%
41	MARCHE DE MANGO	13	0.0%
42	MARCHE DE NADEGRE	0	
43	MARCHE DE NAKI-EST	44	0.0%
44	MARCHE DE NIAMTOUGOU	17	0.0%
45	MARCHE DE NKAFU	3	0.0%
46	MARCHE DE SANGUERA	25	0.0%
47	MARCHE DE TOTSI	14	0.0%
48	MARCHE DE TOVEGAN	1	0.0%
49	MARCHE DE TSEVIE	61	0.0%
50	MARCHE DE YADE	11	0.0%
51	MARCHE DE ZONGO	3	0.0%
52	MARCHE DES B?UFS	1	0.0%
53	MARCHE DES PIECES DETACHEES DU PORT	0	
54	MARCHE DESERT	225	0.1%
55	MARCHE GARE ROUTIERE D'AKODESSEWA	13	0.0%
56	MARCHE HOINVI KPAME (PEUT ETRE DOEVIKPAME)	2	0.0%
57	MARCHE MODERNE DE KOUGNOHOU	14	0.0%
58	MARCHE N'ZARAGO DE MANGO	17	0.0%
59	MARCHE SAGBADO ASSIYEYE	0	
98	AUTRES MARCHE (A PRECISER)	330	0.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

s210a: Autre marche

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=329 -/] [Invalid=0 -/]		
Value	Label	Cases	Percentage
A COT! DU MOSQU!E612		1	0.3%
ABC TRANS SARL		1	0.3%
AGGNIGB!		1	0.3%
AGNIG!		1	0.3%
AGNIGB!		25	7.6%
AGNIGB! EN FACE DU BAR		1	0.3%

File : RGE_dataProcess5

s210a: Autre marche

Value	Label	Cases	Percentage
DE MONSIEUR NAYOVI			
AGNIGB! NON LOIN DE L !COLE PRIMAIRE PUBLIQUE DE NYAMASSILA		1	 0.3%
AGNIGB! NON LOIN DE LA DOUANE		1	 0.3%
ALGB!TI		5	 1.5%
ALGBATI		1	 0.3%
ANCIEN MARCHE		1	 0.3%
ANCIEN MARCHE ANIE		1	 0.3%
APEYEME		1	 0.3%
ASSOCIATION		1	 0.3%
ATLANTIQUE TELECOM TOGO		1	 0.3%
AU MARCHÉ		1	 0.3%
AU MARCHÉ D'AVEDJI TELESSOU		2	 0.6%
AVEDJI AMETOSSIME		1	 0.3%
BARIBA KONDJI		1	 0.3%
BOUTIQUE DE VENTE ACCESSORIES INFORMATIQUE		1	 0.3%
BUREAU SE TROUVE DANS LE PETIT MARCHÉ DE KABOLI		1	 0.3%
CEG		1	 0.3%
CEG KPOTA		2	 0.6%
CEG SUR LA RUE D'AKABA		1	 0.3%
CLINIQUE AUTEL D ELIE		1	 0.3%
DANS L' ANCIEN MARCHÉ		1	 0.3%
DANS LE MARCHÉ (ANCIEN MARCHÉ DE ASANHOU)		2	 0.6%

File : RGE_dataProcess5

s210a: Autre marche

Value	Label	Cases	Percentage
DANS LE MARCHER		4	1.2%
DANS LE MARCHÉ D'ATIEGOU		1	0.3%
DERRIRE LE MARCHÉ		1	0.3%
DISTRIBUTION DES PRODUITS BB		1	0.3%
DJAPÉ		1	0.3%
DJIFA-KPOTA		1	0.3%
DJIGB!		1	0.3%
DOMAIN DU MACHÉ		1	0.3%
DOUANE		2	0.6%
DRAGAGE		1	0.3%
ELAVGNON		1	0.3%
EN FACE DU BAR MA JOIE		1	0.3%
EN FACE DU MARCH! DE NYAMASSILA		1	0.3%
EN FACE DU SYNDICAT DES CONDUCTEURS ROUTIERS DU TOGO		1	0.3%
ENCIEN MARCHÉ DE KPALIME		1	0.3%
ENCIEN MARCHÉ DE KPALIME		1	0.3%
ENCIENT MARCHÉ ADAMAVO		1	0.3%
ENCIENT MARCHÉ ADAMAVO		3	0.9%
FIN DU MARCHÉ		1	0.3%
FULICAT AFRIQUE DE L OUEST		1	0.3%
GLORIA HOTEL		1	0.3%
GRAND MARCHÉ		1	0.3%
GROUP GLOBAL SUCCESS		1	0.3%

File : RGE_dataProcess5

s210a: Autre marche

Value	Label	Cases	Percentage
HAHOTOE		1	 0.3%
HEDZRAWOE		1	 0.3%
HOLANDO		1	 0.3%
HOTEL		3	 0.9%
IMAGES BUREAUTIQUE INFORMATIQUE SARL		1	 0.3%
IMI CONSEIL SARL		1	 0.3%
INOVA SARL		1	 0.3%
IP STORE SARL		1	 0.3%
JAPAN MOTORS		1	 0.3%
JUSTE EN DU MARCH! DE NYAMASSILA		1	 0.3%
JUSTE EN FACE DU MARCHÉ		1	 0.3%
JUSTE EN FACE DE L ETABLISSEMENT GOBSON		1	 0.3%
JUSTE EN FACE DE LEUR MARCHÉ!		1	 0.3%
JUSTE EN FACE DU BAR LA JOIE		1	 0.3%
JUSTE EN FACE DU MARCHÉ!		1	 0.3%
JUSTE EN FACE DU MARCHÉ! DE NYAMASSILA		1	 0.3%
JUSTE EN FACE L ETABLISSEMENT AKAWABA		1	 0.3%
KODJOKP! GBLOM!		4	 1.2%
KOLOU COP!		1	 0.3%
KOINOUGAPÉ		1	 0.3%
KOUKOU COP!		3	 0.9%
KPELE		1	 0.3%
KPOTA		4	 1.2%
KPOTA EN FACE DE L ECOLE PRIMAIRE		1	 0.3%

File : RGE_dataProcess5

s210a: Autre marche

Value	Label	Cases	Percentage
PUBLIQUE DE KPOTA NYAMASSILA			
KPOTA/CEG		1	0.3%
KPOTA/ GARAGE		1	0.3%
KPOTAME		1	0.3%
KPOTAMÈ		1	0.3%
LA PESTATAIRE		1	0.3%
LEBGASSITO		1	0.3%
LEGBASSITME		1	0.3%
LOCATION VOITURE		1	0.3%
LOM NAVA		5	1.5%
LOM NAVA NYAMASSILA		1	0.3%
MACH! DE NYAMASSILA MARCH!		1	0.3%
MACHER DE SOVIEPE		1	0.3%
MAECHE D'ATIEGOU		1	0.3%
MARCHE		4	1.2%
MARCHE AVEDJI		1	0.3%
MARCHE DE MISSION TOVE		1	0.3%
MARCHE ABRODESSIME		3	0.9%
MARCHE AGBEHONOU		2	0.6%
MARCHE ALIBI 1		1	0.3%
MARCHE AVEDJI		1	0.3%
MARCHE D AGODEKE		2	0.6%
MARCHE D'ADAMAVO		2	0.6%
MARCHE D'ADETA		1	0.3%
MARCHE D'ADIDOGOME		1	0.3%
MARCHE D'AGBANDI		1	0.3%
MARCHE D'AKEPÉ		1	0.3%

File : RGE_dataProcess5

s210a: Autre marche

Value	Label	Cases	Percentage
MARCHE D'AKLAKOU		4	1.2%
MARCHE D'AMOUTIEVE		2	0.6%
MARCHE D'AVEDJI		3	0.9%
MARCHE D'AVEDJI AMETOSSIME		4	1.2%
MARCHE D'AVEDJI TELESSOU		1	0.3%
MARCHE DE BGOUBI		1	0.3%
MARCHE DE ADAMAVO		1	0.3%
MARCHE DE AGBONOU		1	0.3%
MARCHE DE BAGA		1	0.3%
MARCHE DE BALANKA		1	0.3%
MARCHE DE COIFFURE		1	0.3%
MARCHE DE DJIFA KPOTA		1	0.3%
MARCHE DE GBADAGO		2	0.6%
MARCHE DE GBATOPE		1	0.3%
MARCHE DE GBODOSSIME		1	0.3%
MARCHE DE GOUBI		3	0.9%
MARCHE DE HEDZRANAWO		2	0.6%
MARCHE DE KODJOVIAKOP		2	0.6%
MARCHE DE KOHE		3	0.9%
MARCHE DE KRTAO		1	0.3%
MARCHE DE LANGABOU		4	1.2%
MARCHE DE MISSION TOVE		1	0.3%
MARCHE DE NIAMTOIGOI		1	0.3%
MARCHE DE NIATOUGOU		1	0.3%

File : RGE_dataProcess5

s210a: Autre marche

Value	Label	Cases	Percentage
MARCHE DE NOVISSI A AGBATA		1	0.3%
MARCHE DE SOVIEPE		4	1.2%
MARCHE DE TCHEKPO		2	0.6%
MARCHE DE TCHINTCHINDA		1	0.3%
MARCHE DE TOVE		2	0.6%
MARCHE DE TOVE DIGBE		2	0.6%
MARCHE DE VOGAN		1	0.3%
MARCHE DE WAHALA		4	1.2%
MARCHE DES PIECES		1	0.3%
MARCHE DES PIECES DETACHEES D'AMOUTIEVE		1	0.3%
MARCHE DES PIECES DETACHES		1	0.3%
MARCHE DES PIECES DETACHES AMOUTIEVE		1	0.3%
MARCHE DJIDJOLE		2	0.6%
MARCHE GBADAGO		2	0.6%
MARCHE GOUBI		1	0.3%
MARCHE KP3KPLEME		1	0.3%
MARCHE KPRKPLEME		1	0.3%
MARCHE PIECE DETACHE AMOUTIEVE		1	0.3%
MARCHE PIECES DETACHES D'AMOUTIEVE		1	0.3%
MARCHE TCHINTCHINDA		2	0.6%
MARCHE TOKEKPRME		1	0.3%
MARCHER		1	0.3%

File : RGE_dataProcess5

s210a: Autre marche

Value	Label	Cases	Percentage
MARCHER D'AKÉPÉ		4	1.2%
MARCHER D'AKÉPÉ		1	0.3%
MARCHER DE BAGUIDA		1	0.3%
MARCHÉ D'AKÉPÉ		1	0.3%
MARCHÉ BAGUIDA		1	0.3%
MARCHÉ D'AVETONOU		1	0.3%
MARCHÉ DE TCHEKPO		1	0.3%
MARCHÉ DE TCHEPKO		1	0.3%
MARHE DE GOUBI		1	0.3%
MISSION TOVE		1	0.3%
MORETAN		2	0.6%
NIMA		1	0.3%
NON LOIN DE L' ANCIEN MARCHÉ DE ASANHOU		2	0.6%
NON LOIN DE LEUR SITUATION D ESSENCE TOUJOURS SUR LE MÊME ALIGNEMENT		1	0.3%
NON LOIN DE MARCHÉ SUR LA RUE 30		1	0.3%
NON LOIN DU MARCHÉ DE NYAMASSILA		1	0.3%
NON LOIN DU MARCHÉ		2	0.6%
NON LOIN L EGLISE PENTECOTE INTERNATIONALE DU TOGO		1	0.3%
NOVISSI D AGBATA		3	0.9%
NYAMASSILA/ AGBATA		1	0.3%
NYAMASSILA		23	7.0%
NYAMASSILA JUSTE EN FACE DE		1	0.3%

File : RGE_dataProcess5

s210a: Autre marche

Value	Label	Cases	Percentage
SYNDICAT DES CONDUCTEURS DU TOGO			
NYAMASSILA JUSTE EN FACE DU MARCH!		1	0.3%
NYAMASSILA JUSTE EN FACE DU MARCH! DE NYAMASSILA		1	0.3%
NYAMASSILA MACH!		1	0.3%
NYAMASSILA MARCH!		1	0.3%
NYAMASSILA SUR LA NATIONALE NUMERO 1		1	0.3%
NYAMASSILA ZONGO		1	0.3%
NYMASSILA		1	0.3%
PAS RETROUVE		1	0.3%
PETIT MARCHE		1	0.3%
PETIT MARCHE KABOLI		4	1.2%
PHARMACIE		2	0.6%
PHARMACIE 2000		1	0.3%
PHARMACIE BE CHATEAU		1	0.3%
PHARMACIE BON SAMARITAIN		1	0.3%
PHARMACIE FIDELIA		1	0.3%
PHARMACIE MAELYS		1	0.3%
QUINCAILLERIE GENERALE		1	0.3%
SAMOUR!		1	0.3%
STE BIJOUK SARLU		1	0.3%
TECHNO DIMENSION SARLU		1	0.3%
TOGO METAL ET BOIS SA		1	0.3%

File : RGE_dataProcess5

s210a: Autre marche

Value	Label	Cases	Percentage
TRANSPORT RONALDO		1	0.3%
UNITE EST DANS LE PETIT MARCHÉ DE KABOLI		1	0.3%
WETSI		4	1.2%
ZOGO NON LOIN DE DE MOSQUEE DE ZOGO		1	0.3%
ZONGO		5	1.5%
ZONGO A COT! DE COIFFURE LA GRACE		1	0.3%
ZONGO COT! OPPOS! DEMAMAN GENTILLE		1	0.3%
ZONGO RATACH!E A L !COLE FRANCO ARABE		1	0.3%
ZONGO/ NYAMASSILA		1	0.3%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

s211: Nom ou Raison social

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=184755 /-]

s212: Sigle usuel/Enseigne commercial

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=60064 /-]

s213: Quartier

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=167370 /-]

s214: Rue

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=127910 /-]

s215: Point de repère

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=114269 /-]

v28_0: Domaine d'implantation

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
-------------	---

File : RGE_dataProcess5			
# v28_0: Domaine d’implantation			
Statistics [NW/ W]		[Valid=0 /-] [Invalid=0 /-]	
# s216: Maison/Immeuble			
Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=46678 /-] [Invalid=0 /-]	
# s217a: Telephone 1			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 2618-22890060628] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=123380 /-] [Invalid=61383 /-] [Mean=89416634.174 /-] [StdDev=159862028.106 /-]	
# s217b: Telephone 2			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 20610084-99999999] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=27465 /-] [Invalid=157298 /-] [Mean=92567333.718 /-] [StdDev=15739281.682 /-]	
# s217c: Telephone 3			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 22195717-99999300] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=2331 /-] [Invalid=182432 /-] [Mean=83737224.275 /-] [StdDev=26040030.141 /-]	
# s218: Fax			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 20272002-27793109] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=957 /-] [Invalid=183806 /-] [Mean=22764856.522 /-] [StdDev=1175376.375 /-]	
# s219: Boite postale			
Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=11222 /-] [Invalid=0 /-]	
# s220: Gestion GPS			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=176143 /-] [Invalid=8620 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Prendre les coordonnées	99097	87.7%
9	Passer	13928	12.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s220a: Longitude			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-6.253659] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=169558 /-] [Invalid=15205 /-] [Mean=1.039 /-] [StdDev=0.423 /-]	
# s220b: Latitude			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-11.1109744] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=169558 /-] [Invalid=15205 /-] [Mean=6.416 /-] [StdDev=2.379 /-]	
# s220aa: Longitude affichée			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-6.253659] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=169549 /-] [Invalid=15214 /-] [Mean=1.039 /-] [StdDev=0.423 /-]	
# s220bb: Latitude affichée			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-689] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=169550 /-] [Invalid=15213 /-] [Mean=6.42 /-] [StdDev=2.9 /-]	

File : RGE_dataProcess5

s221: Site Internet

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=1606 /-] [Invalid=0 /-]

s222: Email de l'unité

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=6325 /-] [Invalid=0 /-]

s223a: Nom et prenom du Répondant

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=116502 /-]

s223b: Fonction du répondant

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=109427 /-] [Invalid=0 /-]

s223c: Téléphone du répondant

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 9091-99999999] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=80839 /-] [Invalid=103924 /-] [Mean=92463077.062 /-] [StdDev=7044771.329 /-]

s223d: Email du répondant

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=5559 /-] [Invalid=0 /-]

s224: Année de creation officielle

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1812-2018] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=110992 /-] [Invalid=73771 /-] [Mean=2012.623 /-] [StdDev=7.247 /-]

s225: Année de démarrage des activités

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1812-2018] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=117440 /-] [Invalid=67323 /-] [Mean=2012.558 /-] [StdDev=7.555 /-]

s226: Processus de constitution de l'unité

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-10] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=174765 /-] [Invalid=9998 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Creation ex nihilo	103392	59.2%
2	Achat d'un fonds existant	2372	1.4%
3	Reprise d'activité	2987	1.7%
4	Localisation gerance d un fond de commerce	582	0.3%
5	Fusion-reunion	254	0.1%
6	legs	1135	0.6%
7	Fusion-Absorption	95	0.1%
8	Scission	99	0.1%
9	Autres a preciser	100	0.1%
10	Non déclaré	63749	36.5%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

File : RGE_dataProcess5

s226a: Autre processus de constitution

Information [Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=100 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
ACTION COLLECTIVE SIMULTANE		1	1.0%
ASSOCIATION		1	1.0%
AVEC		1	1.0%
BRANCHE DU MINISTERE DE LA SANTE		1	1.0%
BUREAU		2	2.0%
C'EST POUR L'ETAT		1	1.0%
C'EST TOTAL QUI L 'A INSTALLE AVEC SON CAPITAL SOCIAL		1	1.0%
C'UNE CREATION DE LA MUTUELLE DES ENSEIGNANTS		1	1.0%
CDQ		1	1.0%
CHANGEMENT D'ACTIVITÉE		1	1.0%
COMMUNALE		1	1.0%
CONFRRRIE SPIRITUELLE DU CHRIST TEMPLE DU SAUVEUR		1	1.0%
CONSTRUCTION ETATIQUE		1	1.0%
CONTACTER LA DIRECTION A KPALIME 24410594/244104 BP358		1	1.0%
COOPERATIVE		2	2.0%
CREATION SIMPLE		1	1.0%
CREE PAR LES PAYSANTS		1	1.0%
CREE PAR PLUSIEURS ETATS		1	1.0%
CREE PAR UNE LOI NUMERO 10/2010 PORTANT		1	1.0%

File : RGE_dataProcess5

s226a: Autre processus de constitution

Value	Label	Cases	Percentage
CODE DE TRAVAIL			
DECISION ADMINISTRATIVE		1	1.0%
DECRET		1	1.0%
DES DONS ET COTISATIONS DES MEMBRES		1	1.0%
DISTRICT SANITAIRE		1	1.0%
DON		1	1.0%
EFFORT DES ASSOCIES		1	1.0%
EGLISE		1	1.0%
ELECTION		1	1.0%
ETABLISSEMENT PUBLIC		1	1.0%
ETABLISSEMENT SECONDAIRE		1	1.0%
ETAIT SOUS PAILLOTTE		1	1.0%
ETATIQUE		2	2.0%
ETATITQUE		1	1.0%
EVANGELISATION		1	1.0%
EVECHE		2	2.0%
FRANCHISE		1	1.0%
HOPITAL DE DISTRICT		1	1.0%
INSTALLATION LIBRE SANS PAYEMENT		1	1.0%
INSTALLE PAR LA MAIRIE		1	1.0%
INSTITUTION ETATIQUE		1	1.0%
ISBLSM		1	1.0%
LATRINE PUBLIQUE		1	1.0%
LOGEMENT		1	1.0%
LUI MEME		1	1.0%
MAIRIE		1	1.0%
MOQUE		1	1.0%
MOSQUE		3	3.0%
MOSQUEE		2	2.0%
MAISON D'ACCUEIL		1	1.0%
NE SAIS PAS		1	1.0%

File : RGE_dataProcess5

s226a: Autre processus de constitution

Value	Label	Cases	Percentage
NEANT		2	2.0%
NON INFORMER		1	1.0%
OFFICE D, ETAT		1	1.0%
ONG		8	8.0%
ONG FRANÇAISE BASÉ A LOMÉ		1	1.0%
ORGANISATION		1	1.0%
ORGANISATION INTER GOUVERNEMENT CREPA DEVENU EAA		1	1.0%
ORPHELINAT		1	1.0%
PAR ASSEMBLEES CONSECUTIVE		1	1.0%
PAR EVANGELISATION		1	1.0%
PARA PUBLIQUE		1	1.0%
PAS D'AVIS		1	1.0%
PAS DE RENSEIGNEMENT		1	1.0%
PERSONNELLE		1	1.0%
PLUSIEURS PERSONNES		1	1.0%
PRET		4	4.0%
PRET A LA BANQUE		1	1.0%
PROCESSUSE DE CONSTITUTION EN REDACTION		1	1.0%
PROJET		1	1.0%
PROJETS		1	1.0%
PROPRIETE D ETAT		1	1.0%
RAS		1	1.0%
REPRESENTATION DE AASF AU TOGO		1	1.0%
RESEAU THEMATIQUE		1	1.0%
SOCIETE		1	1.0%
SOCIETE D ETAT		1	1.0%

File : RGE_dataProcess5

s226a: Autre processus de constitution

Value	Label	Cases	Percentage
SOCIETE FINANCIER		1	1.0%
SUITE A UN PROJET FINANCE PAR PASA		1	1.0%
SYNDICAT		2	2.0%
TRANSITAIRE		1	1.0%
USUFRUIT		1	1.0%
VOIE PUBLIQUE		1	1.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# s227: Nature de l'unite recensée			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-99] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=176113 /-] [Invalid=8650 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Mine ou carriere	268	0.2%
2	Usine	39016	22.2%
3	Depot, entrepot ou remise	1375	0.8%
4	Magasin de vente ou boutique	36958	21.0%
5	Atelier et magasin de vente	24071	13.7%
6	Etablissement d'hébergement	1321	0.8%
7	Bureau ou cabinet	4341	2.5%
8	Equipement collectif sans hebergement et complexe specialise	14144	8.0%
9	Etablissement de formation	3305	1.9%
10	Formation sanitaire	1754	1.0%
98	Autre à preciser	108	0.1%
99	Non déclaré	49452	28.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s227a: Autre Nature de l'Unite			
Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=3054 /-] [Invalid=0 /-]	
# s228: Statut d'occupation du lieu			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-10] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=174762 /-] [Invalid=10001 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Propriétaire	29235	16.7%
2	Locataire	70761	40.5%
3	Bail	1597	0.9%
4	Don	2682	1.5%
5	Propriété familiale	5759	3.3%
9	Autre à preciser	912	0.5%
10	Non déclaré	63816	36.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s228a: Autre statut d'occupation			
Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=911 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
2.28A LE PROPRIETAIRE LUI A DIT DE CONSTRUIRE POUR S'INSTALLER D'ABORD APRES ILS VONT TERMINE		1	0.1%
A COTE DE LA ROUTE		1	0.1%

# s228a: Autre statut d'occupation			
Value	Label	Cases	Percentage
A COTE DE LA ROUTE DU GRAND MOSQUE DE KETAO		1	0.1%
ACCES PROVISoire		1	0.1%
ACHAT		1	0.1%
ACHAT POUR L'EGLISE		1	0.1%
ACHAT DE TERRAIN		1	0.1%
ACHETER		1	0.1%
ACHETER AVANT L'INSTANTION		1	0.1%
ACORD ENTRE LES AUTORITES LOCALES ET MUNICIPALES		1	0.1%
ADMINISTRATIF PUBLIC CHARGER PAR LE MINISTERE DE L'AGRICULTURE		1	0.1%
AIRE LIBRE		1	0.1%
AIRE LIBRE AU BORD DE LA ROUTE		1	0.1%
AMENAGEMENT PROVISoire		1	0.1%
APPARTIEN AU MARCHÉ		1	0.1%
APPARTIENT A LA COMMUNAUTE		1	0.1%
APPARTIENT A PASA		1	0.1%
APPARTIENT AU CEG		1	0.1%
ASOCIATION		1	0.1%
ASOCIATION DES VILGATEUR DE LAKOZAT		1	0.1%
ASSOCIATION		1	0.1%
ASSOCIATION ARABE		2	0.2%
ASSOCIE		1	0.1%
ASSOCIER POUR CONSTRURE		1	0.1%

s228a: Autre statut d'occupation

Value	Label	Cases	Percentage
ATELIER DEVANT UNE MAISON		1	0.1%
ATELIER FAITE A TOLE SOUS LE MUR DE QUELQU'UN		1	0.1%
ATELIER DU PATRON EN VOYAGE		1	0.1%
AU BORD DE LA ROUTE		1	0.1%
AU BORDE DE LA ROUTE		1	0.1%
AU BORS DE LA ROUTE		1	0.1%
AU BORS DE LA RUE		1	0.1%
AUCUNE IDEE		1	0.1%
AUCUNE INFORMATION		1	0.1%
AUCUNE PRECISION		1	0.1%
AUTORISATION D'INSTALLATION ACCORDEE PAR LE CHEF QUARTIER		1	0.1%
AUTORISATION D'INSTALLATION ACCORDEE PAR LE CHEF QUARTIER		4	0.4%
AUTORISATION DE LA MAIRIE		2	0.2%
AUTORISATION DU PROPRIETAIRE		1	0.1%
AUTORISATION		1	0.1%
AVEC AUTORISATION DE LA PREFECTURE		1	0.1%
BAIL DU PARTIEL ET MISE EN PLACE UNE BARAQUE		1	0.1%
BARAQUE		1	0.1%
BARAQUE A COTE DE LA RUE		1	0.1%
BARRAK		1	0.1%
BATIMENT PUBLIC		1	0.1%

s228a: Autre statut d'occupation

Value	Label	Cases	Percentage
BENEVOLAT		1	0.1%
BIEN COMMUN		1	0.1%
BIEN COMMUNAUTAIRE		20	2.2%
BIEN CONVENTIONNEL		1	0.1%
BIEN DE LA COMMUNAUTE		1	0.1%
BORD DE LA ROUTE		1	0.1%
BORDURE DE LA ROUTE		1	0.1%
BORDURE DE LA RUE		4	0.4%
BOUTIQUE DE VENTE D'HARICOT ET GARIE		1	0.1%
C'EST LA MAIRIE QUI GERE LA PLACE		1	0.1%
C'EST DE LA PART DE LA PREFECTURE		1	0.1%
C'EST DE LA PART DE LA PREFECTURE		1	0.1%
C'EST DE LA PART DE LA PREFECTURE		1	0.1%
C'EST POUR LA TDE QUI A INSTALLÉ L'UNITE		1	0.1%
C'EST UN DON		1	0.1%
CDQ		1	0.1%
CEDE PAR LA MAIRIE		3	0.3%
CEDER PAR UN AMI EN ATTENDANT		1	0.1%
CENTRE DES ASSOCIATION DES AVEUGLES		1	0.1%
CHARGE (PASTEUR)		1	0.1%
CHARGE D'ENTRETIEN		1	0.1%
CNTT		2	0.2%
CNTT LOCAL		1	0.1%
COLLECTEUR		1	0.1%
COMMUNAUTAIRE		3	0.3%

s228a: Autre statut d'occupation

Value	Label	Cases	Percentage
COMMUNAUTE MUSULMAN		1	0.1%
COMMUNAUTE		1	0.1%
COMMUNE		2	0.2%
CONCESSIONNAIRE		1	0.1%
CONFECTIONNAGE		1	0.1%
CONGREGATION		1	0.1%
CONSTRUCTION EN TOILE		1	0.1%
CONSTRUIT PAR LES ALLEMANDS		1	0.1%
CONSTRUIT SUR LE DOMAINE PUBLIC		1	0.1%
CONTRIBUTION DU QUARTIER		1	0.1%
DANS LA RUE ET EN PARTANCE		1	0.1%
DANS LE MARCHÉ		1	0.1%
DATION EN PROPRIÉTÉ		1	0.1%
DEMANDE D'INSTALLATION AU PRES DES AUTORITES LOCALES		1	0.1%
DEPANT DE LA CNIT		1	0.1%
DEVANTS A MAISON		1	0.1%
DIFFICILE		1	0.1%
DIRECTEUR ADMINISTRATIF		1	0.1%
DIRIGEANT DE PRIERE		1	0.1%
DOMAIN COMMUNAL		1	0.1%
DOMAIN DE L ETAT		1	0.1%
DOMAIN DU MARCHÉ		1	0.1%
DOMAINE ADMINISTRATIF		1	0.1%
DOMAINE ADMINISTRATIF		1	0.1%
DOMAINE DE L EGLISE PRESBYTERIEN		1	0.1%
DOMAINE DE L ETAT		1	0.1%

s228a: Autre statut d'occupation

Value	Label	Cases	Percentage
DOMAINE DE L' ETAT		2	0.2%
DOMAINE DE L'ECOLE		1	0.1%
DOMAINE DE L'EEPT DE KEVE		1	0.1%
DOMAINE DE L'EGLISE CATHOLIQUE		1	0.1%
DOMAINE DE L'EGLISE CATHOLIQUE D'ASSAHOUN		1	0.1%
DOMAINE DE L'EGLISE POUR AIDER LA FAMILLE DU PASTEUR		1	0.1%
DOMAINE DE L'ETAT		2	0.2%
DOMAINE DE LA COMMUNE		1	0.1%
DOMAINE DE LA COMMUNAUTE		1	0.1%
DOMAINE DE LA COMMUNE		3	0.3%
DOMAINE DE LA MAIRIE		1	0.1%
DOMAINE DE LA MOSQUEE		1	0.1%
DOMAINE DE LA PREFECTURE		4	0.4%
DOMAINE DE LA PREFECTURE DE L'AVE		7	0.8%
DOMAINE DE PEAGE		1	0.1%
DOMAINE DE POINT DE VENTE FLOOZ		1	0.1%
DOMAINE DES AFFAIRES SOCIALES		1	0.1%
DOMAINE DES ARTISANTS		1	0.1%
DOMAINE DES RESERVE ETATIQUE		1	0.1%
DOMAINE DU CHEF		1	0.1%
DOMAINE DU MARCHÉ		2	0.2%

s228a: Autre statut d'occupation

Value	Label	Cases	Percentage
DOMAINE DU MARCHE D'AVEDJI AMETOSSIME		1	0.1%
DOMAINE DU PASTEUR PREFECTORAL		1	0.1%
DOMAINE LITIGIEUX		1	0.1%
DOMAINE PUBLIC		3	0.3%
DOMAINE PUBLIQUE		1	0.1%
DON		1	0.1%
DON DE L'ANASAP		1	0.1%
DON DE LA MAIRIE		4	0.4%
DON DE LA PREFECTURE		1	0.1%
DON DE MAIRIE		1	0.1%
DON PROVISOIR		1	0.1%
DON PROVISOIRE		5	0.5%
DON TEMPORAIRE		3	0.3%
DONNAINE MUNICIPAL SANS CONTRAT DE BAIL		1	0.1%
DONNE PAR LA CNTT		1	0.1%
DONNE PAR LA MAIRIE		1	0.1%
DONNE PAR LE CHEF DE QUARTIER		1	0.1%
DONNE PAR LE PROPRIETAIRE POUR LA VENTE		1	0.1%
DONNE POUR UTILISATION		1	0.1%
DONNER TEMPORAIREMENT PAR LE PROPRIETAIRE		1	0.1%
DROIT D'OCCUPATION ACCORDE PAR UN TIERS		2	0.2%

s228a: Autre statut d'occupation

Value	Label	Cases	Percentage
ECOLE APPARTIENT À L'EEPT		1	0.1%
EGLISE		7	0.8%
ELLE A LOUE L'ESPACE OÙ ELLE A CONSTITUÉ SON ATELIER EN CLAI		1	0.1%
ELLE N'A PAS LOUER		1	0.1%
EMPLOYE		2	0.2%
EMPRISE		1	0.1%
EMPRISE DE LA ROUTE		6	0.7%
EMPRISE DES RAILS		4	0.4%
EN BOIS		1	0.1%
EN BORDURE DE LA ROUTE NATIONALE		1	0.1%
EN BORDURE DE LA RUE		1	0.1%
EN INSTANCE D'ACHAT TOTALITE NON ENCORE PAYEE		1	0.1%
EN TOLE		3	0.3%
ESPACE ACQUISE		1	0.1%
ESPACE COMMUNAUTAIRE		1	0.1%
ESPACE DE LA CITE		1	0.1%
ESPACE DE LA MAIRIE		1	0.1%
ESPACE DU PORT		1	0.1%
ESPACE LIBRE		2	0.2%
ESPACE NEGOCIE		1	0.1%
ESPACE OCCUPEE		1	0.1%
ESPACE PROVISOIRE		1	0.1%
ESPACE PUBLIC		12	1.3%
ESSAI		1	0.1%
EST DEVANT UN GARAGE		1	0.1%

s228a: Autre statut d'occupation

Value	Label	Cases	Percentage
ETABLISSEMENT PUBLIC ARABE		1	0.1%
ETAT		1	0.1%
ETATIQUE		1	0.1%
ETATS		1	0.1%
GERANCE AVEC DROIT DE REGARD DE L'ANCIEN PROPRIETAIRE		1	0.1%
GERANT		2	0.2%
GERANTE		2	0.2%
GESTION		1	0.1%
GRATUITE		14	1.5%
GROUPE		1	0.1%
GROUPE DE PRIERE		1	0.1%
HANGARD A LA DEVANTURE		1	0.1%
HOTEL		1	0.1%
IEN COMMUNAUTAIRE		1	0.1%
IL DIT QU'IL NE SAIT RIEN		1	0.1%
IL EST AU BORD DU GOUDRON		1	0.1%
IL EXERCE EN DEHORS D'UN LOCAL GÉOGRAPHIQUE LOCALISER		1	0.1%
IL NE PAIE PAS		1	0.1%
IL NE SAIT PAS		2	0.2%
IL TRAVAILLE DANS LA MAISON, DONC ON LUI A PERMIS DE S'INSTALLER		1	0.1%
IL Y A RIEN QUI LE LIS AU PROPRIETAIRE(PARTICULIER DE CONTRAT)		1	0.1%
IMAM		1	0.1%
INCONNU		1	0.1%
INSTALLATION PROVISOIRE		1	0.1%
INSTALLE SUR LA RUE		1	0.1%

s228a: Autre statut d'occupation

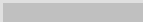
Value	Label	Cases	Percentage
INSTALLATION A BORD DU CEG ADAKPAME MAIS CONTRE UNE SOMME MENSUELLE		1	0.1%
INSTALLATION ANARCHIQUE		2	0.2%
INSTALLATION DE BARRAQUE AU BORD DE LA RUE		1	0.1%
INSTALLATION LIBRE		1	0.1%
INSTALLATION LIBRE MOYENNANT UN PAYEMENT AU NIVEAU DU CDQ		1	0.1%
INSTALLATION LIBRE MOYENNANT UN PAYEMENT AU NIVEAU DU CHEF		1	0.1%
INSTALLATION PAR AUTORISATION		1	0.1%
INSTALLATION PROVIDOIRE		4	0.4%
INSTALLATION PROVISOIR		1	0.1%
INSTALLATION PROVISOIRE		5	0.5%
INSTALLATION PROVISOIRE SANS L'ACCORD DU CHEF DE QUARTIER		1	0.1%
INSTALLATION SANS AUTORISATION SANS PERMI		1	0.1%
INSTALLATION SANS AUTORISATION A LA DEVENTURE DE LA MAISON LOUEE		1	0.1%
INSTALLATION SUR UN		1	0.1%

s228a: Autre statut d'occupation

Value	Label	Cases	Percentage
SITE SANS AUTORISATION			
INSTALLER PROVISOIREMENT		1	0.1%
INSTALLER SUR LA RUE		1	0.1%
INSTALLER LE LONG DE LA RUE		1	0.1%
INSTALLER PAR AIDE NE PAYE PAS		1	0.1%
INSTALLER SUR LA ROUTE		1	0.1%
INSTALLER SUR LA RUE		20	2.2%
INSTALLER SUR LA RUE MAIS DEVANDURE LOUER PAR LE PROPRIETAIRE DU TERRAIN		1	0.1%
INSTALLER SUR LA RUE MAIS PAIE A CELUI A QUI APPARTIENT LA CLOTURE		1	0.1%
INSTALLER UN BARAQUE ABORD DE LA RUE		1	0.1%
JE NE SAIS PAS		2	0.2%
KIOSQ DE APPARTENANT A MOOV		1	0.1%
L'ATELIER EST CONTRUIT AVEC DU BOIS		1	0.1%
L'EGLISE		1	0.1%
LA RUE		1	0.1%
LA VOIE PUBLIQUE		1	0.1%
LATRINE COMMUNAUTAIRE		1	0.1%
LE LONG DE LA RUE		1	0.1%
LE REPENDANT NE CONNAIT PAS LA REPOSE		1	0.1%

# s228a: Autre statut d'occupation			
Value	Label	Cases	Percentage
LEGS		1	0.1%
LEGUE PAR LA MAIRIE		1	0.1%
LES TICKETS		1	0.1%
LIBRE OCCUPATION		1	0.1%
LIBRE INSTALLATION		1	0.1%
LIEU DE PRIERE		1	0.1%
LIEU DE PRIERRE		1	0.1%
LIEU LIBRE		1	0.1%
LIEU PROVISOIRE		1	0.1%
LIEU PUBLIC		1	0.1%
LIEU PUBLIQUE		1	0.1%
LOCAL APPARTENANT A UN AMI		1	0.1%
LOCAL DE LA MAIRIE		2	0.2%
LOCALE DE TOGORAIL		1	0.1%
LOCATAIRE SUR RESERVE ADMINISTRATIVE		1	0.1%
LOCATION DE L EGLISE		1	0.1%
LOCATION PARTIELLE		2	0.2%
LONATO		1	0.1%
LOUE AU PRES DE LA MAIRE		1	0.1%
LOUER		1	0.1%
LOUER PAR LA MAIRIE		1	0.1%
LOUER PARTIELLEMENT		1	0.1%
LÉGUÉ PAR LE CHEF DE CANTON		1	0.1%
M.A.D		1	0.1%
M.A.D PARC AUTO		1	0.1%
M.A.D PARC REVEL		1	0.1%
MAGASIN A AIR DE DEDOIGNEMENT MAD		1	0.1%

s228a: Autre statut d'occupation

Value	Label	Cases	Percentage
(PROPRIETE DE L'ETAT)			
MAGASIN A AIR DE DEDOUANEMENT		13	 1.4%
MAGASIN A AIR DE DEDOUANEMENT (PROPRIETE DE L' ETAT)		1	 0.1%
MAGASIN A AIR DE DEDOUANEMENT		1	 0.1%
MAGASIN A AIR DE DEDOUANEMENT		1	 0.1%
MAGASIN A AIR DE DEDOUANEMENT		1	 0.1%
MAIRI		1	 0.1%
MAIRIE NIAMTOUGOU		1	 0.1%
MAISON FAMILIALE		1	 0.1%
MARCHE		6	 0.7%
MISSION CATHOLIQUE		2	 0.2%
MISSIONNAIRE INTERNATIONAL		1	 0.1%
MIXTE		1	 0.1%
MOSQUE		7	 0.8%
MOSQUEE		3	 0.3%
MOULIN		1	 0.1%
NE CONNAIT PAS		1	 0.1%
NE SAIS PAS		1	 0.1%
NE SAIT PAS		1	 0.1%
NEANT		1	 0.1%
NEGOCIATION		3	 0.3%
NEGOCIATION A L'AMIABLE AVEC LE PROPRIETAIRE SANS FRAIS		1	 0.1%
NEGOCIATION AVEC LA MAIRIE		1	 0.1%
NEGOCIATION AVEC LE PROPRIETAIRE SANS INTERÊT		1	 0.1%
NEGOCIATION DON PROVISOIRE		1	 0.1%

s228a: Autre statut d'occupation

Value	Label	Cases	Percentage
NON PAS LOUER		1	0.1%
NON PAYEMENT DE LOYER		1	0.1%
OCCUPATION PRECAIRE		1	0.1%
OCCUPATION LIBRE		1	0.1%
OCCUPATION PROVISOIRE		1	0.1%
OCCUPATION		6	0.7%
OCCUPATION ADMINISTRATIVE		1	0.1%
OCCUPATION ANARCHIQUE		1	0.1%
OCCUPATION D'ESPACE PUBLIC		6	0.7%
OCCUPATION D'ESPACE RESERVE		2	0.2%
OCCUPATION D'ESPACE VIDE		1	0.1%
OCCUPATION D'UNE PARTIE DE LA RUE		1	0.1%
OCCUPATION DE L'EMPRISE DES RAILS		2	0.2%
OCCUPATION DE LA PLACE DE LA MAIRIE		1	0.1%
OCCUPATION DE LA PLACE PUBLIQUE		1	0.1%
OCCUPATION DE LA ROUTE		5	0.5%
OCCUPATION DE LA ROUTE PROVISOIRE		1	0.1%
OCCUPATION DE LA RUE		6	0.7%
OCCUPATION DE LA VOIE		15	1.6%
OCCUPATION DE LA VOIE PUBLIQUE		4	0.4%
OCCUPATION DE ROUTE		1	0.1%
OCCUPATION DE ROUTE PROVISOIRE		1	0.1%
OCCUPATION DE RUE		1	0.1%

s228a: Autre statut d'occupation

Value	Label	Cases	Percentage
OCCUPATION DE TERRAIN SUR AUTORISATION FAMILLIALE SANS CONTRAT		1	0.1%
OCCUPATION DES RAILS		1	0.1%
OCCUPATION DU CARREFOUR PUBLIC		1	0.1%
OCCUPATION DU DOMAINE PUBLIC		2	0.2%
OCCUPATION GRATUIT SANS CONTRAT DE BAIL		1	0.1%
OCCUPATION GRATUITE		16	1.8%
OCCUPATION GRATUITE DE LA VOIE PUBLIQUE		1	0.1%
OCCUPATION LIBRE		7	0.8%
OCCUPATION MAIS SUR AUTORISATION DE ODEF, SANS CONTRAT DE BAIL		1	0.1%
OCCUPATION PAR AUTORISATION DE LA PREFECTURE		1	0.1%
OCCUPATION PAR DEMANDE DU CAMPUS		1	0.1%
OCCUPATION PAR NEGOCIATION		1	0.1%
OCCUPATION PAR VOLONTE		8	0.9%
OCCUPATION PAR VOLONTÉ		3	0.3%
OCCUPATION PARTIELLE		1	0.1%
OCCUPATION PRECAIRE		14	1.5%
OCCUPATION PROVISOIRE		5	0.5%

s228a: Autre statut d'occupation

Value	Label	Cases	Percentage
OCCUPATION PROVISoire DE LA ROUTE		2	0.2%
OCCUPATION PROVISoire DE ROUTE		1	0.1%
OCCUPATION PUBIQUE		1	0.1%
OCCUPATION PUBLIC		1	0.1%
OCCUPATION PUBLIQUE		7	0.8%
OCCUPATION PUPLIQUE		1	0.1%
OCCUPATION RUELLE		1	0.1%
OCCUPATION SANS AUTORISATION		1	0.1%
OCCUPATION SANS CONTRAT DE BAIL.		1	0.1%
OCCUPATION SANS DROIT		1	0.1%
OCCUPATION SIMPLE		1	0.1%
OCCUPATION SOUMIS A UN PAYEMENT A LA MAIRIE		1	0.1%
OCCUPATION SUR AUTORISATION DU PROPRIETAIRE SANS CONTRAT DE BAIL		1	0.1%
OCCUPATION SUR DEMANDE		1	0.1%
OCCUPATION SUR LA RUE		1	0.1%
OCCUPATION TEMPORAIRE		1	0.1%
OCCUPATION TEMPORAIRE SAN PAYEMENT		1	0.1%
OCCUPE COMME SA		1	0.1%
OCCUPE LA VOIE		1	0.1%
OCCUPATION DE L'ESPACE		1	0.1%

s228a: Autre statut d'occupation

Value	Label	Cases	Percentage
DU CEG AGOE EST			
ON PAIE À LA MAIRIE		1	0.1%
ON PAIX SEULEMENT TIKÉ		1	0.1%
ON PAIX TIKÉT SEULEMENT		1	0.1%
PAIX KITET		1	0.1%
PAIX TIKET		2	0.2%
PAIX TIKÈ		1	0.1%
PAIX TIKÉ		1	0.1%
PAR AUTORISATION DE LA MAIRIE		1	0.1%
PAR L 'AVAL DU CHEF QUARTIER AMOUTIVE		1	0.1%
PAR NEGOCIATION		2	0.2%
PARCELLE DE TERRE LOUER		1	0.1%
PARTENARIAT		1	0.1%
PAS DE LOCAL		1	0.1%
PAS DE STATUT		2	0.2%
PAS LOUER LE KIOSQUE		1	0.1%
PAS REPONSE		1	0.1%
PATRON		2	0.2%
PLACE AU MARCHÉ		5	0.5%
PLACE D'AUTRUI		1	0.1%
PLACE DE LA CNTT		2	0.2%
PLACE OFFERTE PAR LE CHEF CONTRE UNE SOMME		1	0.1%
PLACE PUBLIC		10	1.1%
PLACE PUBLIC (MAIRIE)		1	0.1%
PLACE PUBLIC BE CHÂTEAUX		1	0.1%

# s228a: Autre statut d'occupation			
Value	Label	Cases	Percentage
PLACE PUBLICS		1	0.1%
PLACE PUBLIQUE		5	0.5%
POUR ETAT		1	0.1%
POUR ETAT CIVIL		1	0.1%
POUR L'ETAT		2	0.2%
POUR L'ASSOCIATION		1	0.1%
POUR L'EGLISE		1	0.1%
POUR L'ETAT		1	0.1%
POUR L,ETAT		1	0.1%
POUR L,ETAT RESERVE		1	0.1%
POUR LA COMMUNAUTE MUSULMANE		1	0.1%
POUR LA COMMUNE		1	0.1%
POUR LA MAIRIE		1	0.1%
POUR LEA HABITANT DU QUARTIER		1	0.1%
POUR LEGLISE		1	0.1%
POUR TOUT LE MONDE		1	0.1%
PR L,EGLISE		1	0.1%
PREFECTURE		1	0.1%
PRET		3	0.3%
PRET OCCASIONEL		1	0.1%
PRET PAR UN AMI		1	0.1%
PRETER		1	0.1%
PRETER PAR LE CHEF DU VILLAGE		1	0.1%
PROPIETAIRE DE LA MAIRIE		1	0.1%
PROPRETER DE L'ETAT		1	0.1%
PROPRIET! DE L ETAT		1	0.1%
PROPRIETAIRE		1	0.1%
PROPRIETAIRE DE LA MAIRIE		1	0.1%
PROPRIETAIRE DE LA PLACE		1	0.1%

s228a: Autre statut d'occupation

Value	Label	Cases	Percentage
MAIS C'EST UNE RUE			
PROPRIETAIRE ET LOCATAIRE		1	0.1%
PROPRIETAIRE LA MARIE		1	0.1%
PROPRIETE DE LA COMMUNAUTE		1	0.1%
PROPRIETE APPARTENANT A FAN MILK		1	0.1%
PROPRIETE CATHOLIQUE D'ATAKPAME		1	0.1%
PROPRIETE COLLECTIVE		1	0.1%
PROPRIETE COMMUNALE		1	0.1%
PROPRIETE D'UNE CONNAISSANCE		1	0.1%
PROPRIETE D'AUTRUIT		1	0.1%
PROPRIETE DE DON BOSCO		1	0.1%
PROPRIETE DE L'ECOLE		1	0.1%
PROPRIETE DE L'ETAT		2	0.2%
PROPRIETE DE L'ETAT		2	0.2%
PROPRIETE DE L'EGLISE		10	1.1%
PROPRIETE DE L'EGLISE BAPTISTE		1	0.1%
PROPRIETE DE L'ETAT		6	0.7%
PROPRIETE DE LA COMMUNAUTE		3	0.3%
PROPRIETE DE LA COMMUNE		9	1.0%
PROPRIETE DE LA GARRE ROUTIERE DE KANTE		1	0.1%
PROPRIETE DE LA MAIRIE		2	0.2%
PROPRIETE DE LA MAIRIE LOCATION		1	0.1%
PROPRIETE DE LA MISSION		1	0.1%

s228a: Autre statut d'occupation

Value	Label	Cases	Percentage
PROPRIETE DE LA MISSION CATHOLIQUE		1	0.1%
PROPRIETE DE LA MOSQUEE		1	0.1%
PROPRIETE DE LA PREFECTURE		6	0.7%
PROPRIETE DE MAIRIE		1	0.1%
PROPRIETE DE ODEF		1	0.1%
PROPRIETE DE SA GRANDE SOEUR		1	0.1%
PROPRIETE DE TOUS LES MUSULMANS		1	0.1%
PROPRIETE DES FIDELES		1	0.1%
PROPRIETE DETAT		1	0.1%
PROPRIETE DU DIOCESE DE KARA		1	0.1%
PROPRIETE DU FONDATEUR		1	0.1%
PROPRIETE DU GROUPE		1	0.1%
PROPRIETE DU MARCHE		2	0.2%
PROPRIETE DU PORT		1	0.1%
PROPRIETE ETATIQUE		1	0.1%
PROPRIETE MAIRI		1	0.1%
PROPRIETE PUBLIC		2	0.2%
PROPRIETE PUBLIQUE		5	0.5%
PROPRIETER LOCAL		1	0.1%
PROPRIETER PUBLIQUE		1	0.1%
PROPRIÉTÉ DE L ETAT		1	0.1%
PROPRIÉTÉ ETATIQUE		1	0.1%
PROPRITE COLECTIF		1	0.1%
PROPRIÉTÉ DE LA		1	0.1%

s228a: Autre statut d'occupation

Value	Label	Cases	Percentage
COLLECTIVITÉ KPANDJOUYI			
PROPRIÉTÉ DE LA PRÉFECTURE		2	0.2%
PROPRIÉTÉ DE LA MAIRIE		1	0.1%
PUBLIC		1	0.1%
PUBLIQUE		1	0.1%
RESERVE		3	0.3%
RESERVE ADMINISTRATIVE		3	0.3%
RESERVE ADMINISTRATIVE		5	0.5%
RESERVE ADMINISTRATIVE		1	0.1%
RESERVE ASECNA		6	0.7%
RESERVE ADMINISTRATIVE POUR L'ÉTAT		1	0.1%
RESERVE DE ÉTAT		1	0.1%
RESERVE DE L'ÉTAT		3	0.3%
RESERVE DE LA CAISSE		1	0.1%
RESERVE ÉTATIQUE		1	0.1%
RESPONSABLE		1	0.1%
RETRO SESSION		1	0.1%
RUE PUBLIQUE, PAYÉE À LA MAIRIE		1	0.1%
S'ASSOCIE AVEC MECANICIEN		1	0.1%
SARL		1	0.1%
SE TROUVE AU BORD DU GOUDRON		1	0.1%
SECRÉTAIRE		1	0.1%
SOCIÉTÉ D'ÉTAT		1	0.1%
SOUS L'AUTORISATION DE LA PRÉFECTURE		1	0.1%
SOUS UN HANGAR EN TOILE		1	0.1%
SOUS UN MUR		1	0.1%

# s228a: Autre statut d'occupation			
Value	Label	Cases	Percentage
SQUATTE D UN LIEU PUBLIQUE		1	0.1%
STADE DE SOKODE		1	0.1%
SUR AUTORISATION		1	0.1%
SUR AUTORISATION DE LA MAIRIE AU BORD DE LA ROUTE		1	0.1%
SUR AUTORISATION DE LA MAIRIE		4	0.4%
SUR AUTORISATION DE MR VIMA		1	0.1%
SUR AUTORISATION DU PROPRIETAIRE		20	2.2%
SUR AUTORISATION DU PROPRIETAIRE		1	0.1%
SUR AUTORISATION DU PROPRIETAIRE		1	0.1%
SUR AUTORISATION PROPRIETAIRE		1	0.1%
SUR AUTORISATION PROPRIETAIRE		1	0.1%
SUR AUTROSATIO		1	0.1%
SUR AUTOSIRATION DE LA MAIRIE		1	0.1%
SUR LA ROUTE		3	0.3%
SUR LA ROUTE PUBLIQUE		1	0.1%
SUR LA RUE		3	0.3%
SUR LA RUE 0009		1	0.1%
SUR LA VOIE PUBLIQUE		35	3.8%
SUR LE TERRAIN DE GOUVERNEMENT		1	0.1%
SUR LE TERRAIN SOLICITE		1	0.1%

s228a: Autre statut d'occupation

Value	Label	Cases	Percentage
SUR RESERVE ADMINISTRATIVE		1	0.1%
SYSTEME DE MAGASIN A AIR DE DEDOUANEMENT		1	0.1%
T		1	0.1%
TEMPORAIRE		1	0.1%
TERRAIN COMMUNAL		1	0.1%
TERRAIN LITIGIEUX		1	0.1%
TERRAIN LOUE MAIS CONSTRUIT PAR ONAF		1	0.1%
TOLE		1	0.1%
TRANSFER D'ARGENT		1	0.1%
TRAVAIL A LA MAISON		1	0.1%
UN AUTRE OCCUPANT LUI A PASSER LAISSER L'ENDROIT		1	0.1%
UN PRES		1	0.1%
UNE ADMINISTRATIVE PUBLIC		1	0.1%
UNE AGENCE		1	0.1%
UNE APPATAME JUST POUR EMPECHER LE SOLEIL		1	0.1%
UNE PARTIE EN LOCATION ET L'AUTRE PROPRIÉTÉ		1	0.1%
UNE PARTIE EN LOCATION ET UNE EST LEUR PROPRIÉTÉ		1	0.1%
UNE PARTIES EST BAILLÉ ET L'AUTRE PARTIE EST LA PROPRIÉTÉ DE LA SOCIÉTÉ		1	0.1%
UNE PLACE AU MARCHÉ		1	0.1%
UNE SOCIÉTÉ FINANCIER		1	0.1%

# s228a: Autre statut d'occupation			
Value	Label	Cases	Percentage
UNION MUSULMANE DE BADOU		1	0.1%
USUFRUIT		2	0.2%
UTILISATION D'UN ESPACE PRIVÉ		1	0.1%
UTILISATION GRATUITE		1	0.1%
VENTE DE PRODUITS COSMETIQUES		1	0.1%
VOIE PUBLIQUE		14	1.5%
VON PUBLIC		1	0.1%
ÇA APPARTIENT À L'ÉGLISE		1	0.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s229: Forme juridique			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-99] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Entreprise individuelle	123374	66.8%
2	Société anonyme (SA) à participation publique	822	0.4%
3	Société Anonyme (SA)	1057	0.6%
4	Société Anonyme Unipersonnelle (SAU)	102	0.1%
5	Société à Responsabilité Limitée (SARL)	4069	2.2%
6	Société à Responsabilité Limitée Unipersonnelle (SARLU)	678	0.4%
7	Société en Commandite Simple (SCS)	11	0.0%
8	Société en Nom Collectif (SNC)	111	0.1%
9	Société en Participation (SP)	41	0.0%
10	Groupement d'Intérêt Économique (GIE)	79	0.0%
11	Coopérative	289	0.2%
12	Association/ Syndicat professionnel	5262	2.8%
13	Organisation non gouvernementale (ONG)	554	0.3%
14	EPA	67	0.0%
98	Autre à préciser	0	
99	Non déclaré	48247	26.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s229bis: Forme juridique reclassifiée			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Entreprises individuelles	123374	66.8%
2	Sociétés	6970	3.8%
3	EPA	67	0.0%

# s229bis: Forme juridique recodifiée			
Value	Label	Cases	Percentage
4	Autres	6105	3.3%
9	Non déclaré	48247	26.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s229b: Autre forme juridique			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=5 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
APPARTIENT AUX FAT		1	20.0%
ECOLE		1	20.0%
LE REpondant ne connait pas		1	20.0%
MULTINATIONALE		1	20.0%
SOCIETE D'ECONOMIE MIXTE		1	20.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s230: Revenu ou profits sont ils distribués			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=4471 /-] [Invalid=180292 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	893	24.7%
2	Non	2718	75.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s231a: Nomination par les pouvoirs publics			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=4472 /-] [Invalid=180291 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	371	10.3%
2	Non	3228	89.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s231b: Détermination programme/statut sans les pouvoirs publics			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=4475 /-] [Invalid=180288 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	2078	57.8%
2	Non	1517	42.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s232a: Nomination par les Entreprises			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=4482 /-] [Invalid=180281 /-]		

# s232a: Nomination par les Entreprises			
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	642	17.8%
2	Non	2959	82.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s232b: Détermination programme/statut sans les Entreprises			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=4532 /-] [Invalid=180231 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	2122	58.1%
2	Non	1528	41.9%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s31ph: Permanents Hommes 31 12 2016			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-1410] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 /-] [Invalid=74061 /-] [Mean=1.498 /-] [StdDev=12.776 /-]		
# s31pf: Permanents Femmes 31 12 2016			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-530] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 /-] [Invalid=74061 /-] [Mean=0.829 /-] [StdDev=3.679 /-]		
# s31pt: Permanents Total 31 12 2016			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-1464] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 /-] [Invalid=74061 /-] [Mean=2.327 /-] [StdDev=14.875 /-]		
# s31tsh: Temporaire ou saisonnier Hommes			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-1487] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 /-] [Invalid=74061 /-] [Mean=0.227 /-] [StdDev=8.745 /-]		
# s31tsf: Temporaire ou Saisonnier Femmes			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-547] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 /-] [Invalid=74061 /-] [Mean=0.0834 /-] [StdDev=2.977 /-]		
# s31tst: Temporaire ou Saisonniers Total			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-1663] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 /-] [Invalid=74061 /-] [Mean=0.31 /-] [StdDev=10.298 /-]		
# s31afh: Aides Familiaux Hommes			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-50] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 /-] [Invalid=74061 /-] [Mean=0.0459 /-] [StdDev=0.421 /-]		
# s31aff: Aides Familiaux Femmes			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-60] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 /-] [Invalid=74061 /-] [Mean=0.0436 /-] [StdDev=0.401 /-]		
# s31aft: Aides Familiaux Total			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-90] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 /-] [Invalid=74061 /-] [Mean=0.0896 /-] [StdDev=0.703 /-]		
# s31tph: Total personnel Hommes			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-1550] [Missing=*]		

# s31tph: Total personnel Hommes	
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 -/] [Invalid=74061 -/] [Mean=1.77 -/] [StdDev=16.559 -/]
# s31tpf: Total personnel Femme	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-557] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 -/] [Invalid=74061 -/] [Mean=0.957 -/] [StdDev=4.967 -/]
# s31tpt: Total personnel Total	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-1691] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 -/] [Invalid=74061 -/] [Mean=2.727 -/] [StdDev=19.413 -/]
# s32dth: Durée totale temporaires/saisonniers (mois) Homme	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-7253] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=5182 -/] [Invalid=179581 -/] [Mean=15.122 -/] [StdDev=120.672 -/]
# s32dtf: Durée totale temporaire/saisonniers (mois) Femme	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-4092] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=5185 -/] [Invalid=179578 -/] [Mean=7.11 -/] [StdDev=75.605 -/]
# s32dtt: Durée totale temporaire/saisonniers (mois) Total	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-7373] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=5179 -/] [Invalid=179584 -/] [Mean=26.06 -/] [StdDev=194.024 -/]
# s33pth: Personnel Togolais Hommes	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-1550] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 -/] [Invalid=74061 -/] [Mean=1.647 -/] [StdDev=16.297 -/]
# s33ptf: Personnel Togolais Femmes	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-545] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 -/] [Invalid=74061 -/] [Mean=0.932 -/] [StdDev=4.899 -/]
# s33ptt: Personnel Togolais Total	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-1659] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 -/] [Invalid=74061 -/] [Mean=2.579 -/] [StdDev=19.078 -/]
# s33puh: Personnel autre UEMOA Hommes	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-57] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 -/] [Invalid=74061 -/] [Mean=0.0816 -/] [StdDev=0.539 -/]
# s33puf: Personnel autre UEMOA Femmes	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-43] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 -/] [Invalid=74061 -/] [Mean=0.0151 -/] [StdDev=0.237 -/]
# s33put: Personnel autre UEMOA Total	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-100] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 -/] [Invalid=74061 -/] [Mean=0.0967 -/] [StdDev=0.644 -/]
# s33pah: Personnel Africain hors UEMOA Hommes	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-243] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 -/] [Invalid=74061 -/] [Mean=0.031 -/] [StdDev=0.957 -/]

# s33paf: Personnel Africain hors UEMOA Femmes	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-93] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 /-] [Invalid=74061 /-] [Mean=0.00824 /-] [StdDev=0.36 /-]
# s33pat: Personnel Africain hors UEMOA Total	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-336] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 /-] [Invalid=74061 /-] [Mean=0.0392 /-] [StdDev=1.257 /-]
# s33phh: Personnel Hors Afrique Hommes	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-59] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 /-] [Invalid=74061 /-] [Mean=0.0107 /-] [StdDev=0.335 /-]
# s33phf: Personnel Hors Afrique Femmes	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-10] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 /-] [Invalid=74061 /-] [Mean=0.00148 /-] [StdDev=0.0626 /-]
# s33pht: Personnel Hors Afrique Total	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-59] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 /-] [Invalid=74061 /-] [Mean=0.0121 /-] [StdDev=0.35 /-]
# s33oph: Total personnel origine Hommes	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-1550] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 /-] [Invalid=74061 /-] [Mean=1.77 /-] [StdDev=16.559 /-]
# s33opf: Total personnel origine Femmes	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-557] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 /-] [Invalid=74061 /-] [Mean=0.957 /-] [StdDev=4.967 /-]
# s33opt: Total personnel origine Total	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-1691] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 /-] [Invalid=74061 /-] [Mean=2.727 /-] [StdDev=19.413 /-]
# s34csh: Cadres superieurs Hommes	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-851] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 /-] [Invalid=74061 /-] [Mean=0.396 /-] [StdDev=4.264 /-]
# s34csf: Cadres superieurs Femmes	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-400] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 /-] [Invalid=74061 /-] [Mean=0.171 /-] [StdDev=1.729 /-]
# s34cst: Cadres superieurs Total	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-1000] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 /-] [Invalid=74061 /-] [Mean=0.567 /-] [StdDev=5.465 /-]
# s34cmh: Cadres Moyens Hommes	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-514] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 /-] [Invalid=74061 /-] [Mean=0.513 /-] [StdDev=3.996 /-]
# s34cmf: Cadres Moyens Femmes	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-164] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 /-] [Invalid=74061 /-] [Mean=0.288 /-] [StdDev=1.547 /-]

# s34cmt: Cadres Moyens Total	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-678] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 /-] [Invalid=74061 /-] [Mean=0.801 /-] [StdDev=4.994 /-]
# s34aeh: Autres employes Hommes	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-1452] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 /-] [Invalid=74061 /-] [Mean=0.861 /-] [StdDev=13.796 /-]
# s34aef: Autres employes Femmes	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-533] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 /-] [Invalid=74061 /-] [Mean=0.497 /-] [StdDev=4.027 /-]

s34aet: Autres employes Total

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-1620] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 -/] [Invalid=74061 -/] [Mean=1.358 -/] [StdDev=15.884 -/]		

s34qph: Total Personnel qualification Hommes

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-1550] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 -/] [Invalid=74061 -/] [Mean=1.77 -/] [StdDev=16.559 -/]		

s34qpf: Total personnel qualification Femmes

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-557] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 -/] [Invalid=74061 -/] [Mean=0.957 -/] [StdDev=4.967 -/]		

s34qpt: Total personnel qualification Total

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-1691] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 -/] [Invalid=74061 -/] [Mean=2.727 -/] [StdDev=19.413 -/]		

s36a: Recrutement direct par entreprise

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=110080 -/] [Invalid=74683 -/]		

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	19173	17.4%
2	Non	9576	8.7%
9	Non déclaré	81331	73.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

s36b: Recrutement par un cabinet

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=110079 -/] [Invalid=74684 -/]		

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	1198	1.1%
2	Non	27520	25.0%
9	Non déclaré	81361	73.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

s36c: Recrutement par ANPE

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=110080 -/] [Invalid=74683 -/]		

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	582	0.5%
2	Non	28128	25.6%
9	Non déclaré	81370	73.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

s36d: Autre (à préciser)

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=110079 -/] [Invalid=74684 -/]		

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	834	0.8%
2	Non	27869	25.3%

# s36d: Autre (à préciser)			
Value	Label	Cases	Percentage
9	Non déclaré	81376	73.9%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s36z: Autres canaux			
Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=837 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1.AFFICHAGE 2.BOUCHE A OREILLE		1	0.1%
3.6:LES COMMUNIQUE: LES AFFICHES		1	0.1%
3.6Z.PASSER PAR CYNACOIFTO		1	0.1%
A L EGLISE		1	0.1%
A LA GIRECTION GENERAL CHEZ LE GRH		1	0.1%
A PARTIR DES CENTRES DE FORMATION CIB		1	0.1%
A TRAVERS STAGE		1	0.1%
A TRAVERS CERTAINES ECOLES ESAG-NDE		1	0.1%
A TRAVERS DES ENTREPRISES DE MOULIN		1	0.1%
A TRAVERS DES RELATIONS ET PROPOSITIONS		1	0.1%
A TRAVERS LA RADIO		1	0.1%
A TRAVERS LES DEMANDES D'EMPLOI		2	0.2%
AFFAIRES SOCIALES		1	0.1%
AFFICHAGE		8	1.0%
AFFICHE		7	0.8%
AFFICHES		7	0.8%
AFFISAGE D'EMPLOI		1	0.1%
AFFISSAGE		1	0.1%

s36z: Autres canaux

Value	Label	Cases	Percentage
AFRICA LEADER		1	0.1%
AGANCE NATIONALE POUR LE VOLONTARIAT AU TOGO(ANVT)		1	0.1%
AGENCE		1	0.1%
AGENCE A WUITI		1	0.1%
AGENCE DE LA PLACE		2	0.2%
AGENCE NATIONALE DE VOLONTARIAT DU TOGO (ANVT)		1	0.1%
AGENCE NATIONALE DU VOLONTARIAT		1	0.1%
AGENCE PRIVE		1	0.1%
AGENCE WELCOM		1	0.1%
AGENT IMMOBILIER		1	0.1%
AGREER TOPOGRAPHE		1	0.1%
AMICALEMENT		1	0.1%
ANNOCES SOCIALES		1	0.1%
ANNONCE		3	0.4%
ANNONCE A L'EGLISE		1	0.1%
ANNONCE A LA RADIO		3	0.4%
ANNONCE A LA RADIO LOCALE		1	0.1%
ANNONCE DANS LES EGLISES		1	0.1%
ANNONCE DE BOUCHE A OREIL		1	0.1%
ANNONCE DS LES RADIO		1	0.1%
ANNONCE PAR INTERNET		1	0.1%
ANNONCE PAR TELEVISION		1	0.1%

s36z: Autres canaux

Value	Label	Cases	Percentage
ANNONCE RADIO		1	0.1%
ANNONCE SUR LES AFFICHES		1	0.1%
ANNONCE À LA RADIO, LA PRESSE.		1	0.1%
ANNONCES PUBLICITAIRES SUR RADIO		1	0.1%
ANONCE A LA RADIO		1	0.1%
ANONCE DANS LES RADIO		1	0.1%
ANVT		39	4.7%
ANVT TOGO		2	0.2%
APPAELLE A MANIFESTATIC		1	0.1%
APPARTENANC RELIGIEUSE		1	0.1%
APPEL AU CONNAISSANC		1	0.1%
APPEL A CANDIDATURE		3	0.4%
APPEL D OFFRE		2	0.2%
APPEL D'OFFRE		2	0.2%
APPEL À CANDIDATURE		1	0.1%
APPELLE D OFFRE		1	0.1%
APPELLE ENTRE AMI		1	0.1%
APPELS D'OFFRE		3	0.4%
ARMP		1	0.1%
ASSISTANT SUPERVISEUR DE LA SANTE		1	0.1%
ASSOCIATION VIVE DANS L'ESPERIANCEE SAIPAUL QUI S'OCCUPER DES ORFELINS		1	0.1%
AU COURS DES SEMINAIRES		1	0.1%
AU NIVEAU DE L'ENSEIGNEME L'INSPECTION		1	0.1%

s36z: Autres canaux

Value	Label	Cases	Percentage
AU SEIN DE LA COMMUNAUTE MISSIONNAIRE		1	0.1%
AUPRES DES TECHNICIENS		1	0.1%
AUTRES HOTELS DE LA PLACE		1	0.1%
AVIS		2	0.2%
AVIS A LA RADIO		1	0.1%
AVIS D'APPEL D'OFFRE		1	0.1%
AVIS DANS LES EGLISES CATHOLIQUES		1	0.1%
AVIS DE RECRUTEMENT		1	0.1%
BOUCHE A OREILLE		3	0.4%
BOUCHE A OREILLES		2	0.2%
BOUCHE A BOUCHE		2	0.2%
BOUCHE A L' OREILLE		1	0.1%
BOUCHE A L'OREIL		3	0.4%
BOUCHE A L'OREILLE		5	0.6%
BOUCHE A L'OREUIL		1	0.1%
BOUCHE A OREIL		2	0.2%
BOUCHE A OREILLE		49	5.9%
BOUCHE A OREILLE RESEAUX SOCIAUX		1	0.1%
BOUCHE A OREILLES		19	2.3%
BOUCHE A OREILLR		1	0.1%
BOUCHE A OREILS		2	0.2%
BOUCHE OREILLE		2	0.2%
BOUCHES A OREILLES		1	0.1%
BOUCHES A OREILLE		1	0.1%
BOUCHES A OREILLES		15	1.8%

s36z: Autres canaux

Value	Label	Cases	Percentage
BOUCHR A OREILLE		1	0.1%
BOUTIQUE A L'OREIL		1	0.1%
C EST L EVEQUE QUI ENVOIE LES PERES C EST LUI L EMPLOYEUR		1	0.1%
C EST LA DIRECTION NATIONALE DE L ENSEIGNEMEN PROTESTANTE QUI S EN CHARGE POUR LE RECRUTEMENT		1	0.1%
C'EST LE SIEGE QUI RECRUTE		1	0.1%
C'EST LE SIEGE QUI RECRUTE ONG UREM		1	0.1%
C'EST TOTAL QUI RECRUTE POUR L'ETS TANI PHANI		1	0.1%
CABINET		5	0.6%
CABINET BIA - EC		1	0.1%
CABINET DE RECRUTEMENT		1	0.1%
CABINET DES PHARMACEUTI CENTRE DE FORMATION DE SANTE		1	0.1%
CABINET POUR POSTES STRATEGIQUES		1	0.1%
CABINETS		1	0.1%
CANDIDATURE SPONTANEE		1	0.1%
CAPI CONSULT		1	0.1%
CDAB		1	0.1%
CENTRE DE FORMATION		2	0.2%
CEST LA DIRECTION DE LOMÈ QUI S'ENCHARGE		1	0.1%
CEST LA DIRECTION		1	0.1%

# s36z: Autres canaux			
Value	Label	Cases	Percentage
QUI S'ENCHARGE DONC AUCUNE IDEE			
CHAINES DE RADIOS		1	0.1%
CHAMBRE DE METIER DEKANTE		1	0.1%
CHAMBRE DE METIERS		1	0.1%
CHAMBRE DES METIERS		1	0.1%
CHOIX DE DEPOTS DE DOSSIERS		1	0.1%
CHOIX PARMIS LES DEMANDES DE STABE		1	0.1%
CIB-INTA		1	0.1%
CMS LA MONTAGNE		1	0.1%
COGES		1	0.1%
COIFFURE VENOUGNE CE DEPLACE VERS LA PERSSONNE QU'ELLE CONNAIT		1	0.1%
COMMUNICATI DE BOUCHE A OREILLE		1	0.1%
COMMUNIQUE		4	0.5%
COMMUNIQUE A LA RADIO		2	0.2%
COMMUNIQUE A LA RADIO OU AFFICHE		1	0.1%
COMMUNIQUE AUX FIDELLES		1	0.1%
COMMUNIQUE RADIOPHONIQ		1	0.1%
COMMUNIQUE: AU SEIN DE L'EGLISE		1	0.1%
COMMUNIQUE A LA MOSQUEE		1	0.1%
COMMUNIQUE SUR RADIO		1	0.1%
CONCOURS		3	0.4%
CONCOURS DE LA		1	0.1%

# s36z: Autres canaux			
Value	Label	Cases	Percentage
FOCTION PUBLIQUE			
CONCOURS DE RECRUTEMENT		1	0.1%
CONCOURS ET TEST		1	0.1%
CONCOURS ORGANISE PAR L'ETAT		1	0.1%
CONFEXTION RELIGIEUSE		1	0.1%
CONNAISSACE		1	0.1%
CONNAISSANC		1	0.1%
CONNAISSANC		1	0.1%
CONNAISSANSI		1	0.1%
CONSEIL GENERAL DE L'EGLISE		1	0.1%
CONSEIL REUNI		1	0.1%
CONSEIL REUNI DE CECO ,		1	0.1%
CONSEILLER PEDAGOGIQUE ET INSPECTION		1	0.1%
CONSEILLERS PEDAGOGIQUE		1	0.1%
CONTACT DIRECT		1	0.1%
CRITAIRE SUR L'AGE		1	0.1%
D'AUTRES ECOLES		1	0.1%
DE BOUCHE A L OREIL		1	0.1%
DE BOUCHE A OREIL		1	0.1%
DE BOUCHE A OREILLE		11	1.3%
DE BOUCHE A OREILLE, DANS LES VILLAGES UN PEUT PLUS RRCULÉ		1	0.1%
DE BOUCHE A OREILLES		1	0.1%
DEMACHEUR		1	0.1%
DEMANDE		2	0.2%
DEMANDE AUPRES		1	0.1%

s36z: Autres canaux

Value	Label	Cases	Percentage
D'AUTRES PHARMACIES			
DEMANDE AUX CONNAISSANC		1	0.1%
DEMANDE D'EMPLOI ECRITE PAR LES AGENT EUX MEME		1	0.1%
DEMANDE DE TRAVAIL		1	0.1%
DEMANDE FAITE AUX AUTRE ECOLES		1	0.1%
DEMANDER AUPRES DES AUTRES ASSOCIATIONS		1	0.1%
DEMANDES D'EMPLOI		1	0.1%
DEMARCHEUR		1	0.1%
DEMENDE DANS LES AUTRE ETABLISEMEN		1	0.1%
DEPOS SPONTANE		1	0.1%
DEPOT DE DOSSIERS		1	0.1%
DEPOT DE DEMANDES		2	0.2%
DEPOT DE DOSSIER		3	0.4%
DEPOT DE DOSSIER DANS L'AGENCE		1	0.1%
DEPOT DE DOSSIER ET SELECTION		1	0.1%
DEPOT DE DOSSIER PREALABLEME		1	0.1%
DEPOT DE DOSSIERS		3	0.4%
DEPOT DE DOSSIERS PAR LES PERSONNES		1	0.1%
DEPOT DE A DOSSIERS		1	0.1%
DEPOT DES DOSSIERS		3	0.4%
DEPOT DES DOSSIERS		1	0.1%

s36z: Autres canaux

Value	Label	Cases	Percentage
DANS LE CENTRE			
DEPOT PREALABLE DE DOSSIER PAR LES CHERCHEURS D'EMPLOI		1	0.1%
DEPOT SPONTANNE		1	0.1%
DEPOTS DE DOSSIER AU NIVEAU DE L'ORPHELINAT		1	0.1%
DEPOTS DES DEMANDES		1	0.1%
DEPOTS DES DOSSIERS		1	0.1%
DEPÔT DE DOSSIER		1	0.1%
DES AGENCES		1	0.1%
DES AVIS ET COMMUNIQUE		1	0.1%
DES RELATIONS		1	0.1%
DIFFUSION DANS LES LIEUX DE CULTE		1	0.1%
DIGITAL		1	0.1%
DIOCESE		1	0.1%
DIOCESE D'ATAKPAME		1	0.1%
DIOCESINS CATHOLIQUE		1	0.1%
DIPLOME ET COMPETENCE		1	0.1%
DIRECTE		1	0.1%
DIRECTION DIOCESAINE		1	0.1%
DIRECTION DIOCESAIRE DE LA MISSION CATHOLIQUE		1	0.1%
DIRECTION DIOCOCÈNE DE SOKODÉ		1	0.1%
DIRECTION ENVOIE LES EMPLOYÉS		1	0.1%
DIRECTION GENERAL DE LA FUCEC		1	0.1%
DIRECTION GENERALE		1	0.1%

s36z: Autres canaux

Value	Label	Cases	Percentage
DIRECTION LONATO		1	0.1%
DIRECTION NATIONAL DE L'ENSEIGNEMENT PROTESTANT DU TOGO		1	0.1%
DIRECTION REGIONALE DE L'ENSEIGNEMENT (DRE)		1	0.1%
DORECTION NATIONALE DES EGLISE EVANGELIQUE		1	0.1%
DOSSIER RECU ET RECHERCHE PERSONNEL DES DEMANDEURS		1	0.1%
DPS		1	0.1%
DRE , IEPP		1	0.1%
DÉPOT DE DOSSIER ET SELECTION EN CAS DE BESOIN		1	0.1%
ECOLE DE FORMATION EN HOTELERIE		1	0.1%
ECOLE DE FORMATION NAZARETH D'AFAGNAN		1	0.1%
ECOLE DE FORMATION SAFARI		1	0.1%
ECOLE PASTORAL		1	0.1%
EGLISE		2	0.2%
EGLISE BAPTISE EVANGELIQUE LA BONNE SEMENCE		1	0.1%
EGLISE ORGANISE DES CONCOURS		1	0.1%
ELLE RECRUTE LE PERSONNEL QUELLE FORME		1	0.1%

s36z: Autres canaux

Value	Label	Cases	Percentage
ELLE SOUMET LES DOSSIERS DU CANDIDAT À L'INSPECTION EN VUE DE VÉRIFIER L'AUTHENTICITE DU DIPLÔME DU DEMANDEUR D'EMPLOI		1	0.1%
EMPLOI TOGO		1	0.1%
EMPLOYES FOURNIS PAR LA SOCIETE TOTAL TOGO S.A		1	0.1%
ENQUETE DE MORALITE, FORMATION, ORDINATION		1	0.1%
ENTRE CONNAISSANCE BOUCHE A OREILLE		1	0.1%
ETAT		1	0.1%
ETS DJEBI, ETS NASSER		1	0.1%
ETUDE DE DOSSIERS DES DEMANDEURS		1	0.1%
ETUDE DE DOSSIER		4	0.5%
ETUDE DE DOSSIERS		1	0.1%
FAITIERE		1	0.1%
FNFI		1	0.1%
FORMATION PAR LE CENTRE		1	0.1%
FORMATION SUR L'ETAT		1	0.1%
FUCEC -TOGO		1	0.1%
FUCEC SIEGE		1	0.1%
FUCEC TOGO		1	0.1%
HM CONSULTING		1	0.1%
ICD (IDEAL CAREFOUR DU DEVELOPPEME		1	0.1%
INFORMATION DE BOUCHE A OREILLE		1	0.1%
INSPECTION		5	0.6%

s36z: Autres canaux

Value	Label	Cases	Percentage
INSPECTION DES ENSEIGNEMENT DU DEUXIEME DEGRE		1	0.1%
INSPECTION ET COLLEGE DIRECTEUR DU COLLEGE		1	0.1%
INSPECTION QUI VÉRIFIE L'AUTHENTICITE DU DIPLÔME		1	0.1%
INTERNET		6	0.7%
INTERNET,RES SOCIAUX		1	0.1%
INTERVIEW		1	0.1%
ITRENET		1	0.1%
IWA		1	0.1%
JE PASSE PAR MON PATRON		1	0.1%
L ANVT		1	0.1%
L INSPECTION		1	0.1%
L INSPECTION DES SPORTS		1	0.1%
L'ANVT		1	0.1%
L'ETAT ENVOIE DES FOIS DES PROFESSEURS		1	0.1%
L'INSPECTION		2	0.2%
L'INSPECTION DE L'ÉDUCATION FOURNI LE PERSONNEL A LA STRUCTURE		1	0.1%
L'INSPECTION DES ENSEIGNEMENT PRIMAIRES ET SECONDAIRES		1	0.1%
L'INTERNET		1	0.1%
L'UNITE PASSE PAR ANVT		1	0.1%
LA COMMUNAUTE RECRUTE ELLE-MEME SELON LA COMPETENCE		1	0.1%
LA CHAMBRE DE METIER		1	0.1%

s36z: Autres canaux

Value	Label	Cases	Percentage
LA COMMUNAUTE		1	0.1%
LA CONVENTION		1	0.1%
LA COORDINATION DU CEF		1	0.1%
LA DECISION DE LA DIRECTION NATIONALE		1	0.1%
LA DIRECTION DIOCESAINE DE L'ENSEIGNEMENT CATHOLIQUE		1	0.1%
LA DIRECTION DIOCESAINE		1	0.1%
LA DIRECTION DU COLLÈGE (DIOCESE DE KPALIME) QUI S'EN CHARGE DES RECRUTEMENTS		1	0.1%
LA DIRECTION GENERALE DE RESSOURCES HUMAINES		1	0.1%
LA DIRECTION PROTESTANTE		1	0.1%
LA FAITIAIRE QUI RECRUTE		1	0.1%
LA PLATEFORME DES OSC DE LUTTE CONTRE LE VIH		1	0.1%
LA PRESSE		1	0.1%
LA RADIO		6	0.7%
LADATEMA RESEARCH		1	0.1%
LANCEMENT DES CONCOURS		1	0.1%
LE BOUCHE A OREILLE		1	0.1%
LE BUREAU DU CONSEIL		1	0.1%
LE COMITE PEDAGOGIQUE		1	0.1%

s36z: Autres canaux

Value	Label	Cases	Percentage
SE CHARGE DU RECRUTEMENT A PARTIR DES DOSSIERS RECUS			
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION		1	0.1%
LE DEPARTEMENT DES RESSOURCES HUMAINES		1	0.1%
LE DIRECTEUR PEDAGOGIQUE		1	0.1%
LE FACEBOOK		1	0.1%
LE MINISTERE		1	0.1%
LE MINISTERE DE LA SANTE		2	0.2%
LE PERSONNEL VIENT D'ELLE MEME		1	0.1%
LE PROMOTEUR RECRUTE SON PERSONNEL LUI-MEME		1	0.1%
LE RECRUTEMENT DE LA DIRECTION DIOCESAINE DE L'ENSEIGNEMENT CATHOLIQUE		1	0.1%
LE RECRUTEMENT SE FAIT PAR LE SIÈGE DE LA STRUCTURE		1	0.1%
LE RECRUTEMENT SE FAIT SUITE AU DEPOS DE DOCIERS DES PERSONNELS QUI VIENNENT DEPOSER JUSTES DES DOCIERS		1	0.1%
LE SIEGE		1	0.1%
LE SIEGE DE L'ECOLE DES AD A LOME		1	0.1%
LE SIEGE, LA DIRECTION		1	0.1%

s36z: Autres canaux

Value	Label	Cases	Percentage
LE SYNDICAT		2	0.2%
LE SYNDICAT DE COUTURE		1	0.1%
LES AFFICHE		1	0.1%
LES AFFICHES		1	0.1%
LES AFFICHES DANS LES LIEUX PUBLICS		1	0.1%
LES ANNONCES/ AFFICHES		1	0.1%
LES APPELS D' OFFRES		1	0.1%
LES APPRENANTS VIENNENT DEMANDÉ EUX MÊME		1	0.1%
LES CLIENTS ME PROPOSENT DES GARCONS		1	0.1%
LES CONCOURS		1	0.1%
LES CONCOURS LANCES PAR L'ETAT		1	0.1%
LES DEMANDES DES EMPLOIS		2	0.2%
LES DEMARCHEURS		1	0.1%
LES DOSSIERS EXISTANTS		1	0.1%
LES ECOLES DE FORMATION		1	0.1%
LES GENS VIENNENT D'EUX MEME		1	0.1%
LES GENS VIENNENT DEPOSER EUX MEME LES DOSSIERS AUPRES DU DIRECTEUR		1	0.1%
LES GENS VIENNENT DEPOSER LES DOSSIERS		1	0.1%
LES GENS VIENNENT EUX MÊME		1	0.1%

s36z: Autres canaux

Value	Label	Cases	Percentage
DEPOSE LEUR DOSSIERS			
LES INSTITUTS DE FORMATION THEOLOGIQUE		1	0.1%
LES MEDIA		1	0.1%
LES MEDIAS		2	0.2%
LES MOSQUES,LES EGLISES		1	0.1%
LES PERSONNES VIENNENT D'ELLE MEME		2	0.2%
LES PROF D,UNIVERSITE		1	0.1%
LES RESEAUX SOCAUX		1	0.1%
LES RESEAUX SOCIAUX		3	0.4%
LES RESPONSABLES DE TUTEL FONT LE RECRUTEMENT		1	0.1%
LES VOLONTAIRES DE LA CROIX ROUGE		1	0.1%
LETAT ENVOIE DES ENSEIGNANTS		1	0.1%
LETTRE DE DEMANDE D'EMPLOIS		1	0.1%
LETTRE MANUSCITE A ENVOYER DANS D'AUTRES EGLISE OU LORS DES REUNIONS DES PASTEURS		1	0.1%
LOIS SOCIALES		1	0.1%
LORSQUE LE PERSONNEL MEME FAIT DES DEMANDES ADRESSEES A LA STRUCTURE		1	0.1%
LUI MEME FORME SES		1	0.1%

s36z: Autres canaux

Value	Label	Cases	Percentage
PROPRES GERANTS			
MAIRIE		1	0.1%
MARCHANDS OU DEMARCHEURS		1	0.1%
MASS MEDIAS		1	0.1%
MEDIA		2	0.2%
MEDIAS		9	1.1%
MEDIAT		1	0.1%
MINISTERE		1	0.1%
MINISTERE DE LA SECURITE		1	0.1%
MOI MEME		1	0.1%
NEGOCIATION AVEC LES PARENTS		2	0.2%
NOTRE PROPRE PLATFORME DE RESEAU SOCIO		1	0.1%
NOUS MEME		3	0.4%
NUTRI -TOGO SARL		1	0.1%
ON CONFIE SOUVENT LE REGRUTEMENT DES EMPLOYES AUX DEMARCHEURS		1	0.1%
ON FAIT DES MUTATIONS		1	0.1%
ON JUJE LEUR NIVEAU DANS L'EGLISE		1	0.1%
ON PASSE PAR LES CENTRES PUBLIQUES		1	0.1%
ONG 3ASC, DAPAONG, TOGO		1	0.1%
ONG JVE		1	0.1%
PAR ! TABLISSEMENT PUBLICS QUALITIS		1	0.1%
PAR AFFICHAGE		1	0.1%
PAR AFFICHE		3	0.4%
PAR AFICHE		1	0.1%
PAR ANNONCE		1	0.1%

s36z: Autres canaux

Value	Label	Cases	Percentage
PAR ANNONCE A L'EGLISE		1	0.1%
PAR AUSSI L'ORDRE DES GEOMETRES		1	0.1%
PAR CONTACT		1	0.1%
PAR D'AUTRE COMMUNAUTE D'EGLISE		1	0.1%
PAR DEPOT		1	0.1%
PAR DES AMIE		1	0.1%
PAR DES CONNAISSANC		1	0.1%
PAR DES CONNAISSANC		4	0.5%
PAR DES ECOLES DE FORMATION EN TANSIT		1	0.1%
PAR DES PARTENAIRES		1	0.1%
PAR DES PERSONNES RESSOURCES DANS LA RESTAURATIO		1	0.1%
PAR DES REINGNEMENT DE BOUCHE A OREIL		1	0.1%
PAR DOSSIERS		1	0.1%
PAR FAMILLIALE ET DEPOT DE DEMANDES		1	0.1%
PAR INTRENET		1	0.1%
PAR L' INSPECTION DE L' ENSEIGNEMEN SECONDAIRE		1	0.1%
PAR L'ETAT		1	0.1%
PAR L'EXPRESSION		1	0.1%
PAR L'INPECTION		1	0.1%
PAR L'INTERMEDIAI D'UN HUISIER		1	0.1%
PAR LA CONNAISSANC		1	0.1%
PAR LA DIRECTION		1	0.1%

s36z: Autres canaux

Value	Label	Cases	Percentage
PAR LA DIRECTION DE LA BRASSERIE DE KARA		1	0.1%
PAR LA PLATTE FORME		1	0.1%
PAR LA RADIO		1	0.1%
PAR LE BIAIS DES PARENTS		1	0.1%
PAR LE MINISTERE DE LA SANTE		2	0.2%
PAR LE MINISTERE DE LA SECURITE ET DE LA PROTECTION CIVILE		1	0.1%
PAR LE SYNDICAT DES COIFFEURS POUR SE RASSURER DU DIPLOME		1	0.1%
PAR LES CONNAISSANCES		3	0.4%
PAR LES DEMANDES D'APPRENTISSAGE		1	0.1%
PAR LES PRESS ECRITE		1	0.1%
PAR LES RELATIONS		1	0.1%
PAR LES RESEAUX SOCIAUX		2	0.2%
PAR NOS PARTENAIRES		1	0.1%
PAR PAR L'INTERMEDIAIRE DES ONG		1	0.1%
PAR PERSONNE INTERPOSE		1	0.1%
PAR PERSONNES INTERMEDIAIRES		1	0.1%
PAR RESEAUX		1	0.1%
PAR STAGE		1	0.1%
PAR TELEPHONE		2	0.2%
PAR UN CABINET		1	0.1%

s36z: Autres canaux

Value	Label	Cases	Percentage
QUI EST A LONDRES. SURTOUT POUR LES EXPATRIERS			
PAR VOTE		1	0.1%
PARLER À D'AUTRE ASSOCIATION		1	0.1%
PARTENARIAT AVEC DES ECOLES DE LA PLACE		1	0.1%
PASSE PAR LA RADIO DU MILIEUX POUR PASSER L'INFORMATION		1	0.1%
PERSONNES INTERPOSEES		1	0.1%
PLAN TOGO , UNICEF		1	0.1%
PLATE FORME NOTAMENT LUCREATIF		1	0.1%
PQR DES ORGANISATION D ETAT CIVIL		1	0.1%
PRESSE		3	0.4%
PRESSE ECRITE		2	0.2%
PRESSE EN LIGNE OEIL D,AFRIQUE		1	0.1%
PRESSE, AFFICHES, INTERNET		1	0.1%
PRETE		1	0.1%
PROVENAT		1	0.1%
PROVONANT		1	0.1%
PROVONAT		6	0.7%
PROVONATE		1	0.1%
PUBLICATION		1	0.1%
PUBLICITE		1	0.1%
PUBLICITE A LA RADIO NOVISSI		1	0.1%
PUBLICTION DANS LES JOURNAUX		1	0.1%
RADIO		41	4.9%
RADIO ET AFFICHAGE		1	0.1%
RADIO ET AFFICHE		1	0.1%

s36z: Autres canaux

Value	Label	Cases	Percentage
RADIO SITE INTERNET WASTUP, CDISCUSSION		1	0.1%
RADIO, AFFICHES PUBLICITAIRES		1	0.1%
RADIO, SITE INTERNET		1	0.1%
RADIOS		3	0.4%
RADIOS LOCAUX		1	0.1%
RALATION FAMILIALLE		1	0.1%
RECOMADATIC		1	0.1%
RECOMMANDA ET DES DEMANDE D'EMPLOIS		1	0.1%
RECOMMENDA		1	0.1%
RECOURS AUX COLLEGUES FONDATEUR POUR VOIR A LEUR COTE LES DOSSIERS DE DEMANDE D'EMPLOI		1	0.1%
RECRETEMENT PAR D' AUTRES HOTELS		1	0.1%
RECRUTEMENT A L' INTERNE		1	0.1%
RECRUTEMENT DANS LA RUE		1	0.1%
RECRUTEMENT DIRECT PAR L,ENTREPRISE		1	0.1%
RECRUTEMENT PAR LA FAITIERE PRINCIPALE DE LOME		1	0.1%
RECRUTEMENT PAR LA FETIERE		1	0.1%
RECRUTEMENT PAR PARTENARIAT AVEC COMPASSION INTERNATIONA		1	0.1%
RECRUTEMRNT SUR TEST		1	0.1%
RECULEMENT DIRECTE PAR		1	0.1%

s36z: Autres canaux

Value	Label	Cases	Percentage
LE CENTRE DE SANTE			
RELATION		2	0.2%
RELATIONEL		1	0.1%
RELATIONNEL		3	0.4%
RELATIONS		1	0.1%
RENSEIGNEMENT DE BOUCHE ! OREIL		1	0.1%
RESAUX SOCIAUX		2	0.2%
RESEAU PROFESSIONNEL		1	0.1%
RESEAU SOCIAUX, AFICHAGE		1	0.1%
RESEAUX SECIAUX		1	0.1%
RESEAUX SOCIAUX		36	4.3%
RESEAUX SOCIO		2	0.2%
RESEIGNEMENT		1	0.1%
RESSEAUX SOCIAUX		1	0.1%
RMO		1	0.1%
RMO A SOTED EN FACE DE LA STATION TOTAL		1	0.1%
SELECTION DE DOSSIER EXISTANT		1	0.1%
SELECTION DES MANEUVRES		1	0.1%
SELELCTION SUR DEPOT DE DOSSIERS		1	0.1%
SENSIBILISATION		1	0.1%
SENSIBILISATION A TRAVERS LES CAMPS CHANTIERS		1	0.1%
SERVICE NATIONAL DE SECURITE		1	0.1%
SITE		1	0.1%
SITE DE OFFRE D'EMPLOI		1	0.1%
SITE INTERNET		1	0.1%

s36z: Autres canaux

Value	Label	Cases	Percentage
SITES INTERNET		1	0.1%
SOCIETE DE FORMATION DES TRANSPORTEUR		1	0.1%
SOCIETE MATATA		1	0.1%
STAGE		2	0.2%
STANDARD SERVICE		1	0.1%
SUIVI APRES FORMATION		1	0.1%
SUPERIEUS DANS LE DOMAINE		1	0.1%
SUR DEMANDE		1	0.1%
SUR DEMANDE DE LA PERSONNE		1	0.1%
SUR ETUDE DE DOSSIERS DES DES DEPOTS DE DOSSIERS		1	0.1%
SUR LES AFFICHES		1	0.1%
SUR LES AFFICHES ,LES ANNONCES		1	0.1%
SUR LES ENTENNES		1	0.1%
SUR LES RADIO		1	0.1%
SUR RECOMMENDA		1	0.1%
SUR WASHAP		1	0.1%
SUR WHASAP		1	0.1%
SYNDICAT		2	0.2%
SYNDICAT DES COIFFEURS		1	0.1%
SYNDICAT DES MEUNIER		1	0.1%
TABLEAU D'AFFICHAGE		1	0.1%
TELEHPONE		1	0.1%
TELEPHONE		6	0.7%
TEST DIRECT		1	0.1%
TEST PERSONNEL EFFECTUE PAR LA		1	0.1%

# s36z: Autres canaux			
Value	Label	Cases	Percentage
STRUCTURE ELLE MEME			
TOGO INTERIME		1	0.1%
TOGO PRESSE		1	0.1%
U.ONG.TO; FONGTO		1	0.1%
UNIVERSITE DE LOME		1	0.1%
UTILISATION DES PERSONNES RESSOURCES		1	0.1%
VOIX ORALE		1	0.1%
VOLONTARIAT		2	0.2%
WASAP		1	0.1%
WATSAP ,FACE		1	0.1%
WATZAP		1	0.1%
WHASAP		1	0.1%
WHATAPPS		1	0.1%
WHATHSAPP		1	0.1%
WHATSAPP		4	0.5%
WORK AGENCY		1	0.1%
WTHASAPP		1	0.1%
WWW LUCRATIF. COM		1	0.1%
ÇA SE PASSE DE BOUCHE À OREILLE ET LA PLUS PART PASSE PAR LEUR PROPE CONNAISSANC		1	0.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s37a: Annonce par internet			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=110079 /-] [Invalid=74684 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	750	0.7%
2	Non	18397	16.7%
9	Non déclaré	90932	82.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s37b: Annonce dans la presse écrite			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=110079 /-] [Invalid=74684 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	647	0.6%

# s37b: Annonce dans la presse écrite			
Value	Label	Cases	Percentage
2	Non	18494	16.8%
9	Non déclaré	90938	82.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s37c: Annonce dans les radios			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=110079 /-] [Invalid=74684 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	1751	1.6%
2	Non	17385	15.8%
9	Non déclaré	90943	82.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s37d: Affiches			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=19133 /-] [Invalid=165630 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	2500	13.1%
2	Non	16633	86.9%
9	Non déclaré	0	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s37e: Bouche à oreilles			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=110076 /-] [Invalid=74687 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	17428	15.8%
2	Non	1702	1.5%
9	Non déclaré	90946	82.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s37f: Autres à préciser			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=19134 /-] [Invalid=165629 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	1148	6.0%
2	Non	17983	94.0%
9	Non déclaré	3	0.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s37z: Autres moyen de communication			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1150 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
A L'EGLISE		1	0.1%
A L'EGLISE APRES LA		1	0.1%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
MESSE AU MOMENT DES ANNONCES			
A L'EGLISE		1	0.1%
A TRAVERS DEPOT DES DOSSIERS		1	0.1%
A TRAVERS LES DEMANDES SPONTANÉES		1	0.1%
A TRAVERS D' AUTRES ETABLISSEMENTS		1	0.1%
A TRAVERS DES STAGES ON CHOISI KES MEILLEURS		1	0.1%
A TRAVERS LA LETTRE, LES ONG SEUIL		1	0.1%
A TRAVERS LES CABINETS ET PERSONNES INTERPOSEES		1	0.1%
A TRAVERS LES CENTRES DE FORMATION		1	0.1%
A TRAVERS LES DOSSIERS DE DEMANDE A LES NIVEAU		1	0.1%
A TRAVERS LES EGLISES		1	0.1%
AAGENCE DES AIDES EMPLOIS		1	0.1%
AFFECTATION		1	0.1%
AFFICHES		2	0.2%
AFFICHES .RES) SOCIAUX		1	0.1%
AFFINITE		1	0.1%
AFICHAGE		1	0.1%
AGENCE NATIONALI DE VOLONTARIAT AU TOGO		1	0.1%
AMI PROCHE		1	0.1%
AMITIE		1	0.1%
ANCIENS APRENTI		1	0.1%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
ANJONCE A L'EGLISE		1	0.1%
ANNOCE A L'EGLISE		1	0.1%
ANNOCES DANS LES EGLISES		1	0.1%
ANNONCE		1	0.1%
ANNONCE DANS LES EGLISES CATHOLIQUE		1	0.1%
ANNONCE A L'EGLISE		1	0.1%
ANNONCE A L'EGLISE		7	0.6%
ANNONCE A LA CHAMBRE DES METIERS		2	0.2%
ANNONCE A LA MISSION		1	0.1%
ANNONCE A LA MOSQUE		1	0.1%
ANNONCE A LA MOSQUE OU EGLISE		1	0.1%
ANNONCE AU NIVEAU DE L'EGLISE		1	0.1%
ANNONCE AU NIVEAU DU SYNDICAT		1	0.1%
ANNONCE AU SYNDICAT		1	0.1%
ANNONCE DANS EGLISE		1	0.1%
ANNONCE DANS LA MOSQUEE		1	0.1%
ANNONCE DANS LA PAROISSE		1	0.1%
ANNONCE DANS LES EGLISES		1	0.1%
ANNONCE DANS LES PAROISSES		1	0.1%
ANNONCE VIA WHATSAPP		1	0.1%
ANNONCES		1	0.1%
ANNONCES DAND LES REUNIONS SYNDICALES		1	0.1%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
ANNONCES DANS LES EGLISES		2	0.2%
ANNONCES PAR LES PROSPECTUS ET DEPLIENT		1	0.1%
ANONCE A L'EGLISE		1	0.1%
ANONCE SUR TVT		1	0.1%
ANONCES Á L'EGLISE		1	0.1%
ANPE		1	0.1%
ANPE/par courrier		1	0.1%
APEL TELEPHONIQUE		1	0.1%
APOELLE TELEPHONIQUE AUX CANDIDATS QUI ONT FAIT LA DEMANDE		2	0.2%
APPE TELEPHONIQUE DES CONSEILLER PEDAGOGIQUE ET INSPECTION		1	0.1%
APPEL		1	0.1%
APPEL A CANFIDATURE		1	0.1%
APPEL AUX ANCIENS STAGIAIRES DE LA STRUCTURE		1	0.1%
APPEL DE DIEU		1	0.1%
APPEL PAR VOCATION		1	0.1%
APPEL TELEPHONE		1	0.1%
APPEL TELEPHONIQUE		13	1.1%
APPELS A LA CANDIDATURE		1	0.1%
APPELS TELEPHONIQUE		1	0.1%
APPORT PERSONNEL		1	0.1%
APRES CONSEIL DES FIDELES		1	0.1%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
APRES CONSEILLE		1	0.1%
AU BESOIN		1	0.1%
AU COUR DES EXAMENS		1	0.1%
AU COURS DE REUNION DU SYNDICAT		1	0.1%
AU MOMENT DU BESOIN LE CABINET VERIFIE DANS LA BASE DE DONNÉES DES DOSSIERS DE DEMANDE DISPONIBLE		1	0.1%
AU NIVEAU DE LEUR INSPECTION		1	0.1%
AU SEIN DE L'EGLISE		1	0.1%
AU SEIN DE LA COMMUNAUTE MISSIONNAIRE PENTECOTISTE		1	0.1%
AVEC DOSSIERS		1	0.1%
AVIS D'APPEL D'OFFRE		1	0.1%
BASE SUR LES DEMANDES D EMPLOI		1	0.1%
BEAUCOUP DE CANDIDATS VIENNENT FAIRE DES DEPOTS POUR DEMANDE D'EMPLOI, ET LORSQUE LE BESOIN S'IMPOSE ON FAIT APPEL		1	0.1%
BOUCHE A OREILLE		1	0.1%
BOUCHE A L'OREILLE		1	0.1%
BOUCHE A L'OREILLE		1	0.1%
BOUCHE A OREILLE		5	0.4%
C EST INTERNE DANS LA SOCIÉTÉ		1	0.1%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
C'EST L'EGLISE NATIONALE QUI ENVOI LE PERSONNEL SUIVANT SA COMPETANCE		1	0.1%
C'EST LES RESPONSABLES EUX MEME QUI SE CHARGENT DE ÇA		1	0.1%
C'EST PAR DEPOT DE DOSSIERS		1	0.1%
CABINET PARTENAIRE		1	0.1%
CANDIDATURE SPONTANE		1	0.1%
CANDIDATURE SPONTANEE		1	0.1%
CANDIDATURE SPONTANEEES		1	0.1%
CANDIDATURE SPONTANES		1	0.1%
CE SONT LES PERSONNELS MEME QUI VIENNENT DÉPOSER LEURS DOSSIER ET APRES L'ETUDE ON LES APPELLE		1	0.1%
CE SONT LES AGENTS MEME QUI VIENNENT		1	0.1%
CE SONT LES CANDIDATS QUI LA DEMANDE, ET AU BESOINS ON LEUR FAIT APPEL		1	0.1%
CE SONT LES SERVEUSES QUI SONT DANS LE BESOIN QUI S'APPROCHENT DE LA STRUCTURE		1	0.1%
CENTRE DE FORMATION EN THEOLOGIE		1	0.1%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
CEUX AYANT FAIT LA DEMANDE SONT APPELE		1	0.1%
CEUX QUI FINISSENT LEUR APPRENTISSAGE CHEZ MOI		1	0.1%
CHAMBRE DE METIER		1	0.1%
COMMUNIQUE DANS LES MOSQUES		1	0.1%
COMME CIBINTA FORME, VUE LES COMPETENCES ON LES RECRUTE		1	0.1%
COMMUNICATI		1	0.1%
COMMUNICATI A L'EGLISE		1	0.1%
COMMUNICATI A L'EGLISE		1	0.1%
COMMUNICATI AVEC LES CENTRES DE FORMATION		1	0.1%
COMMUNICATI DIRECTE AVEC LES ENTREPRISES PARTENAIRES		1	0.1%
COMMUNICATI PAR TELEPHONE		1	0.1%
COMMUNICATI PAR WHATSAP		1	0.1%
COMMUNIQUE		1	0.1%
COMMUNIQUE A L'EGLISE		1	0.1%
COMMUNIQUE A LA MOSQUEE		1	0.1%
COMMUNIQUE A L'EGLISE		1	0.1%
COMMUNIQUE AU SAINT DE L'UNITE		1	0.1%
COMMUNIQUE PAR GON GON		2	0.2%
COMPORTEMENT		1	0.1%
CONCENSUS		1	0.1%
CONCOURS		1	0.1%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
CONFIANCE		2	0.2%
CONNAISSANCE COLLEQUE		1	0.1%
CONNAISSANCE DE PROFIL RECHERCHE		1	0.1%
CONSEIL DES SAGES		1	0.1%
CONSEIL MUSULMANE		1	0.1%
CONSEILS DES BOUCHERS		1	0.1%
CONSULTATION DE CV DEPOSES		1	0.1%
CONTACT		2	0.2%
CONTACT D'UN SPECIALISTE		1	0.1%
CONTACT TELEPHONE		1	0.1%
CONTACTS		1	0.1%
CRIEURS PUBLICS		1	0.1%
CRIEURS PUBLICS (GON)		1	0.1%
Correspondance		1	0.1%
DANS L'EGLISE		1	0.1%
DANS LES EGLISES		1	0.1%
DANS LES LIEUX PUBLICS EXEMPLE EGLISE		1	0.1%
DANS LES RELATIONS AMICALES OU FAMILIALES		1	0.1%
DANS LES RENCONTRES AMICALES		1	0.1%
DANS LES RENCONTRES AMICALES OU FAMILIALES		1	0.1%
DANS LES REUNIONS DE FAMILLES		3	0.3%
DANS LES REUNIONS DE SYNDICATS DES COIFFEUSES		1	0.1%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
DANS LES REUNIONS SYNDICALES		1	0.1%
DEMANDE		10	0.9%
DEMANDE ADRESSER A LA COMMUNAUTE DES FRERES ET SOEUR		1	0.1%
DEMANDE AU NIVEAU DES AUTRES ETABLISSEMENT		1	0.1%
DEMANDE AUPRES DES CONNASSANCES		1	0.1%
DEMANDE D'EMPLOI		3	0.3%
DEMANDE DE STAGE		1	0.1%
DEMANDE DE TRAVAIL		1	0.1%
DEMANDE DES INTERESSES		1	0.1%
DEMANDE DIRECT		1	0.1%
DEMANDE EMPLOI		1	0.1%
DEMANDE MEME DES INTERESSES		1	0.1%
DEMANDE PAR L'EMPLOYE		1	0.1%
DEMANDE SPONTANNEE		1	0.1%
DEMANDE SUR PLACE		1	0.1%
DEMANDE(POS)		1	0.1%
DEMANDES D'EMPLOIS RECUES		1	0.1%
DEMANDES SPONTANNEES		2	0.2%
DEMARCHEUR		1	0.1%
DEMARCHEURS		1	0.1%
DENANDES SPONTANNEES		1	0.1%
DEPLACEMENT CHEZ LES COLLEGUES		1	0.1%
DEPOT		1	0.1%
DEPOT DE CV		1	0.1%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
DEPOT DE DOSSIER		13	 1.1%
DEPOT DE DOSSIER ET ETUDES DE DOSSIER		1	0.1%
DEPOT DE DOSSIER OU POSTE LIBRE		1	0.1%
DEPOT DE DOSSIER PAR LES AGENT		1	0.1%
DEPOT DE DOSSIER,APPEL TELEPHONIQUE		1	0.1%
DEPOT DE DOSSIERS		11	 1.0%
DEPOT DE DOSSIERS PREALABLEME		1	0.1%
DEPOT DE DOSSIERS PIUS INTERWIEV		1	0.1%
DEPOT DES DOSSIERS		3	 0.3%
DEPOT DES DOSSIERS CHEZ LE DIRECTEUR ADMINISTRATI		1	0.1%
DEPOT DES DOSSIERS DES CANDITURES		1	0.1%
DEPOT DIRECT DES CANDIDATS		1	0.1%
DEPOT ET ETUDE DE DOSSIERS		1	0.1%
DEPOT PAR EVENTUELLE DEMANDEUR D'EMPLOI		1	0.1%
DEPOT PHYSIQUE DANS L UNITE		1	0.1%
DEPOT VOLONTAIRE		1	0.1%
DEPOTS		1	0.1%
DEPOTS DE DOSSIER		1	0.1%
DEPOTS DE DOSSIERS		1	0.1%
DEPOTS DE DOSSIERS PAR CE QUI		1	0.1%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
CHERCHE EMPLOI			
DEPOTS DES DEMANDES D'EMPLOI OU DE STAGES		1	0.1%
DEPOTS PHYSIQUE DE DOSSIER		1	0.1%
DEPÔT DE DOSSIER ET SELECTION EN CAS DE BESOIN		1	0.1%
DEPÔT PERSONNEL DES AGENTS		1	0.1%
DES DEMANDES DANS LES STRUCTURES		1	0.1%
DES GENS EUX MEME VIENNENT		1	0.1%
DES RELATIONS		1	0.1%
DES SESSION DE FORMATIONS		1	0.1%
DIGITAL		1	0.1%
DIRECTION DE L'EGLISE NE RECUTE QUE LES FIDELLES DONC LES ANNONCES SE FAIENT DANS L'EGLISE		1	0.1%
DIRECTION DIOCESSAINE DE L'ENSEIGNEMENT CATHOLIQUE DE LOME		1	0.1%
DIRECTION DIOCESÈNE DE L'ENSEIGNEMENT CATHOLIQUE		1	0.1%
DOSSIER DE DEMANDE D'EMPLOI		1	0.1%
DOSSIER DEJA DEPOSER AU SECRETARIAT		1	0.1%
DOSSIER DEPOSE AU SEIN DE LA		1	0.1%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
STRUCTURE ELLE MEME			
DOSSIER DES DEMANDEURS D'EMPLOI		1	0.1%
DOSSIERS EXISTANTS DANS LA BASES DE DONNEES		1	0.1%
DÉPÔT DE DOSSIER		1	0.1%
ECOLE DE FORMATION EN HOTELERIE		1	0.1%
EGLISE		1	0.1%
ELECTION		1	0.1%
ELECTION DU BUREAU SUR DECISION DU CONSEIL		1	0.1%
ELLE RECRUTE AU TRAVERS DES DOSSIERS DÉPOSÉ EN SON SEIN		1	0.1%
ELLE RECRUTE LES ELEVES QU'ELLE MEME A FORMÉ		1	0.1%
EMISSION TELEVISEE		1	0.1%
EMPLOYE FAIT SA DEMANDE		1	0.1%
EN CAS DE BESOIN		1	0.1%
EN FAIT DES DEPOTS DE DOSSIERS SONT FAIT TOUT TEMPS, AU BESOIN L'ETABLISSEMI CHOISI SIMPLEMENT PARMIS LES DOSSIERS		1	0.1%
ENQUÊTE PERSONNELLE		1	0.1%
ENSEIGNEMEN		1	0.1%
ENSEIGNEMEN ET ANNONCE A L'EGLSE		1	0.1%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
ET C'EST SUR ELECTION			
ENTRE CONNAISSANC		1	0.1%
ETAT		1	0.1%
ETUDE		1	0.1%
ETUDE DE DOSSIER		5	0.4%
ETUDE DE DOSSIER RECRUTEMENT APRES LE STAGE		1	0.1%
ETUDE DE DOSSIERS		5	0.4%
ETUDE DE DOSSIERS DEJA DISPONIBLE		1	0.1%
ETUDE DE DOSSIERS ET FORMATION POUR LES GENS QUI DEPOSENT LES DOSSIERS		1	0.1%
ETUDE DE DOSSIERS EXISTANTS		2	0.2%
ETUDE DE DOSSIERS PREEXISTANTS		1	0.1%
ETUDE DES DOSSIERS		1	0.1%
ETUDE DES DOSSIERS QUI ONT ETE DEPOSES AU BUREAU		1	0.1%
ETUDED DES CV DES DEMANDEURS D'EMPLOIS		1	0.1%
ETUDES DE DOSSIER APRES LE STAGE		1	0.1%
ETUDES DES DOSSIERS DES POSTULANTS		1	0.1%
ETUDES SUR DEPOT DES DOSSIERS		1	0.1%
EUX MEME VIENNENT DANS LE CAFETARIA		1	0.1%
FACE BOOK		2	0.2%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
FACEBOOK		1	0.1%
FACEBOOK WHATSAP		1	0.1%
FACENOOK		1	0.1%
FAMILIAL		4	0.3%
FAMILLE		2	0.2%
FODES		1	0.1%
FONT APPELA CEUX KI AVAIT FAIT LE DEPOT DES DOSSIER		1	0.1%
FORMATION		6	0.5%
FORMATION DES PASTEURS		1	0.1%
FORMATION EMPLOI		1	0.1%
FORMATION ET STAGE		1	0.1%
FORMATION THEOLOGIQUE		1	0.1%
GENS MEME VIENNENT DEMANDE		1	0.1%
GGF		1	0.1%
GONGONNEUR		1	0.1%
GUONGUONNE		1	0.1%
IL APPELLE LE STRURES DE FORMATION		1	0.1%
IL CHERCHE EUX MM		1	0.1%
IL CONFIE SA A UN CABINET		1	0.1%
IL Y A UN CENTRE DE FORMATION SPÉCIALISE POUR NOUS ENVOYER LE PERSONNEL DONT ONT A BESOIN.		1	0.1%
IL Y'A DES DOSSIERS A LEUR NIVEAUX PARMIS LESQUELS ILS CHOISISSENT		1	0.1%
ILS FONT UNE SELECTION A PARTIR DES		1	0.1%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
DEPOS DE DOSSIERS			
ILS ONT EU LEUR FORMATION AU SEIN DU GARAGE		1	0.1%
ILS VIENNENT D'AUTRES HOTELS		1	0.1%
INFORMATION AU NIVEAU DU CABINET DE DENTISTES		1	0.1%
INFORMER LES AMIES		1	0.1%
INFORMER LES CHEFS		1	0.1%
INSPECTION		2	0.2%
INTERNE AU SYNDICAT		1	0.1%
INTERNET		5	0.4%
JE PRENDS PARFOIS LES FILLES QUISE PROMENENT A LA RECHERCHE DE L'EMPLOI		1	0.1%
L' INTERNET ET LES RESEAUX SOCIAUX		1	0.1%
L'INPECTION D'ENSEIGNEMENT DU PREMIER DEGRE PRE SCOLAIRE ET PRIMAIRE		1	0.1%
L'UNITE DISPOSE D'UNE BASE DE DONNEE AUQUELLE LES DEMANDEURS FONT RECOURS		1	0.1%
L'UNITE FAIT APPEL AUX CANDIDATS QUI ONT FAIT LE DEPOS DE DOSSIER A LA RECHERCHE D'EMPLOI		1	0.1%
L'UNITE RECRUTE LES PERSONNES QUI ONT		1	0.1%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
APRIS LE METIER CHEZ ELLE			
LA BASE DE DONNE DES DEMAMDEURS D'EMPLOI		1	0.1%
LA CONCERTATIO DES MEMBRES DE MOSQUE		1	0.1%
LA DIRECTION QUI FOURNI LE PERSONEL		1	0.1%
LA DUREE DANS LEGLISE		1	0.1%
LA FORMATION SPIRITUELLE AU GRAND SEMINAIRE		1	0.1%
LA MOTO		1	0.1%
LA NOMINATION SE AU COURS DES REUNIONS GENERALES		1	0.1%
LA PERSONNE MEME VIENT		1	0.1%
LA PERSONNE VIENT ELLE VIENT DANS LA BOUTIQUE		1	0.1%
LA PRIERE		1	0.1%
LA VOLONTE DES DES PARENTS		1	0.1%
LA VOLONTE DE APPRENANT		1	0.1%
LE CABINET SE CHARGE DE CHERCHER LUI MEME SES EMPLOYES		1	0.1%
LE CNTRE DES SOUDEURS		1	0.1%
LE GON		1	0.1%
LE GON CHEZ LE CHEF DU CANTON		1	0.1%
LE GONG		1	0.1%
LE GONGONAGE		1	0.1%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
LE MINISTRE DE L'ÉGLISE PENTECOTE		1	0.1%
LE PERSONNEL VIENNENT D'ELLE MEME		1	0.1%
LE RECRUTEMENT SE FAIT PARMI LES DEPOTS DE CV QUI ONT ÉTÉ ENREGISTRÉS		1	0.1%
LE RELATIONNEL		1	0.1%
LE TÉLÉPHONE		2	0.2%
LE TRI DES DOSSIERS QUI SONT DÉPOSÉS À NOTRE NIVEAU		1	0.1%
LES DEMANDES SONT TOUJOURS DISPONIBLES ON N'A PAS BESOIN DE FAIRE LA PUBLICITÉ		1	0.1%
LES RÉSEAUX SOCIAUX		1	0.1%
LES AVIS		1	0.1%
LES CAMPAGNES		1	0.1%
LES CANDIDATS DÉPOSENT LEUR DOSSIER ET NOUS FAISONS LE TRIS		1	0.1%
LES CANDIDATS ARRIVENT D' EUX-MÊMES		1	0.1%
LES CANDIDATS QUI LES DÉPOSENT, ET ON ÉTUDE LES DOSSIERS AVANT DE LES APPELER		1	0.1%
LES CANDIDATS SE		1	0.1%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
PRESENTENT EUX MEME			
LES CHERCHEURS D'EMPLOI CE PROPOS		1	0.1%
LES CONCOURS		1	0.1%
LES DEMANDEURS D'EMPLOI VIENNENT EUX MEME		1	0.1%
LES DEMANDES SON TOUJOURS DISPONIBLES ON N'A PAS BESOIN DE FAIRE LA PUBLICITE		1	0.1%
LES DEMANDEURS EUX MÊME VIENNENT DÉPOSER LEURS DOSSIERS		1	0.1%
LES DEMANDEURS D'EMPLOI DEPOSENT LES DEMANDES SUR LA TABLE DU DIRECTEUR ET LA COMMISSION CHARGÉE ETUDIE		1	0.1%
LES DEMANDEURS D,EMPLOI VIENNENT D,EUX MM		1	0.1%
LES DEMANDEURS D,EMPLOIS VIENNENT D,EUX MEME		1	0.1%
LES DEMANDEURS D,EMPLOIS VIENNENT DEPOSER KEURS DOSSIERS ET LA DIRECTION SE		1	0.1%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
CHARGE DU RESTE			
LES DEMANDEURS EUX MEME AMENENT DES DOSSIERS QUE NOUS ETUDIONS		1	0.1%
LES DEMANDEURS EUX MEMES VIENNENT DEPOSER LES DOSSIERS		1	0.1%
LES DEMANDEURS VIENNENT EUX MEME		1	0.1%
LES DEMANDEURS VIENNENT EUX MEMES		1	0.1%
LES DEMANDEURS VIENNET EUX MÊME DEPOSE LES DOSSIERS		1	0.1%
LES DEMARCHEURS		1	0.1%
LES DOSSIERS DEPOSES		1	0.1%
LES DOSSIERS SONT DEJA PLEIN A LEUR NIVEAU ET NE FONT QUE FAIRE UNE SELECTION		1	0.1%
LES EGLISES		1	0.1%
LES EMPLOYES VIENNENT EUX MEME CHERCHER L'EMPLOI CHEZ NOUS		1	0.1%
LES EMPLOYES VIENNENT EUX MEMES DEMANDER L'EMPLOI		1	0.1%
LES FICHES DE RENSEIGNEMENT		1	0.1%
LES FILS DES MEMBRES		1	0.1%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
LES GEMNS VIENNENT A LA RECHERCHE D'EMPLOI		1	0.1%
LES GENS APPORTENT EUX MEME LES DOSSIERS ET ON ETUDIE		1	0.1%
LES GENS DEPOSENT LEUR DOSSIERS AU SIGE EN CAS DE BESOIN DU PERSONNEL ON LEUR FAIT APPEL		1	0.1%
LES GENS EUX MEME VIENNENT DEMANDER		1	0.1%
LES GENS FONT DEMANDE D,EMPLOI		1	0.1%
LES GENS FONT DES DEMANDES D,EMPLOI, APRES LE TEXTE CERTAINS SONT RETENUS		1	0.1%
LES GENS PASSENT POUR DEPOSER DES DOSSIERS		1	0.1%
LES GENS VIENNENT D'EUX MEME		1	0.1%
LES GENS VIENNENT DEPOSER LES DOSSIERS DANS L,ETS		1	0.1%
LES GENS VIENNENT DEPOSER LES DOSSIERS EUX MEME		1	0.1%
LES GENS VIENNENT FAIRE DES DEPOT DE DOSSIERS.		1	0.1%
LES GENS VIENNENT		1	0.1%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
FAIRE LE DEPOT EUX MEME			
LES GENS VIENNENT FAIRE LES DEPOTS EUX MEME		1	0.1%
LES GENS VIENNENT S,INFORMER SUR L,EMPLOI		1	0.1%
LES GENS VINNENT D,EUX MEME		1	0.1%
LES GENTS FONT LE DEPOTS DES DOCIERS ET ILS LES APPELLENT EN CAS DE BESION		1	0.1%
LES INSPECTEURS		1	0.1%
LES INTERESSES MEMES SONT A LA RECHERCHE		1	0.1%
LES INTERESSÉS VIENNENT EUX MÊME		1	0.1%
LES LETRES CIRCULAIRES, DES TELEPHONES,		1	0.1%
LES MEDECINS QUI GERENT CE COTE		1	0.1%
LES MEMBRES DU BUREAUSE REUNISSENT ET DISCUTE ET DESIGNENT.		1	0.1%
LES OUVRIER MEME VIENNENT DEMANDER DU TRAVAIL		1	0.1%
LES OUVRIERS VIENNENT EUX MEME DEMANDER L'EMPLOI		1	0.1%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
LES PARENTS		4	0.3%
LES PERSONNE AYANT FAIT DEMANDE D'EMPLOIS SONT AUDITIONNEES		1	0.1%
LES PERSONNE FONT DEPOT DE DOSSIER SANS ANONCE		1	0.1%
LES PERSONNES CONCERNÉES VIENNENT VOLONTAIREMENT CHEZ MOI		1	0.1%
LES PERSONNES MEME VIENNENT		1	0.1%
LES PERSONNES VIENNENT DEMANDER		1	0.1%
LES PERSONNES VIENNENT DEPOSER EUX MEME LES DOSSIERS		1	0.1%
LES PERSONNES VIENNENT DEPOSER LES DOSSIERS QUE NOUS ETUDIONS		1	0.1%
LES POSTULANTS VIENNENT D'EUX MEME A LA RENTREE		1	0.1%
LES RESEAU SOCIAUX		1	0.1%
LES RESEAUX SOCIAUX		1	0.1%
LES RESEAUX SOCIAUX		1	0.1%
LES RESEAUX SOCIAUX		7	0.6%
LES RESEAUX SOCIEAUX		1	0.1%
LES RESEAUX SOCIO		1	0.1%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
LES RESSEAUX SOCIAUX		2	0.2%
LES RESSOURCES HUMAINES		1	0.1%
LES REUNIONS APRES LES PRIERRES		1	0.1%
LES REUNIONS DE FAMILLES		1	0.1%
LES REUNIONS SYNDICALES		1	0.1%
LES RÉSEAUX SOCIAUX		1	0.1%
LES SERVEUSES ELLES MEME VIENNENT		1	0.1%
LES STAGIAIRES PRECEDENTS		2	0.2%
LES TELEPHONES PORTABLES		1	0.1%
LETTRE		1	0.1%
LETTRE CIRCULAIRE QUI EST ENVOYE A TOUS LES PRETRES		1	0.1%
LETTRE DE DEMANDE		1	0.1%
LETTRE ENTRE LES EGLISES DE LEEPT		1	0.1%
LIEN FAMILIA		1	0.1%
LIEN FAMILIAL ET AMICAL		1	0.1%
LORS DES REUNIONS SYNDICALES		1	0.1%
LUCREATIF		1	0.1%
MESSAGE PASSE DANS LES ECOLES DE FORMATION AGRICOLE		2	0.2%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
MESSAGE/ SMS ET APPEL TELEPHONIQUE		1	0.1%
MEVENTE		1	0.1%
MINISTRE DE L'EGLISE		1	0.1%
MOT D'ORDRE		1	0.1%
NON		1	0.1%
NOTE CIRCULAIRE INTERNE		1	0.1%
NOTRE BANQUE DE DONNES QU'ON UTILISE		1	0.1%
OBSERVATION		3	0.3%
ON A UNE BASE DE DONNEES DES CHERCHEURS D'EMPLOIS		1	0.1%
ON APPEL CELUI QUI EST RETENU PAR TELEPHONE		1	0.1%
ON CHOISI ENTRE LES COMITÉS		1	0.1%
ON FAIT DEPOT ET SI APRES ENTRETIEN C'EST BON ON RECRUTE		1	0.1%
ON FAIT DES PUBLICATION DANS LES EGLISES		1	0.1%
ON PASSE LE COMMUNIQUÉ À L'EGLISE		1	0.1%
ON PREND LES GENS QUI VIENNENT DEPOSER LEUR DOSIERS		1	0.1%
ON RAPPEL LES ANCIEN TEMPORAIRES DISPONIBLES		1	0.1%
ON RECRUTE AU SEIN DE L'EGLISE		1	0.1%
ON RECRUTE PAR LES		1	0.1%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
DOSSIER QUI SONT A NOTRE DISPOSITIONF			
ON REGARDE DANS LES DOSSIERS DEPOSES PAR LES CHERCHEURS D' EMPLOI		1	0.1%
ON SE DEBROUILLE		1	0.1%
ORDRE SPIRITUEL VENANT DU CHARGE		1	0.1%
OUTLOOK		1	0.1%
PAE EXPRESSION		1	0.1%
PAGES FACE BOOK		1	0.1%
PAR LES APPELS		1	0.1%
PAR TELEPHONE		1	0.1%
PAR AFFICHAGE A L'ENTRE DE L' UNITE		1	0.1%
PAR AFFINITE		1	0.1%
PAR AMITIER		1	0.1%
PAR ANALYSE DES DOSSIERS		1	0.1%
PAR APPEL		9	0.8%
PAR APPEL TELEPHONIQUE		1	0.1%
PAR CONTACT		1	0.1%
PAR CONVOCATION APRES DEPOT DE DOSIERS		1	0.1%
PAR DECISION DU CONSEIL		1	0.1%
PAR DEMANDE		3	0.3%
PAR DEPOT DE DOSSIER		1	0.1%
PAR DEPOT DE DOSSIERS		1	0.1%
PAR DES CONTACTS		1	0.1%
PAR DES COURRIERS		1	0.1%
PAR DES DEPOTS DE		1	0.1%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
DOSSIER DES DEMANDEURS ET L'ENTREPRISE SE CHARGE DE L'INTERVIEW			
PAR DES RELATION DAUTRES CABINETS		1	0.1%
PAR DES TEST ÉLABORÉ PAR LE PHARMACIEN TITULAIRE LUI MÊME		1	0.1%
PAR DOSSIERS		4	0.3%
PAR EGLISE , PAR MOSQUEE , PAR TELEPHONE		1	0.1%
PAR ETUDE DE DOSSIER		1	0.1%
PAR INSPECTION		1	0.1%
PAR INSPECTION DU PRIMAIRE		1	0.1%
PAR L'INSPRESSION DU DU DEUSIEME DEGRE		1	0.1%
PAR L'INTERMEDIAI DES DEMARCHEURS		1	0.1%
PAR LA DEMANDE DES INTERESSES		1	0.1%
PAR LA FAMILLE		1	0.1%
PAR LA PRIERE BIBLIQUE		1	0.1%
PAR LA SELECTION DU DEPOT DE DEMANDE D' EMPLOI		2	0.2%
PAR LE BIAIS DES DEPOTS EFFECTUÉ PAR LES DEMANDEURS D'EMPLOI		1	0.1%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
PAR LE BILLAIS DE LA CHAMBRE DE NOTAIRE		1	0.1%
PAR LE DEPOT DES PERSONNES ELLES MEME		1	0.1%
PAR LE TRAVAIL BIEN FAIT		2	0.2%
PAR LES APPELS		11	1.0%
PAR LES ASSEMBLEES		1	0.1%
PAR LES AUTRES ETABLISSEMENT EN PLACE		1	0.1%
PAR LES CAMARADES AYANT SUVIS LA MEME FORMATION		1	0.1%
PAR LES DEMANDES ENVOYÉ A L'INSPECTION		1	0.1%
PAR LES DEMANDES D'EMPLOIS		1	0.1%
PAR LES DEMANDES EFFECTUÉ PAR LES DEMANDEURS D'EMPLOI AU NIVEAU DE LA PHARMACIE ELLE-MÊME		1	0.1%
PAR LES DEPOS DES DOSSIERS EXISTANTS		1	0.1%
PAR LES DOSSIERS DEPOSES		1	0.1%
PAR LES DOSSIERS EXISTANTS		1	0.1%
PAR LES EGLISES		1	0.1%
PAR MESSAGE ENVOYE A LA DIRECTION PREFECTORAL DE LA SANTE		1	0.1%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
PAR MOI MEME		1	0.1%
PAR NOTES DE SERVICE		1	0.1%
PAR PERSON INTERPOSEE		1	0.1%
PAR RELATION DES PERSONNE		1	0.1%
PAR STAGE		2	0.2%
PAR TELEPHONE		11	1.0%
PAR TELEPHONE OU DEPLACEMENT		1	0.1%
PAR TELEPNONE		1	0.1%
PAR TEST		1	0.1%
PAR UN AMI QUI A FAIT L'ECOLE HOTELERIE		1	0.1%
PARENTAL		1	0.1%
PARENTE		2	0.2%
PAROISSE OU EGLISE		1	0.1%
PAS		1	0.1%
PASSER PAR D,AUTRES ENTREPRISES		1	0.1%
PLAYE FORME DE LA SANTE		1	0.1%
PORTABLE		2	0.2%
PRESELECTION PAR LE COLLEGE ELECTORAL		1	0.1%
PRESENTATION		1	0.1%
PRESS TOGO		1	0.1%
PROMOTION INTERNE		1	0.1%
PROMOTION SPIRITUELLE		1	0.1%
PROVONAT		1	0.1%
PUBLICATION SUR CREATIF		1	0.1%
R3SEAUX SOCIAUX		1	0.1%
RADIO		4	0.3%
RALATIONNEL		1	0.1%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
RAPPORT DES CHEFS DE REGIONS		1	0.1%
RECOMMENDA D'AUTRES HOTELS		1	0.1%
RECRUT EN FIN DE FORMATION		1	0.1%
RECRUTEMENT DIRECT PAR L'ENTREPRISE		1	0.1%
RECRUTEMENT DIRECT		1	0.1%
RECRUTEMENT DIRECTE SUITE AUX ETURES DES DOSSIERS		1	0.1%
RECRUTEMENT INTERNE		1	0.1%
RECRUTEMENT NORMALE		1	0.1%
RECRUTEMENT PAR ETUDE DE DOSIER		1	0.1%
RECRUTEMENT PAR ETUDE DE DOSIER		1	0.1%
RECRUTEMENT PAR LE SIEGE		1	0.1%
RECRUTEMENT PAR SELECTION DES DOSSIERS		1	0.1%
RECRUTEMENT SUR DEPOT DE DOSIER		1	0.1%
REFERENCE AU DEMANDEUR D'EMPLOIS QUI ONT D! POS! LEUR DOSSIERS DANS LA BOITE		1	0.1%
RELATION		3	0.3%
RELATION ANTERIEURE		1	0.1%
RELATION PARENTAL		2	0.2%
RELATIONNEL		8	0.7%
RELATIONNELI		2	0.2%
RELATIONNNEI		1	0.1%
RELATIONS		2	0.2%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
REPERAGE		1	0.1%
RESAU SOCIAUX		1	0.1%
RESAUX SOCIAUX		2	0.2%
RESAUX DES ONG DE LA KARA		1	0.1%
RESAUX SOCAUX		1	0.1%
RESAUX SOCIAUX		2	0.2%
RESEAU ASSOCIATIF		1	0.1%
RESEAU DE COMMUNICATI		1	0.1%
RESEAU SOCIAUX		4	0.3%
RESEAU SOCIO		1	0.1%
RESEAU SOCIO DES AUTRES ASSOCIATIONS		1	0.1%
RESEAUX SOCIAUX		2	0.2%
RESEAUX SOCAUX		1	0.1%
RESEAUX SOCIAUX		59	5.1%
RESEAUX SOCIAUX ET D'AUTRE VIENNENT FAIRE LE DEPOT		1	0.1%
RESEAUX SOCIO		8	0.7%
RESO SOCIAUX		3	0.3%
REUNIONS FAMILIALES		1	0.1%
REUNIONS SYNDICALES		2	0.2%
ROTATION		1	0.1%
RSADIO		1	0.1%
SANS AUCUN MOYEN DE COMMUNICATIO		1	0.1%
SELECTION + TEST PAR RAPORT A SON ETAT SPIRITUEL ET ON L'ANNONCE		1	0.1%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
SELECTION DANS LES CANDIDATURE SPONTANNEE		1	0.1%
SELECTION DANS LES DOSSIER PREALABLEME DEPOS!		1	0.1%
SELECTION DE DOSSIER DES CANDIDAT QUI ONT FAIT LE DEPOS AU CAS OÙ IL Y'AURA BESOIN DU PERSONNEL		1	0.1%
SELECTION DES AGENTS FORMES SUR L'ETAT AU SEIN DE L'HOTEL		1	0.1%
SELECTION DES DOSSIERS DEPOSES AU NIVEAU DE LA STRUCTURE		1	0.1%
SELECTION DES DOSSIERS QUIEXISTENT		1	0.1%
SELECTION PARMIS LES DOSSIERS PREALABLEME DEPOSÉS		1	0.1%
SELECTION SELON LES DOSSIERS DEPOSES		1	0.1%
SELELCTION SUR DEPOT DE DOSSIERS		1	0.1%
SELON LA DEMANDE EN TENANT COMPTE DES DOSSIER DISPONIBLE		1	0.1%
SELON LEUR FOI ET LEUR PRESENCE DANS LA MOSQUEE		1	0.1%
SERVICE DE RECRUTEMENT CECO		1	0.1%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
SIGNALISATION A L'INSPECTION		1	0.1%
SITE INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX		1	0.1%
SONNER AUX INTERESSES		1	0.1%
STAGE ET RECRUTEMENT		2	0.2%
STAGES		1	0.1%
SUITE AUX DEMANDES		1	0.1%
SUITE AUX REUNIONS		2	0.2%
SUITE DEMANDE		2	0.2%
SUIVANT LES CRITÈRE BIBLIQUE		1	0.1%
SUIVANT LES INSTITUTION MINISTERELLE		1	0.1%
SUR DEMAMANDE		1	0.1%
SUR DEMAMDE		1	0.1%
SUR DEMANDE		7	0.6%
SUR DEMANDE D'EMPLOI		1	0.1%
SUR DEMANDE DES CANDIDATS		1	0.1%
SUR DEMANDE DES INTERRESSES		1	0.1%
SUR DEMANDE DES NECESSITEUX EUX MEMES		1	0.1%
SUR DEMANDE ET ANALYSE DES DOSSIERS		1	0.1%
SUR DEMANDE ET APRES FOTMATION		1	0.1%
SUR DEPOS DE DOSSIERS		1	0.1%

s37z: Autres moyen de communication

Value	Label	Cases	Percentage
SUR DES LETTRES DE DEMANDE		1	0.1%
SUR ETUDE DE DOSSIER		5	0.4%
SUR ETUDE DE DOSSIERS		10	0.9%
SUR ETUDE DES DOSSIERS DEPOSER		1	0.1%
SUR FORMATION		1	0.1%
SUR LES RESEAUX SOCIAUX		1	0.1%
SYNDICAT		1	0.1%
TELEPHONE		1	0.1%
TELEPHONE		1	0.1%
TELEPHONE		1	0.1%
TELEPHONE		1	0.1%
TELEPHONE		1	0.1%
TELEPHONE		255	22.2%
TELEPHONE MOBILE		3	0.3%
TELEPHONE PORTABLE		7	0.6%
TELEPHONE RELATIONNEL		1	0.1%
TELEPHONE(WI)		1	0.1%
TELEPHONE,LE ETABLISSEMENT EN VOL		1	0.1%
TELEPHONE,M/		1	0.1%
TELEPHONIQUE		1	0.1%
TELEPHONE		1	0.1%
TEMOIGNAGE DES UNS ET DES AUTRES		4	0.3%
TEST		2	0.2%
TEST DE SELECTION		1	0.1%
TEST POUR LES CANDIDATS		1	0.1%
TOGOCELL		3	0.3%
TOUTE PERSONNE QUI VIENT ME VOIR POUR TRAVAILLER ET AVOIR DE L'ARGENT POUR OUVRIR		1	0.1%

# s37z: Autres moyen de communication			
Value	Label	Cases	Percentage
SON PROPRE ATELIER			
TRI SELON LES DOSSIERS DES DEMANDEURS D'EMPLOI PRESENT AUPRES DU SECRETARIAT		1	0.1%
UPS		1	0.1%
VOCATION OU PAR LA FOI		1	0.1%
VOLONTAIRE		1	0.1%
WASAP		4	0.3%
WASAP ET FACEBOOK		1	0.1%
WASHAP		1	0.1%
WASSUP		1	0.1%
WATHSAP		2	0.2%
WATHSAPP		4	0.3%
WATSAP		1	0.1%
WATSAPP		1	0.1%
WATSHAP		1	0.1%
WEB		1	0.1%
WHASAP		2	0.2%
WHAT'SAPP		1	0.1%
WHAT'UP		1	0.1%
WHATS'UP		3	0.3%
WHATSAAP		1	0.1%
WHATSAP		3	0.3%
WHATSAPP		14	1.2%
WHTASAPP		1	0.1%
À L'EGLISE		1	0.1%
À TRAVERS LES RELATIONS		1	0.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s38: Difficulter pour recruter			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=110040 /-] [Invalid=74723 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	4217	3.8%
2	Non	105320	95.7%
9	Non déclaré	503	0.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s39a: Insuffisance de personnel qualifie dans le secteur			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		

# s39a: Insuffisance de personnel qualifié dans le secteur			
Statistics [NW/ W]		[Valid=4228 /-] [Invalid=180535 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	1923	45.5%
2	Non	2300	54.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s39b: Niveau de salaire			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=4234 /-] [Invalid=180529 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	2470	58.4%
2	Non	1757	41.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s39c: Absence de profil recherché			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=4230 /-] [Invalid=180533 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	1595	37.8%
2	Non	2628	62.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s39d: Autre (à préciser)			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=4234 /-] [Invalid=180529 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	1116	26.4%
2	Non	3112	73.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s39z: Autres difficultés			
Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1117 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1-PARESSE DES JEUNE, 2-MANQUE D'ANGOUEMEN		1	0.1%
A CAUSE DE FORTE EROZION CLIMATIQUE , LE LOGEMENT DU PASTEUR EST EN DANGER .C'EST À DIRE EN SAISON PLUVIEUSE ON SOUFRE.		1	0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
A CERWTINS NOMENT LE MAQUIS MANQUE DE PERSONNEL SUITE A LA MASSE SALIRIALE PROPOSÉE		1	0.1%
ABANDON DE POSTE SANS PREAVIS		1	0.1%
ABSCENCE DE MARCHE		1	0.1%
ABSCENCE DE PERSONNE MOTIVEE A LA RECHERCHE D'EMPLOIE		1	0.1%
ABSENCE		1	0.1%
ABSENCE D 'APRENTI		1	0.1%
ABSENCE D'APPEL D'OFFRE		1	0.1%
ABSENCE D'EAU. ABSENCE D'ACTIVITED		1	0.1%
ABSENCE D'EQUIPEMENT		1	0.1%
ABSENCE DE CLIENT		1	0.1%
ABSENCE DE DEVOUEMENT.		1	0.1%
ABSENCE DE MARCHE		2	0.2%
ABSENCE DE MARCHES		1	0.1%
ABSENCE DE MARCHÉ		1	0.1%
ABSENCE DE PERSONNEL QUALIFIER DANS LE DOMAINE		1	0.1%
ABSENCE DE STATION FORMELLE		1	0.1%
ABSENCE DE TRAVAUX		1	0.1%
ABSENCE DE VOIES PARTICULIERE: POUR LA FORMATION A LA CONDUITE		1	0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
ABSENCE DU PERSONNEL SANS PREAVIS,LE DEPART NON AVISE DU PERSONNEL.		1	 0.1%
ABSENCE DU TRAVAIL		1	 0.1%
ABSENCE ET RETARD		1	 0.1%
ABUS DE CONFIANCE DES EMPLOYES		1	 0.1%
ACCES AUX MARCHES		1	 0.1%
ACCUEIL		1	 0.1%
ACHAT DE MATIERE PREMIERE		1	 0.1%
ACQUISITION DE TERRAIN, PROBLEME DE CONSTRUCTION ET COUVERTURE DE TEMPLE,		1	 0.1%
ACQUISITION DES MARCHES		1	 0.1%
ACTIVITES STAGNANTE		1	 0.1%
AIDES SOCIALES		1	 0.1%
APPRENTI		1	 0.1%
APRES AVOIR RECRUTER,LES ENSEIGNANT NE SE DONNENT PAS		1	 0.1%
APRES AVOIR RECU LA MOITIE DES FRAIS,LES ELEVES APRES AVOIR ETRE FORME QUITTE L,UNITE AVC LE RESTE DES FRAIS		1	 0.1%
APROVISIONNE DE MATIERES PREMIERES		1	 0.1%
ARGENT DEVELOPPER LE SECTEUR DE PLUS		1	 0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
ASSEZ DE DOSSIERS LORS DE LA SÉLECTION		1	0.1%
ASSOCIATION DE LA COIFFURE ET DE LA TRESSÉ		1	0.1%
ASSURANCE MALADE PROBLÈME DE COMPRÉHENSION DE TITRE		1	0.1%
AU NIVEAU DES PHARMACIENS QUI SONT RECRUTÉS . IL Y A DES MANQUEMENTS		1	0.1%
AU NIVEAU DE LA CONCURRENCE, PLUS D'AFFLUENCE DE CLIENTS		1	0.1%
AUCUNE		1	0.1%
AUCUNE ACTIVITÉ NE MARCHE DANS LE QUARTIER		1	0.1%
AUGMENTATION DE LOYER, NON BITUMAGE DE LA VOIE CAUSE LA MEVENTE		1	0.1%
AVOIR DU PERSONNEL DE FAÇON URGENTE		1	0.1%
BAISSE CONTINUE DU TAUX DE REMPLISSAGE		1	0.1%
BAISSE DE L'ACTIVITÉ		1	0.1%
BAISSE DU CHIFFRE D'AFFAIRE		1	0.1%
BEAUCOUP DE POSTULANT		1	0.1%
BEAUCOUP PLUS LA COMPÉTENCE		1	0.1%
BESOIN D'UN ADMINISTRATEUR		1	0.1%

# s39z: Autres difficultés			
Value	Label	Cases	Percentage
AGENT DE SANTE			
BESOIN D'UNE SEULE PERSONNE		1	 0.1%
BESOIN DE FINANCEMENT		1	 0.1%
BESOIN EN FONT DE ROULEMENT		1	 0.1%
BONNE GESTION		1	 0.1%
BOUCHE A L'OREIL		1	 0.1%
CAPRICE DES APPRENTIS		1	 0.1%
CATRAT DE TRAVAIL		1	 0.1%
CERTAINES COMMENCENT LE TRAVAIL ET NOUS LAISSENT EN CHEMIN		1	 0.1%
CERTAINES PIECES DE MOTO ACHETEEES NE SONT PAS BONNES		1	 0.1%
CERTAINS ACCEPTE LE CONTRACT MAIS ROMPT TRES VITE LE CONTRACT PASCE QUE IL A TROUVE MIEUX AILLEUR ET CA LES CREE DESFICU		1	 0.1%
CHAQUE VACANSE IL YA DEPOT DE DOCIER		1	 0.1%
CHERETE DE LA VIE		1	 0.1%
CLIENTELLE		1	 0.1%
COMMENT TROUVER UN APPRENTIS		1	 0.1%
COMPETENCE		1	 0.1%
COMPORTEMEI CERTAINS ENSEIGNANTS		1	 0.1%
COMPTE MAL FAITES		1	 0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
COMPTE TENU DU MILIEU		1	0.1%
COMPTE TENUE DU TRAVAIL, IL N'Y EN A PAS		1	0.1%
CONCURENCE		5	0.4%
CONCURRENCE		1	0.1%
CONFIANCE		1	0.1%
CONFIANCE, HONNETETE		1	0.1%
CONFIENCE		1	0.1%
CONFLIT ENTRE LES PERSONNELS		1	0.1%
CONFORMITE DU PROFIL DU CV PAR RAPPORT À LA PERSONNE		1	0.1%
CONFRONTÉ AUX CONCURRNCE		1	0.1%
CONSOMMATION DE LEXTRICITE ETBTAXES		1	0.1%
CONSTITUTION DE DOSSIER ADMINISTRATI		1	0.1%
COTE DU TRAVAIL		1	0.1%
COUPURE DE CONNEXION BAISSE DE TENSION		1	0.1%
COUPURE DE COURANT		1	0.1%
COUT ELEVE DU MATERIELS		1	0.1%
CRITIQUE DE SALAIRE LORSQUE LES ACTIVITES NE MARCHENT PAS		1	0.1%
D'INSTALLATIC DANS UNE AUTRE ZONE		1	0.1%
DE REGLEMENT AU PRIX DU SMIG		1	0.1%
DEBOUCHES		1	0.1%

# s39z: Autres difficultés			
Value	Label	Cases	Percentage
DEBUT D' ACTIVITÉ		2	 0.2%
DECEPTION ET TRAHISON		1	 0.1%
DECHARGEUR CHARGEUR		1	 0.1%
DEMISSION DES EMPLOYÉS SANS PREAVIS		1	 0.1%
DEPART BRUSQUE DES SERVANTES		1	 0.1%
DEPART DES ENSEIGNEMENTS SUITE AU CONCOURS ETATISTIQUES		1	 0.1%
DEPART IMPREVU		1	 0.1%
DEPART INOPINE		1	 0.1%
DES GENS VIENNENT DEPOSER DES DOSSIERS MAIS ILS NE REPOSENT PAS A L'APPEL		1	 0.1%
DESINTERESSE DES JEUNES		1	 0.1%
DESISTEMENT DES JEUNES POUR LA FORMATION		1	 0.1%
DESOBEISSANCE DES EMPLOYES		1	 0.1%
DETOURNEMENT		1	 0.1%
DIFFICILE DE TROUVER LES PERSONNES DE CONFIANCE		1	 0.1%
DIFFICULTES DE FINANCEMENT		1	 0.1%
DIFFICULTE D'EFFECTIVE		1	 0.1%
DIFFICULTE DE LOCAL		1	 0.1%
DIFFICULTE A AVOIR LES PARTENAIRES ET DES SUBVENTIONS		1	 0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
DIFFICULTE D AVOIR DES CLIENTES		1	0.1%
DIFFICULTE D OBTENIR UN PRET		1	0.1%
DIFFICULTE D'INFRASTRUC MANQUE DE FOND, MANQUE DE DOCUMENT ET DE BUREAU		1	0.1%
DIFFICULTE DE BONNE DETERMINATION ET VOLONTE POUR LE TRAVAIL PAR LE PERSONNEL		1	0.1%
DIFFICULTE DE CHARGEMENT DU GRAVIER		1	0.1%
DIFFICULTE DE DE TROUVER LES MEDECIENS ET LES ACCOUCHESEU		1	0.1%
DIFFICULTE DE TROUVER LE MARCHÉ		1	0.1%
DIFFICULTE DU NOMBRE D'ELEVEUR ,		1	0.1%
DIFFICULTE FINANCIERE		3	0.3%
DIFFICULTE FINANCIERE , MEVENTE		1	0.1%
DIFFICULTE FINANCIERE ET DE FINANCEMENT		1	0.1%
DIFFICULTE FINANCIERE POUR PAYER UN SALAIRE		1	0.1%
DIFFICULTE LIEE A LA CNSS		1	0.1%
DIFFICULTE LIEES AU MEUNIER		1	0.1%
DIFFICULTE LIEES AUX		1	0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
CONTENAIRE FRIGORIFIQUE			
DIFFICULTES LIES AU RECRUTEMENT DES APPRENTIS		1	0.1%
DIFFICULTE MATERIEL		1	0.1%
DIFFICULTE PAR RAPPORT A LA MAIN D'OEUVRE		1	0.1%
DIFFICULTE SALARIALE		1	0.1%
DIFFICULTEE LIEE A LA COMPETANCE		1	0.1%
DIFFICULTEES D'ORDRE GENERAL		1	0.1%
DIFFICULTER DE RECRUTER LE PERSONNEL		1	0.1%
DIFFICULTES FINANCIERE, LES EMPLOYER SUR TERRAIN RENCONTRE DES DIFFICULTES		1	0.1%
DIFFICULTES A TROUVER LE PROFIL DANS LA PARTICULARITE DE REPARATION HYUNDAI		1	0.1%
DIFFICULTES D'ESPACE		1	0.1%
DIFFICULTES D'ARGENT		1	0.1%
DIFFICULTES D'AVOIR DES APPRENTIS ETANT DONNE QUE JE SUIS ETRANGERE DANS LE MILIEU		1	0.1%
DIFFICULTES D'ORDRE SALARIALE CAR TOUT EST FAIT SUR LA BASE DES		1	0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
COTISATIONS ET QUAND LES MENBRES N'ARRIVENT PAS A HONOR			
DIFFICULTES DE PANNE DE CAMIONS		1	 0.1%
DIFFICULTES DE TROUVER UNE PERSONNE SERIEUSE		1	 0.1%
DIFFICULTES FINACIERES		1	 0.1%
DIFFICULTES FINANCIARES POUR S INSTALLER		1	 0.1%
DIFFICULTES FINANCIERES		1	 0.1%
DIFFICULTES LIEE ABSENCE D,EFFECTIFE		1	 0.1%
DIFFICULTES LIEES A LA DISTANCE LOME NOEPE		1	 0.1%
DIFFICULTES LIEES AUX EFFECTIFS ET AUX FINANCES		1	 0.1%
DIFFICULTES LIEES AUX MOYENS FINANCIERS		1	 0.1%
DIFFICULTES LIES AU COUT DE FINANCEMENT		1	 0.1%
DIFFICULTES MATERIELLES		1	 0.1%
DIFFICULTES ORDRE FONCTIONNEL		2	 0.2%
DIFFICULTES PAR RAPPORT AUX AGENTS DE TERRAIN QUALIFIES		1	 0.1%
DIFFICULTÉ BANCAIRE,PAS DE MOYEN POUR CREER DES ENTRPRISES ETAT DES ROUTES,RIEN		1	 0.1%

# s39z: Autres difficultés			
Value	Label	Cases	Percentage
NE MARCHÉ DANS CE PAYS			
DIFFICULTÉS AVEC LES CLIENTS		1	 0.1%
DIFFICULTÉS DE PAYER LE GERANT.		1	 0.1%
DIFFICULTÉS FINANCIERES MATERIELS ET INFRASTRUCTU		1	 0.1%
DIFFICULTÉS LIÉES AU NIVEAU DES ÉLÈVES ET CELLES LIÉES AU MANQUE DE VOCATION DE LA PART DES ENSEIGNANTS,		1	 0.1%
DIFFILCTUEES FINANCIERES		1	 0.1%
DIFFUCULTE DE FINANCEMENT		1	 0.1%
DIFFUCULTE DE PAYER LES ENSEIGNANTS		1	 0.1%
DIFFULCULTR A RECRUITER		1	 0.1%
DIFICULTE DE CHOIX		1	 0.1%
DIFICULTER DE TROUVER DES APPRENTI		1	 0.1%
DISTANCE QUI SEPARÉ LE LIEU DE TRAVAIL ET LE LIEU D,HABITATION. LES FILLES QUI SONT DÉJÀ MARIÉES N,ARRIVENT PAS ASSUMER		1	 0.1%
DOMAINE FINANCIER		2	 0.2%
DOSSIERS QUI RESPECTENT PAS LES CONDITION		1	 0.1%
DOUTE DE CONFIANCE		1	 0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
DURETE DU TRAVAIL LIEES AU FEU		1	0.1%
ELECTRICITE ET L EAU		1	0.1%
ELECTRICITE, L EAU		1	0.1%
ELETRCITE ET EAU		1	0.1%
EMBARRAS DE CHOIX		1	0.1%
EMPLACEMENT PAR RAPPORT AU MOYEN FINANCIER		1	0.1%
EMPLOYES INCOMPETANT		1	0.1%
EMPLOYES INDISPONIBLES		1	0.1%
EN PLUS ILS NE FINISSENT PAS LEUR LE TEMPS PROCESSUS		1	0.1%
EN SAISON PLUVIEUSE MANQUE DE SOLEIL POUR SECHER		1	0.1%
ENVI ET AUTRES		1	0.1%
ETATS DES ENGINS		1	0.1%
ETRE CONFORME AU BESOIN DES CLIENTS		1	0.1%
EXECUTION DES TACHES		1	0.1%
EXES DE LA DEMANDE		1	0.1%
EXIGENCE DE SERVICE RENDU		1	0.1%
EXPERIENCE DANS LE DOMAINE		1	0.1%
EXPERIENCE MANQUE		1	0.1%
FACTEURS CLIMATIQUES		1	0.1%
FACTURE ELEEVE , CONCURRENCE MANQUE DU PERSONNEL QUALIFIE		1	0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
FAUTE DE MOYENS POUR FAIRE FACE AU COUR DES VACANCES ET AU SALAIRE DES ENSEIGNANTS		1	0.1%
FAUX DIPLOME DES ENSEIGNANTS		1	0.1%
FERMETURE SUITE AUX MARCHES QUI PERTUBE LE COMMERCE		1	0.1%
FINANCEMENT		4	0.4%
FINANCEMENT DU TRAVAIL		1	0.1%
FINANCIER		3	0.3%
FINANCIERE		2	0.2%
FINANCIERES		5	0.4%
FINANCIERS		1	0.1%
FLAC D'EAU IMPEUT PAR TOUT		1	0.1%
FOND DE ROULEMENT		1	0.1%
FONDS DE ROULEMENT		1	0.1%
FONDS DE ROULEMENT AFIN D'ENGAGER UN EMPLOYE		1	0.1%
FORMATION		1	0.1%
FRAIS DU LOYER ELEVE MAIS PAS DE VENTE		1	0.1%
GROS INVESTISSEME MAIS IL N'YA PS DE MARCHE		1	0.1%
IL NOUS FAUT LES MOIYENTS DE FINANCEMENT		1	0.1%
IL A FAIT UN ACCIDENT GRAVE EN DEBIT DE L'ANNÉE 2016 DÈS LORS IL N'EXERCE PLUS		1	0.1%

# s39z: Autres difficultés			
Value	Label	Cases	Percentage
IL MANQUE D'AGENTS SANITAIRES DANS LE MILIEU		1	0.1%
IL N'Y A PAS D'ACTIVITE. TOUT EST AU RALENTI		1	0.1%
IL N'Y A PAS DE TRAVAIL		2	0.2%
IL N'Y A PAS DE TRAVAIL COMMENT PUIS-JE RECRUTER QUELQU'UN?		1	0.1%
IL N'Y A PAS DE TRAVAIL POURQUOI RECRUTER ALORS QUELQU'UN?		1	0.1%
IL N'Y A PAS DE TRAVAIL, C'EST POURQUOI JE NE PEUX PAS RECRUTER QUOIQUE J'EN AI ENVIE		1	0.1%
IL N'Y A PAS DEMARCHEE		1	0.1%
IL N'Y A PLUS DE TRAVAIL, LES CLIENTS ONT DES TENUES CHEZ MOI DEPUIS DES ANNEES.		1	0.1%
IL NYA PAS DE MARCHÉ		1	0.1%
IL NYA PAS DE MARCHÉ PUBLIC DANS LA ZONE DONC ILS CE DEPLASE POUR FAIRE LES ACHATS DANS DES MARCHES VOISIN		1	0.1%
IL Y A PAS LE MARCHÉ DANS LA ZONE NI LA CLIENTELLE		1	0.1%
IL YA PAS LE MARCHÉ		1	0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
IMPAYES		1	0.1%
IMPOT TRES CHER		1	0.1%
INANDATION		1	0.1%
INCAPA ITE DE POUVOIR MAITRISER LE DOMAINE		1	0.1%
INCOMPETENC		2	0.2%
INDISCIPLINE		1	0.1%
INDISPONIBILIT		1	0.1%
INDISPONIBILIT DE LA MAIN D.OEUVRE		2	0.2%
INNONDATION DES LIEUX DE TRAVAIL, NON PAYEMENT DES FRAIS DE SCOLARITES PAR CERTAINS PARENTS.		1	0.1%
INSALUBRITE QUI EMPECHE LES CLIENTS DE RESTER		1	0.1%
INSECURITE		1	0.1%
INSSUFFISANCE DE SALAIRE		1	0.1%
INSSUFISANCE FINANCIERE		1	0.1%
INSTABILITE DES FORMATEURS		1	0.1%
INSTABILITE DU PERSONNEL		1	0.1%
INSUDISANSE DE MACHINE		1	0.1%
INSUFFISANCE D'ARGENT		1	0.1%
INSUFFISANCE DE CAPITAL		1	0.1%
INSUFFISANCE DE CLIENTS		1	0.1%
INSUFFISANCE DE MATERIELLES		1	0.1%
INSUFFISANCE DE MATERIELS DE BASE		1	0.1%
INSUFFISANCE DE MOYENS POUR		1	0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
RECRECUTER LE PERSONNEL			
INSUFFISANCE DE RESSOURCE FINANCIERE		1	 0.1%
INSUFFISANCE DES CASIERS		1	 0.1%
INSUFFISANCE DES QUETTES		1	 0.1%
INSUFFISANCE DU MATERIEL DIDACTIQUE		1	 0.1%
INSUFFISANCE DU PERSONNEL		1	 0.1%
INSUFFISANT DES PRODUITS, MANQUE DE CLIENTELLE		1	 0.1%
INSUFFISSANCE DES MACHINES		1	 0.1%
INSUFFISANCE DES MOYENS POUR RECRECUTER		1	 0.1%
INTEGRITE MORALE		1	 0.1%
INTERPRETE TRADUCTEUR		1	 0.1%
INVESTIVEMENT SANS INTERET		1	 0.1%
ISSUFISANCE DE MATERIELS		1	 0.1%
J'UTILISE MES FRAIS POUR LES AIDER		1	 0.1%
JE NE DISPOSE PAS DE MOYENS POUR RECRECUTER		1	 0.1%
JE NE RECROUTE PAS		1	 0.1%
JE SUIS EN DEBUT D'ACTIVITE		1	 0.1%
JE VIENS DE DEBUTER		1	 0.1%
JE VIENS DE REPREDRE MON ACTIVITE APRES		1	 0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
PLUSIEURS ANNEE DE FERMETURE POUR DES RAISONS DE SANTE			
L 'ACHAT DE MATERIEL IDENTIQUE , PROBLEME FINANCIER		1	0.1%
L AMBETEMENT		1	0.1%
L' ACTIVITÉ N 'EST PLUS RENTABLE		1	0.1%
L' ACTIVITÉ NE MARCHE PAS		2	0.2%
L' ESPRIT DE VOLONTARIAT EST MAL ACCUEILLI AUPRES DES POPULATIONS		1	0.1%
L'ACCES AU FINANCEMENT EST TRES DIFFICILE		1	0.1%
L'ACTIVITE NE MARCHE PAS		1	0.1%
L'EMPLACEMENT DU METIER EST TRES MAUVAIS		1	0.1%
L'ENTREE DES ECOLLAGES		1	0.1%
L'INACTIVITE DANS LES SAISONS MORTES		1	0.1%
L'INCOMPETENCE DE L'AGENT		1	0.1%
L'INSTABILITE DES EMPLOYER RECRUTE		1	0.1%
L'INTEGRATION SOCIAUX CULTUREL		1	0.1%
L'OBJECTIF PAS ATTEINT		1	0.1%
LA MEVENTE, LA CHEREYE DE LA MATIERE PREMIERE		1	0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
LA CLIENTELLE		2	0.2%
LA COMPETANCE		1	0.1%
LA CONCURENCE		1	0.1%
LA CONCURRENCE DELOYALE		1	0.1%
LA CONCURRENCE AVEC LES PROPRIETAIRES TERRAINS		1	0.1%
LA CONFIANCE		1	0.1%
LA CONFIANCE PAR RAPPORT AUX DETOURNEMENTS		1	0.1%
LA CONSTRUCTION D'UN NOUVEAU BATIMENT ADAPTE AU NOUVELLE RECOMMANDATION		1	0.1%
LA DEMISSION DE CERTAINS ENSEIGNANTS AYANT REUSSE A DES CONCOURS NATIONAUX		1	0.1%
LA DIFFICULTE FONCIERE		1	0.1%
LA DIMINUTION DE LA CLIENTELE LIEE AU POUVOIR D'ACHAT FAIBLE DU CLIENT		1	0.1%
LA DISPONIBILITE		1	0.1%
LA DISPONIBILITE DES FONTS		1	0.1%
LA DISTANCE DES MEILLEURS PROFILS RECHERCHES		1	0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
LA DOUANE ET LA POLICE NOUS MENACE QUAND BIEN MEME ILS SAVENT QUE C'EST AVEC CELA QUE NOUS SURVIVONS.		1	0.1%
LA FRIPERIE ET LES CHAUSSURES DE CHINOIS EMPORTENT LE MARCHÉ. CE QUI FAIT QU'IL NE VEND PAS		1	0.1%
LA GESTION DES ELEVES		1	0.1%
LA JEUNESSE NE VEUT RIEN FAIRE		2	0.2%
LA LOCALITE OU HABITE LA SERVEUSE EST LOIN		1	0.1%
LA MALHONNETETE DU PERSONNEL		1	0.1%
LA MATERNITE DES FEMMES		1	0.1%
LA MEVANTE		1	0.1%
LA MEVENTE		8	0.7%
LA MEVENTE, MANQUE DE CLIENTS,		1	0.1%
LA MOSQUE COULE		1	0.1%
LA NAVIGATION EST TRES LENTE		1	0.1%
LA NON CONVERSION DES POPULATIONS		1	0.1%
LA NON EVOLUTION DE L ACTIVITE		1	0.1%
LA NON MOTIVATION DU PERSONNEL		1	0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
LA NON RECONNAISSANCE DE LA REFLEXOTHERAPIE PAR L'ETAT, ET LA MECONNAISSANCE DU DOMAINE PAR LA POPULATION		1	0.1%
LA PAUVRETE		1	0.1%
LA PRISE EN CHARGE TOTALE DES EMPLOYERS SANS COMPTER LES SALAIRES		1	0.1%
LA RECHERCHE SELON L'AGE ET LE SEXE		1	0.1%
LA SITUATION GEOGRAPHIQUE PAR RZPPORT AU DU TRAVAIL.		1	0.1%
LE CADRE EST TRES PETIT POUR 4 PERSONNES		1	0.1%
LE CADRE EST TRES REDUIT POUR LE NOMBRES DE FIDELES		1	0.1%
LE CENTRE N'EST PAS GRAND		1	0.1%
LE CHIFFRE D'AFFAIRE NE PEUT PAS PERMETTRE DE PAYER UN OUVRIER		1	0.1%
LE CHIFFRE D'AFFAIRE EST FAIBLE DONC JE NE POURAIS PAS PAYER LE SALAIRE		1	0.1%
LE CHOIX DU PERSONNEL		1	0.1%
LE COUT DE LA VIE		1	0.1%
LE DEPART DU PERSONNEL SI LA PERSONNE TROUVE		1	0.1%

# s39z: Autres difficultés			
Value	Label	Cases	Percentage
MIEUX AILLEURS			
LE FAIT DETRE A COTE D'UN MARCHE		1	0.1%
LE FAITES PAYER LES TAXES LUI DEPASSE TROP		1	0.1%
LE FINANCEMENT DE CREDITS		1	0.1%
LE GOUVERNEMENT N'AIDE PAS ASSEZ LE SECTEUR INFORMEL. TAXE REPETITIF DE L'O.T.R.		1	0.1%
LE LOYER ET LA TAXE SONT TRES ELEVÉS MALGRE LES DIFFICULTES DU MARCHE		1	0.1%
LE MANQUE DE BONNE VOLONTE ,MANQUE DE PROFILE DANS CERTAINES CANTONS		1	0.1%
LE MANQUE DE CONFIANCE		3	0.3%
LE MANQUE DE MOYEN		1	0.1%
LE MANQUE DE MOYENS FINANCIERS ET INSUFFISANCE DE MARCHE		1	0.1%
LE MANQUE DU PERSONNEL QUALIFIE. LACUNE DANS LES INFORMATION ADMINISTRATIVES POUR UN ETRANGER. L'INACTION SUR LE SITE		1	0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
LE MANQUE DU RESPECT DES PERSONNELS		1	0.1%
LE MARCHÉ		3	0.3%
LE MARCHÉ EST FAIBLE		1	0.1%
LE MARCHÉ ET L' ARGENT		1	0.1%
LE MARCHER NE MARCHÉ PAS		1	0.1%
LE MARCHÉ NE MARCHÉ PAS		1	0.1%
LE PAYS NE PERMET PAS DE TRAVAILLER BIEN		1	0.1%
LE PRIX DU TRAVAIL EST TRES FAIBLE POUR MIEUX PAYER LES OUVRIERS		1	0.1%
LE REFUS DE L' ETAT		1	0.1%
LE REGLEMENT AU NIVEAU DES CLIENTS		1	0.1%
LE RENDEMENT		1	0.1%
LE RETARD DANS LA SCOLARITE DES ELEVES		1	0.1%
LE RETARD,ABSCE		1	0.1%
LE SYNDICALISME		1	0.1%
LE TERRAIN EST LOUÉ DONC ON PAIE POUR LE TERRAIN CHAQUE ANNEE		1	0.1%
LE TRAFIQUE N'EST PLUS D'ANCE ,DONC UN CAS A REVOIR DANS LA ZONE DE VAKPOSSITO		1	0.1%
LE TRAVAIL		1	0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
LE TRAVAIL DE L'ENSEIGNANT		1	0.1%
LE TRAVAIL LA NE MARCHE PAS JE COMPTE MEME ABANDONNER		1	0.1%
LE TRAVAIL NE MARCHE PAS		2	0.2%
LE TRAVAIL NE MARCHE PAS AUSSI COMME JE LE SOUHAITE		1	0.1%
LE TRAVAIL NE MARCHE PAS C'EST POURQUOI J'AI DE LA PEINE A RECRUTER QUELQU'UN		1	0.1%
LE TRAVAIL NE MARCHE, ABSENCE DE CLIENT DONC JE NE PEUX RECRUTE PERSONNE		1	0.1%
LE VOL		6	0.5%
LE VOL DANS LE SECTEUR		1	0.1%
LE VOL DES PERSONNELS		1	0.1%
LE VOL, LE NON RESPECT DES OUVRIERS		1	0.1%
LE VOLE		2	0.2%
LES ACTIVITER NE MARCHE PAS		1	0.1%
LES ACTIVITÉS N'ONT PAS ENCORE DEMARES		1	0.1%
LES ACTIVITÉS NE MARCHENT PAS		1	0.1%
LES APPRENANTS NE VIENNENT PAS		1	0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
LES CHOSSES NE MARCHENT PAS		2	 0.2%
LES CLIENTS NE RESPONDENT PAS LEURS RENDEZ- VOUS ET PAYENT LEURS FACTURES		1	 0.1%
LES CLIENTS NE PAIENT PAS A TEMPS ET IL Y A TROP DE MYSTERE DEVANT L'ATELIER		1	 0.1%
LES CLIENTS NE PAIENT PAS SUR LE PRIX DU TRAVAIL		1	 0.1%
LES CLIENTS NE PAIENT PAS APRES LE TRAVAIL		1	 0.1%
LES CLIENTS NE PAIENT PAS A TEMPS		1	 0.1%
LES CLIENTS NE VIENNENT PAS CHERCHER LEUR COLI		1	 0.1%
LES COMMERCIAUX UN SALAIRE FIXE		1	 0.1%
LES DEMISSIONS SANS EXPLICATION		1	 0.1%
LES DIFFICULTÉ LIÉE A LA ZONE ET LA GESTION DU CLIENTEL		1	 0.1%
LES EMPLOYÉS NE DURENT ET REPARTENT		1	 0.1%
LES EMPLOYERS PARTENT SANS AVERTIR		1	 0.1%
LES ENFANTS NE VEULENT PLUS		1	 0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
APPRENDRE LE METIER			
LES ENFANTS NE VEULENT PLUS APPRENDRE UN METIER		1	 0.1%
LES ENFANTS SONT LAISSES AUX ENSEIGNANTS ALORS QUE LES PARENTS DOIVENT AUSSI CONTRIBUER A L'EDUCATION DE CES DERNIERS		1	 0.1%
LES FILLES APPRENTIS NE VEULENT PAS APPRENDRE PAR CONTRAINTES FAMILILE ET MANQUENT DE MOYENS		1	 0.1%
LES FINANCES		1	 0.1%
LES GENS DE LA LOCALITE SONT DE PLUS EN PLUS RARE A VOULOIR APPRENDRE LES METIERS		1	 0.1%
LES GENS NE SONT MUR DANS TRAVAIL PREFERE ABSNDONNER		1	 0.1%
LES GENS NE VEULENT PAS TRAVAILLER A CAUSE DE LA FORCE PHYSIQUE DU TRAVAIL		1	 0.1%
LES GENS NE VEULENT PLUS APPRENDRE DE METIER		1	 0.1%
LES GENS NE VIENNENT PAS EN APPRENTISSAG		1	 0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
LES GENT NE S'INTERESSE PAS AU METIÉ		1	0.1%
LES GENTS DE MARIE NOUS GENNE DE TROP, LA MEVENTE		1	0.1%
LES GENTS NE VEULENT PLUS APPRENDRE LE METIER		1	0.1%
LES GREVES DES ETS PUBLICS ONT DES REPERCUSSION SUR NOUS		1	0.1%
LES JEUNE NE S'INTERESSE PAS A LA FORMATION		1	0.1%
LES JEUNES N'AIMENT PLUS L'APPRENTISSA		1	0.1%
LES JEUNES NE SONT PAS SERIEUX		1	0.1%
LES MALADES		1	0.1%
LES MARCHES BLOC LES ACTIVITIES		1	0.1%
LES MARCHES NOUS OBLIGE DE FERMER		1	0.1%
LES MARCHES RECULENT NOTRE MARCHÉ		1	0.1%
LES MESURES D'ACCOMPAGN DE L'ETAT N'AVANTAGES PAS		1	0.1%
LES MOYENS FINANCIERS POUR POUVOIR RECRUTER LE PERSONNEL		1	0.1%
LES N AIMENT PLUS TRAVAILLER		1	0.1%
LES OUTILS ET LES PRODUITS DU TRAVAIL		1	0.1%

# s39z: Autres difficultés			
Value	Label	Cases	Percentage
SONT TRES TRES CHER			
LES OUVRIERS NE PEUVENT GERER A MON ABSCENCE		1	0.1%
LES PASTEURS NE SONT BAUCOUPS		1	0.1%
LES PERSONNES SONT ELOIGNEES DE LA ZONE		1	0.1%
LES PERTES,VOL E ET MANQUE DE RENDEMENT		1	0.1%
LES PROPRIETAIRE DES HABITS NE VIENNENT PAS LES CHERCHES HABITS N		1	0.1%
LES RAPPORT AVEC LA CNSS ET LES RAPPORTS AVEC L'OTR		1	0.1%
LES TAXES SONT TROP ELEVES		1	0.1%
LETATS DES ROUTES NE PERMET PAS DE BIEN VENDRE		1	0.1%
LEXODE RURAL		1	0.1%
LIEES A L'INEFICACITE DE DU PERSONNEL		1	0.1%
LIEES A LA RENTABILITEE ENTRE LE PROPRIETAIRE ET L' EMPLOYE		1	0.1%
LIEES AU MATERIEL DE TRAVAIL.		1	0.1%
LIEES AUX FACTURES D'ELECTRICITE		1	0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
LIEES NON PAYEMENTS DES FRAIS SCOLAIRES		1	0.1%
LIES A L'HIERARCHIE		1	0.1%
LIEU DEMDEPLOIEM		1	0.1%
LOCATION		1	0.1%
LOGEMENT DES EMPLOYES		1	0.1%
LORS DU TRAVAIL IL Y A DES MANQUANT		1	0.1%
M		1	0.1%
MAANQUE D IQUIPEMENT		1	0.1%
MACHINE EN PANE, DELESTAGE,VC		1	0.1%
MAIN D'!UVRE		1	0.1%
MAITRISE DE LA LANGUE LOCALE		1	0.1%
MAITRISE DU DOMAINE		1	0.1%
MAL GESTION, DETOURNEMEN		1	0.1%
MALADIE		1	0.1%
MALHONNETET DES EMPLOYES		4	0.4%
MANAUE DE SERIEUX		1	0.1%
MANQUE D'APPRENTI		1	0.1%
MANQUE DAPPRENTIES		1	0.1%
MANQUE DE FINANCEMENT		1	0.1%
MANQUE DE LA CLIENTELE		1	0.1%
MANQUE DE MATERIELLE TRAVAIL		1	0.1%
MANQUE DE MOTIVATION DES JEUNE ACAUSE DE LA CONDUCTE DES TAXI		1	0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
MOTO (ZEMEDJAN)			
MANQUE CLIENTEL		1	0.1%
MANQUE CRUCIAL DE PERSONNEL		1	0.1%
MANQUE D APPRENTIS ET DE LA CLIENTELE		1	0.1%
MANQUE D'ACTIVITE		10	0.9%
MANQUE D'ACTIVITÉ		1	0.1%
MANQUE D'APPAREILS ADEQUOITE POUR LE TRAVAIL		1	0.1%
MANQUE D'APPRENTI		1	0.1%
MANQUE D'APPRENTI ENGAGE		1	0.1%
MANQUE D'APPRENTIS		2	0.2%
MANQUE D'APPUI DE L'ETAT		1	0.1%
MANQUE D'APRENTIS		1	0.1%
MANQUE D'ARGENT		5	0.4%
MANQUE D'ARGENT ET DE CLIENTS		1	0.1%
MANQUE D'ARGENT ET DE DEBOUCHES POUR RECRUTER		1	0.1%
MANQUE D'ARGENT PERMETTANT DE PAYER		1	0.1%
MANQUE D'ARGENT POUR AVOIR UN SALARIE		1	0.1%
MANQUE D'ARGENT POUR EMBAUCHER		2	0.2%
MANQUE D'ARGENT POUR		1	0.1%

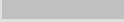
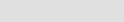
s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
PAYER LES ENSEIGNEMENTS			
MANQUE D'ARGENT POUR PAYER MES ARTICLES		1	0.1%
MANQUE D'ARGENT, LES FONCTIONNAIRES SONT MAL PAYES		1	0.1%
MANQUE D'ATELIER DE COUTURE		1	0.1%
MANQUE D'EFFECTIF		1	0.1%
MANQUE D'EMPLACEMENT FIXE		1	0.1%
MANQUE D'EXPERIENCE DES EMPLOYERS		1	0.1%
MANQUE D'EXPERIENCE		1	0.1%
MANQUE D'INFORMATION SUR L'ART		1	0.1%
MANQUE D'INTERET POUR CE METIER		1	0.1%
MANQUE DE PERSONNEL		1	0.1%
MANQUE DE VOLONTE		1	0.1%
MANQUE DE CAPITAL		3	0.3%
MANQUE DE CAPITAL POUR FAIRE FRUCTUEUX LE SECTEUR		1	0.1%
MANQUE DE CAPITAUX		2	0.2%
MANQUE DE CLIENT		1	0.1%
MANQUE DE CLIENT		7	0.6%
MANQUE DE CLIENTE		1	0.1%
MANQUE DE CLIENTEL		5	0.4%
MANQUE DE CLIENTELE		8	0.7%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
MANQUE DE CLIENTELE QUI NE PERMET PAS DE RECRUTER		1	0.1%
MANQUE DE CLIENTELE, LES COMMANDES IMPAYEES		1	0.1%
MANQUE DE CLIENTELL		1	0.1%
MANQUE DE CLIENTELLE		6	0.5%
MANQUE DE CLIENTELLE DANS LE SECTEUR		1	0.1%
MANQUE DE CLIENTELLE, MEVENTE		1	0.1%
MANQUE DE CLIENTELLES		1	0.1%
MANQUE DE CLIENTELS		1	0.1%
MANQUE DE CLIENTS		12	1.1%
MANQUE DE COLLABORATION		1	0.1%
MANQUE DE COMPETANCE		1	0.1%
MANQUE DE COMPETENCE		2	0.2%
MANQUE DE CONFIANCE		17	1.5%
MANQUE DE CONFIANCE SUR LES PERSONNES		1	0.1%
MANQUE DE CONFIANCE, MANQUE DE SERIEUX		1	0.1%
MANQUE DE CONFIENCE		3	0.3%
MANQUE DE DEBOUCHE		2	0.2%
MANQUE DE DEBOUCHER		1	0.1%
MANQUE DE DEBOUCHES		1	0.1%
MANQUE DE DEBOUCHES PERMETTANT D'EMBAUCHER		2	0.2%
MANQUE DE DEBOUCHES		1	0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
PERMETTANT DE RECRUTER			
MANQUE DE DEBOUCHES PERMETTANT L'EMBAUCHE		2	 0.2%
MANQUE DE DEBOUCHES POUR EMBAUCHER		4	 0.4%
MANQUE DE DEBOUCHES POUR RECRUTER		1	 0.1%
MANQUE DE DEBOUCHES POUR RECRUTER		7	 0.6%
MANQUE DE DEMANDEUR		1	 0.1%
MANQUE DE FILLE		1	 0.1%
MANQUE DE FINANCEMENT		6	 0.5%
MANQUE DE FINANCEMENT MANQUE DE CLIENTS		1	 0.1%
MANQUE DE FOND		1	 0.1%
MANQUE DE FOND DE ROULEMENT		1	 0.1%
MANQUE DE FOND DE ROULEMENT, DETTE, MARCHER SATUREE, TAUX D'INTERET ELEVE SUR LES PRES		1	 0.1%
MANQUE DE FOND POR EN DEVELOPPE		1	 0.1%
MANQUE DE FONDS POUR PAYER LES ENSEIGNANTS		1	 0.1%
MANQUE DE FORMATION		1	 0.1%
MANQUE DE FORMATION DANS LE DOMAINE		1	 0.1%
MANQUE DE FORME DANS LE SECTEUR		1	 0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
MANQUE DE JEUNE DEVOUE POUR LE METIER		1	0.1%
MANQUE DE LA CLIENTELE		2	0.2%
MANQUE DE LA CLIENTELLE		5	0.4%
MANQUE DE LA CLIENTELLE ET MOYEN FINANCIER		1	0.1%
MANQUE DE L'ARGENT NECESSAIRE		1	0.1%
MANQUE DE MAIN D'OEUVRE		1	0.1%
MANQUE DE MAIN D'OEUVRE		1	0.1%
MANQUE DE MARCHÉ		3	0.3%
MANQUE DE MATERIAUX		1	0.1%
MANQUE DE MATERIEL		2	0.2%
MANQUE DE MATERIEL DE TRAVAIL		1	0.1%
MANQUE DE MATERIEL DIDACTIQUE		1	0.1%
MANQUE DE MENUISIER CHARPENTIER		1	0.1%
MANQUE DE MORALITE		1	0.1%
MANQUE DE MORALITE,		1	0.1%
MANQUE DE MOTIVATION DES JEUNE		1	0.1%
MANQUE DE MOTIVATION DU PERSONNEL RECRUTE		1	0.1%
MANQUE DE MOYEN		9	0.8%
MANQUE DE MOYEN FINANCIER		1	0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
POUR RECRUTER			
MANQUE DE MOYEN FINANCIER		4	0.4%
MANQUE DE MOYEN FINANCIERE		2	0.2%
MANQUE DE MOYEN PERMETTANT DE RECRUTER		1	0.1%
MANQUE DE MOYEN POUR L'EVOLUTION DU TRAVAIL		1	0.1%
MANQUE DE MOYEN POUR OUTILLAGE		1	0.1%
MANQUE DE MOYEN POUR PAYER		1	0.1%
MANQUE DE MOYEN POUR PAYER LE PERSONNELS		1	0.1%
MANQUE DE MOYENNE		1	0.1%
MANQUE DE MOYENS		11	1.0%
MANQUE DE MOYENS FINANCIER		3	0.3%
MANQUE DE MOYENS FINANCIER POUR PAYER LES EMPLOYES		1	0.1%
MANQUE DE MOYENS FINANCIER POUR RECRUTER		1	0.1%
MANQUE DE MOYENS FINANCIER POUR SUBVENTIONNER LE PERSONNEL		1	0.1%
MANQUE DE MOYENS FINANCIERS		2	0.2%
MANQUE DE MOYENS FINANCIERS DES PATIENTS		1	0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
MANQUE DE MOYENS FINANCIERS ET DE CLIENTS		1	0.1%
MANQUE DE MOYENS PERMETTANT D'EMBAUCHER		1	0.1%
MANQUE DE MOYENS POUR LE BON FONCTIONNEMENT DE L'ONG		1	0.1%
MANQUE DE MOYENS POUR RECRUTER		1	0.1%
MANQUE DE PERSONNE DE CONFIANCE		1	0.1%
MANQUE DE PERSONNEL		2	0.2%
MANQUE DE PERSONNEL A ACOMPLIRE LA TACHE		1	0.1%
MANQUE DE PERSONNEL POUR TRAVAILLER		1	0.1%
MANQUE DE PERSONNEL QUALIFIE		1	0.1%
MANQUE DE PERSONNELS ,MANQUE D'APPROVISION		1	0.1%
MANQUE DE PONTUALITES,IMPORTANCE A LA DIPLINE		1	0.1%
MANQUE DE PROFESSEURS D'ANGLAIS		1	0.1%
MANQUE DE RESPONSABILITE		1	0.1%
MANQUE DE RESSETTES		1	0.1%
MANQUE DE RESSOURCE		1	0.1%
MANQUE DE RESSOURCES FINANCIERES		1	0.1%
MANQUE DE RESSOURCES FINANCIERES		2	0.2%

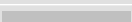
s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
MANQUE DE SERIEUX DES CANDIDATS		1	0.1%
MANQUE DE SERIEUX,		1	0.1%
MANQUE DE SERVICE		1	0.1%
MANQUE DE SOUS POUR ENGAGER		1	0.1%
MANQUE DE SOUTIEN FINANCIER DE LA PART DE L ETAT POUR LA BONNE MARCHE DE LA STRUCTURE.		1	0.1%
MANQUE DE SOUTIENS MATERIELS ET FINANCIERS DE LA PART DE L ETAT.		1	0.1%
MANQUE DE SOUTION DES INSTITUTIONS FINANCIERES DE L'ETAT AUX COMMERCANT		1	0.1%
MANQUE DE SPECIALISTES		1	0.1%
MANQUE DE SPONSORS		1	0.1%
MANQUE DE STATIONS		1	0.1%
MANQUE DE SUBVENTION DE LA PART DU GOUVERNEMENT LA POPULATION SE TUE POUR SE NOURRIRE, MAIS L'IMPOT, BUTODRA C'EST TROP		1	0.1%
MANQUE DE SUIVI DES NOUVEAUX RECRUS		1	0.1%
MANQUE DE TOURISTES, LE POUVOIR D'ACHAT,		1	0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
MANQUE DE TRAVAIL		10	0.9%
MANQUE DE TRAVAIL ET DE FINANCE		1	0.1%
MANQUE DE TRAVAIL,		1	0.1%
MANQUE DE VENTE		1	0.1%
MANQUE DE VERACITE DES EMPLOYER		1	0.1%
MANQUE DE VKIENTS		1	0.1%
MANQUE DE VOITURE DE TRANSPORT DES ELEVES		1	0.1%
MANQUE DE VOLONTE		2	0.2%
MANQUE DE VOLONTE D'APPRENDRE		1	0.1%
MANQUE DE VOLONTE DE LA PART DES JEUNES		1	0.1%
MANQUE DE VOLONTE INDIVIDUELLE		1	0.1%
MANQUE DEBOUCHES PERMETTANT L'EMBAUCHE		1	0.1%
MANQUE DELOCALE APPROPRIE		1	0.1%
MANQUE DES APPRENTI		1	0.1%
MANQUE DES APPRENTIS		3	0.3%
MANQUE DES CLIENTS		1	0.1%
MANQUE DES FONDS		1	0.1%
MANQUE DES SALES DE COURS ,MANQU DE MOYEN FINANCIER .		1	0.1%
MANQUE DU MARCHÉ		1	0.1%
MANQUE DU PERSONNEL		1	0.1%
MANQUE DU SERIEUX		1	0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
MANQUE DU SOUTIEN DE L'ETAT		1	 0.1%
MANQUE FINANCIER		1	 0.1%
MANQUE MATERIELS		1	 0.1%
MANQUE MOYENS POUR PAYER LES MACHINES		1	 0.1%
MANQUE SOUVENT DE BOEUF		1	 0.1%
MANQUE SOUVENT DE PERSONNELS VOULUS		1	 0.1%
MANQUE TRAVAIL		1	 0.1%
MANQUES D APPRENTIES		1	 0.1%
MANQUES DE CLIENTS, DIFFICULTES FINANCIERES		1	 0.1%
MANQUES DE MOYENS FINANCIER POUR PAYER LES EMPLOYERS		1	 0.1%
MANQUES DE PERSONNES DE CONFIANCES		1	 0.1%
MANQUE DE DECISION		1	 0.1%
MARCHE		7	 0.6%
MARCHES		1	 0.1%
MATIERES PREMIERES INSUFFISANT		1	 0.1%
MAUVAIS COMPORTEMENT		1	 0.1%
MAUVAISE MORALITE		1	 0.1%
MAUVAISE GESTION		1	 0.1%
MAUVAISE GESTION DES EMPLOYES		1	 0.1%
MECONNAISSANCE DE L'ACTIVITE		1	 0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
PAR LA POPULATION			
MENACE DE DEGAGER		2	0.2%
MENACE DE LA PART DES AUTRES FRERES MUSULMANES		1	0.1%
MENACE DE QUITTER		1	0.1%
MESENTENTE ENTRE LES PROPRIETES TERRIENS		1	0.1%
MEVENTE		21	1.9%
MEVENTE ET CONCURENCE		1	0.1%
MEVENTE MANQUE DE FOND IMPOT TRES ELEVE		1	0.1%
MEVENTE, DEFFAILLANCE DU MATERIEL		1	0.1%
MEVENTE,MAN D'ARGENT		1	0.1%
MOBILISATION COMMUNAUTA		1	0.1%
MOBILISATION DES FONDS		1	0.1%
MOYEN DE DEPLACEMENT		1	0.1%
MOYEN FINANCIER		1	0.1%
MOYEN FINANCIERE		1	0.1%
MOYENS		1	0.1%
MOYENS DE DEPLACEMENT ET LA PROXIMITE		1	0.1%
MOYENS FINANCERS		1	0.1%
MOYENS FINANCIER		1	0.1%
MOYENS FINANCIERS		7	0.6%
MOYENS FINANCIERS POUR AGRANDIR LE COMPLEXE		1	0.1%
NE SE CONFORMENT PAS AUX		1	0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
REGLES ETABLIES			
NE TROUVE PAS DU TOUT LES JEUNES		1	 0.1%
NE TROUVE PAS POUR RECRUTER		1	 0.1%
NIVEAU BAS NE REPONDANT PAS NECESSAIREMI		1	 0.1%
NIVEAU D'ETUDE		1	 0.1%
NON		2	 0.2%
NON ACCEPTATION DES CONFITION DE TRAVAIL		1	 0.1%
NON ACCEPTATION DES TEST DE RECRUTEMENT		1	 0.1%
NON COMPETITIVITE DE FORMATION DANS LES ECOLES		1	 0.1%
NON DISPONIBILITE DES EMPLOYES		1	 0.1%
NON PAIEMENT DE LA PART DES CLIENTS		1	 0.1%
NON PAYEMENT DE LECOLAGE		1	 0.1%
NON RESPECT DES ENGAGEMENTS PAR LES CLIENTS		1	 0.1%
NON RESPECT DU REGLEMENT		1	 0.1%
NON RESPET DES APPRENTI		1	 0.1%
NOUS N'AVONS PAS UNE SOURCE DE FINANCEMENT		1	 0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
NOUS NE TROUVONS MEME PAS		1	0.1%
NOUS NE TROUVONS PAS DE BOULOT, ET LES CLIENTS DEMANDENT TROP DE REMISE		1	0.1%
NOUVELLEMENT INSTALLÉE DONC DIFFICILE POUR AVOIR BEAUCOUP DE CLIENTS		1	0.1%
NOUVELLEMENT OUVERT		1	0.1%
NOVEAU DE COMPREHENSION		1	0.1%
O.T.R. ET CONTROLE DE PRIX		1	0.1%
OBTENTION DU MATERIEL DYDACTIQUES		1	0.1%
ON NE TROUVE PAS LES PERDONNEL DON NOUS AVONS BESION		1	0.1%
ON PART D'UN APPEL D'OFFRE ET PERSONE NE SORT LA TETE		1	0.1%
ORGANISATION		1	0.1%
OTR NOUS DERANGE,		1	0.1%
PANNE DE MATERIELS DE L'ETABLISSEMENT		1	0.1%
PAR RAPPORT AUX MATERIELLES ET AUX PERSONNELS		1	0.1%
PARAISSE POUR LE TRAVAIL		1	0.1%
PARFOIS DES PROBLEMES AVEC CLIENTS		1	0.1%

# s39z: Autres difficultés			
Value	Label	Cases	Percentage
PAS DE CLIENTELLE		1	0.1%
PAS TRAVAIL		1	0.1%
PAS ASSEZ DES CLIENTS		1	0.1%
PAS D ACTIVITES		1	0.1%
PAS D AUTONOMIE,PE DE GESTION ,MAN DE LIBERTE D ACTION DE GESTION,MANC DE MATERIEL		1	0.1%
PAS D ECOLE DE FORMATION		1	0.1%
PAS D ELECTRICITE		1	0.1%
PAS D'ACTIVITE		1	0.1%
PAS D'ACTIVITÉ		1	0.1%
PAS D'ACTIVITÉS		2	0.2%
PAS D'APRENTIS		3	0.3%
PAS D'APRENTIS CAR LES ENFANTS NE VEULENT PLUS APPRENDRE LE METIER		1	0.1%
PAS D'AVANCE DANS L'EXECUTION DES TRAVAUX		1	0.1%
PAS D,ARGENT		1	0.1%
PAS DAPPRENTIS		1	0.1%
PAS DARGENT		1	0.1%
PAS DE BON RENDEMENT		1	0.1%
PAS DE BOULOT		1	0.1%
PAS DE CHANCE POUR TROUVER DES APPRENTIS		1	0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
PAS DE CLIENT		2	0.2%
PAS DE CLIENTEL		3	0.3%
PAS DE CLIENTELE		3	0.3%
PAS DE CLIENTELES		1	0.1%
PAS DE CLIENTELLE		1	0.1%
PAS DE CLIENTS		4	0.4%
PAS DE COMMANDE		4	0.4%
PAS DE CONFIANCE		2	0.2%
PAS DE CONFIANCE AUX EMPLOYÉS		1	0.1%
PAS DE DEBOUCHE PAR MANQUE DE TRAVAIL		1	0.1%
PAS DE DEBOUCHES		4	0.4%
PAS DE DIFFICULTES		1	0.1%
PAS DE FINANCEMENT		1	0.1%
PAS DE FINANCEMENT DE L ETAT		1	0.1%
PAS DE MACHINE		1	0.1%
PAS DE MACHINE QUALITE.CE QUI FAIT QUE LES MACHINES SE GATENT VITE		1	0.1%
PAS DE MAIN D.OEUVRE		2	0.2%
PAS DE MARCHE		9	0.8%
PAS DE MARCHE DANS LA ZONE		1	0.1%
PAS DE MARCHE, LES CLIENTS NE SORTENT PLUS		1	0.1%
PAS DE MARCHER		1	0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
ACAUSE DE L'INSECURITE			
PAS DE MARCHÉ		2	0.2%
PAS DE MATERIEL DIDACTIQUE, LI SALAIRE EST INSSUFFISANT		1	0.1%
PAS DE MOYENS DE DEPLACEMENT		1	0.1%
PAS DE MOYENS POUR PAYER LE PERSONNEL		1	0.1%
PAS DE MOYENS POUR RECRUTER DES PERSONNELS		1	0.1%
PAS DE PATIENTS EN CES DEBUTS		1	0.1%
PAS DE ROUTE EN SAISON PLUVIEUSE		1	0.1%
PAS DE TRAVAIL		14	1.3%
PAS DE TRAVAIL ET D'ARGENT		1	0.1%
PAS DE TRAVAIL, LES GENS NE PAYENT PAS		1	0.1%
PAS DE TRAVAIL, LES CLIENTS NE VIENNENT PAS		1	0.1%
PAS DE TRAVAIL, LES GENS AMENENT LES TISSUS MAIS N'ONT PAS D'ARGENT POUR VENIR RETIRER		1	0.1%
PAS DE VENTE		3	0.3%
PAS DE VOCATION REELLE DU METIER		1	0.1%

# s39z: Autres difficultés			
Value	Label	Cases	Percentage
PAS DES CLIENTS		1	0.1%
PAS DES GENS DE CONFIANCE		1	0.1%
PAS DES GENS DE CONFIANCES		1	0.1%
PAS DES GENS HONETES		1	0.1%
PAS DU TOUT DE VENTE		1	0.1%
PAS ENCORE DE CANDIDAT		1	0.1%
PAS TRAVAIL		1	0.1%
PAYEMENT DE L'ECOLLAGE		1	0.1%
PAYER DE L'ELECTRICITE		1	0.1%
PERSONNE DE CONFIANCE		1	0.1%
PERSONNE NE VIENS DEMANDER DE L'EMPLOI		1	0.1%
PERSONNEL		1	0.1%
PERSONNEL COMPETANT		1	0.1%
PERSONNES		1	0.1%
PERSSONNLE INADEQUOI		1	0.1%
PETITE BOUTIQUE , IL N'YA PAS DE GRAND CHOSE EN TANT QUE TEL MAIS ON TAXE 14000 COMME IMPÔT FINALEMENT JE POURAI PLUS.		1	0.1%
PLOBLEME DE PAYE D'ECOLLAGE PAR LES PARENTS		1	0.1%
PLUS D APPRENTIS A CAUSE DE LA RIGEUR DES LOI DU METIER		1	0.1%

# s39z: Autres difficultés			
Value	Label	Cases	Percentage
PLUS DU MARCHÉ		1	0.1%
POISSONS CHERS, INSUFFISANCE DES MATIÈRES PREMIÈRES		1	0.1%
PONCTUALITÉ		1	0.1%
PONCTUALITÉ, L'ACCUEIL, MANQUE D'APTITUDE DE L'EMPLOYÉ, MANQUE DE SINCÉRITÉ ET VOLÉ		1	0.1%
POUR LA ZONE D'AFFECTATION		1	0.1%
POUR LE DÉPÔT LES ENSEIGNEMENTS ILS EXIGENT LE COLLÈGE MAIS C'EST SEULEMENT LE COURS PRIMAIRE CHEZ EUX		1	0.1%
PRIX DE L'ACHAT DU NOIX		1	0.1%
PRO		1	0.1%
PROBLÈME LIÉS AUX CLIENTELLES		1	0.1%
PROBITE		1	0.1%
PROBLÈME LIÉ AUX DES MACHINES		1	0.1%
PROBLÈME DE RESSOURCE FINANCIÈRE, MATÉRIELLE		1	0.1%
PROBLÈME DE MATIÈRES PREMIÈRES		1	0.1%
PROBLÈME FINANCIER		1	0.1%
PROBLÈME D'ARGENT		2	0.2%
PROBLÈME D'INFRASTRUCTURE		1	0.1%
PROBLÈME D'ÉQUIPEMENT		1	0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
PROBLEME D'ADAPTATION DIFFICULTES DE CALCUL DE MONNAIS		1	0.1%
PROBLEME D'APPRENTIS		1	0.1%
PROBLEME D'ARGENT		1	0.1%
PROBLEME D'ARGENT		4	0.4%
PROBLEME D'ARGENT POUR FAIRE EVOLUER MON ATELIER		1	0.1%
PROBLEME D'ASSURANCE		1	0.1%
PROBLEME D'ELECTRICITE AVEC LA CEET		1	0.1%
PROBLEME D'INNOVATION		1	0.1%
PROBLEME D'ORDRE JURIDIQUE		1	0.1%
PROBLEME D'APPRENTIS ET DE BOIS		1	0.1%
PROBLEME D'EFFECTIFS DES ELEVES		1	0.1%
PROBLEME D'ELECTRICITE		1	0.1%
PROBLEME DE BENEFICE		1	0.1%
PROBLEME DE CHOIX DES LEADERS DANS L'EGLISE		1	0.1%
PROBLEME DE COMPETENCES		1	0.1%
PROBLEME DE CONFIANCE		1	0.1%
PROBLEME DE CONNECTION ,]		1	0.1%
PROBLEME DE COURANT		1	0.1%
PROBLEME DE DEBOUCHE		1	0.1%
PROBLEME DE DECLARATION A LA CNSS		1	0.1%
PROBLEME DE FINANCEMENT		2	0.2%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
PROBLEME DE FINANCIERS		1	0.1%
PROBLEME DE FLAC D'EAU DANS LE SECTEUR,MAIS APRES UNE GRANDE PLUIE PLUS D'ACTIVITE		1	0.1%
PROBLEME DE FONDS		1	0.1%
PROBLEME DE GENR		1	0.1%
PROBLEME DE L'AUCAL		1	0.1%
PROBLEME DE MAIN D'OEUVRE		1	0.1%
PROBLEME DE MARCHÉ		2	0.2%
PROBLEME DE MATERIELLS		1	0.1%
PROBLEME DE MEVANTE AUX NIVEAU DE LA CLIENTELLE		1	0.1%
PROBLEME DE OTR		1	0.1%
PROBLEME DE PAYEMENT		1	0.1%
PROBLEME DE POINTUALITE		1	0.1%
PROBLEME DE RESSOURCES FINANCIERES		1	0.1%
PROBLEME DE RETRAIT, PROBLEME DE NON PAIEMENT APRES TRAVAIL		1	0.1%
PROBLEME DE ROUTES, MANQUE DE TRAVAIL, DONNER LA CHANCE AU JEUNE TOGOLAIS		1	0.1%
PROBLEME DE SALAIRE		1	0.1%
PROBLEME DES CLIENTS		1	0.1%
PROBLEME DU MARCHÉ		1	0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
PROBLEME ECONOMIQUE		1	 0.1%
PROBLEME FINANCIER		2	 0.2%
PROBLEME FINANCIER,		1	 0.1%
PROBLEME FINANCIERS		1	 0.1%
PROBLEME FINANVIER		1	 0.1%
PROBLEMES DE HANCHES, VERTIGE ANEMIE		1	 0.1%
PROBLEMES DE LOGEMENT ET DE SOUTIENT POUR LES APPRENANTS		1	 0.1%
PROBLEMES DE MOYENS FINANCIER		1	 0.1%
PROBLÈME D'ÉCOLAGE, MANQUE D'ACTES DE NAISSANCE,		1	 0.1%
PRODUITS NON LIVRES		1	 0.1%
QUAND LES PARENTS NE PAYENT PAS LA SCOLARITE, ON N'ARRIVE PAS A PAYER LES ENSEIGNANTS		1	 0.1%
RACISME, MAITRISE DE LA LANGUE LUTURGIQUE		1	 0.1%
RARETE DE CLIENT, POURQUOI RECRUTER QUELQU'UN?		1	 0.1%
RARETE DE PROJET		1	 0.1%
RARETE DES CLIENTS		1	 0.1%
RARETE DI TRAVAIL		1	 0.1%
RECRUTEMENT DU PERSONNEL		1	 0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
RECYCLAGE		1	 0.1%
REFUS DENS		1	 0.1%
REFUS DES JEUNES D'EXERCER		1	 0.1%
REFUS DES JEUNES FILLES A TRAVAILLER DANS LES BAR		1	 0.1%
REFUS RELATIONNEL		1	 0.1%
REGARD SPECIALISE SUR LE TRAVAIL		1	 0.1%
REGIONALISME		1	 0.1%
RENDEMENT APRES RECRUTEMENT		1	 0.1%
RETARD APPROVISIONN EN MATERIAUX		1	 0.1%
RETARD ET ARRIERES DE SALAIRE		1	 0.1%
RETART DE LA PRISE DES VETEMENTS DEJA CONFESSIONNE		1	 0.1%
RIEN		1	 0.1%
RIEN NE MARCHE		1	 0.1%
ROULEMENT DE SES PROPRE FOND		1	 0.1%
SALAIRE		1	 0.1%
SALAIRE TROP BAS		1	 0.1%
SERIEUX		1	 0.1%
SEXE		1	 0.1%
SOUCI DE MAGAZIN ET D'UN ENDROIT PROPICE POUR LA VENTE		1	 0.1%
SOUCI DE TARIFS,LES CLIENTS NE FONT QUE CASSÉ LE PRIX		1	 0.1%

s39z: Autres difficultés

Value	Label	Cases	Percentage
SOUCI DE TRAVAIL		1	0.1%
SOUCI DU LOYER		1	0.1%
SOURCE DE FINANCEMENT MATERIEL ET EQUIPEMENT		1	0.1%
SOUVENT LES SERVANTES FUIT A CAUSE DE LA FRA! CHEUR DES NUITS		1	0.1%
STRESS LORS DE LETABLISSEME DES ETATS DES SALAIRES.		1	0.1%
STRUCTURE		1	0.1%
SUBVENTIONS		1	0.1%
TAXE TRES ELEVE		1	0.1%
TAXES		1	0.1%
TERRAIN LITIGIEUX		1	0.1%
TOUS CE QU'IL REPERCUTE C'EST LA CIRCULATION		1	0.1%
TOUS LES SERVICES NE SONT PAS RENDUS		1	0.1%
TRAVAIL SOUS PRESSION		1	0.1%
TRAVAIL A RISQUE,RETAR DES SALAIRE		1	0.1%
TRAVAIL SOUS PRESION		1	0.1%
TRES PEU SOLLICITATION DES SERVICES DE L' UNITE, DISPOSE DE PEU D' EQUIPEMENT DE TRAVAIL		1	0.1%
TROP DE BON		1	0.1%
TROP DE PERTES CAUSEES PAR LA MAUVAISE		1	0.1%

# s39z: Autres difficultés			
Value	Label	Cases	Percentage
GESTION DES EMPLOYES			
TROUVE ATTANT LES PROFIL RECHERCHE		1	0.1%
UN CONTROLEUR QUALIFIER		1	0.1%
USAGE DE CARTE D,OPERATEUR D,UNE UNITE ECONOMIWUE POUR OPERE EN SON NOM		1	0.1%
USAGE DE FAUX SUR LES CURRICULUM VITAE, MANQUE D'EXPERIENCE PROFESSIONNE		1	0.1%
VIEILLISSEMENT DES MACHINES		1	0.1%
VOL		3	0.3%
VOL DE MARCHANDISE		1	0.1%
VOL DE MATERIEL		1	0.1%
VOL DES EMPLOYERS		1	0.1%
VOLE		2	0.2%
VOLONTE DES GENS DE TRAVAILLER N'Y EST PAS		1	0.1%
VOLS		1	0.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s41: Statut unite			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=127301 /-] [Invalid=57462 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Etablissement unique	120931	95.0%
2	Etablissement principal (siège)	2379	1.9%
3	Etablissement secondaire	3991	3.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s41bis: Statut de l'unité bis			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=127299 /-] [Invalid=57464 /-] [Mean=1.081 /-] [StdDev=0.371 /-]		

# s42: Formalite CFE			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=112713 /-] [Invalid=72050 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui avec numéro	14991	13.3%
2	Oui sans numéro	1891	1.7%
3	Non	95797	85.0%
9	Non déclaré	34	0.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s43: Numero CFE			
Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=6489 /-] [Invalid=0 /-]	
# s44: Enregistrement registre commerce			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=112704 /-] [Invalid=72059 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	14221	88.4%
2	Non	1862	11.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s45: Numero registre commerce			
Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=8224 /-] [Invalid=0 /-]	
# s46: Possession NIF			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=112703 /-] [Invalid=72060 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	18301	90.5%
2	Non	1931	9.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s47: NIF			
Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=20222 /-] [Invalid=0 /-]	
# s47_Rep: NI Rep			
Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=16711 /-] [Invalid=0 /-]	
# s48: Possession Numero CNSS			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=104199 /-] [Invalid=80564 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	6158	77.3%
2	Non	1804	22.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			

# s49: Numero CNSS			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=8172 /-] [Invalid=0 /-]		
# s410: Declaration des employes CNSS			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui, tous les employés	1608	0.9%
2	Oui, une partie des employés	1052	0.6%
3	Non, aucun employé	3497	1.9%
9	Non déclaré	178606	96.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s411: Tenue de comptabilite			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	28944	15.7%
2	Non	86772	47.0%
9	Non déclaré	69047	37.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s412: Systeme de comptabilite			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=28946 /-] [Invalid=155817 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Comptabilité formelle SYSCOA	18037	62.4%
2	Comptabilité formelle autre que SYSCOA	442	1.5%
3	Comptabilité non formelle (Utilisation des cahiers, note pe	10439	36.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s413: Etat financier ou Statistiques fiscales			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=3438 /-] [Invalid=181325 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	2950	86.0%
2	Non	481	14.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s414: Type de DSF			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=14644 /-] [Invalid=170119 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Système normal	3281	22.4%
2	Système allége	9199	62.9%
3	Système minimal de trésorerie	2154	14.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			

# s415: Régime d'imposition			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-10] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=24053 /-] [Invalid=160710 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Réel normal	5518	23.0%
2	Réel simplifié	8043	33.5%
3	Forfait	9704	40.4%
9	Autre (à préciser)	775	3.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s415a: Autre régime d'imposition			
Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=779 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
500000		1	0.1%
500000		1	0.1%
500000		2	0.3%
ASSOCIATION		1	0.1%
ASSOCIATION A BUIT NON LUCRATIF		1	0.1%
ASSOCIATION NE PAYE PAS D'IMPOTS		1	0.1%
ASSOCIATION RELIGIEUSE		1	0.1%
AU SIEGE		1	0.1%
AUCUN		34	4.4%
AUCUN NE PAIE PAS		1	0.1%
AUCUN POUR LE MOMENT		3	0.4%
AUCUN REGIME		33	4.2%
AUCUN REGIME CAR C'EST UNE EGLISE		1	0.1%
AUCUN REGIME D IMPOSITION		2	0.3%
AUCUN REGIME D'IMPOSITION		1	0.1%
AUCUN REGIME POUR LE MOMENT		1	0.1%
AUCUNE		5	0.6%
AUCUNE IDDE		1	0.1%
AUCUNE IDEE		11	1.4%
AUCUNE IMOSITION		1	0.1%

s415a: Autre régime d'imposition

Value	Label	Cases	Percentage
AUCUNE IMPOSITION		1	0.1%
AUCUNE NOTION		1	0.1%
C EST PAS		1	0.1%
C'EST AU SEIGE		1	0.1%
C'EST LA TRESORERIE		1	0.1%
C'ESTPAS		1	0.1%
CABINET NOUVELLEMEN CREER		1	0.1%
CAHIER		2	0.3%
CENTRE SOCIALE		1	0.1%
CODE CIMA		1	0.1%
COMME ON A PAS ENCORE CHOISI LE SYSTÈME DONC ON A PAS DE REG		1	0.1%
COMMUNALE		1	0.1%
COMPTABLITE SUR WINDOWS		1	0.1%
DISPOSE D'UNE APPLICATION PAS ENCORE IMPOSE		1	0.1%
ECOLE FRANCO-ARABE		1	0.1%
ECRIT		7	0.9%
EGLISE		1	0.1%
EGLISE COMPTE RENDU		1	0.1%
ELLE N'A PAS ENCORE COMMENCER LE PAYEMENT DES IMPOTS		1	0.1%
ELLE IGNORE		1	0.1%
ELLE N' EST PAS SUIVI AVEC L'IMPOT		1	0.1%
ELLE NE S'EST PAS		1	0.1%
ELLE NE SAIS PAS		1	0.1%
ELLE NE SAIS PAS		1	0.1%

# s415a: Autre régime d'imposition			
Value	Label	Cases	Percentage
ELLE PAIE SEULEMENT LES TAXES MUNICIPALES		1	0.1%
EN COURS		1	0.1%
EN DEMMARAGE D'ACTIVITE		1	0.1%
EN DISCUSSION POUR EXONERATION CAR LE CENTRE FAIT DU SOCIAL		1	0.1%
EN REGISTRE SEULEMENT LES SORTIES		1	0.1%
ENTREPRISE NOUVELLEMENT CREE		1	0.1%
ETABLISSEMENT NE PAIE PAS D'IMPOT		1	0.1%
ETABLISSEMENT SANS BUT LUCRATIF		1	0.1%
ETAT VERT		1	0.1%
EXAUNERER		1	0.1%
EXEMPTION D IMPOSITION DES MICROFINANCI		1	0.1%
EXHONOR! DU FAITE QUE C'EST L'ANNEE DE CREATION DE IMS TOGO		1	0.1%
EXONERATION		5	0.6%
EXONERATION D'IMPO, TAXE SUR ACTIVITE AUTRE QUE EPARGNECRED		1	0.1%
EXONERATION DES IMPOTS ET TAXES.		1	0.1%
EXONERER		2	0.3%
FORMALITÉ EN COURS, DONC N'A PAS ENCORE UN REGIME		1	0.1%
IL N'ONT PAS ENCORE PAY! D IMPOT POUR LE		1	0.1%

# s415a: Autre régime d'imposition			
Value	Label	Cases	Percentage
COMPTE DU CAMPEMENT			
IL N'YA AUCUN REGIME		1	0.1%
IL NE PAIE PAS L'IMPOT		1	0.1%
IL NE SAIS PAS		1	0.1%
IL SONT DANS UNE ASSOCIATION ET C'EST ELLE QUI S'EN CHARGE		1	0.1%
ILS NE VIENNENT PAS		1	0.1%
IMFORMATISE		1	0.1%
IMPOT		1	0.1%
IMPOT DE L'OTR		1	0.1%
IMPOT HORS TVA		4	0.5%
IMPOTS SUR SALAIRES		1	0.1%
INSTITUT SANS BUT LUCRATIF		1	0.1%
IS		3	0.4%
ISBL		3	0.4%
ISBLSM		1	0.1%
JAMAIS PAYE		1	0.1%
JAMAIS PAYE D'IMPOT		1	0.1%
JE NE SAIS PAS		3	0.4%
JE NE SAIT PAS		1	0.1%
JE PRENDS DES RECUS POUR MES ACHATS POUR MES COMPTES		1	0.1%
JOURNAL		1	0.1%
JOURNAL DE CAISSE SOUS EXCEL		1	0.1%
L ENTREPRISE NA PAS ENCORE PAYE DIMPOTS		1	0.1%
L'OTR NE COUVRE PAS		1	0.1%

# s415a: Autre régime d'imposition			
Value	Label	Cases	Percentage
ENCORE LA ZONE			
L'UNITE NE OAIE PAS D'IMPOT		1	0.1%
L'UNITE NE PAIE PAS D'IMPOT		1	0.1%
L'UNITE NE PAIE PAS ENCORE D'IMPOT		2	0.3%
L'UNITE NE PAIE PAS ENCORE D'IMPOTS		1	0.1%
LA PAIE DE LATRAITE		1	0.1%
LA CLINIQUE NE PAYE PAS D,IMPOT		1	0.1%
LA GERANTE NE SAIS PAS		1	0.1%
LA MOSQUEE N'EST PAS IMPOSEE		1	0.1%
LA MOSQUEE N'EST PAS IMPOSEE		8	1.0%
LA MOSQUEE N'EST SOUMIS A AUCUN REGIME		1	0.1%
LE CHR NE PAIE D'IMPOT		1	0.1%
LE NE SAIT PAS		1	0.1%
LE REpond N' EN SAIT PAS TROP		1	0.1%
LE REpondant NE SAIS PAS		1	0.1%
LE REpondant NE SAIT PAS		1	0.1%
LES AGENTS DE L'OTR NE SONT PAS PARVENUS A SON NIVEAU		1	0.1%
LES ECOLES NE PAIENT PAS IMPOTS		1	0.1%
LES EGLISES NE PAYENT PAS D'IMPOTS		1	0.1%

# s415a: Autre régime d'imposition			
Value	Label	Cases	Percentage
LES MICROFINANCI NE PAIENT PAS D'IMPOTS		1	0.1%
LES ONG NE PAYENT PAS		1	0.1%
ME DISPOSE PAS ENCORE		1	0.1%
MINIMAL DE TRESORERIE		1	0.1%
MOI MEME J'ENREGISTRE MES ENTREES ET SORTIES		1	0.1%
MOSQUE		8	1.0%
MOUVEMENTS DES FLUX		1	0.1%
N EST PAS IMPOSE		2	0.3%
N' EST PAS INPOSER		1	0.1%
N'A JAMAIS PAYER		1	0.1%
N'A PAS DE REGIME D'IMPOSITION		1	0.1%
N'A PAS ENCORE ETE IMPOSE		1	0.1%
N'A PAS ENCORE PAYE D'IMPOT		1	0.1%
N'EST PAS ENCORE SOU MIS A UN REGIME D'IMPOSITION		1	0.1%
N'EST PAS IMPOSE		1	0.1%
N'EST PAS SOU MIS AU REGIME FISCAL		1	0.1%
NA PAS ETE ENCORE PAYER		1	0.1%
NE DISPOSE PAS ENCORE		6	0.8%
NE PAIE PAS D'IMPOT		1	0.1%
NE PAIE IMPOT POUR LE MOMENT		1	0.1%
NE PAIE L IMPOT		1	0.1%

s415a: Autre régime d'imposition

Value	Label	Cases	Percentage
NE PAIE PA LES IMPOTS		1	0.1%
NE PAIE PAS		14	1.8%
NE PAIE PAS D IMPOT		5	0.6%
NE PAIE PAS D IMPOTS		3	0.4%
NE PAIE PAS D' IMPÔTS		1	0.1%
NE PAIE PAS D'IMPOT		16	2.1%
NE PAIE PAS D'IMPOT POUR LE MOMENT		1	0.1%
NE PAIE PAS D'IMPOTS		7	0.9%
NE PAIE PAS DE TAXES		1	0.1%
NE PAIE PAS ENCORE		4	0.5%
NE PAIE PAS ENCORE ,IL EST ENTRAIN DE FAIRE LES DEMARCHES		1	0.1%
NE PAIE PAS ENCORE D' IMPOT		1	0.1%
NE PAIE PAS ENCORE D'IMPOT		4	0.5%
NE PAIE PAS ENCORE D'IMPOTS		2	0.3%
NE PAIE PAS ENCORE LES IMPOTS		4	0.5%
NE PAIE PAS ENVORE FES TAXES		1	0.1%
NE PAIE PAS IMPOT		6	0.8%
NE PAIE PAS IMPOT1		1	0.1%
NE PAIE PAS IMPOTS		1	0.1%
NE PAIE PAS L IMPOT		1	0.1%
NE PAIE PAS L'IMPOT		4	0.5%
NE PAIE PAS LES IMPOTS		1	0.1%
NE PAIENT PAS D IMPOT		2	0.3%

s415a: Autre régime d'imposition

Value	Label	Cases	Percentage
NE PAIENT PAS LES IMPOTS		2	 0.3%
NE PAIES PAS IMPOT		1	 0.1%
NE PAS D,IMPOSITION		1	 0.1%
NE PAS ENCORE IMPO		1	 0.1%
NE PAS IMPOSER POUR LE MOMENT		1	 0.1%
NE PAS IMPOSÉ POUR LE MOMENT		1	 0.1%
NE PAS IMPOT		1	 0.1%
NE PAS PAYE PAS L' IMPÔT POUR LE MOMENT		1	 0.1%
NE PAYE PAS DE TAXES		1	 0.1%
NE PAYE DE TAXE		1	 0.1%
NE PAYE DE TAXES		1	 0.1%
NE PAYE DES IMPOTS		1	 0.1%
NE PAYE PAS		1	 0.1%
NE PAYE PAS D'IMPOT		4	 0.5%
NE PAYE PAS D'IMPOTS		1	 0.1%
NE PAYE PAS D,IMPOT		1	 0.1%
NE PAYE PAS DES IMPÔTS		1	 0.1%
NE PAYE PAS ENCORE		1	 0.1%
NE PAYE PAS ENCORE DE REDEVANCE A LA MAIRIE		1	 0.1%
NE PAYE PAS ENCORE IMPO		1	 0.1%
NE PAYE PAS IMPOT		2	 0.3%
NE PAYE PAS L'IMPOT		1	 0.1%
NE PAYE PAS L'IMPÔT		1	 0.1%
NE PAYE PAS LES IMPOTS		1	 0.1%

s415a: Autre régime d'imposition

Value	Label	Cases	Percentage
NE PAYE PAS POUR LE MOMENT		1	0.1%
NE PAYER PAS D'IMPOT		1	0.1%
NE SAIG PAS DU FAIT QUE LE CABINET N A JAMAIS PAYER LES TAXE		1	0.1%
NE SAIS PAS		6	0.8%
NE SAIT PAD		1	0.1%
NE SAIT PAS		17	2.2%
NE SONT PAS IMPOSÉE		1	0.1%
NE SONT PA IMPOSES		1	0.1%
NEANT		35	4.5%
NEST QU' A SON DEBUT		1	0.1%
NON		1	0.1%
NON CONNU		2	0.3%
NON DECLARE		1	0.1%
NON FOEMEL		1	0.1%
NON FORMEL		1	0.1%
NON IMPOSABLE		2	0.3%
NON IMPOSSABLE POUR LE MOMENT		1	0.1%
NON PAS ENCORE		1	0.1%
NON PRECISE		1	0.1%
NOTE PERSONNELLE		2	0.3%
NOUS ENREGISTRONS SEULEMENT LES ENTREES ET LES SORTIES		1	0.1%
NOUS N'AVONS PAS ENCORE FINI L'ENREGISTREMENT AU NIVEAU CFE		1	0.1%
NOUS NE PAYONS PAS D'IMPOT		1	0.1%
NOUS NE PAYONS		1	0.1%

s415a: Autre régime d'imposition

Value	Label	Cases	Percentage
PAS ENCORE D'IMPOT			
NOUS NE PAYONS PAS IMPOTS		3	0.4%
NOUS PAYONS A LA DRE ET A L'INSPECTION		1	0.1%
NOUS VENONS DE COMMENCER, DONC NOUS NE SAVONS PAS		1	0.1%
NOUVEL ENTREPRISE		1	0.1%
ON ECRIT POUR FAIRE LES COMPTES PERSONNELS		1	0.1%
ON NE PAIE PAS ENCORE D'IMPOT		1	0.1%
ON NE PAIE PAS ENCORE D'IMPOTS		1	0.1%
ON NE PAYE PAS		2	0.3%
ON NOUS A DIT AU CENTRE CYNDUCAL DE DONNER DOSSIERS POUR CFE		1	0.1%
ONG		5	0.6%
PAA DE REGIME		1	0.1%
PAIE L'IMPOT EN FONCTION DU MONTANT DONNE PAR LE FISC		1	0.1%
PAIE LES DROITS A L'INSPECTION CHAQUE ANNEE (15000)		1	0.1%
PAIYE PAS IMPOTS		1	0.1%
PAIYEMENT DE TAXE DE SALAIRE		1	0.1%
PAR IMPOSITION		1	0.1%
PAS		12	1.5%
PAS D IDEE		1	0.1%

# s415a: Autre régime d'imposition			
Value	Label	Cases	Percentage
PAS D'IMPISITION		1	0.1%
PAS D'IMPOSITION		8	1.0%
PAS D'IMPOSITOIN		1	0.1%
PAS D'IMPOT		5	0.6%
PAS D'IMPOT POUR LE MOMENT		2	0.3%
PAS D'IMPOTS		2	0.3%
PAS D'OPTION		1	0.1%
PAS D,ENREGISTRE]		1	0.1%
PAS DE		1	0.1%
PAS DE COMPTABILITE		1	0.1%
PAS DE COMPTABILITÉ		1	0.1%
PAS DE FORFAIT		6	0.8%
PAS DE PAIEMENT D'INPOTS		1	0.1%
PAS DE PAYEMENT D'IMPOT		1	0.1%
PAS DE PAYEMENT POUR L'INSTANT		1	0.1%
PAS DE REGIME APPROPRIÈ.		1	0.1%
PAS DE REGIME D IMPOSITION		1	0.1%
PAS DE REGIME D'IMPOSITION		4	0.5%
PAS DE REGIME L'ADMINISTRA' A DEDUIT SON MODULE		1	0.1%
PAS DE REGIME PAR FAUTE DE NON ENREGISTREMI CFE		1	0.1%
PAS DE REGIME POUR LE MOMENT		1	0.1%

s415a: Autre régime d'imposition

Value	Label	Cases	Percentage
PAS DE REGIME PRECIS		1	0.1%
PAS DE REGIME SPÉCIFIQUE		2	0.3%
PAS DE REGINME		1	0.1%
PAS DE REPONSE		1	0.1%
PAS DE RÉGIME POUR LE MOMENT		1	0.1%
PAS DE SYSTEME		1	0.1%
PAS DE TAXES		1	0.1%
PAS DECLARE OFFICIELLEME		1	0.1%
PAS DIMPOT		1	0.1%
PAS EN TANT QUE TEL		1	0.1%
PAS ENCOR		1	0.1%
PAS ENCORE		30	3.9%
PAS ENCORE D'IMPOT		6	0.8%
PAS ENCORE DE REGIME		2	0.3%
PAS ENCORE DETERMINE		1	0.1%
PAS ENCORE ENREGISTRER		1	0.1%
PAS ENCORE IMPOSÉ		1	0.1%
PAS ENCORE PAYE D'IMPOT		4	0.5%
PAS ENCORE PAYE LES IMPOTS		1	0.1%
PAS ENCORE PAYER		1	0.1%
PAS ENCORE PAYER DE TAXE		1	0.1%
PAS ENCORE PAYER IMPOT		1	0.1%
PAS ENCORS		1	0.1%
PAS FORMEL		1	0.1%
PAS IDEE		1	0.1%
PAS POUR LE MOMENT		1	0.1%
PAS REGIME		1	0.1%
PAS REGIME PRECIS		1	0.1%

# s415a: Autre régime d'imposition			
Value	Label	Cases	Percentage
PAS SOUMIS A UN REGIME		1	0.1%
PAS XE REGIME SPECIFIQUE		1	0.1%
PATRIMOINE APPARTIENT A L' EGLISE		1	0.1%
PAYE LA REDEVENCE MENSUELLE A LA MAIRIE		1	0.1%
PAYEMENT D'UNE REDEVANCE A LA HAAC		1	0.1%
PERSONNEL		5	0.6%
POUR LE MOMMENT LE CENTRE EST A L'ETAPE ENBRIONNAIRE		1	0.1%
PPAS DE REGIME		1	0.1%
PRISE DE NOTE		1	0.1%
PRISE DE NOTES		2	0.3%
PROTOCOLE D'ACCORD DU SYSTEME LOAD TO LOAD		1	0.1%
QU'IL NE PAYE D'IMPOT		1	0.1%
QU'IL NE SAVE PAS SI LE PERE PAYE DE L'IMPOT		1	0.1%
R'IEL AVEC TVA		1	0.1%
R'IEL NORMAL SANS TVA		1	0.1%
R'IEL SANS TVA		3	0.4%
RAS		19	2.4%
REDACTION SIMPLE		1	0.1%
REEL AVEC TVA		7	0.9%
REEL SANS TVA		4	0.5%
REFERENTIEL COMPTABLE SPECIFIQ DES SYSTEME		1	0.1%

s415a: Autre régime d'imposition

Value	Label	Cases	Percentage
FINANCIER DECENTR			
REGIME FINANCIER SUIVANT LA LOI DU SYSTEME FINANCIER DECENTR		1	0.1%
REGIME FISCAL SANS TVA		1	0.1%
REGIME PREBITERIEN SYNODAL		1	0.1%
REGIME REEL AVEC TVA		1	0.1%
REGISTRE		3	0.4%
REÇU		2	0.3%
RIEN		24	3.1%
RIEN DE PRECIS		1	0.1%
RIEN POUR LE MOMENT		2	0.3%
SAARI		2	0.3%
SANS IDEE		1	0.1%
SANS IDEE		1	0.1%
SANS IMPOSITION		2	0.3%
SANS IMPOT		1	0.1%
SANS OPINION		43	5.5%
SANS OPTION		1	0.1%
SANS OPUNION		1	0.1%
SANS REGIME		2	0.3%
SANS REGIME D'IMPOSITION		1	0.1%
SFD		1	0.1%
SIMPLE ENREGISTREMI		5	0.6%
SYSCOADA		1	0.1%
SYSTEME ALLEGE		2	0.3%
SYSTEME FINANCIER DECENTRALISE EXONERES		1	0.1%
SYSTEME NIMAL		1	0.1%
SYSTEME NIMIMAL		1	0.1%

# s415a: Autre régime d'imposition			
Value	Label	Cases	Percentage
SYTEME MINIMAL DE TRESORERIE		1	0.1%
T.P.U		1	0.1%
TPU		1	0.1%
TRESORERIE		3	0.4%
TRESOSERIE		1	0.1%
UNE NOUVELLE UNITE		1	0.1%
UNITE NOUVELLEMEN CREE		1	0.1%
UNITE NOUVELLEMEN CREE		1	0.1%
USINE A SES DEBUT		1	0.1%
UTILISATION DE CAHIER		6	0.8%
UTILISATION DE CAHIERS		2	0.3%
UTILISATION DE CSHIERS		1	0.1%
UTILISATION DES CAHIERS		7	0.9%
UTILISATION DES CDHIERS		1	0.1%
UTISATION DE CAHIER		2	0.3%
UTISATION DE CAHIERS		1	0.1%
UTISATION DES CAHIERS		2	0.3%
WORD		1	0.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s416: Capital social a la creation			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= -100000-900000000000] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=99765 /-] [Invalid=84998 /-] [Mean=32872199.669 /-] [StdDev=4003059707.346 /-]		
# s417: Capital social actuel			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= -95000000000-48730779062270] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=107062 /-] [Invalid=77701 /-] [Mean=493845442.031 /-] [StdDev=148973639144.357 /-]		
# s418pec: Part (%) privee Etrangere à la creation			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-100] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=96992 /-] [Invalid=87771 /-] [Mean=5.518 /-] [StdDev=21.996 /-]		
# s418ec: Part (%) Etat			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-100] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=96991 /-] [Invalid=87772 /-] [Mean=3.737 /-] [StdDev=18.207 /-]		

# s418pea: Part (%) privée Etrangère actuelle			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-100] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=96981 /-] [Invalid=87782 /-] [Mean=5.897 /-] [StdDev=22.699 /-]		
# s418ea: Part (%) Etat actuelle			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-100] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=96981 /-] [Invalid=87782 /-] [Mean=4.414 /-] [StdDev=19.855 /-]		
# s419: Etablissements secondaires			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=2577 /-] [Invalid=182186 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	1985	77.0%
2	Non	592	23.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s420: Nombre Etablissements secondaire			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-94] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=10838 /-] [Invalid=173925 /-] [Mean=1.283 /-] [StdDev=2.016 /-]		
# s422: Membre d'un groupe			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=99492 /-] [Invalid=85271 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	955	1.0%
2	Non	98537	99.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s423: Type du groupe			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=957 /-] [Invalid=183806 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Multinational	232	24.2%
2	National	725	75.8%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			

# s424: Nom du groupe			
Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=957 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0		1	0.1%
2TED		1	0.1%
2ZR		1	0.1%
3C3T		1	0.1%
A.C.P.H		1	0.1%
A.D DU TOGO		1	0.1%
A.I.E.P.C.		1	0.1%
A.VO.HA.T		1	0.1%
A.VO.PRAS		1	0.1%
ABWE		2	0.2%
ACI-TOGO		1	0.1%
ACT		1	0.1%
AD		1	0.1%
ADCAS		1	0.1%
ADECAF		3	0.3%
ADJONDON		1	0.1%
AEROCITO		1	0.1%
AFRITO		1	0.1%
AGBEBOLO		1	0.1%
AGENCE HOUKPATÈ		1	0.1%
AGITO		1	0.1%
AHLI SOUNNA		1	0.1%
AHMADIYYA		1	0.1%
AIDE DIRECTE		1	0.1%
AIDE ET ACTION		1	0.1%
AIDSH		1	0.1%
AIEPC		1	0.1%
AILNG		1	0.1%
AIMELUX		1	0.1%
AIPE		1	0.1%
AIR LIQUIDE		1	0.1%
AJ.BRO.T.COMU		1	0.1%
AJAH		1	0.1%
ALAD! GROUP		1	0.1%
ALADOURA		1	0.1%
ALCHB		1	0.1%
ALHASSANE ET FRERES		1	0.1%
ALIMENTATION GENENRAL DOULILAYE		1	0.1%

# s424: Nom du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
ALL BUSINESS ET COMPUTERS		1	0.1%
ALU CONFORT		1	0.1%
AMA		1	0.1%
AMA TOGO		1	0.1%
AMAK ASSOCIATION SYNDICAT DES MENUSIER ALLUMINIUM A KOZAH		1	0.1%
AMENU VEVE		1	0.1%
AMET		1	0.1%
AMID DES PAYSANS		1	0.1%
AMIRA ARABE UNI		1	0.1%
AMITIER		1	0.1%
AMOUR SANS FRONTIERE TOGO		1	0.1%
AMPIA KADO		1	0.1%
ANANDA		1	0.1%
ANTASER GROUPE		1	0.1%
AOG		1	0.1%
APEO TRANS		1	0.1%
APPA		1	0.1%
APPARTIENT AU QUARTIER DE ZOGO		1	0.1%
AQUA MARINE SHIPPING AGENCY		1	0.1%
ARCHIDIOSESE		1	0.1%
ARYSTA		1	0.1%
ASAZOF		1	0.1%
ASICAFOP		1	0.1%
ASK TOGO		1	0.1%
ASS.E.D.D.TOGO		1	0.1%
ASSOCIATION ISLAMIQUE DU TOGO		1	0.1%
ASSEMBLE DE DIEU		1	0.1%
ASSEMBLE DE DIEU DU TOGO		1	0.1%

# s424: Nom du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
ASSEMBLEE DE DIEU DU TOGO		1	0.1%
ASSEMBLEE DE DU TOGO		1	0.1%
ASSEMBLEE LOCALE		1	0.1%
ASSILÉ ASSIMÉ		1	0.1%
ASSOCIATION		1	0.1%
ASSOCIATION AL WIFAQ TOGO		1	0.1%
ASSOCIATION CED (CENTRE D'ECOLOGIE ET DU DEVELOPPEME		1	0.1%
ASSOCIATION CESAP		1	0.1%
ASSOCIATION CRID		1	0.1%
ASSOCIATION DES ARABES		1	0.1%
ASSOCIATION DES AUTO ECOL		1	0.1%
ASSOCIATION DES CHERCHEURS EN PLANTE MEDECINALE DU TOGO		1	0.1%
ASSOCIATION DES COUTURIERES		1	0.1%
ASSOCIATION DES COUTURIERS ET COUTURIERES DE BASSAR		2	0.2%
ASSOCIATION DES ENSEIGNANTS POUR L'EDUCATION		1	0.1%
ASSOCIATION DES IBO A DAPAONG		1	0.1%
ASSOCIATION DES MEDECINS PRIVE		1	0.1%
ASSOCIATION DES MUSULMAN DU TOGO		1	0.1%

# s424: Nom du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
ASSOCIATION DES PATRONS D'ALU		1	0.1%
ASSOCIATION DES VULGANISATEUR		1	0.1%
ASSOCIATION JED TOGO		1	0.1%
ASSOCIATION JENESSE ET SPORT		1	0.1%
ASSOCIATION LES MUSULMANS DUTOGO		1	0.1%
ASSOCIATION MUSULMANE ARABE		1	0.1%
ASSOCIATION POUR LA DIFFUSION DES ECRITURES SAINTES		1	0.1%
ASSOCIATION POUR LA REFORME ISLAMIQUE ET SOCIALE (ARIS)		1	0.1%
ASSOCIATION POUR LE SAINT CORAN		1	0.1%
ASSOCIATION POUR TOUS		1	0.1%
ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES SYSTEMES FINANCIERS DECENTRALISE DU TOGO (APIM-TOGO)		1	0.1%
ASSOCIATION PROFETIONNELLE DES SYSTEMES FINANCIER DECENTRALISE		1	0.1%
ASSOCIATION RADIO MARIA TOGO		1	0.1%
ASSOCIATION SWALLOWS		1	0.1%
ASSOCIATION TOGOLAISE DE LA CHARITE		1	0.1%

# s424: Nom du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
ASSOCIATION TOGOLAISE DES AVEUGLES		1	0.1%
ASSOCIATION TOGOLAISE POUR LA CHARITE		1	0.1%
ASSOCIATION TOGOLAISE POUR LA DEFENSE DE LA LIBERTE RELIGIEUSE		1	0.1%
ASSOCIATION TOGOLAISE POUR LE BIEN ETRE ET LE DEVELOPPEME COMMUNAUTA		1	0.1%
ASSOCIATIONS SOLIDARITE HUMAIN FRANCE		1	0.1%
ASSOCIATIVE		1	0.1%
ATELIER DE SOUDURE		1	0.1%
ATLANTIC BUSINESS INTERNATIONAL		1	0.1%
ATRAT		1	0.1%
AVIDE (SANTE AGRICULTURE ET ENVIRONNEME		1	0.1%
AÏSHATOU CHERIFA ET SEW ENFENTS		1	0.1%
BANK CENTRALE POPULAIRE DU MAROC		1	0.1%
BENAA ASSOCIATION FOR CULTURE AND DEVELOPPEME		1	0.1%
BERKO		1	0.1%
BEST FRIENDS		1	0.1%
BILDUNG FÜR BALANKA E.V		1	0.1%
BIYO- EXCELLENCE GROUP		1	0.1%
BONNE TERRE CILA-TOGO		1	0.1%

# s424: Nom du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
BOROZI ET SOEUR		1	0.1%
BOSSIADE		1	0.1%
BOUCHERIE KORBONGOU		1	0.1%
BOUCHERS DE BAFILO		1	0.1%
BRAIN STORM GROUP		1	0.1%
BROTHER ET FILS		1	0.1%
BTCI		1	0.1%
C. R. E. F. T.		1	0.1%
CAGECFI		1	0.1%
CECO GROUPE		1	0.1%
CECO SA		2	0.2%
CEET		1	0.1%
CEJUS		1	0.1%
CENTRAL MECA GROUP SARL		1	0.1%
CENTRE CULTUREL ISLAMIQUE LOME-TOGO		1	0.1%
CENTRE DE COUTURE		1	0.1%
CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNE		1	0.1%
CENTRE MEDICO SOCIAL LA LUMIERE		1	0.1%
CENTRIMEX GROUPE		1	0.1%
CENTRO		1	0.1%
CERFOR		1	0.1%
CERVEAU MAWOUENA SARL CM PETROLEUM		1	0.1%
CHALETON GROUP		1	0.1%
CHAMBRE DE METIER		4	0.4%
CHAMBRE DES METIER		1	0.1%
CHAMBRE DES METIERS		1	0.1%
CHAMBRE DES METIER		1	0.1%

# s424: Nom du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
CHAMBRE REGIONALE DES METIERS		1	0.1%
CHAMBRE DE METIER		21	2.2%
CHAMBRE DE METIER DU TOGO		1	0.1%
CHAMBRE DE METIERS		2	0.2%
CHAMBRE DES METIER		1	0.1%
CHAMBRE DES METIERS		29	3.0%
CHAMBRE DES METIERS DU TOGO		1	0.1%
CHAMBRE DES METIETS		1	0.1%
CHAMBRE DES NOTAIRE		1	0.1%
CHAMBRE DES NOTAIRES		1	0.1%
CHAMBRE DES NOTAIRES DU TOGO		1	0.1%
CHAMBRE DU COMMERCE		1	0.1%
CHAMBRE METIERS		1	0.1%
CHAMBRE REGIONALE DE METIER		1	0.1%
CHAMBRE REGIONALE DE METIER COMMUNE DE LOME		1	0.1%
CHAMBRE REGIONALE DE METIER COMMUNE VDE LOME		1	0.1%
CHAMBRE REGIONALE DES METIERS		53	5.5%
CHOIX DU COEUR		1	0.1%
CHRISTIANNIS CELESTE		1	0.1%
CIBES (CERCLE DES INFIRMIERS POUR LE		1	0.1%

# s424: Nom du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
BIEN ETRE SANITAIRE)			
CIC		1	0.1%
CIMA		1	0.1%
CIS		1	0.1%
CLEANSHELD.I		1	0.1%
CLUB DES FONDATEURS		1	0.1%
CLUB DES RESSORTISSAN DES KOMKOMBA KNUTCHOU		1	0.1%
CLUB SANTE ET VIE		1	0.1%
CNSC, MAEP		1	0.1%
CO FONDATEUR		1	0.1%
CO- FONDATION		1	0.1%
COADEP		1	0.1%
COADEP:CONSI DES ONG ET ASSOCIATIONS DE DEVELOPPEME DE LA REGION DES PLATEAUX		1	0.1%
COCEC		1	0.1%
COECEB		1	0.1%
COEUR DE FROID		1	0.1%
COIFFURE BETHEL		1	0.1%
COLLECTEUR DE LONATO		1	0.1%
COLLECTIF LE RENOUVEAU		1	0.1%
COMAT		1	0.1%
COMECOL		3	0.3%
COMECOLLE		1	0.1%
COMETO		1	0.1%
COMITE EXECUTIFE DE L EGLISE		1	0.1%
COMMISSION NATIONALE DU PATRONAT CNP		1	0.1%
COMMUNAUTE MUSULMANE		2	0.2%

# s424: Nom du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
COMMUNAUTE MUSULMANE DE MANDOURI		1	0.1%
COMMUNAUTE MUSULMANE DU TOGO		2	0.2%
COMMUNAUTE SALIEN		1	0.1%
CONGREGATIO DES SOEURS DE NOTRE DAME DE LA CONSOLATION		1	0.1%
CONGREGATIO RELIGIEUSE		1	0.1%
CONSEIL CHRETIEN DU TOGO		1	0.1%
CONSEIL CHRETIENNE		1	0.1%
CONSEIL CHRETIENT		1	0.1%
CONSIL CHRETIEN		1	0.1%
CONVENTION		1	0.1%
CONVENTION AGAPE		1	0.1%
CONVENTION BAPTISTE		1	0.1%
CONVENTION BAPTISTE DU TOGO		2	0.2%
COOP-CA-UNICOPEMA		1	0.1%
COOPEC		1	0.1%
COOPECFI		1	0.1%
COOPERATIVE RELIGIEUX		1	0.1%
COOPRERATIVI LA SANTE		1	0.1%
COORDINATION DES CENTRALES SYNDICALES DU TOGO		1	0.1%
COPEC		1	0.1%
CORLAY		3	0.3%
CORLAY TOGO SA		1	0.1%
CORPS DE MITIERS HEDJRANAWAWE		1	0.1%

# s424: Nom du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
COUTURE BRODERIE PATIENCE		1	0.1%
COUTURE DJIMOUTA		1	0.1%
CRM		2	0.2%
DEFLY		1	0.1%
DEGALI		1	0.1%
DELFATO		1	0.1%
DELFRACTTO		1	0.1%
DIALLO		1	0.1%
DIALO		1	0.1%
DIASPORA		1	0.1%
DIEU DONNEE		1	0.1%
DIOCES DE KARA		1	0.1%
DIOCESE DE LOME		1	0.1%
DIRECTION DIOCESIN		1	0.1%
DIRECTIONALE DE L'ENSEIGNEME PROTESTANT		1	0.1%
DIVINE		1	0.1%
DOMINO		1	0.1%
DONSEN ALLU		1	0.1%
DOP SARL		1	0.1%
DUTYCO		1	0.1%
E.B.T.P		1	0.1%
ECHANGE SOLIDARITE FRANCE TOGO		1	0.1%
ECHOPP		1	0.1%
ECMG TOGO		1	0.1%
ECOBANK		1	0.1%
EDEM		1	0.1%
EDUCADEL		1	0.1%
EEPT		1	0.1%
EGLISE PRESPITORIEN		1	0.1%
EGLISE APOSTOLIC MIRACLE DE NIGERIA		1	0.1%
EGLISE APOSTOLIQUE		1	0.1%
EGLISE ASSEMBLEE		1	0.1%

# s424: Nom du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
DE DIEU DU TOGO			
EGLISE BAPTISTE BIBLIQUE DU TOGO		1	0.1%
EGLISE BAPTISTE JESUS SAUVE		1	0.1%
EGLISE BIBLIQUE DE LA VIE PROFONDE		1	0.1%
EGLISE CATHOLIQUE DU TOGO		2	0.2%
EGLISE CATHOLIQUE UNIVERSELLE		1	0.1%
EGLISE CHATHOLIQUE		1	0.1%
EGLISE CHRIST CITE D'ALLIANCE		1	0.1%
EGLISE DE DIEU		1	0.1%
EGLISE DE LA MISSION DE BREME		1	0.1%
EGLISE DES ASSEMBLEES DE DIEU		1	0.1%
EGLISE DES ASSEMBLEES DE DIEU DU TOGO		2	0.2%
EGLISE DES ASSEMBLEES DE DIEU TEMPLE DE LA GRACE		1	0.1%
EGLISE DU CHRISTIANISM CELESTE		1	0.1%
EGLISE EVANGELIQUE PREPISITERAIN DU TOGO		1	0.1%
EGLISE EVANGELIQUE PRESBYTERIEN DU TOGO		1	0.1%
EGLISE EVENGELIQUE PRESBYTERINN DU TOGO		1	0.1%
EGLISE INTERNATIONA		1	0.1%

# s424: Nom du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
DU CHRISTIANISM CELESTE			
EGLISE LA MAIN DE DIEU		1	0.1%
EGLISE MIPAZ		1	0.1%
EGLISE NATIONALE DES AD		1	0.1%
EGLISE NOUVELLE BETHESDA DU TOGO		1	0.1%
EGLISE PENTECOTE DU TOGO		4	0.4%
EGLISE PENTECOTE INTERNATIONALE		1	0.1%
EGLISE PENTECOTISTE INTERNATIONALE		1	0.1%
EGLISE VIE PROFONDE		1	0.1%
ELE		1	0.1%
ELECTRO		1	0.1%
ELOHIM		1	0.1%
ELPUT		1	0.1%
EMS		1	0.1%
ENA VOTH		1	0.1%
ENAVOT		1	0.1%
ENSEIGNEMENT CATHOLIQUE		1	0.1%
EPAM		2	0.2%
EQUIPE D'EVANGELISATION		1	0.1%
ESMC		1	0.1%
ESOP		1	0.1%
ESPOIR		1	0.1%
ESSIAGNON		1	0.1%
ESSOR		1	0.1%
ETS		1	0.1%
ETS BON PRIX		1	0.1%
ETS DIEU MERCI		1	0.1%
ETS HAN WANG		1	0.1%
ETS LA MAIN DE DIEU		1	0.1%
ETS TAIROU ET FRERES		1	0.1%

# s424: Nom du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
EURA AUDIT INTERNATIONAL		1	0.1%
EUREKA		1	0.1%
EZA ESS		1	0.1%
FADOUL AFRIQUE		2	0.2%
FADOUL AFRIQUE TOGO		1	0.1%
FAMILIE		1	0.1%
FAMILLE		1	0.1%
FAMILLE ALLU		1	0.1%
FAMILLE OBI		1	0.1%
FAN MILK		2	0.2%
FAN MILK TOGO		1	0.1%
FANMILK		2	0.2%
FECECAV		1	0.1%
FEDERATION DES ONG DE LA REGION DES SAVANES FODES		1	0.1%
FEDERATION DES PHARMACIE DU TOGO		1	0.1%
FEDERATION DES PRATICIENS DE LA MEDECINE TRADITIONELLE		1	0.1%
FEDERATION TOGOLAISE DES ASSOCIATIONS DES PERSONNES HANDICAPÉES		1	0.1%
FEDES		1	0.1%
FEET		1	0.1%
FEMIT		1	0.1%
FESTIVAL DES GLACES		1	0.1%
FETAPH		1	0.1%
FILLES DE LA CHARITE D DU SACRICOEUR DE JESUS		1	0.1%
FODES		3	0.3%
FONDACIO		1	0.1%

# s424: Nom du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
FONDATION OLONGI WOSHO		1	0.1%
FONDATION PISCARE		1	0.1%
FONGTO		2	0.2%
FUCEC TOGO		2	0.2%
FUNACOPTO		1	0.1%
FUPROCAT, SIACCTO, CECC ET ATCCT.		1	0.1%
G PERFECT		1	0.1%
GAP TRANS		1	0.1%
GARAGE		1	0.1%
GARAGE DIFEDZI		1	0.1%
GARAGE AEM		1	0.1%
GARAGE BON DESTIN		2	0.2%
GARAGE DIEU EST CAPABLE		1	0.1%
GARAGE DIEU LE FERA		1	0.1%
GARAGE DIEU MERCİ		1	0.1%
GARAGE DIFEDZI		2	0.2%
GARAGE HERCULE		1	0.1%
GARAGE KEKELI		3	0.3%
GARAGE LA PAIX		1	0.1%
GARAGE MODERNE DU GOLF		1	0.1%
GARAGE SUCCES		1	0.1%
GARRAGE ABEGA		1	0.1%
GENERAL IMPORT		1	0.1%
GEOCOTON		1	0.1%
GER ENTREPRISE		1	0.1%
GIPATO		1	0.1%
GLOBAL		1	0.1%
GLORY DIVINE CENTER		1	0.1%
GLORY GROUP		1	0.1%

# s424: Nom du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
GOCOTON		1	0.1%
GOD IS GOD		1	0.1%
GOD IS GOOD		1	0.1%
GOD TIME		1	0.1%
GOGO GROUPE		1	0.1%
GOUE NOVALLIANCE		1	0.1%
GPHTAIB GROUPEMENT DES PETDONNES HANDICAPÉES TECHNICIEN EN ARTS ET INFORMATIQUE BUTEAUTIQUE		1	0.1%
GPP		1	0.1%
GRACE DE DIEU		1	0.1%
GRAND THORNTON INTERNATIONAL		1	0.1%
GRANDE COMMISSION		1	0.1%
GRIMALDI GROUPE		1	0.1%
GROUP GLOBAL		1	0.1%
GROUP KAPI		1	0.1%
GROUP UNIVERSAL TRADE		1	0.1%
GROUPE 5/5		1	0.1%
GROUPE ABI		1	0.1%
GROUPE AFASA		1	0.1%
GROUPE AFRICA MOTO		1	0.1%
GROUPE AIS		1	0.1%
GROUPE ALLIANZ		1	0.1%
GROUPE ALONGNON		1	0.1%
GROUPE BAAKLINT		1	0.1%
GROUPE BATIMAT		1	0.1%
GROUPE BIA		1	0.1%
GROUPE BLANETRAT WIFI SENTA		1	0.1%
GROUPE BMCE		1	0.1%

# s424: Nom du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
GROUPE BSIC		1	0.1%
GROUPE BUREAU DE TOPOGRAPHIE ET DE CONSTRUCTION		1	0.1%
GROUPE CAMODO		1	0.1%
GROUPE CELESTE		1	0.1%
GROUPE CFAO		1	0.1%
GROUPE CIS		1	0.1%
GROUPE CMA CGM. SA		1	0.1%
GROUPE COLORLAND		1	0.1%
GROUPE COMMUNAUTA		1	0.1%
GROUPE D'EYUDIANTS		1	0.1%
GROUPE DALLOZ		1	0.1%
GROUPE DAROUL BAYANE		1	0.1%
GROUPE DE DEUX PERSONNES		1	0.1%
GROUPE DE 4 PERSONNES		1	0.1%
GROUPE DE FEMME		1	0.1%
GROUPE DE MENUISIERS		1	0.1%
GROUPE DES AMIS		1	0.1%
GROUPE DES ARABES		1	0.1%
GROUPE DES ASSEMBLEES DE DIEU		1	0.1%
GROUPE DES ELECTRICIENS		1	0.1%
GROUPE DES ENSEIGENTS		1	0.1%
GROUPE DES MOSQUEE		1	0.1%
GROUPE DES QUATRES		1	0.1%
GROUPE DIEUDONNEE		1	0.1%
GROUPE FADOUL AFRIQUE		2	0.2%

# s424: Nom du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
GROUPE FEDES-MILLENIUM		1	0.1%
GROUPE FRANCO ARABE		1	0.1%
GROUPE GARAGE DIFEDZI		1	0.1%
GROUPE GOGO		1	0.1%
GROUPE GRACE LAND		1	0.1%
GROUPE GRIMALDI		1	0.1%
GROUPE GUSNG MING		1	0.1%
GROUPE HOTEL OBIDON		1	0.1%
GROUPE HUMANITE		1	0.1%
GROUPE ITSALAT INTERNATIONAL		1	0.1%
GROUPE LONATO		1	0.1%
GROUPE MACHALLAH		1	0.1%
GROUPE MEKA		1	0.1%
GROUPE MEPROLIM SARL		1	0.1%
GROUPE MIELFAG		1	0.1%
GROUPE MOOV TOGO		1	0.1%
GROUPE MTS		1	0.1%
GROUPE MUSULMAN		2	0.2%
GROUPE MUSULMAN DU TOGO		1	0.1%
GROUPE NAVITRANS		1	0.1%
GROUPE NOGLO		1	0.1%
GROUPE NSIA ASSURANCES & BANQUE		1	0.1%
GROUPE OLAM INTERNATIONAL		1	0.1%

# s424: Nom du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
GROUPE OMED VOYAGE		1	0.1%
GROUPE OSEOR		1	0.1%
GROUPE PETROLEUM		2	0.2%
GROUPE SAHAM		1	0.1%
GROUPE SAMELEC		1	0.1%
GROUPE SCOLAIRE LE CRACK		1	0.1%
GROUPE SOMAYAF		1	0.1%
GROUPE SSDF		1	0.1%
GROUPE TEDIS		1	0.1%
GROUPE TTC		1	0.1%
GROUPE UBIPHARM		2	0.2%
GROUPE YCIA TIS		1	0.1%
GROUPE ZENITH		1	0.1%
GROUPEMENT D'ART AFRIQUE		1	0.1%
GROUPEMENT DES GROSSISTES ET DISTRIBUTEUR DES BOISSONS ALIMENTAIRES DU TOGO		1	0.1%
GROUPEMENT DES PROFESSIONEL DE L'INDUSTRIE DU PETROLE DU TOGO (GPIP)		1	0.1%
GROUPEMENT DES REVENDEURS DES PRODUIT CHIMIQUE AGRICOLE DE CINKASSE (GRPCAC)		1	0.1%
GROUPEMENT DES SCULTEURS D'AFAGNAN		1	0.1%

# s424: Nom du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
GROUPEMENT DES TOLIER		1	0.1%
GROUPEMENT PRAISSE GOD		1	0.1%
GSP		1	0.1%
HAMA		1	0.1%
HAVENGATE BIBLE MISSION		1	0.1%
HAVILA		1	0.1%
HERSHEL COUTURE		1	0.1%
HI CLASS		1	0.1%
HOLANDO		1	0.1%
HOPE WORDWIDE		1	0.1%
HP		1	0.1%
HYDROLIQUE VILLAGEOISE		1	0.1%
ICBM		1	0.1%
IDAY		1	0.1%
INNOFINANCE		1	0.1%
INROS LACKNER		1	0.1%
INSTITUT PAUVRES FILLES DE LA VISITATION		1	0.1%
IRFODEL		1	0.1%
ISSALI		1	0.1%
ITIG ET ITEL		1	0.1%
JAH BENI		1	0.1%
JEUNES CADRE DE LA SAVANEE		1	0.1%
JIPATO		1	0.1%
JIREH GROUPE		1	0.1%
JM INTERNATIONAL		1	0.1%
JPATO		1	0.1%
JUMEAUX PLUS TOGO		1	0.1%
KML CO		1	0.1%
KODAGA GROUP		1	0.1%
KRYSTAL OPTIQUE SARL		1	0.1%
L'EGLISE CATHOLIQUE,		1	0.1%

# s424: Nom du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
DIOCESE DE LOME			
L'EGLISE DES ASSEMBLEES DE DIEU DU TOGO		1	0.1%
L'INSTITUT TECHNIQUE DE L'INFORMATIQUE ET DE LA COMMUNICATION ALDUS		1	0.1%
LA CHAMBRE DES NOTAIRES		1	0.1%
LA CONFIANCE PLUS		1	0.1%
LA CONGREGATION MISSIONNAIRE SERVANTES DI SAINT ESPRIT (CMSSPS)		1	0.1%
LA CONVENTION		1	0.1%
LA FAMILLE		1	0.1%
LA FAMILLE DES DJ		1	0.1%
LA FAMILLE OPOSTOLIQUE		1	0.1%
LA GRACE		1	0.1%
LA LIGUE POUR LA LECTURE DE LA BIBLE		1	0.1%
LA MAIRIE		1	0.1%
LA PAIX		1	0.1%
LAMPOUKINI		1	0.1%
LASBEGUINAS		1	0.1%
LCA SARL		1	0.1%
LE GARAGE		1	0.1%
LEADER		1	0.1%
LEADER SANTE		1	0.1%
LEAGUE MUSULMANE DU TOGO		1	0.1%
LES ASSEMBLÉES DE DIEU DU TOGO		1	0.1%

# s424: Nom du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
LES COMPAGNONS RUREAUX		1	0.1%
LES COMPAGNONS TRIBALES		1	0.1%
LES COPAINS		1	0.1%
LES DIOCESAINS D'ANEHO		1	0.1%
LES MUSLMANS		1	0.1%
LES SOEURS DE LA PROFIDENCE DE SSINT PAUL		1	0.1%
LEVANT		1	0.1%
LIFE WORD MISSION		1	0.1%
LONATO		10	1.0%
LOTIERIE NATIONALE TOGOLAISE		2	0.2%
LOTORIE NATIONALE TOGOLAISE		1	0.1%
LOULAPE		2	0.2%
LYDIA LUDIC		1	0.1%
MAC		1	0.1%
MACDEN		1	0.1%
MACHA ALLAH		1	0.1%
MAISON BETHANIA		1	0.1%
MAISON DE LONATO		1	0.1%
MAMBO SUISSE		1	0.1%
MANAGEO		1	0.1%
MATOUSH		1	0.1%
MBEA		1	0.1%
MCCA		1	0.1%
MCDC-TOGO		1	0.1%
MCT		2	0.2%
MECANICIEN ET ELECTICIEN		1	0.1%
MECANICIEN SOUDEUR PATINEUR FONDEUR ELECTRICIEN		1	0.1%

# s424: Nom du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
MEDJIDA		1	0.1%
MEILLEURS AVENIR DES JEUNES		1	0.1%
MERVEILLE		1	0.1%
MEVA GROUPE		1	0.1%
MIG		1	0.1%
MILLENIUM		1	0.1%
MISSION ABWE		1	0.1%
MISSION METHODISTE COREENNE D'AFRIQUE		1	0.1%
MISSION METHODISTE CORREENNE		1	0.1%
MISSION MONDIALE D ADORATION		1	0.1%
MITRAD		1	0.1%
MJS AFRIQUE		1	0.1%
MOSQUEE DE ZABOU ZONGO		1	0.1%
MOSQUEE DJAMADE AMADIA		1	0.1%
MOUSSA		1	0.1%
MPSFD TOGO		1	0.1%
MRS		1	0.1%
MULTIPLY HAVERST (USA)		1	0.1%
MUSLMANS DE BASSAR		1	0.1%
MUSULMAN		1	0.1%
NAZAIRE AIRE BUSINESS		2	0.2%
NAZARETH		1	0.1%
NE CONNAIS PAS		1	0.1%
NEANT		1	0.1%
NIAME		1	0.1%
NOPATO		1	0.1%
NOVALIANCE		1	0.1%
OCDI		2	0.2%
ODRE NATIONAL DES MEDECIN DU TOGO		1	0.1%

# s424: Nom du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
ODYSSEE VOYAGE		1	0.1%
OLA-OLUWA		1	0.1%
OLIDET		1	0.1%
OMA GROUP		2	0.2%
ONAT		1	0.1%
ONG		1	0.1%
ONG ACTION POUR L'HUMAIN		1	0.1%
ONG MOSA INTERNATIONAL		1	0.1%
ORDRE DES PHARMATIENS		1	0.1%
ORDRE NANATIONALE DES MEDECIN DU TOGO		1	0.1%
OSER		1	0.1%
OTE OBSERVATOIR TOGOLAIS DES EGLISES		1	0.1%
OURO SODJI HASSMINOU		1	0.1%
OVH		1	0.1%
P.TCHAOUDJO		1	0.1%
PADES		1	0.1%
PAS A PAS		1	0.1%
PAS DE NOM		2	0.2%
PASA ET ETD		1	0.1%
PATERSON SIMONS ET CO AFRICA LIMITED		1	0.1%
PEFACO		1	0.1%
PETITE ENTREPRISE		1	0.1%
PETROLEUM GROUP		1	0.1%
PHARMA VETO		1	0.1%
PIDES-TOGO		1	0.1%
PISCINE ATLANTIDE		1	0.1%
PKDO		1	0.1%
PLATE FORME		1	0.1%
PLATE FORME NATIONALE DES ORGANISATION DE LUTTE CONTRE		1	0.1%

# s424: Nom du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
CONTRE LE SIDA			
PLATE FORME VIH		1	0.1%
PLATE LOME COMMUNE DE VIH ET AUTRES MALADIES		1	0.1%
PREMIUM		1	0.1%
PROLINK		1	0.1%
PRONATURA GROUPE		1	0.1%
PRONATURA WESTE AFRICA		1	0.1%
PROPRETE DES SOEURS		1	0.1%
PU HONG		1	0.1%
PUBLICIS		1	0.1%
PYRAMIDE GROUPE		1	0.1%
QNET		1	0.1%
QUARTIER NTIFAFA		1	0.1%
RABIOU ET FRERE		1	0.1%
REBOTH COUTURE		1	0.1%
REDISPHARMA		1	0.1%
REGIE		2	0.2%
REICID		1	0.1%
RESAEV		1	0.1%
RESEAU DES ORGANISATION AFRICAINES POUR L'ASDISTANCE AUX RETAITES ET PERSONALES AGEES		1	0.1%
RESEAU DES ASSOCIATIONS POUR LE DEVELOPPEME A LA BASE RADEB		2	0.2%
RESEAU KONNY		1	0.1%
RESEAUX FUCEC		1	0.1%
RESODERC		1	0.1%
RESOKA		2	0.2%

# s424: Nom du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
REVEIL INFORMATIQUE		1	0.1%
RMO JOB CENTER,GROUPE PANAFRICAIN		1	0.1%
RODIS		1	0.1%
ROPPA		1	0.1%
ROYOME DU TEMOINS DE JEHOVAH		1	0.1%
SA		1	0.1%
SA3C GROUPE SOCOTEC		1	0.1%
SAGE TOGO		1	0.1%
SALASIEN		1	0.1%
SAMEX		1	0.1%
SANS NOM		2	0.2%
SANTE PLUS		1	0.1%
SARL		3	0.3%
SATOUGOUROU		1	0.1%
SAZOF		1	0.1%
SCOOS PRODUCT		1	0.1%
SDEL ELEXA		1	0.1%
SECTION 10		1	0.1%
SECTION 17		1	0.1%
SECTION NUMERO 24		1	0.1%
SEFTATO		1	0.1%
SEMEUR DIVIN		1	0.1%
SENA SARL		2	0.2%
SERMETRA		1	0.1%
SFAO		1	0.1%
SHAF SAR LU		1	0.1%
SIMOA		2	0.2%
SINACECTO KHOMA		1	0.1%
SINCRETO		1	0.1%
SINEC TOGO1		1	0.1%
SINTATO		1	0.1%
SOCIETE ANONYME		2	0.2%
SOCIETE CODHANI		1	0.1%
SOCIETE DES LUMIERES		1	0.1%
SOCIETE GENERALE		1	0.1%

# s424: Nom du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
SOCIETE MAKOH		1	0.1%
SOCIETE PISCICULTURE ET PÊCHE		1	0.1%
SOCIETE WISDOM		1	0.1%
SOGA		1	0.1%
SOGEPRES		1	0.1%
SOKA GAKKAI INTERNATIONAL ^A (SGI)		1	0.1%
SOLIDARITE FOSTIN MENSSAN KINNIN		1	0.1%
SOMDIAA		1	0.1%
SOROUBAT		1	0.1%
SPARE PATHS		1	0.1%
STATION LOME BLITTA		1	0.1%
STE EVAME SARL		1	0.1%
STERIE GROUP		1	0.1%
STGH		1	0.1%
SUCCESS GLOBAL GROUP TOGO		1	0.1%
SUNU		1	0.1%
SUTO		1	0.1%
SUVEMOTO		1	0.1%
SYIVIMOTO		1	0.1%
SYMOA TOGO		1	0.1%
SYMPATICO		1	0.1%
SYNACOFTO		2	0.2%
SYNACOIFFTO		1	0.1%
SYNACOIFTO		8	0.8%
SYNADET		1	0.1%
SYNAKOCTO		1	0.1%
SYNAKOFTO		7	0.7%
SYNASECTO		2	0.2%
SYNATRESSETO		1	0.1%
SYNBANQUE		1	0.1%
SYNCOSTO		1	0.1%
SYNCOTA		1	0.1%
SYNCOUTA		2	0.2%
SYNCTATO		20	2.1%
SYNDICAT		1	0.1%

# s424: Nom du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
SYNDICAT DES COIFFEUSES		1	0.1%
SYNDICAT DES COLLECTEURS SUR MICROORDINA		1	0.1%
SYNDICAT DES COUTURIER DE DAPAONG		1	0.1%
SYNDICAT DES MENSUIERS		1	0.1%
SYNEPATO		1	0.1%
SYNRIT		2	0.2%
SYNTACTO		1	0.1%
SYNTATO		6	0.6%
SYNTATO SECTION 20		1	0.1%
SYNTD		1	0.1%
SYRSE		1	0.1%
SYVUMOTO		1	0.1%
TAPISSERIE DIEU BENI		1	0.1%
TASLY GROUP		1	0.1%
TAURUS		1	0.1%
TCHAKALA		1	0.1%
TIETO		1	0.1%
TILATAH ET FILS		1	0.1%
TIYAO		1	0.1%
TOGO CITY		1	0.1%
TOGOCEL		1	0.1%
TOGOTELECOM		1	0.1%
TOMORROW		1	0.1%
TOTAL		3	0.3%
TOTAL GAZ		1	0.1%
TOTAL SA		1	0.1%
TOTAL TOGO		2	0.2%
TOTAL TOGO SA		2	0.2%
TRANSCOM		1	0.1%
TRANSCOM TELECOMMUNI		1	0.1%
UFEPLAT		1	0.1%
UFOPLA		1	0.1%
ULEK		1	0.1%
UMECTO		1	0.1%

# s424: Nom du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
UMT		1	0.1%
UNCUNE IDEE		1	0.1%
UNION DES CAISSES MUTUELLE D'EPARGNE ET DE CREDIT DES FEMMES DU TOGO		1	0.1%
UNION DES MUSULMA		2	0.2%
UNION DES MUTUELLES DE SANTE DES REGIONS CENTRALE ET PLATEAU		1	0.1%
UNION MUSULMAN		2	0.2%
UNION MUSULMAN DU TOGO		1	0.1%
UNION MUSULMANE DU TOGO		1	0.1%
UNION MUSULMANE DU TOGO/ DOUFELGOU		1	0.1%
UNION NATIONAL DES MUSULMANS DU TOGO		1	0.1%
UNION RENOVEE DES CAISSES		1	0.1%
UNION SYNDICALE DES CONDUCTEURS DU TOGO		1	0.1%
UNIVERSAL OFFICE		1	0.1%
URCLEC		1	0.1%
USA TEXAS		1	0.1%
USCAP		1	0.1%
USYNCOFTO		2	0.2%
USYNCOSTO		4	0.4%
UTESGK		1	0.1%
UVG		1	0.1%
VAKPON		1	0.1%
VAN VLIET AUTOMOTIVE GROUP		1	0.1%

# s424: Nom du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
VENTE DES PAPIERS ET FOURNITURES SCOLAIRES		1	0.1%
VESO		1	0.1%
VIDOSSA : ASSOCIATION VIE ET DOMAINE DE LA SANTE		1	0.1%
VINCI CONSTRUCTION		1	0.1%
VITUUS SARL		1	0.1%
VMC		1	0.1%
WACEM		4	0.4%
WAKA FOOD		1	0.1%
WAKA GROUP		1	0.1%
WINNERS CHAPEL INTERNATIONAL		1	0.1%
WORLD YWCA		1	0.1%
YARE		1	0.1%
YCIA-TIS		2	0.2%
ZAKARI YAO		1	0.1%
ZONE 1 AGBALPEDO SYVIMOTO		1	0.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# v150_0			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=0 /-] [Invalid=0 /-]		
# s425: Localisation du groupe			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=960 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
115 RUE TELELA LOME TOKOIN HOPITAL		1	0.1%
3"ARRONDISSE		1	0.1%
690RUE DE LA BINA LOME-TOGO		1	0.1%
A COTE DE OANDO ASSIVIME ANIE		1	0.1%
A HAHOTOE		19	2.0%
A HAHOTOE,TOGO		14	1.5%

s425: Localisation du groupe

Value	Label	Cases	Percentage
A LOME		1	0.1%
A LOME EN FACE DU CAMPUS NORD NON LOIN DE LA CNSS		1	0.1%
A LOME PLUS PRECISEMENT AU TOGO		1	0.1%
A LOME,TOGO		1	0.1%
AAA		1	0.1%
ABIDJAN (COTE D'IVOIRE)		1	0.1%
ABIDJAN COTE D IVOIRE		3	0.3%
ABIDJAN COTE D'IVOIR		1	0.1%
ABIDJAN COTE D'IVOIRE		1	0.1%
ABIDJAN, COTE D'IVOIRE		1	0.1%
ABOUJA NIGERIA		1	0.1%
ACCRA GHANA		1	0.1%
ACCRA GHANA		2	0.2%
ADAKPAME, LOME		1	0.1%
ADETA		1	0.1%
ADETA TOGO		1	0.1%
ADETA TOGO		72	7.5%
ADETA,TOGO		1	0.1%
ADETICOPE, TOGO		1	0.1%
ADJENGRE		1	0.1%
ADJENGRE TOGO		1	0.1%
AFAGNAN		1	0.1%
AFAGNAN (TOGO)		1	0.1%
AFAGNAN, TOGO		1	0.1%
AGBALEPEDO, TOGO		1	0.1%
AGBALEPEDOG		2	0.2%
AGBODRAFO		2	0.2%
AGEO		1	0.1%

s425: Localisation du groupe

Value	Label	Cases	Percentage
AGOE		1	0.1%
AGOMESSEVA		1	0.1%
AGOU		1	0.1%
AKEPE		2	0.2%
AKLAKOU, TOGO		1	0.1%
ALLEMAGNE		1	0.1%
AMERICA		1	0.1%
AMERIQUE		2	0.2%
AMLAME TOGO		1	0.1%
AMLAME, TOGO		1	0.1%
AMLAME,TOGO		1	0.1%
ANEHO		1	0.1%
ANEHO TOGO		3	0.3%
ANEHO, TOGO		1	0.1%
ANFAME		2	0.2%
ANGLETAIRE		1	0.1%
ANGLETERRE		1	0.1%
ANIE		3	0.3%
ANIE TOGO		2	0.2%
ANIE, TOGO		1	0.1%
ANVERS		1	0.1%
AOUDA		2	0.2%
ARABIE		1	0.1%
ARABIE SAOUDIT		2	0.2%
ASSIVITO		1	0.1%
ASSIVITO DERRIERE LA DIRECTION DE LA BANQUE ATLANTIQUE,N LOIN DE L'ANCIEN S3G		1	0.1%
ASSIVITO TOGO		1	0.1%
ATAKPAME		2	0.2%
ATAKPAME TOGO		2	0.2%
ATAKPAME TOGO		4	0.4%
ATAKPAME, TOGO		5	0.5%
ATIKOUME LOME TOGO		1	0.1%
ATTIEGOU A 300M		1	0.1%

s425: Localisation du groupe

Value	Label	Cases	Percentage
DERRIERE LE LYCEE TECHNIQUE SUR LA RUE TOYI EN FACE DU LYCEE TECHNIQUE D'ATTIEGOU			
AVEDJI LOME TOGO		1	0.1%
BAFILO		3	0.3%
BAGUIDA FACE HOTEL CLEMENTINE		1	0.1%
BAGUIDA, TOGO		1	0.1%
BARCELONE ESPAGNE		1	0.1%
BASSADJI, LOMÉ TOGO		1	0.1%
BASSAR		3	0.3%
BASSAR QUARTIER DGBANDE		1	0.1%
BASSAR- TOGO		1	0.1%
BD DU HAHOPRES DE SAGBOVILLE		1	0.1%
BE		2	0.2%
BE CENTRE		1	0.1%
BE KPOTA, LOME - TOGO		1	0.1%
BE TOGO		1	0.1%
BEIRUT LIBAN		1	0.1%
BELGIQUE		1	0.1%
BENIN COTONOU		1	0.1%
BERLIN, ALLEMAGNE		2	0.2%
BLITTA		1	0.1%
BOULEVARD DU MONO A MARINA LOME TOGO		1	0.1%
BP: 62193, TEL : 271 75 34 LOME-TOGO		1	0.1%
BREME, ALLEMAGNE		1	0.1%
BRIGHTON ANGLETTERE		1	0.1%
BUREAU PREFECTORAL		1	0.1%

s425: Localisation du groupe

Value	Label	Cases	Percentage
CANADA		2	0.2%
CASABLANCA MAROC		2	0.2%
CASABLANCA, MAROC		1	0.1%
CAVAILLON CEDEX FRANCE		1	0.1%
CENTRE DE SCTT		1	0.1%
CHINE		2	0.2%
CINKASSE		1	0.1%
COMMUNE D'AFAGNAN(T		1	0.1%
CONGO KINCHASSA		1	0.1%
COREE		1	0.1%
COTE D 'IVOIR		1	0.1%
COTE D IVOIR		1	0.1%
COTE OUEST D ADIDOGOME ASSIYEYE		1	0.1%
COTONOU BENIN		2	0.2%
DANYI APEYEMÉ/ TOGO		1	0.1%
DAPAONG		12	1.2%
DAPAONG TOGO		2	0.2%
DAPAONG, TOGO		1	0.1%
DAPONG TOGO		1	0.1%
DAPPAONG/ TANTIGOU		1	0.1%
DAR AL BER , ARABI SAOUDITE		1	0.1%
DERIERE CITO DE L'AEROPORT		1	0.1%
DJIJOLE		1	0.1%
DOULASSAME		1	0.1%
DUBAI		1	0.1%
EGYPTE		1	0.1%
EN ARABIE SAOUDITE		1	0.1%
EN EUROPE		1	0.1%
EN FACE DE PREFECTURE GOLF		1	0.1%

s425: Localisation du groupe

Value	Label	Cases	Percentage
EN FACE DU CAMPUS NORD A COTE DU SIEGE DE TOGOCEL		1	0.1%
EN FRANCE		1	0.1%
EN SUEDE		1	0.1%
ENTREPRISE DE L'UNION		1	0.1%
ETATS UNIS		2	0.2%
FACE EPP AGBONOU KPOTAMÈ		1	0.1%
FRANCE		7	0.7%
FRANCE(SALLE DE BIYE)		1	0.1%
GAPE CENTRE		3	0.3%
GBADAGO		1	0.1%
GBATOPE		1	0.1%
GENEVE EN SUISSE		1	0.1%
GENEVE SUISSE		1	0.1%
GHANA		3	0.3%
GIPATO		1	0.1%
GUINNE		1	0.1%
HAHOTOE,TOGO		2	0.2%
HEDRANAWOE		1	0.1%
HEDZRANAMO		1	0.1%
HEDZRANAWO TOGO		1	0.1%
HEDZRANAWO BOULEVARD 108		1	0.1%
ILE MAURICE, FRANCE		1	0.1%
INDE		1	0.1%
ITALIE		1	0.1%
JAPON		1	0.1%
JUSTE A COTE DU COUR PRIMAIRE SOGBOSSITO TOTAL OANDO		1	0.1%
KAGNICOPE LOME,TOGO		1	0.1%
KANTE		3	0.3%
KANYTE		1	0.1%
KARA		19	2.0%
KARA / TOGO		1	0.1%

s425: Localisation du groupe

Value	Label	Cases	Percentage
KARA TOGO		6	0.6%
KARA, QUARTIER CHAMINADE, NON LOIN DE ISM-ADONAI		1	0.1%
KARA, TOGO		5	0.5%
KARA,TOGO		1	0.1%
KARA/TOGO		2	0.2%
KEGUE		1	0.1%
KETAO TOGO		1	0.1%
KETAO TOGO		1	0.1%
KETAO TOGO		1	0.1%
KEVE		2	0.2%
KEVE TOGO		1	0.1%
KOETE		1	0.1%
KORBONGOU		1	0.1%
KOUSOUNTOU TOGO		1	0.1%
KPALIME		3	0.3%
KPALIME TOGO		1	0.1%
KPALIME TOGO		3	0.3%
KPALIME, LOME, TOGO		1	0.1%
KPALIME, TOGO		2	0.2%
KPEDOME		1	0.1%
KPEDOME TOGO		1	0.1%
KPOTA		2	0.2%
KÉVÉ		1	0.1%
LAGOS NIGERIA		2	0.2%
LIBAN		1	0.1%
LIBREVILLE, GABON		1	0.1%
LOM! TOGO		2	0.2%
LOM!- TOGO		1	0.1%
LOME		94	9.8%
LOME AGOENYIVE		1	0.1%
LOME TOGO		10	1.0%
LOME (GBEGNEDJI KOPE) TOGO		1	0.1%
LOME (SAGBADO) TOGO		1	0.1%

s425: Localisation du groupe

Value	Label	Cases	Percentage
LOME (TOGO)		1	0.1%
LOME , TOGO		2	0.2%
LOME ,TOGO		1	0.1%
LOME -TOGO		5	0.5%
LOME AGBALEPEDOC		4	0.4%
LOME AGOE		1	0.1%
LOME AGOE DEMAKPOE		1	0.1%
LOME AGOENYIVE ANOMEGBLE		1	0.1%
LOME ANOME GBONVE		1	0.1%
LOME APEDOKOE		1	0.1%
LOME AVEDJI		1	0.1%
LOME BE KLIKAME TOGO		1	0.1%
LOME DOULASSAME		1	0.1%
LOME HEDZRANAWO		3	0.3%
LOME NUKAFU TOGO		1	0.1%
LOME TOGO		189	19.7%
LOME TOGO AGBALEPEDOC		1	0.1%
LOME TOGO AU CHU TOKOIN		1	0.1%
LOME TOGO AVATAME		1	0.1%
LOME TOGO(NON LOIN DU CARREFOUR BODJONAZ)		1	0.1%
LOME TOGOO		1	0.1%
LOME, TOGO		14	1.5%
LOME,TOGO		12	1.2%
LOME-TOGO		11	1.1%
LOMÈ -ABOVÈ		1	0.1%
LOMÉ , TOGO		1	0.1%
LOMÉ TOGO		3	0.3%
LONDRE		1	0.1%
LONDRE ANGLETERRE		1	0.1%
LUXEMBOURG		1	0.1%
LYBIE		1	0.1%

# s425: Localisation du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
MALAISY		1	0.1%
MALESIE		1	0.1%
MALI		1	0.1%
MANDOURI, TOGO		1	0.1%
MANGO		1	0.1%
MANGO TOGO		1	0.1%
MAROC		1	0.1%
MARSEILLE,FR.		1	0.1%
MARSEILLES, FRANCE		1	0.1%
MEDINE,ARABI SAOUDITE		2	0.2%
MISSION TOVE		2	0.2%
MONTENIMAR FRANCE		1	0.1%
MOSQUEE DE LA VILLE		1	0.1%
NAPLE, ITALIE		1	0.1%
NAPLES, ITALIE		1	0.1%
NE CONNAIS PAS		1	0.1%
NEW YORK		1	0.1%
NIAMTOUGOU		6	0.6%
NIGER		5	0.5%
NIGER NIGERIA GUINNE		1	0.1%
NIGERIA		5	0.5%
NIGERIA LAGOS		1	0.1%
NOEPE		1	0.1%
NOTSE		2	0.2%
NOTSE BADJALE KPOTA		1	0.1%
NOTSE TOGO		2	0.2%
NOTSE, TOGO		1	0.1%
NUKAFU TOGO		1	0.1%
O		1	0.1%
OUAGADOUGO BURKINA FASO		1	0.1%
OUGA FRUKINA		1	0.1%
OYO NIGERIA		1	0.1%

s425: Localisation du groupe

Value	Label	Cases	Percentage
PARIS (FRANCE)		1	0.1%
PARIS - FRANCE		1	0.1%
PARIS - FRANCE		1	0.1%
PARIS EN FRANCE		1	0.1%
PARIS FRANCE		2	0.2%
PARIS, FRANCE		3	0.3%
PORTO NOVO, BENIN		1	0.1%
PORTO-NOVO BENIN		1	0.1%
PROCHE DE EPP SOGBOSITO		1	0.1%
PYA		1	0.1%
QUATIER ADMINISTRATI LOME_TOGO		1	0.1%
ROME EN ITALIE		1	0.1%
ROME, ITALIE		1	0.1%
RUEIL MAL MAISON (FRANCE)		1	0.1%
SAGBADO		1	0.1%
SAGBADO TOGO		3	0.3%
SEGBE		1	0.1%
SENEGAL DAKAR		1	0.1%
SESSION HAHOTOE		3	0.3%
SIEGE AFRIQUE AU CAMEROUNE		1	0.1%
SINGAPOUR		1	0.1%
SOKODE		7	0.7%
SOKODE TOGO		1	0.1%
SOKODE ,TOGO		1	0.1%
SOKODE / KOMAH2		1	0.1%
SOKODE TOGO		11	1.1%
SOKODE, TOGO		1	0.1%
SOKODE, TOGO		2	0.2%

# s425: Localisation du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
SOKODE,TOGO		1	0.1%
SOKODE/ KOMAH2		1	0.1%
SOMAGNA GHANA		1	0.1%
SONGO		1	0.1%
SOTOUBOUA TOGO		1	0.1%
SOTOUBOUA, TOGO		1	0.1%
SOUS REGINONAL		1	0.1%
SPRINGFIELD AUX ETATS UNIS D'AMERIQUE		1	0.1%
SUISSE , NYAN		1	0.1%
TABLIGBO		1	0.1%
TABLIGBO (TOGO)		1	0.1%
TABLIGBO TOGO		1	0.1%
TABLIGBO, TOGO		1	0.1%
TABLIGBO,TOG		1	0.1%
TABLIKPO		1	0.1%
TCHEBEBE		1	0.1%
TCHEBEBE / TOGO		1	0.1%
TOGO		20	2.1%
TOGO - EDJRANAWA		1	0.1%
TOGO 2000		1	0.1%
TOGO ANEHO		2	0.2%
TOGO KARA		1	0.1%
TOGO LOME		5	0.5%
TOGO LOME AGBALEPEDOC		1	0.1%
TOGO NIGER GUINEE		1	0.1%
TOGO,ANIE		1	0.1%
TOGO,SAGBAD		1	0.1%
TOGO/LOME		1	0.1%
TOKOIN A COTE DE LCF		1	0.1%
TOKOIN WUITI SUR LE BOULEVARD DU SIO LOME- TOGO		1	0.1%

# s425: Localisation du groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
TRANSPORT ROUTIER		1	0.1%
TSEVIE TOGO		3	0.3%
TSEVIE,TOGO		1	0.1%
TUNISIE		1	0.1%
USA		1	0.1%
USA TEXAS		1	0.1%
VAKPOSSITO		1	0.1%
VERSAILLES FRANCE		1	0.1%
VILLE		7	0.7%
VOGAN TOGO		34	3.5%
WASHINGTON		1	0.1%
ZANGUERA		1	0.1%
ZOROBAR		2	0.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# v151_0			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=0 /-] [Invalid=0 /-]		
# s426: Appartenance à OPPS			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=99477 /-] [Invalid=85286 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	13318	13.4%
2	Non	86159	86.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s428: Prise de participation dans un autre capital			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=99462 /-] [Invalid=85301 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	582	0.6%
2	Non	98880	99.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s429: Nom ou raison sociale de l'entreprise mere			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=5711 /-]		
# v154_0			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=0 /-] [Invalid=0 /-]		
# s430: Adresse complète de l'entreprise mère			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=4878 /-]		

# v155_0			
Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=0 /-] [Invalid=0 /-]	
# s431: Possession d'autres unités secondaires par l'entreprise mère			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=5755 /-] [Invalid=179008 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	2806	48.8%
2	Non	2949	51.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s432: Nombre d'établissements secondaires possédés par l'entreprise mère			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-99] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=2721 /-] [Invalid=182042 /-] [Mean=17.214 /-] [StdDev=27.858 /-]	
# s433: Connaissance si l'entreprise mère a effectué ses formalites au CFE			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=5790 /-] [Invalid=178973 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	876	89.0%
2	Non	108	11.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s434: Numero CFE de l'entreprise mère			
Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=880 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
0		29	3.3%
0 151/ MATDCL-SG- DDS		1	0.1%
00		7	0.8%
0000		5	0.6%
00000		2	0.2%
000000		7	0.8%
0000000		1	0.1%
00000000		4	0.5%
0000000000		2	0.2%
0000000000000		1	0.1%
00001		1	0.1%
0005PM2009/201		1	0.1%
0007/2010/MS/ CAB/DGS		1	0.1%
00104PP2018/201		1	0.1%
001402/SPT		1	0.1%
00222PM2009/20		1	0.1%
00261PP2016/201		1	0.1%
00273PP2017/201		1	0.1%

s434: Numero CFE de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
00287PP2016/201		1	0.1%
00295PP2016/201		2	0.2%
00329PP2017/201		1	0.1%
0033PP2010/2017		1	0.1%
00416PP 2017/2017		1	0.1%
00416PP2017/201		3	0.3%
00439PM2016 / 2016		1	0.1%
00452/ MCIPSPT/DICC		1	0.1%
00453PP2017/201		1	0.1%
0046PP2005/2013		1	0.1%
00476PP2018/201		1	0.1%
00488PP2016/201		1	0.1%
0048PP2011 / 2012		1	0.1%
0050PP2012/2012		1	0.1%
00524PM2018/20		1	0.1%
00555PP2016		1	0.1%
0059PP2008/2015		1	0.1%
006/MEF/SG/ CAS-IMEC		1	0.1%
00600PP2017/201		1	0.1%
0060PP 2013/2013		1	0.1%
0060PP2013/2013		1	0.1%
0064PP2012/2015		1	0.1%
0065PP2009/2017		1	0.1%
00682PM2018/ 2018		1	0.1%
0073PP2008/2013		1	0.1%
007401/ MDPRCPS/DCIC		1	0.1%
00774PP2017 / 2017		1	0.1%
0078PP2008/2013		1	0.1%
0082PP201		3	0.3%
0082PP2011/2012		1	0.1%
00832PM2016/20		1	0.1%
0089PM 2010/2012		1	0.1%
0089PM2010/201		1	0.1%
0091PM2014/201		1	0.1%
00945PP2016/201		1	0.1%
0094PM2008		1	0.1%
00953PP2018 / 2018		1	0.1%

s434: Numero CFE de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
00958PP 2016 / 2016		1	0.1%
00979PP2010 / 2011		1	0.1%
00979PP2010/201		1	0.1%
0097PP2011/2012		1	0.1%
0099PM2009/201		3	0.3%
01005PP2010 / 2016		1	0.1%
01005PP2010/201		1	0.1%
01016PP 2016/ 2016		1	0.1%
01017PP2017/201		1	0.1%
0101PM2007/201		1	0.1%
0101PP2007/2013		1	0.1%
01020PP2016/201		1	0.1%
0102PP2009/2013		1	0.1%
01049PM2010/20		1	0.1%
0105788PP2017/2		1	0.1%
01057PP2017/201		1	0.1%
01060PP2010		1	0.1%
01062PP2018/201		1	0.1%
01063PP2010/201		1	0.1%
0106PP2009/2012		2	0.2%
01076PM2010/20		1	0.1%
010792		1	0.1%
01105PM2018/20		1	0.1%
01194PP2010/201		1	0.1%
012/98 DU 02/06/1998		1	0.1%
01207PM2010/ 2017		1	0.1%
01213PP2017/201		1	0.1%
01246PP2011/201		1	0.1%
01257PP2017/201		1	0.1%
01277PP/2011/20		1	0.1%
01279PP2016/201		1	0.1%
01298PP2011/201		1	0.1%
01298PP2018/201		1	0.1%
01298PP2018/202		1	0.1%
01329PP2018/201		1	0.1%
0133		1	0.1%
01364PP2011		1	0.1%
0138PP2010/2013		1	0.1%
01399PP2017/201		1	0.1%
0143PP2009/2013		1	0.1%
01481PP2016		1	0.1%

s434: Numero CFE de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
01500PP2016/201		2	0.2%
015016PM209200		1	0.1%
01506PP2016/201		1	0.1%
0151		1	0.1%
0151/MATDCL-SG-DDC-D		1	0.1%
01513PP2009/201		1	0.1%
0151PP2010/2013		1	0.1%
01529PP2016 / 2016		1	0.1%
01532PP2009/201		1	0.1%
016/MEFP/SG/CAS-IMEC		1	0.1%
01604PP2018/201		1	0.1%
01617PP2017/201		1	0.1%
01631PP2017/201		1	0.1%
0164PP2009/2017		1	0.1%
01659PP2016/201		1	0.1%
0175PP2009/2015		1	0.1%
01766PM2016/20		1	0.1%
01767PP2017		1	0.1%
0178PM2010 / 2013		1	0.1%
0178PM2010/201		1	0.1%
0178PP2012		1	0.1%
01809PP2016 /20		1	0.1%
0186PP2010/2013		1	0.1%
0187/PP2010/2013		1	0.1%
0187PP2010		1	0.1%
0187PP2010/2013		3	0.3%
01880PM2017/20		2	0.2%
01887PP2016/201		1	0.1%
02/2014/CKP-SG		1	0.1%
02036PP2016/201		3	0.3%
0204PP2009/2017		1	0.1%
02152PP2016/201		1	0.1%
0215PP2011/2017		1	0.1%
02165PP2017/201		1	0.1%
0222PM2009/201		1	0.1%
02257PP2017		1	0.1%
02283PP2017/201		2	0.2%
0230/MISD-GS-DAPSC-D		1	0.1%
0232PP2014/2014		1	0.1%
02343P2016/2016		1	0.1%

s434: Numero CFE de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
02361PP2016/201		1	0.1%
0239PP2013/2013		1	0.1%
02464PP2016/201		1	0.1%
02639PP2016/201		1	0.1%
02703PP2018/201		1	0.1%
0270PM2010/201		1	0.1%
0271MATDCL- SG-DLPAP-		1	0.1%
02734PP2017/201		1	0.1%
0279PM2009/ 2018		1	0.1%
0280PP2009/2015		1	0.1%
028351/MCPSP/ DCIC		1	0.1%
0284PP2007/2017		1	0.1%
02959PP2017/201		1	0.1%
0296PP2010/1014		1	0.1%
03019PP2017-201		1	0.1%
0308 / MATDCL-SG- DC-		1	0.1%
03090PP2017/201		1	0.1%
03179PP2016 / 2016		1	0.1%
03179PP2016/201		1	0.1%
0318PP2017		1	0.1%
0326PP2011/2016		1	0.1%
0326PP2011/2018		1	0.1%
03280PP2016/201		1	0.1%
03309PP2017/201		1	0.1%
03313PM2017/20		1	0.1%
0333PP2009/2013		1	0.1%
0333PP2009/2015		1	0.1%
03373PP2016/201		1	0.1%
03386PP2016/201		1	0.1%
03493PM2016/20		1	0.1%
03524PP /2016		1	0.1%
03534PM2016/20		1	0.1%
0356/MATDCL- SG-DC-DC		1	0.1%
036/MEFP/SG/ CAS-IMEC		1	0.1%
0367		1	0.1%
03687PP2016/201		1	0.1%
0372PP2009/2016		1	0.1%
0374 PM		1	0.1%
0374PM2013 2015		1	0.1%

s434: Numero CFE de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
0374PP2011/201		1	0.1%
03795PM2017/20		1	0.1%
03804PP2017/201		1	0.1%
03813PP2012/201		1	0.1%
03824PP2012 / 2016		2	0.2%
03824PP2012/201		1	0.1%
039		1	0.1%
0390		3	0.3%
0390/MISD-SG-G-DAPS		1	0.1%
03907PP2016/201		1	0.1%
0394PM2012/201		1	0.1%
0394PP2009/2014		1	0.1%
0397PM2009/201		1	0.1%
040073		1	0.1%
04028PP2017 / 2017		1	0.1%
04072PP2016/201		2	0.2%
0421PM2009/200		1	0.1%
04293PM2016/20		1	0.1%
04327PP2016/201		1	0.1%
04329PP2017		1	0.1%
0443PM2010/201		2	0.2%
0443PM2010/20		1	0.1%
044767		1	0.1%
0454PP2009 / 2014		1	0.1%
0464PM2016		1	0.1%
04654PM2016/20		1	0.1%
0480PP 2009/2014		1	0.1%
0482PM2014/ 2017		1	0.1%
0485PP 2009/ 2014		1	0.1%
0487PM2912/201		1	0.1%
0494PP2011/2013		1	0.1%
04954PM2016/20		1	0.1%
0508		1	0.1%
05181PP2017/201		1	0.1%
05230K		1	0.1%
05345PM2017/20		1	0.1%
0536PM20142017		1	0.1%
05417PP2009/201		1	0.1%
05469PP2017		1	0.1%
05478PP2017 / 2017		1	0.1%

s434: Numero CFE de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
05540PP2017/2017		1	0.1%
0557PP2010/2014		1	0.1%
05589PP2017/201		1	0.1%
05590PP2016/201		1	0.1%
0564PP 2011 /2013		1	0.1%
05724PM2016 / 2016		1	0.1%
05803PP2016/201		1	0.1%
0581PM2009/201		1	0.1%
05865PP2017		1	0.1%
05979PP2017/201		1	0.1%
060/ MATS_SG_APA		1	0.1%
06024PP2017		1	0.1%
0605PM2010/201		1	0.1%
0606PM2010/201		1	0.1%
0609PP2015/2015		1	0.1%
060MATE/SG		1	0.1%
06113PP2016/201		1	0.1%
0612OPP2016/20		1	0.1%
0615PM2011/201		1	0.1%
0615PP2009/2015		1	0.1%
0623PP2009/2014		1	0.1%
0623PP2010/2014		1	0.1%
0627PP2009/2014		1	0.1%
0629PP 2010		1	0.1%
06333PP2016/201		1	0.1%
0633PP2010/2014		1	0.1%
06358PP2017/201		1	0.1%
06427PP2016/201		1	0.1%
06496PP2016/201		1	0.1%
0652		1	0.1%
0652/MATD 2006		1	0.1%
0658PP2011/2014		1	0.1%
065MFP/CAS- IMEC		1	0.1%
0660/MATE- SG-DAPOC		1	0.1%
0664PP2009_201		1	0.1%
06667PP2017/201		1	0.1%
0668PP2015/2015		1	0.1%
06702PM2017/20		1	0.1%
0671PP2012 /201		1	0.1%
0675PP2013/2013		1	0.1%

s434: Numero CFE de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
0678		1	0.1%
0679PM2011/201		1	0.1%
0680PP2017/2017		2	0.2%
0680PP2017A201		1	0.1%
06813PP2017/201		1	0.1%
06951PM2016/20		1	0.1%
0698PM2011/201		1	0.1%
06994PP2017/201		1	0.1%
069MENR/SG		1	0.1%
0704PM2014/201		2	0.2%
07079P2017/2017		1	0.1%
0708PP2009 / 2014		1	0.1%
0718PP2010/2015		1	0.1%
0719PM2009/201		2	0.2%
07342PP2016/201		1	0.1%
0734P		1	0.1%
07464PP2016/201		1	0.1%
0749PM2010/201		1	0.1%
0751PM2012 / 2017		1	0.1%
0752PP2014/2014		1	0.1%
0753PM2011 / 2015		1	0.1%
0754PP2010 / 2015		1	0.1%
0767PM2010		1	0.1%
0768PP2010/2015		1	0.1%
07748PM2017		1	0.1%
07770PP/2016		1	0.1%
07770PP2016/201		1	0.1%
07803PP2016/201		2	0.2%
0781		1	0.1%
07859PP2016/201		1	0.1%
07877PP2017/201		1	0.1%
07911PP2016/201		1	0.1%
08037PP2017/201		1	0.1%
081221F		1	0.1%
0821PP2013/2013		1	0.1%
08255PM2027/20		1	0.1%
083/MEF/SG/ CAS-IMEC		1	0.1%
08437PP2016/201		1	0.1%
0845PP2011/2014		1	0.1%
08510PP2017		1	0.1%
0854PM2014/201		1	0.1%

s434: Numero CFE de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
0863PP2009/2015		1	0.1%
08704PP2016/201		1	0.1%
08765PP2014		1	0.1%
0882PP2011/2014		1	0.1%
0888PP2015/2015		1	0.1%
0889PP2010/2015		1	0.1%
089/MEFP/SG/ CAS-IMEC		1	0.1%
089/MEFP/SG/ CAS-ISME		1	0.1%
0890PP2010/2015		1	0.1%
0895PP2015/2015		1	0.1%
0904PM2011/201		1	0.1%
09118PP2016/201		1	0.1%
0917PP2014/2014		1	0.1%
0919PP2011/2015		1	0.1%
092MEF/SG/ CAS-IMEC		1	0.1%
0932P		1	0.1%
0933PP2015/2015		1	0.1%
094/INT-SG- APA-PC.-		1	0.1%
09456PP2016/201		1	0.1%
0957PP2011/2015		2	0.2%
0965PP2011/2015		1	0.1%
1		2	0.2%
100000003736745		1	0.1%
1000041382		1	0.1%
1000158022		1	0.1%
1000266373		1	0.1%
1000318881		1	0.1%
10011995/2014		1	0.1%
1001PP2015/2017		1	0.1%
101/MEF/SG/ CAS-IMEC		1	0.1%
10259PM2015/20		1	0.1%
1025PM2015/201		1	0.1%
10313PM2015/20		1	0.1%
1031PP2011/2015		1	0.1%
10324PP2015/201		1	0.1%
10401PP2015/201		1	0.1%
10450PP2015/201		1	0.1%
1046PM2013/201		1	0.1%
1054PP2011/2015		1	0.1%
1059PP2014/ 2014		1	0.1%

s434: Numero CFE de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
1108PP2012/2012		1	0.1%
1113PP2013		1	0.1%
1114		1	0.1%
1116PP2015/2015		1	0.1%
114104J		1	0.1%
1148/MAT/2007		1	0.1%
1149 / CFE		1	0.1%
1163PP2014/2014		1	0.1%
116641B		1	0.1%
1174MATS/SG/ APA/PC;		1	0.1%
1187/MAT-SG- DAPOC-DC		1	0.1%
1212PP2012 /201		1	0.1%
1215PM2012/201		1	0.1%
1218PP2013/2013		1	0.1%
1220PP2014/2014		1	0.1%
123		5	0.6%
1233PM2013		1	0.1%
1236		1	0.1%
1239		1	0.1%
1252PP2014/2014		1	0.1%
1266PP2015/2015		1	0.1%
127		1	0.1%
128MATS- SG- APA-PC		1	0.1%
1302PM2013		1	0.1%
1309PP2013/2016		1	0.1%
1333083		1	0.1%
1334PP2014/2014		1	0.1%
134		1	0.1%
1351		1	0.1%
1352/MATDCL- SG-DC-DC		1	0.1%
1354		1	0.1%
1354/ MATS_SG_APA		1	0.1%
1361/MISD-SG- DAPCS-D		1	0.1%
1361/MISD-SG- DAPSC-D		7	0.8%
1362/MISD/SG/ DAPSC/D		1	0.1%
1363		1	0.1%
137OPP2015/2015		1	0.1%
142017K		1	0.1%
1452PM2014/201		1	0.1%
1455870		1	0.1%

s434: Numero CFE de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
1459/MISD-SG-DAPSC-D		1	0.1%
1472PP2013/2013		1	0.1%
15 3611M		1	0.1%
1541PM2013/2013		1	0.1%
1562/MISD-SG-DAPSC-D		1	0.1%
163/MEF/SG/CAS_IMEC		1	0.1%
1651/MATDCL-SG-DLPAP		1	0.1%
1686PP2013/2013		1	0.1%
169-2010 28		1	0.1%
17/17/CAL		1	0.1%
1704PM2014/2014		1	0.1%
1744PP2015/2017		2	0.2%
1766CM2012/2012		1	0.1%
1795PP2012/2013		1	0.1%
1704PM2014/2014		1	0.1%
1869PP2014/2014		1	0.1%
1903PP 2013 /2018		1	0.1%
191/MEF/SG/CASIMEC		1	0.1%
1912/ SG- APA-PC		1	0.1%
191MEF/SG/CASEMEC		1	0.1%
192/MEF/SG/CAS_IMEC		1	0.1%
1921PP2015/2015		1	0.1%
1973PP2015 / 2015		1	0.1%
1974 B 520		1	0.1%
1988PP2012		1	0.1%
10037		1	0.1%
2000/OO59A		1	0.1%
2006B1 428		1	0.1%
2008PP2013/2013		1	0.1%
2008PP20213/2013		1	0.1%
2011-009 DU 12 MAI		1	0.1%
2011-009/PR		1	0.1%
2012PP2012 / 2018		1	0.1%
2013A4239		1	0.1%
2013K		1	0.1%
2018		2	0.2%

s434: Numero CFE de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
206/MEFP/ CAB/CAS-IMEC		1	0.1%
207/MEF/SG/ CAS _IMEC		1	0.1%
208/MEF/SG/ CAS-IMEC		3	0.3%
2131PP2014/2014		1	0.1%
2135PP/2014- COE1425		1	0.1%
2167PP2013/2013		1	0.1%
2168PP2012 / 2012		1	0.1%
2177PP2014/ 2014		1	0.1%
2202PM2014/201		1	0.1%
2202PM2014/201		1	0.1%
222063560		1	0.1%
2226PP2015/2015		1	0.1%
223		1	0.1%
2249PP2013/2013		1	0.1%
2255PP		1	0.1%
2280PP2013		1	0.1%
2290PP2013/2013		1	0.1%
23		1	0.1%
2312PP2013/2013		1	0.1%
2345PP2013/2013		1	0.1%
2347PP2014 / 2014		1	0.1%
2362PP2014/2014		1	0.1%
2363PP2014		1	0.1%
2363PP2014/ 2014		1	0.1%
2371PP2012/2012		1	0.1%
2390PP2015/2015		1	0.1%
243/MEF/SG/ CAS		1	0.1%
243/MES/SG/ CAS _IMEC		1	0.1%
2430PM2014/201		1	0.1%
2430PP2015/2015		1	0.1%
2468PM2016/201		1	0.1%
2473PM2012/201		1	0.1%
2478PP2013/2013		1	0.1%
249A		1	0.1%
2512PP2014/2014		1	0.1%
2513PP2012/ 2012		1	0.1%
2513PP2022		1	0.1%

s434: Numero CFE de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
2535PP2015 / 2015		1	0.1%
2577PM2012		1	0.1%
2577PM2012 / 2012		1	0.1%
257METP/SC/ CAS-IMEC		1	0.1%
2590PP2015/2015		1	0.1%
2614PP2013/2013		1	0.1%
262/MEFP/SG/ CAS-IMFT		1	0.1%
2622PP2014/2014		1	0.1%
2624PM/2014		1	0.1%
2655PM2012/2012		1	0.1%
2655PP2012		1	0.1%
2711PP2012/2012		1	0.1%
2720PP2012/2012		1	0.1%
2722PP2012/2012		1	0.1%
2778PP2013/2013		2	0.2%
2778PP2103/2013		1	0.1%
2796PP2012/2012		1	0.1%
2810PP2013		1	0.1%
2815PP2014/2014		1	0.1%
2820PP2015/2015		1	0.1%
2878PP2012/2012		1	0.1%
2899PP2012/2012		1	0.1%
2956PP2013/3013		1	0.1%
2963PP2015/2015		1	0.1%
2990PP2013/2013		1	0.1%
3		1	0.1%
3008PP2015/2015		1	0.1%
3033PM2012/2012		1	0.1%
3046PP2014		1	0.1%
3056PM2013/2013		2	0.2%
3056PN2013/2013		1	0.1%
3103PM2013 / 2015		1	0.1%
3103PM2013/2013		2	0.2%
3105PP2012/2012		1	0.1%
3109PM2012/2012		1	0.1%
3109PM2012/2012		1	0.1%
3113PP2014/2014		2	0.2%
3122PP2015/2015		1	0.1%
3131PP 2013 / 2013		1	0.1%
3162PP2015/2015		1	0.1%

s434: Numero CFE de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
3163PP2014 / 2014		1	0.1%
3204PP2014/2014		1	0.1%
3217PP2013/2013		1	0.1%
3221PP2014/2014		1	0.1%
3292PM2012/2012		1	0.1%
3299PP2015/2015		1	0.1%
3319PP2015 / 2015		1	0.1%
3332PM2012/2012		2	0.2%
3361PM2012/2012		1	0.1%
3409PP2012/2012		2	0.2%
3421PM2013		1	0.1%
3445		1	0.1%
3446PM2012/2012		1	0.1%
345/MEF/SG/ CAS-IMEC		1	0.1%
345/MEF/SG/ CAS-/IMEC		1	0.1%
345/MEF/SG/ CASIMEC		1	0.1%
3456778		1	0.1%
346 MEF/SG/ CAS-IMEG		1	0.1%
3460867		1	0.1%
346MEF/SG/ CA-IMEC		1	0.1%
346MEF/SG/ CAS-IMEC		2	0.2%
3487		1	0.1%
3509PP2012/2014		1	0.1%
3517PP2012/2014		1	0.1%
3525PP/2015		1	0.1%
3559PP2013/2013		2	0.2%
3576PP2013/2013		1	0.1%
3608PM2012/2012		1	0.1%
3617PP2014/2014		1	0.1%
3639PP2013/2013		1	0.1%
36475658		1	0.1%
365		1	0.1%
3668PP2012/2015		1	0.1%
3669PP2015/2015		1	0.1%
3712PP 2014 /2014		1	0.1%
3712PP2014/2014		1	0.1%
3736PP2013/2013		1	0.1%
3738PP2012 / 2015		1	0.1%

s434: Numero CFE de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
37463PP/2012/20		1	0.1%
3750PM2012/201		1	0.1%
3820PP2015 / 2015		1	0.1%
389/00/MS/DGS/DPLET		1	0.1%
3956PP2013/2016		1	0.1%
4038PP2015-2015		1	0.1%
4101PP2013/2013		1	0.1%
4201PP2015/2015		1	0.1%
4201PP2015/2015		1	0.1%
4258PP2014/2014		1	0.1%
4303PP20154		1	0.1%
4345PP2013/2013		1	0.1%
436/MED/2007		1	0.1%
4399PM2014/201		1	0.1%
4419PP2013/2013		1	0.1%
4486PM2014/201		1	0.1%
4494PM2014/201		1	0.1%
4512PP2014/2014		1	0.1%
4532PP2015/2015		1	0.1%
4559PP2013/2013		1	0.1%
46		1	0.1%
4651PP2014/2014		1	0.1%
466		1	0.1%
4662PP2014/2015		1	0.1%
4709PP2015		1	0.1%
472/MATD-SG-DAPOC-DO		1	0.1%
4722PP2014/2014		1	0.1%
4760PP		1	0.1%
4760PP2013		2	0.2%
4760PP2013/2013		1	0.1%
4799PP2015/2015		1	0.1%
48/2011/MT-DS		1	0.1%
4849060		1	0.1%
4865PP2014/2016		1	0.1%
4884PP2014 / 2014		1	0.1%
4899PP2013/2013		1	0.1%
4950PP2014/2014		1	0.1%
4960PP2013 2013		1	0.1%
4964PP2013/2013		1	0.1%

s434: Numero CFE de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
507MEPSFP / CAB /SG /		1	0.1%
5008PP2015/201		1	0.1%
5142PP2015/2015		1	0.1%
5387PP2014/2014		1	0.1%
5398PM2013/2014		1	0.1%
5402PP2014/2014		1	0.1%
5445PM2013		1	0.1%
5445PM2013/015		1	0.1%
5543PP2013/2013		1	0.1%
5633PP2014 / 2014		1	0.1%
5657PM2014		1	0.1%
5742PP2014/2014		3	0.3%
5879PP2014 /201		1	0.1%
5929PM2014/201		1	0.1%
5977PP2025 /201		1	0.1%
5980PM2015 / 2015		1	0.1%
5980PM2015/201		2	0.2%
5980PM2015/201		1	0.1%
6010PM2015		1	0.1%
6020PP2015/2015		1	0.1%
6082PP2015		1	0.1%
6103PP2013/2013		1	0.1%
6106PP2015		1	0.1%
611/INT-SG-APA-PC		1	0.1%
6110PP2014/2014		1	0.1%
612		1	0.1%
6159PP2013/2013		1	0.1%
6180PP2013/2013		1	0.1%
6188PM2014/201		1	0.1%
6192PP2013/2013		1	0.1%
6227PP2015/2015		1	0.1%
6318PP2013 / 2017		1	0.1%
6318PP2013/2017		1	0.1%
6339PP2013/2013		1	0.1%
6355PP2013/2018		1	0.1%
6516PP2013/2013		1	0.1%
6517PP2014 / 2014		1	0.1%
6534PP2014/2014		1	0.1%
65443		1	0.1%
6550PP2014/ 2014		1	0.1%

s434: Numero CFE de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
6552PM2015/ 2015		1	0.1%
6556PM2014/201		1	0.1%
6601PP		1	0.1%
6685PM2015		1	0.1%
6686PM2013/201		2	0.2%
67		1	0.1%
6727PP2015		1	0.1%
6762PP2015/2015		1	0.1%
6781PP2013/2013		1	0.1%
6789PP2013/3013		1	0.1%
6800PP2014/2014		1	0.1%
6807PP2014/2014		1	0.1%
6905PP2013/2013		1	0.1%
6905PP213/2013		1	0.1%
6951PM2015/201		1	0.1%
6969PP2014		1	0.1%
6986PP2014/2014		1	0.1%
70724		1	0.1%
7158PP2014/2014		1	0.1%
7159PP2013/2013		1	0.1%
7201PP2015/2015		1	0.1%
7266PM2014/201		1	0.1%
7331PM2013/201		1	0.1%
7345PP2015/2015		1	0.1%
7396PP2014 / 2014		1	0.1%
7547PP2014/2014		1	0.1%
7597PP2014/2015		1	0.1%
7601PP2014/2014		1	0.1%
774/ MPDAT/2014		1	0.1%
7749PM2014/201		1	0.1%
7794PP2014/2014		1	0.1%
78		1	0.1%
7865		1	0.1%
8158PP2014/2016		1	0.1%
815PP2014		1	0.1%
8163PP2014 / 2014		1	0.1%
8180PM2014		1	0.1%
8202PP2014/2014		1	0.1%
8299PP2015/2015		1	0.1%
8322PM2015/201		1	0.1%
8371		1	0.1%
8475PM2015/201		1	0.1%

s434: Numero CFE de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
8509PP2015/ 2015		1	0.1%
8934465		1	0.1%
8986PP2015/2015		1	0.1%
9204PP 2015 / 2017		1	0.1%
9443PP2015/2015		1	0.1%
9467PP2015/2015		1	0.1%
950094-C		1	0.1%
9542PP2015/ 2015		1	0.1%
960376		1	0.1%
9628401		1	0.1%
9657		1	0.1%
98/048/ METFPA/CAB		1	0.1%
99		1	0.1%
99999		1	0.1%
999999		1	0.1%
A LA DIRECTION		1	0.1%
AGREMENT 197/MEF/SG/		1	0.1%
AGREMENT DU MEF		1	0.1%
ARRETE 0092/693		1	0.1%
ARRETE N 208/ MEF/CAS		1	0.1%
AVEC LE CHEFQ		1	0.1%
AVEC LE PATRON		1	0.1%
AVEC LE PROPRIETE		1	0.1%
BP3210		1	0.1%
C'EST AU SEIGE		1	0.1%
C'EST AU SIEGE		1	0.1%
CFE 5444PP2013/ 01		1	0.1%
CFE@CFETOGC		1	0.1%
COE:031529T 10001747		1	0.1%
CONFERT EGLISE MERE		1	0.1%
CONFERT ENTREPRISE M		1	0.1%

s434: Numero CFE de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
CONFERT LA SOCIETE		1	0.1%
DOIT REPOSSER		1	0.1%
ERTYIO		1	0.1%
IGNORE		1	0.1%
IGNORÉ		1	0.1%
LOI N 2011 DU 9 MAI		1	0.1%
LOI N 2011-009 DU 12		1	0.1%
MM		1	0.1%
N 012		1	0.1%
N° 002/MEF/SG/ CAS-IM		1	0.1%
N°334/MEPSFP/ CAB/		1	0.1%
N°334/MEPSP		1	0.1%
N°638/PR/ MPDAT/2012		1	0.1%
N* 155/MEF/ DA		1	0.1%
N* 1866/MISD-DAPSC-		1	0.1%
N*T/1/ ZITV/97/0007 A		1	0.1%
N98/048/ METFPA/CAB		1	0.1%
NE CONNAIT		1	0.1%
NE CONNAIT PAS		2	0.2%
NE CONNAIT PAS LE NU		1	0.1%
NE SAIT PAS		1	0.1%
NO		1	0.1%
NO 222MEFSGCAS IMEC		1	0.1%
NO 421/ MED/2007		1	0.1%
NO AGRMT:209		1	0.1%
NO MISD-SG-DAPSC-DSC		1	0.1%
NO612PR/MP DATE 2013		1	0.1%
NON DISPONIBLE		1	0.1%
NON RETROUVE		1	0.1%
NONDIRECTION		1	0.1%
NUM CFE		1	0.1%

s434: Numero CFE de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
NUMÉRO D'AGRÉM :209		1	0.1%
O		5	0.6%
O1076PM2010		1	0.1%
O1193PP2010/20		1	0.1%
O214PP2014/201		1	0.1%
O24478PP2016/20		1	0.1%
O397M2009/2014		1	0.1%
O568PP2015		1	0.1%
O63619V		1	0.1%
O70RKVK/SG		1	0.1%
O728PP2009/201		1	0.1%
O7550PP2017/20		1	0.1%
O9197PP2016/20		1	0.1%
ON A PAS ÇA		1	0.1%
OO		2	0.2%
OO60PP2013 / 2013		1	0.1%
OOOOOOO		2	0.2%
OOOOOOOOOO		1	0.1%
PAS		1	0.1%
PAS ENCORE		1	0.1%
RAS		3	0.3%
RB/ COT/07B2058CO		1	0.1%
RCCM TOGO LOME 1993		1	0.1%
RCCM:TG-L2016 A 3351		1	0.1%
RCCMB 157		1	0.1%
RECEPISE 0966		1	0.1%
RECEPISSE		3	0.3%
RECIPICE N 1124/MA		1	0.1%
REFU DEDONNEE		1	0.1%
SCS00530/2013		1	0.1%
STATUT PARTICULIER		1	0.1%
T/1 / GFLM/2010/232		1	0.1%
T/1/ GFLM/2006/128		1	0.1%
T/1/ GFLM/2010/223		1	0.1%
T/1/ GFLM/2014/215		1	0.1%
T/1/ GFLM/97/0003A		1	0.1%

# s434: Numero CFE de l'entreprise mère			
Value	Label	Cases	Percentage
T/1/ GFLN/2010/225A		1	0.1%
T/1/ YTKU/0070A		1	0.1%
T/2/ KLKP/2000/0060		1	0.1%
T/3/ BLBL/2000/0038		1	0.1%
T/3/ TCSK/20000/003		1	0.1%
T/3/ THKA/2006/142A		1	0.1%
T/3/ THTH/2006/139A		1	0.1%
TG LOM 2018B255		1	0.1%
TG LOM2017 A 1050		1	0.1%
TG LOM2017 A 2284		1	0.1%
TG LOM2017B100		1	0.1%
TG LOM2027P236		1	0.1%
TG-LOM 2016 A 5837		1	0.1%
TG-LOM 2017 B531		1	0.1%
TG-LOME 2010 B 0508		1	0.1%
TGLOM2018B25		2	0.2%
TGLOM3018B25		1	0.1%
TGLOME2018B2		1	0.1%
TOG- LOM2009B2435		1	0.1%
Y		1	0.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s435: Connaissance si l'entreprise mère est enregistrée au registre de commerce			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=5784 /-] [Invalid=178979 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	705	88.0%
2	Non	96	12.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s436: Numero registre du commerce de l'entreprise mère			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=707 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
0		25	3.5%

s436: Numero registre du commerce de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
0)000000		1	0.1%
00		5	0.7%
000		2	0.3%
0000		3	0.4%
00000		2	0.3%
000000		5	0.7%
0000000		2	0.3%
00000000		2	0.3%
000000000		1	0.1%
002976A		1	0.1%
003208/ MDPRCPSP/ DCIC		1	0.1%
003932/MIC/ DCI		2	0.3%
011/MCPSP / CAB /DPSP		1	0.1%
011041518339		1	0.1%
011618L		1	0.1%
012319		1	0.1%
028351		1	0.1%
030594U		1	0.1%
034378		1	0.1%
0358/MATD- SG-DAPOC-		1	0.1%
040837/ MDPRCPSP/ DCIC		1	0.1%
044194		1	0.1%
0567/2012/CCIT		1	0.1%
060223-H		1	0.1%
060223H		1	0.1%
0693PM2015/201		2	0.3%
0693PM20151201		1	0.1%
0693PM20152018		2	0.3%
074/2014/CCIT		1	0.1%
080323		1	0.1%
0812/MATD- SGDAPOC		1	0.1%
0851-MISD-SG- DAPSC-D		1	0.1%
09876		1	0.1%
1		2	0.3%
1000064845		1	0.1%
100011664410		1	0.1%
1000266373		1	0.1%
1000318881		1	0.1%
1000324029		1	0.1%

s436: Numero registre du commerce de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
1000581053		1	0.1%
10037		1	0.1%
1212202		1	0.1%
127285P		1	0.1%
150803M		1	0.1%
165 2013 MS CAB DGS		1	0.1%
191/MEF/SG/ CAS-IMEC		1	0.1%
1964B157		1	0.1%
1974 B 520		1	0.1%
1976 B 666		1	0.1%
1976B666		2	0.3%
1984-B-1370		1	0.1%
1985B1521		1	0.1%
2		1	0.1%
2001B0128		1	0.1%
2002B1055		1	0.1%
2004 A 0913		1	0.1%
2004B0871		1	0.1%
2005B0389 COE 052704		1	0.1%
2006B0178		1	0.1%
2006B0555		1	0.1%
2006B060		1	0.1%
2007B1667		1	0.1%
2008B0076		1	0.1%
2009 B 2435		1	0.1%
2010A		1	0.1%
2010B1001		1	0.1%
2011 B 0555		1	0.1%
2012008/PR DU 07 03		1	0.1%
2012A4285		1	0.1%
2013 A 1689		1	0.1%
2013 B 129		1	0.1%
2013BO448		1	0.1%
2014 A 1621		1	0.1%
2015 B 1049		1	0.1%
2015/014		1	0.1%
2016A264		1	0.1%
2017M 248		1	0.1%
205 B OOO4		1	0.1%
2064B0306		1	0.1%
224/MEF/SG/ CAS-IMEC		1	0.1%
23		1	0.1%

s436: Numero registre du commerce de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
2452		1	0.1%
2478PP2014/2013		1	0.1%
261/MEFP/SG/ CASIMEC		1	0.1%
2748579375		1	0.1%
277/MS		1	0.1%
2O17A862		1	0.1%
3056PM2013/201		1	0.1%
3643		1	0.1%
3971MCITDZF/ C/DCE/CM		1	0.1%
4192		1	0.1%
4239		1	0.1%
4760PP		1	0.1%
489086		1	0.1%
4964		1	0.1%
499897063		1	0.1%
5398PM2013/201		1	0.1%
54446546		1	0.1%
6806		1	0.1%
6873		1	0.1%
763		1	0.1%
818B		1	0.1%
8888		1	0.1%
89		1	0.1%
950094		1	0.1%
950094C		1	0.1%
97A9492		1	0.1%
A 0334		1	0.1%
A 0435		1	0.1%
A 1202		1	0.1%
A 5611		1	0.1%
A 671		1	0.1%
A1251		1	0.1%
A5187		1	0.1%
A6275		1	0.1%
AAAAA		1	0.1%
AGR T/1GFLM/0068A		1	0.1%
B 1795		1	0.1%
E875EWW5		1	0.1%
G-LOM 2014 A 6837		1	0.1%
GMAIL 13 707		1	0.1%
IGNORE		1	0.1%
IGNORÉ		1	0.1%

s436: Numero registre du commerce de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
IN DISPONIBLE		1	0.1%
J		1	0.1%
LG-LOM 2016 A 2060		1	0.1%
LOME 2003B0949		1	0.1%
LOME 2010 M 0463		1	0.1%
M 1065		1	0.1%
M 864		1	0.1%
N T/1 GFL/0067		1	0.1%
N*051/MEFP/ SG/CAS		1	0.1%
NE CONNAIS PAS		1	0.1%
NE CONNAIT PAS		1	0.1%
NE CONNAIT PAS LE NU		1	0.1%
NE SAIT PAS		1	0.1%
NI-NIA-2015-B -2766		1	0.1%
NO		1	0.1%
NO T1GFLM2008 202A		1	0.1%
NON		1	0.1%
NONDIRECTION		1	0.1%
N°T/2/ HANO/2014/216/		1	0.1%
O		1	0.1%
OO		4	0.6%
OOOOOOO		2	0.3%
OOOOOOOO		1	0.1%
PAS		1	0.1%
PAS DE NUMERO		1	0.1%
PG_LOM2009A1		1	0.1%
RAS		4	0.6%
RB/ COT/07B2058CO		1	0.1%
RB/ COT/07B369		1	0.1%
RC 3643		1	0.1%
RC LIVRE 3NO.3474		1	0.1%
RC. LOME 2000 B 1036		1	0.1%
RC: 3643		1	0.1%

s436: Numero registre du commerce de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
RCC2001B0128		1	0.1%
RCCM :TG- LOM B 357/		1	0.1%
RCCM B157		1	0.1%
RCCM NUM 2002B0293		1	0.1%
RCCM TG 2011A0205		1	0.1%
RCCM TG LOME2016B364		1	0.1%
RCCM: TG- LOM2006AO71		1	0.1%
RCCM:LOM1985		1	0.1%
RCCM:TG- LOM 2015M488		1	0.1%
RCCM:TG- LOM2015M488		1	0.1%
RCCMB		1	0.1%
RCCMTG10M20		1	0.1%
RCCMTGLOM20 A 7731		1	0.1%
RCCMTGLOM20		1	0.1%
RCCMTG_LOM2 B131		1	0.1%
RCL:038722		1	0.1%
REFU		1	0.1%
T-G LOM 2013 A 2485		1	0.1%
T-GLOM 2013 A 2485		1	0.1%
T-GLOM 2013 A2485		1	0.1%
T/1/ GFLM//91/0001A		1	0.1%
T/1/ GFLM/2006/128A		1	0.1%
T/1/ GFLM/2010/232A		2	0.3%
T/1/ GFLM/2014/215A		3	0.4%
T/1/ GFLM/97/001A		1	0.1%
T/1/ ZITV/2005/125A		1	0.1%
T/2/ HANO/2014/216A		1	0.1%
T/2/ KLKP/97/0002A		1	0.1%
T/3/ TCSK/2004/122A		1	0.1%
T/3/ TCSK/2010/218A		1	0.1%

s436: Numero registre du commerce de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
T1/ AFAT/2002/0097		1	 0.1%
TG - LOM 2017M 918		1	 0.1%
TG -LOM 2010 A 1393		1	 0.1%
TG -LOM 2013 A 52		1	 0.1%
TG -LOM 2015 A 6994		1	 0.1%
TG LOM 1996B110		1	 0.1%
TG LOM 2004 A 0459		1	 0.1%
TG LOM 2006 A 1325		1	 0.1%
TG LOM 2008 A		1	 0.1%
TG LOM 2008A0251		1	 0.1%
TG LOM 2008B0076		1	 0.1%
TG LOM 2009 B 2435		1	 0.1%
TG LOM 2010 B 2278		1	 0.1%
TG LOM 2010A 2302		1	 0.1%
TG LOM 2011A0285		1	 0.1%
TG LOM 2013 A 1022		1	 0.1%
TG LOM 2013 A 1807		1	 0.1%
TG LOM 2013 A 2067		1	 0.1%
TG LOM 2013 A 2103		1	 0.1%
TG LOM 2013 A 3827		1	 0.1%
TG LOM 2013 A 4090		1	 0.1%
TG LOM 2013 M206		1	 0.1%
TG LOM 2013/2015M185		1	 0.1%
TG LOM 2013A1109		1	 0.1%
TG LOM 2014 A 2607		1	 0.1%
TG LOM 2015 A 2033		1	 0.1%
TG LOM 2015 B 820		1	 0.1%

s436: Numero registre du commerce de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
TG LOM 2015 B 936		1	0.1%
TG LOM 2015B936		1	0.1%
TG LOM 2016 A 1527		1	0.1%
TG LOM 2016 A 6374		1	0.1%
TG LOM 20161A 837		1	0.1%
TG LOM 2017 A 1727		1	0.1%
TG LOM 2017 A 4132		1	0.1%
TG LOM 2017 A 4411		1	0.1%
TG LOM 2017A 1380		1	0.1%
TG LOM A 2162		1	0.1%
TG LOM B2015 M 9		1	0.1%
TG LOM1996B118O		1	0.1%
TG LOM2010 A 2103		1	0.1%
TG LOM2010B1469		1	0.1%
TG LOM2011A3211		1	0.1%
TG LOM2014241		1	0.1%
TG LOM2016 A 2057		1	0.1%
TG LOM2016 M 1269		1	0.1%
TG LOM2016A 2916		1	0.1%
TG LOM2017 A 1050		1	0.1%
TG LOM2017 A5876		1	0.1%
TG LOM2017 A971		1	0.1%
TG LOM2017P236		1	0.1%
TG LOME 1991 B 2201		1	0.1%
TG LOME 2009 A 2482		1	0.1%
TG- LOM 2000 B 0729		1	0.1%
TG- LOM 2012 A 928		1	0.1%

s436: Numero registre du commerce de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
TG- LOM 2013 A 4090		1	0.1%
TG- LOM 2013A 2628		1	0.1%
TG- LOM 2014 A 3840		1	0.1%
TG- LOM 2015 A 402		1	0.1%
TG- LOM 2015/2015		1	0.1%
TG-2015A 571		1	0.1%
TG- COM2012A926		1	0.1%
TG-L OM 2016 B 1339		1	0.1%
TG-LOM 2012 A 387		1	0.1%
TG-LOM 2013M456		1	0.1%
TG-LOM 2015 A 2811		1	0.1%
TG-LOM 2015 A 3211		1	0.1%
TG-LOM 2016 A 1258		1	0.1%
TG-LOM ,2016 A 1233		1	0.1%
TG-LOM 1985 B 1521		1	0.1%
TG-LOM 1990 A 2069		1	0.1%
TG-LOM 1992 A 4841		1	0.1%
TG-LOM 1993 B 2433		1	0.1%
TG-LOM 1996 A 8951		1	0.1%
TG-LOM 1996B3011		1	0.1%
TG-LOM 1997 A 9511		1	0.1%
TG-LOM 1998 A 0761		1	0.1%
TG-LOM 1999 B 0114		1	0.1%
TG-LOM 2002 A 0103		1	0.1%
TG-LOM 2002 A 0886		1	0.1%
TG-LOM 2002 M1233		1	0.1%
TG-LOM 2004 A 0841		1	0.1%

s436: Numero registre du commerce de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
TG-LOM 2004 B 0306		1	0.1%
TG-LOM 2004 M 1023		1	0.1%
TG-LOM 2006 A 1111		1	0.1%
TG-LOM 2006 B 0845		1	0.1%
TG-LOM 2006 M 1269		1	0.1%
TG-LOM 2007 A 0731		1	0.1%
TG-LOM 2007 A 1529		1	0.1%
TG-LOM 2007 B 1560		1	0.1%
TG-LOM 2008 A 1454		1	0.1%
TG-LOM 2008 A 2293		1	0.1%
TG-LOM 2008 B 0076		1	0.1%
TG-LOM 2009 A 0331		1	0.1%
TG-LOM 2009 A 0373		2	0.3%
TG-LOM 2009 A 0720		1	0.1%
TG-LOM 2009 A 0737		1	0.1%
TG-LOM 2009 A 1440		1	0.1%
TG-LOM 2009 A 1650		1	0.1%
TG-LOM 2009 A 2340		1	0.1%
TG-LOM 2009 A2642		1	0.1%
TG-LOM 2009 B 2044		1	0.1%
TG-LOM 2010 A 0080		1	0.1%
TG-LOM 2010 A 1343		1	0.1%
TG-LOM 2010 A 1527		1	0.1%
TG-LOM 2010 A 2013		1	0.1%
TG-LOM 2010 A 2173		1	0.1%
TG-LOM 2010 A 2204		1	0.1%
TG-LOM 2010 A1354		1	0.1%

s436: Numero registre du commerce de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
TG-LOM 2010 B 0910		1	 0.1%
TG-LOM 2010 B 11618		1	 0.1%
TG-LOM 2010 B 1951		1	 0.1%
TG-LOM 2010B0836		1	 0.1%
TG-LOM 2011 A 0019		2	 0.3%
TG-LOM 2011 A 1727		1	 0.1%
TG-LOM 2011 A 2283		1	 0.1%
TG-LOM 2011 A 2380		1	 0.1%
TG-LOM 2011 A 2562		1	 0.1%
TG-LOM 2011 A 2990		1	 0.1%
TG-LOM 2011 A 3047		3	 0.4%
TG-LOM 2012 A 1097		1	 0.1%
TG-LOM 2012 A 1534		1	 0.1%
TG-LOM 2012 A 2254		1	 0.1%
TG-LOM 2012 A 2961		1	 0.1%
TG-LOM 2012 A 3024		1	 0.1%
TG-LOM 2012 A 3136		1	 0.1%
TG-LOM 2012 A 3729		1	 0.1%
TG-LOM 2012 A 3800		1	 0.1%
TG-LOM 2012 A 4374		1	 0.1%
TG-LOM 2012 A 450		2	 0.3%
TG-LOM 2012 A 4735		1	 0.1%
TG-LOM 2012 A 4841		1	 0.1%
TG-LOM 2012 A 5518		1	 0.1%
TG-LOM 2012 A 928		2	 0.3%
TG-LOM 2012 A4112		1	 0.1%
TG-LOM 2012 B 0131		1	 0.1%

s436: Numero registre du commerce de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
TG-LOM 2012 B 415		1	 0.1%
TG-LOM 2012 B 540		1	 0.1%
TG-LOM 2012 B 551		1	 0.1%
TG-LOM 2012B327		1	 0.1%
TG-LOM 2012B765		1	 0.1%
TG-LOM 2012M 2689		1	 0.1%
TG-LOM 2013 20138357		1	 0.1%
TG-LOM 2013 A 1334		1	 0.1%
TG-LOM 2013 A 2065.		1	 0.1%
TG-LOM 2013 A 2348		1	 0.1%
TG-LOM 2013 A 2769		1	 0.1%
TG-LOM 2013 A 3135		1	 0.1%
TG-LOM 2013 A 4090		1	 0.1%
TG-LOM 2013 A 4203		1	 0.1%
TG-LOM 2013 A 4271		1	 0.1%
TG-LOM 2013 A 5191		1	 0.1%
TG-LOM 2013 A 5231		1	 0.1%
TG-LOM 2013 A 5391		1	 0.1%
TG-LOM 2013 A 616		1	 0.1%
TG-LOM 2013 A5559		1	 0.1%
TG-LOM 2013 B		1	 0.1%
TG-LOM 2013 B 121		1	 0.1%
TG-LOM 2013 B 357		1	 0.1%
TG-LOM 2013 M 1729		1	 0.1%
TG-LOM 2013 M 230		1	 0.1%
TG-LOM 2013A1807		1	 0.1%
TG-LOM 2013A5036		1	 0.1%

s436: Numero registre du commerce de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
TG-LOM 2013B83		1	 0.1%
TG-LOM 2013M1729		1	 0.1%
TG-LOM 2014 A 1016		1	 0.1%
TG-LOM 2014 A 1885		1	 0.1%
TG-LOM 2014 A 1959		1	 0.1%
TG-LOM 2014 A 2014		1	 0.1%
TG-LOM 2014 A 210		1	 0.1%
TG-LOM 2014 A 2164		1	 0.1%
TG-LOM 2014 A 2699		1	 0.1%
TG-LOM 2014 A 2724		1	 0.1%
TG-LOM 2014 A 2735		1	 0.1%
TG-LOM 2014 A 3193		1	 0.1%
TG-LOM 2014 A 3636		1	 0.1%
TG-LOM 2014 A 3749		1	 0.1%
TG-LOM 2014 A 4143		1	 0.1%
TG-LOM 2014 A 4602		1	 0.1%
TG-LOM 2014 A 4797		1	 0.1%
TG-LOM 2014 A 4897		1	 0.1%
TG-LOM 2014 A 5756		1	 0.1%
TG-LOM 2014 A 5879		1	 0.1%
TG-LOM 2014 A 5913		1	 0.1%
TG-LOM 2014 A 6025		1	 0.1%
TG-LOM 2014 A 6219		1	 0.1%
TG-LOM 2014 A 6812		1	 0.1%
TG-LOM 2014 A 920		1	 0.1%
TG-LOM 2014 B 1157		1	 0.1%
TG-LOM 2014 B 196		1	 0.1%

s436: Numero registre du commerce de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
TG-LOM 2014 B 663		1	0.1%
TG-LOM 2014 B 996		1	0.1%
TG-LOM 2014 B1157		1	0.1%
TG-LOM 2014- E272		1	0.1%
TG-LOM 2014A 4897		1	0.1%
TG-LOM 2014A2014		1	0.1%
TG-LOM 2015 1337		1	0.1%
TG-LOM 2015 A 1482		2	0.3%
TG-LOM 2015 A 1646		1	0.1%
TG-LOM 2015 A 2014		1	0.1%
TG-LOM 2015 A 2132		1	0.1%
TG-LOM 2015 A 2151		1	0.1%
TG-LOM 2015 A 2511		1	0.1%
TG-LOM 2015 A 2760		1	0.1%
TG-LOM 2015 A 3077		1	0.1%
TG-LOM 2015 A 3510		2	0.3%
TG-LOM 2015 A 3771		1	0.1%
TG-LOM 2015 A 4008		1	0.1%
TG-LOM 2015 A 4911		1	0.1%
TG-LOM 2015 A 498		1	0.1%
TG-LOM 2015 A 538		1	0.1%
TG-LOM 2015 A 5566		1	0.1%
TG-LOM 2015 A 6401		1	0.1%
TG-LOM 2015 A 7479		1	0.1%
TG-LOM 2015 A 7520		1	0.1%
TG-LOM 2015 A 758		1	0.1%
TG-LOM 2015 A 7721		1	0.1%

s436: Numero registre du commerce de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
TG-LOM 2015 A 7822		1	0.1%
TG-LOM 2015 A 859		1	0.1%
TG-LOM 2015 A 954		1	0.1%
TG-LOM 2015 B 1026		1	0.1%
TG-LOM 2015 B 1360		1	0.1%
TG-LOM 2015 B 1721		1	0.1%
TG-LOM 2015 B 936		2	0.3%
TG-LOM 2015 B 938		1	0.1%
TG-LOM 2015 B492		1	0.1%
TG-LOM 2015 M 488		2	0.3%
TG-LOM 2015 M 690		1	0.1%
TG-LOM 2015A 2936		1	0.1%
TG-LOM 2015A 6044		1	0.1%
TG-LOM 2015A4979		1	0.1%
TG-LOM 2015E1720		1	0.1%
TG-LOM 2016		1	0.1%
TG-LOM 2016 5212		1	0.1%
TG-LOM 2016 A 1040		1	0.1%
TG-LOM 2016 A 1765		1	0.1%
TG-LOM 2016 A 2211		1	0.1%
TG-LOM 2016 A 2342		1	0.1%
TG-LOM 2016 A 2645		1	0.1%
TG-LOM 2016 A 3057		1	0.1%
TG-LOM 2016 A 3351		1	0.1%
TG-LOM 2016 A 4545		1	0.1%
TG-LOM 2016 A 4715		1	0.1%
TG-LOM 2016 A 6041		1	0.1%

s436: Numero registre du commerce de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
TG-LOM 2016 A 6304		1	 0.1%
TG-LOM 2016 A 6358		1	 0.1%
TG-LOM 2016 A 663		1	 0.1%
TG-LOM 2016 A 7600		1	 0.1%
TG-LOM 2016 A 769		1	 0.1%
TG-LOM 2016 A 794		1	 0.1%
TG-LOM 2016 A7340		1	 0.1%
TG-LOM 2016 B 1083		1	 0.1%
TG-LOM 2016 B 1258		1	 0.1%
TG-LOM 2016 B 1340		1	 0.1%
TG-LOM 2016 B 796		1	 0.1%
TG-LOM 2016 B 82		1	 0.1%
TG-LOM 2016 B 861		1	 0.1%
TG-LOM 2016 M 151		1	 0.1%
TG-LOM 2016A2795		1	 0.1%
TG-LOM 2017 A 1109		1	 0.1%
TG-LOM 2017 A 1305		1	 0.1%
TG-LOM 2017 A 2487		1	 0.1%
TG-LOM 2017 A 3010		1	 0.1%
TG-LOM 2017 A 3911		1	 0.1%
TG-LOM 2017 A 4171		1	 0.1%
TG-LOM 2017 A 5105		1	 0.1%
TG-LOM 2017 A 5234		1	 0.1%
TG-LOM 2017 A 5612		1	 0.1%
TG-LOM 2017 A 5969		1	 0.1%
TG-LOM 2017 A 635		1	 0.1%
TG-LOM 2017 B 1847		1	 0.1%

s436: Numero registre du commerce de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
TG-LOM 2017 B 691		1	0.1%
TG-LOM 2017 B 848		1	0.1%
TG-LOM 2017 M 1154		2	0.3%
TG-LOM 2017 M 1196		1	0.1%
TG-LOM 2017 M 41		1	0.1%
TG-LOM 2017 M 957		1	0.1%
TG-LOM 2018 A 071		1	0.1%
TG-LOM 2018 A 1171		1	0.1%
TG-LOM 2018 A 1924		1	0.1%
TG-LOM 2018 A 339		1	0.1%
TG-LOM 2018 A 698		1	0.1%
TG-LOM 2018 A 768		1	0.1%
TG-LOM 2018 B 109		1	0.1%
TG-LOM 2018 B 177		1	0.1%
TG-LOM 2018 M 200		2	0.3%
TG-LOM 2021 A 0005		1	0.1%
TG-LOM 2024M758		1	0.1%
TG-LOM 2033 B0020		2	0.3%
TG-LOM 216 E 638		1	0.1%
TG-LOM 2362 A 8767		1	0.1%
TG-LOM A 2008		1	0.1%
TG-LOM-2011- B0044		1	0.1%
TG-LOM1996 B3011		1	0.1%
TG- LOM2002A0799		1	0.1%
TG- LOM2002B1055		1	0.1%
TG-LOM2004 A 1261		1	0.1%
TG- LOM2004B0223		2	0.3%

s436: Numero registre du commerce de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
TG-LOM2006 B 0845		1	0.1%
TG-LOM2006 B1416		1	0.1%
TG-LOM2007 A 0262		1	0.1%
TG-LOM2007 A 0469		1	0.1%
TG-LOM2007 A 1350		1	0.1%
TG-LOM2007A1479		1	0.1%
TG-LOM2007B0518		1	0.1%
TG-LOM2008A1320		1	0.1%
TG-LOM2008A1480		1	0.1%
TG-LOM2009 A 1650		2	0.3%
TG-LOM2010 A 0941		1	0.1%
TG-LOM2010 B 1001		1	0.1%
TG-LOM2010 B 1469		1	0.1%
TG-LOM2010 B 2278		1	0.1%
TG-LOM2010A1336		1	0.1%
TG-LOM2010B0836		1	0.1%
TG-LOM2010B1469		1	0.1%
TG-LOM2010BO836		1	0.1%
TG-LOM2011 A 0368		1	0.1%
TG-LOM2011A0345		1	0.1%
TG-LOM2011A2902		1	0.1%
TG-LOM2011B 1738		1	0.1%
TG-LOM2012 A 928		1	0.1%
TG-LOM2012 A3010		1	0.1%
TG-LOM2012 B 113		1	0.1%
TG-LOM2012M4015		1	0.1%
TG-LOM2013 A 3253		1	0.1%

s436: Numero registre du commerce de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
TG-LOM2013 A 52		1	 0.1%
TG-LOM2013A203		1	 0.1%
TG-LOM2013A2656		1	 0.1%
TG-LOM2013A4270		1	 0.1%
TG-LOM2013A4690		1	 0.1%
TG-LOM2013A5255		1	 0.1%
TG-LOM2013A5257		1	 0.1%
TG-LOM2013A5756		1	 0.1%
TG-LOM2013B163		1	 0.1%
TG-LOM2013B357		1	 0.1%
TG-LOM2014 A 1104		1	 0.1%
TG-LOM2014 A 1181		1	 0.1%
TG-LOM2014 A 1834		1	 0.1%
TG-LOM2014 A 4150		1	 0.1%
TG-LOM2014 A 5546		1	 0.1%
TG-LOM2014 A 6791		1	 0.1%
TG-LOM2014 A395		1	 0.1%
TG-LOM2014A1064		1	 0.1%
TG-LOM2014A6283		1	 0.1%
TG-LOM2014A6829		1	 0.1%
TG-LOM2014A785		1	 0.1%
TG-LOM2014B886		1	 0.1%
TG-LOM2015 A 1096		1	 0.1%
TG-LOM2015 A 3077		1	 0.1%
TG-LOM2015 A 3390		1	 0.1%
TG-LOM2015 A 5039		1	 0.1%
TG-LOM2015 A 8471		1	 0.1%

s436: Numero registre du commerce de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
TG-LOM2015 A7371		1	0.1%
TG-LOM2015 B 848		1	0.1%
TG-LOM2015A 5512		1	0.1%
TG-LOM2015A107		1	0.1%
TG-LOM2015A1079		1	0.1%
TG-LOM2015A2019		1	0.1%
TG-LOM2015B1031		1	0.1%
TG-LOM2015B676		1	0.1%
TG-LOM2015M185		1	0.1%
TG-LOM2016 A 1968		1	0.1%
TG-LOM2016 A 2016		1	0.1%
TG-LOM2016 A 2615		1	0.1%
TG-LOM2016 A 3217		1	0.1%
TG-LOM2016 A 5940		1	0.1%
TG-LOM2016 A 6304		1	0.1%
TG-LOM2016 A 847		1	0.1%
TG-LOM2016 A3852		1	0.1%
TG-LOM2016 B 1873		1	0.1%
TG-LOM2016 B 1922		1	0.1%
TG-LOM2016A 2615		1	0.1%
TG-LOM2016A0399		1	0.1%
TG-LOM2016A12325		2	0.3%
TG-LOM2016A3351		1	0.1%
TG-LOM2016B214		1	0.1%
TG-LOM2016B925		1	0.1%
TG-LOM2017 2017M81		1	0.1%
TG-LOM2017 A 5085		1	0.1%

s436: Numero registre du commerce de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
TG-LOM2017 A 1296		1	0.1%
TG-LOM2017 A 2841		1	0.1%
TG-LOM2017 A 5085		1	0.1%
TG-LOM2017 B 1927		1	0.1%
TG-LOM2017A208		1	0.1%
TG-LOM2017A2284		1	0.1%
TG-LOM2017A286		1	0.1%
TG-LOM2017A5085		1	0.1%
TG-LOM2017B504		1	0.1%
TG-LOM2018 A 963		1	0.1%
TG-LOM2018B136		1	0.1%
TG-LOM2018B274		1	0.1%
TG-LOM2018M883		1	0.1%
TG-LOM208 A 3081		1	0.1%
TG-LOM2914 A 6515		1	0.1%
TG-LOME 2012-A 2961		1	0.1%
TG-LOME 2014 A 2662		1	0.1%
TG-LOME 2014 B 14		1	0.1%
TG-LOME 2014 B 514		2	0.3%
TG-LOME 2014 E 191		1	0.1%
TG-LOME 2015 B 1337		1	0.1%
TG-LOME 2015B936		1	0.1%
TG-LOME2014A 2662		1	0.1%
TG-LOME2014A587		1	0.1%
TG-LOME2017A509		1	0.1%
TG-LOME:2015 B492		1	0.1%

s436: Numero registre du commerce de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
TG.LOM 2014 A 2433		1	0.1%
TG.LOM2016 A 1294		1	0.1%
TG/IOM 2016B226		1	0.1%
TG1LOM 2014 E 100		1	0.1%
TGL.CM2017A86		1	0.1%
TGLOM1980B10		1	0.1%
TGLOM2009 A 1650		1	0.1%
TGLOM2010B08		1	0.1%
TGLOM2012B20		1	0.1%
TGLOM2013A25		1	0.1%
TGLOM2014 A 2060		1	0.1%
TGLOM2014A39		1	0.1%
TGLOM2014B16		1	0.1%
TGLOM2016A63		1	0.1%
TGLOM2016B32		1	0.1%
TGLOM2017 A 2284		1	0.1%
TGLOM2017A32		1	0.1%
TG_ LOM2009A1536		1	0.1%
TG_LOM 1985B1521		1	0.1%
TG_LOM 2010 A 0381		1	0.1%
TG_LOM 2011 A 0922		1	0.1%
TG_LOM 2012A4726		1	0.1%
TG_LOM 2014 A 2060		1	0.1%
TG_LOM 2015 M 488		3	0.4%
TG_LOM 2019M10111		1	0.1%
TG_LOM2006 B 0178		1	0.1%
TG_LOM2009 A 1129		1	0.1%
TG_LOM2009A1		1	0.1%
TG_LOM2011 A 2255		1	0.1%
TG_LOM2011 A 2937		1	0.1%
TG_LOM2013 A 5417		1	0.1%

s436: Numero registre du commerce de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
TG_LOM2015A4		1	0.1%
TG_LOM2015M4		1	0.1%
TH LOM2017A100		1	0.1%
TH-LOM 2011 A 3047		1	0.1%
TH-LOM 2013 A 4758		1	0.1%
TH-LOM 2014 B 269		1	0.1%
TH-LOM2000A 0454		1	0.1%
TOG-LOM 2014 A 3981		1	0.1%
TOGO LOM 1993 B 2452		1	0.1%
TOGO-LOM 2011 A 1341		1	0.1%
TOGOLOME201.		1	0.1%
TTG-LOM 2005 B 0178		1	0.1%
À SON NIVAEU		1	0.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

s437: Connaissance si l'entreprise mère dispose d'un NIF

Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]		[Valid=5795 /-] [Invalid=178968 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage	
1	Oui	1110	93.2%	
2	Non	81	6.8%	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

s438: NIF de l'entreprise mère

Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=1111 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
...		1	0.1%
0		29	2.6%
00		7	0.6%
0000		2	0.2%
00000		6	0.5%
000000		4	0.4%
000000)		1	0.1%
0000000		1	0.1%
00000000		1	0.1%
000000000		1	0.1%
0000000000		1	0.1%
000734Q		1	0.1%

s438: NIF de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
001699V		1	0.1%
002318Q		1	0.1%
002353B		1	0.1%
002424-A		1	0.1%
002547		1	0.1%
0028242		1	0.1%
002950Y		1	0.1%
003343H		1	0.1%
00417		1	0.1%
005		1	0.1%
0097 926 3061/ TOGO		1	0.1%
01057X		1	0.1%
011001328911		1	0.1%
011836N		1	0.1%
013324N		1	0.1%
013476W		1	0.1%
014486		1	0.1%
022710Y		1	0.1%
023313B		1	0.1%
023600A		1	0.1%
030140W		1	0.1%
030645X		2	0.2%
030739		1	0.1%
031003		1	0.1%
031027		1	0.1%
031319Z		2	0.2%
040073T		1	0.1%
040090L		1	0.1%
040483V		1	0.1%
040575R		1	0.1%
0491		1	0.1%
050345T		1	0.1%
052196W		1	0.1%
053086Y		1	0.1%
060409B		1	0.1%
060655H		1	0.1%
060853P		1	0.1%
061774Y		1	0.1%
062257B		1	0.1%
062485P		1	0.1%
063460E		1	0.1%
0686551		1	0.1%
070044N		1	0.1%
0700846		1	0.1%

s438: NIF de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
070103Z		1	0.1%
071227V		1	0.1%
071381F		2	0.2%
072942G		1	0.1%
07307D		1	0.1%
0743070		1	0.1%
074307D		2	0.2%
080300W		1	0.1%
080401B		1	0.1%
080825T		1	0.1%
081047X		1	0.1%
0829740		1	0.1%
083/MEF/SG/ CAS-IMEC		1	0.1%
083388N		1	0.1%
083553 K		1	0.1%
083677P		1	0.1%
083745K		1	0.1%
084454Y		1	0.1%
084691V		1	0.1%
090074C		1	0.1%
090224J		1	0.1%
090497T		1	0.1%
090775H		1	0.1%
090803M		1	0.1%
091065K		1	0.1%
091865T		1	0.1%
094183H		1	0.1%
09844%8766		1	0.1%
1		1	0.1%
1000 114939		1	0.1%
1000 144 576		1	0.1%
1000000		1	0.1%
1000000567		1	0.1%
1000002457		3	0.3%
1000002916		1	0.1%
1000003186		1	0.1%
1000004374		1	0.1%
1000004410		1	0.1%
1000004617		1	0.1%
1000004761		1	0.1%
1000005211		1	0.1%
1000006021		1	0.1%
10000060309		1	0.1%
1000007434		1	0.1%

s438: NIF de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
1000008199		2	0.2%
1000008478		1	0.1%
1000010206		1	0.1%
1000010633		1	0.1%
1000010647		1	0.1%
1000011034		1	0.1%
1000011439		2	0.2%
10000121052		1	0.1%
1000012915		1	0.1%
1000012960		2	0.2%
1000013221		1	0.1%
1000013428		2	0.2%
1000013671		1	0.1%
1000014148		1	0.1%
1000014184		1	0.1%
1000017361		3	0.3%
1000017505		6	0.5%
1000017775		1	0.1%
1000017874		1	0.1%
10000178938		1	0.1%
10000182394		1	0.1%
1000018882		1	0.1%
1000019278		1	0.1%
1000022788		1	0.1%
100002363		1	0.1%
1000023733		1	0.1%
1000023787		1	0.1%
1000025353		1	0.1%
1000025668		1	0.1%
1000027414		3	0.3%
1000027675		1	0.1%
1000029421		1	0.1%
1000031356		1	0.1%
1000032031		1	0.1%
1000033687		1	0.1%
1000034335		1	0.1%
1000035244		1	0.1%
1000035676		1	0.1%
1000035694		1	0.1%
1000035946		1	0.1%
1000036720		1	0.1%
1000036747		1	0.1%
1000036999		1	0.1%
1000037260		1	0.1%
1000037701		1	0.1%

s438: NIF de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
1000037755		1	0.1%
1000038007		1	0.1%
1000038061		2	0.2%
1000038763		1	0.1%
10000387663		1	0.1%
1000038961		1	0.1%
1000039294		1	0.1%
1000039312		1	0.1%
1000040041		1	0.1%
1000040058		1	0.1%
1000040950		1	0.1%
1000041022		1	0.1%
1000041121		1	0.1%
1000041238		1	0.1%
1000041697		1	0.1%
1000042030		3	0.3%
1000042129		1	0.1%
1000042462		1	0.1%
1000042606		1	0.1%
1000042669		1	0.1%
1000042741		1	0.1%
1000042858		1	0.1%
1000042966		2	0.2%
1000043038		1	0.1%
1000043209		1	0.1%
1000043326		1	0.1%
1000043587		1	0.1%
1000043668		1	0.1%
1000043704		1	0.1%
1000043713		1	0.1%
1000047511		1	0.1%
1000048357		1	0.1%
1000048564		1	0.1%
1000049131		1	0.1%
1000049302		4	0.4%
10000494029		1	0.1%
1000049428		1	0.1%
1000049572		1	0.1%
1000049653		1	0.1%
1000049977		1	0.1%
100005004		1	0.1%
10000522268		1	0.1%
1000055089		1	0.1%
1000060381		1	0.1%
1000061209		1	0.1%

s438: NIF de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
1000062370		1	0.1%
1000064845		1	0.1%
1000067230		2	0.2%
1000068769		1	0.1%
1000071136		1	0.1%
1000071793		1	0.1%
1000072531		2	0.2%
1000072765		1	0.1%
1000073161		1	0.1%
10000733687		1	0.1%
1000078867		1	0.1%
1000079731		1	0.1%
1000081477		1	0.1%
1000081504		1	0.1%
1000081666		1	0.1%
1000082638		1	0.1%
1000083403		1	0.1%
1000084555		1	0.1%
1000084699		1	0.1%
1000084906		1	0.1%
1000085140		1	0.1%
1000085221		1	0.1%
1000085257		1	0.1%
1000085725		1	0.1%
1000085788		1	0.1%
1000086328		1	0.1%
1000088155		1	0.1%
1000088200		1	0.1%
1000090463		2	0.2%
10000929144		1	0.1%
1000093136S		1	0.1%
1000093753		1	0.1%
1000094716		1	0.1%
10000955672		1	0.1%
1000095832		1	0.1%
1000098361		1	0.1%
1000099948		1	0.1%
1000099990		1	0.1%
10000O4644		1	0.1%
1000100503		1	0.1%
1000101178		1	0.1%
1000101187		1	0.1%
1000101808		1	0.1%
1000102861		1	0.1%
1000103356		1	0.1%

s438: NIF de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
1000103401		1	0.1%
1000104931		1	0.1%
1000105102		1	0.1%
1000107829		2	0.2%
1000108180		1	0.1%
1000108405		1	0.1%
1000110592		1	0.1%
10001141014		1	0.1%
10001152869		1	0.1%
1000115335		1	0.1%
1000116226		2	0.2%
1000116469		1	0.1%
1000116510		1	0.1%
1000116892		5	0.5%
1000116919		1	0.1%
1000117000		1	0.1%
1000117009		4	0.4%
1000117036		1	0.1%
1000117081		1	0.1%
1000117171		2	0.2%
1000117459		2	0.2%
1000117609		1	0.1%
10001181179		1	0.1%
1000118178		1	0.1%
1000118179		2	0.2%
1000118323		1	0.1%
1000118548		1	0.1%
10001187083		1	0.1%
1000118746		1	0.1%
1000120150		1	0.1%
1000120456		1	0.1%
1000120555		1	0.1%
1000120789		1	0.1%
1000120951		1	0.1%
1000121113		1	0.1%
1000122373		1	0.1%
1000122643		1	0.1%
1000126531		1	0.1%
1000126594		2	0.2%
1000126693		1	0.1%
1000126738		2	0.2%
1000127872		1	0.1%
1000128745		1	0.1%
1000130977		1	0.1%
1000131607		1	0.1%

s438: NIF de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
1000132705		1	0.1%
1000136647		1	0.1%
1000137295		1	0.1%
1000138870		1	0.1%
10001423		1	0.1%
1000143217		1	0.1%
1000143748		2	0.2%
1000143784		1	0.1%
1000144342		1	0.1%
1000144387		2	0.2%
1000144405		1	0.1%
1000144414		1	0.1%
1000144450		1	0.1%
1000144549		9	0.8%
1000144576		2	0.2%
1000144702		1	0.1%
1000144729		1	0.1%
1000145278		1	0.1%
1000145296		2	0.2%
10001479961		1	0.1%
1000149058		2	0.2%
1000149112		1	0.1%
1000150012		1	0.1%
1000150075		1	0.1%
1000151380		1	0.1%
1000151488		1	0.1%
1000152532		1	0.1%
1000153711		1	0.1%
1000154062		1	0.1%
1000154926		1	0.1%
1000156267		1	0.1%
1000157617		1	0.1%
1000157689		1	0.1%
1000158004		1	0.1%
1000158022		1	0.1%
1000160353		1	0.1%
1000160425		1	0.1%
1000160470		1	0.1%
1000161037		1	0.1%
1000161253		1	0.1%
1000161361		1	0.1%
1000161631		1	0.1%
1000162369		1	0.1%
1000162396		1	0.1%
1000163431		1	0.1%

s438: NIF de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
1000163782		1	0.1%
100016497		1	0.1%
1000165051		1	0.1%
1000165699		1	0.1%
1000166140		1	0.1%
1000166203		1	0.1%
1000166221		3	0.3%
1000166347		1	0.1%
100016640		1	0.1%
1000166446		2	0.2%
1000166464		3	0.3%
1000166563		1	0.1%
1000166680		3	0.3%
1000166743		1	0.1%
1000166887		2	0.2%
1000166923		1	0.1%
100016785		1	0.1%
1000168795		1	0.1%
1000172116		1	0.1%
1000173610		1	0.1%
1000173988		1	0.1%
1000174618		1	0.1%
1000174708		1	0.1%
10001747735		1	0.1%
1000174879		1	0.1%
1000175068		1	0.1%
1000175221		6	0.5%
1000175545		2	0.2%
1000175608		1	0.1%
1000175680		1	0.1%
1000175698		1	0.1%
1000175932		1	0.1%
1000175068		1	0.1%
1000178938		2	0.2%
1000179802		1	0.1%
1000179928		1	0.1%
1000180972		1	0.1%
1000181503		1	0.1%
1000182097		1	0.1%
1000186084		1	0.1%
1000187047		1	0.1%
1000187083		1	0.1%
1000188667		1	0.1%
1000188766		3	0.3%
1000189243		1	0.1%

s438: NIF de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
1000192222		1	0.1%
1000197811		1	0.1%
1000198639		1	0.1%
1000201645		1	0.1%
1000201951		1	0.1%
1000203688		1	0.1%
1000210051		1	0.1%
1000210654		1	0.1%
1000211375		1	0.1%
1000211428		1	0.1%
1000211796		1	0.1%
1000212004		1	0.1%
1000215383		1	0.1%
1000231233		4	0.4%
1000231234		1	0.1%
1000237077		1	0.1%
100023814		1	0.1%
1000240045		1	0.1%
1000240297		2	0.2%
1000243234		1	0.1%
1000247073		1	0.1%
1000255182		1	0.1%
1000258934		1	0.1%
1000262211		1	0.1%
1000263756		1	0.1%
1000265115		1	0.1%
1000265204		1	0.1%
1000266373		1	0.1%
1000266927		1	0.1%
1000268823		1	0.1%
1000269301		1	0.1%
1000269535		2	0.2%
1000269894		1	0.1%
1000270803		1	0.1%
1000275962		1	0.1%
1000276807		2	0.2%
1000277813		1	0.1%
1000281629		1	0.1%
1000282653		1	0.1%
1000284291		1	0.1%
1000285127		2	0.2%
1000285691		1	0.1%
1000286741		1	0.1%
1000287829		2	0.2%
1000288648		1	0.1%

s438: NIF de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
1000288719		1	0.1%
1000289592		1	0.1%
1000289799		1	0.1%
1000289995		1	0.1%
1000290646		1	0.1%
1000291106		2	0.2%
1000291198		1	0.1%
1000291296		2	0.2%
1000294313		1	0.1%
1000306254		1	0.1%
1000307091		1	0.1%
1000309452		1	0.1%
10003129		1	0.1%
1000313043		1	0.1%
1000314944		1	0.1%
1000314962		1	0.1%
1000315039		1	0.1%
1000315137		1	0.1%
1000316617		1	0.1%
1000317122		1	0.1%
1000317848		1	0.1%
1000318881		1	0.1%
1000320001		2	0.2%
1000320899		2	0.2%
1000324889		1	0.1%
1000325901		1	0.1%
1000332503		1	0.1%
1000333574		1	0.1%
1000335372		1	0.1%
1000339569		1	0.1%
1000341511		1	0.1%
1000346577		1	0.1%
1000350041		1	0.1%
1000355571		1	0.1%
1000359178		1	0.1%
1000362253		1	0.1%
1000366109		2	0.2%
1000366548		2	0.2%
1000371534		1	0.1%
100038026		1	0.1%
1000381858		1	0.1%
1000385113		1	0.1%
1000386317		1	0.1%
1000387824		1	0.1%
1000389542		1	0.1%

s438: NIF de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
1000390294		1	0.1%
1000390294P		1	0.1%
1000392261		1	0.1%
1000403202		2	0.2%
1000406367		1	0.1%
1000406447		1	0.1%
1000406483		1	0.1%
1000407829		1	0.1%
100040787		1	0.1%
1000408512		2	0.2%
1000410056		1	0.1%
1000410898		1	0.1%
100041274		1	0.1%
1000416775		1	0.1%
1000419329		1	0.1%
1000419937		1	0.1%
1000410056		1	0.1%
1000421096		1	0.1%
1000421677		1	0.1%
1000421944		5	0.5%
1000422137		1	0.1%
1000422727		1	0.1%
1000423081		1	0.1%
1000423869		1	0.1%
1000425308		1	0.1%
1000425443		1	0.1%
1000426261		1	0.1%
1000428444		1	0.1%
1000429049		1	0.1%
1000430175		1	0.1%
1000430362		1	0.1%
1000430952		1	0.1%
1000434307		2	0.2%
1000439949		1	0.1%
100044342		1	0.1%
1000443629		1	0.1%
1000443763		1	0.1%
1000445884		1	0.1%
1000446308		2	0.2%
1000448483		1	0.1%
1000450248		1	0.1%
1000451774		1	0.1%
1000455165		1	0.1%
1000462295		1	0.1%
1000465528		1	0.1%

s438: NIF de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
1000466051		1	0.1%
1000467872		1	0.1%
1000473341		1	0.1%
1000478508		1	0.1%
1000479612		1	0.1%
1000486985		1	0.1%
1000487552		1	0.1%
1000491125		1	0.1%
1000492187		1	0.1%
1000493282		1	0.1%
1000497245		1	0.1%
1000497924		1	0.1%
1000498117		1	0.1%
1000500304		1	0.1%
1000501393		1	0.1%
1000502452		1	0.1%
1000505051		1	0.1%
1000507379		1	0.1%
1000514177		1	0.1%
1000519683		1	0.1%
100052013		1	0.1%
10005201385		1	0.1%
1000524469		3	0.3%
1000530528		1	0.1%
1000534536		1	0.1%
1000544588		1	0.1%
1000550825		1	0.1%
10005551511		1	0.1%
1000556391		1	0.1%
1000556522		1	0.1%
1000558977		1	0.1%
1000561201		1	0.1%
1000562129		1	0.1%
1000562254		1	0.1%
1000567448		5	0.5%
1000568267		1	0.1%
1000570739		1	0.1%
1000572321		1	0.1%
1000572466		2	0.2%
1000573098		1	0.1%
1000573516		1	0.1%
1000574335		1	0.1%
1000576699		1	0.1%
1000576705		1	0.1%
1000577284		1	0.1%

s438: NIF de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
1000579494		1	0.1%
100058053		1	0.1%
1000581053		13	1.2%
1000583138		1	0.1%
1000586695		1	0.1%
1000587389		1	0.1%
1000591372		1	0.1%
1000592629		1	0.1%
1000603446		1	0.1%
1000604102		2	0.2%
1000616177		1	0.1%
1000617002		1	0.1%
1000620138		1	0.1%
1000634669		1	0.1%
1000644331		1	0.1%
1000644387		1	0.1%
1000645935		1	0.1%
1000649051		1	0.1%
100064935		1	0.1%
1000649392		1	0.1%
100065098		1	0.1%
1000661495		1	0.1%
1000672541		1	0.1%
1000674205		1	0.1%
1000677261		1	0.1%
1000679631		1	0.1%
1000682305		1	0.1%
1000684909		1	0.1%
1000696113		1	0.1%
1000698118		4	0.4%
1000698539		1	0.1%
1000698682		1	0.1%
1000701465		1	0.1%
1000709418		1	0.1%
1000722821		1	0.1%
1000738231		1	0.1%
1000738376		1	0.1%
1000742815		1	0.1%
1000745307		1	0.1%
1000746091		1	0.1%
1000750817		1	0.1%
1000754629		1	0.1%
1000758753		1	0.1%
1000759859		1	0.1%
1000759886		1	0.1%

s438: NIF de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
1000772681		1	0.1%
1000774597		1	0.1%
1000798454		1	0.1%
10008016703		1	0.1%
1000802118		2	0.2%
1000804364		1	0.1%
1000809431		1	0.1%
1000809754		1	0.1%
1000811995		1	0.1%
1000821196		2	0.2%
1000822308		1	0.1%
1000829873		1	0.1%
1000835155		1	0.1%
1000836949		1	0.1%
1000837033		1	0.1%
1000838676		1	0.1%
1000840084		1	0.1%
1000849929		1	0.1%
1000849938		1	0.1%
1000852844		1	0.1%
1000853888		1	0.1%
1000860505		1	0.1%
1000862368		1	0.1%
1000867088		1	0.1%
1000875384		1	0.1%
1000876238		1	0.1%
1000876372		1	0.1%
10008863881		1	0.1%
1000889432		1	0.1%
1000895028		1	0.1%
10009		1	0.1%
100090056		1	0.1%
1000900656		1	0.1%
1000927103		1	0.1%
1000930744		1	0.1%
1000932177		1	0.1%
100093726		1	0.1%
1000942674		1	0.1%
1000946495		1	0.1%
1000956642		1	0.1%
1000959386		1	0.1%
1000968474		1	0.1%
1000970006		1	0.1%
1000976055		1	0.1%
1000980773		1	0.1%

s438: NIF de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
10009876		1	0.1%
1000989483		1	0.1%
1000992578		1	0.1%
1000998301		1	0.1%
1000999917		1	0.1%
10010005531		1	0.1%
10010081245		1	0.1%
1001017757		1	0.1%
1001025703		1	0.1%
10010333449		1	0.1%
1001034711		1	0.1%
1001047139		1	0.1%
1001047317		1	0.1%
1001052611		1	0.1%
1001053216		1	0.1%
1001058099		1	0.1%
1001058259		1	0.1%
1001060524		1	0.1%
1001063277		1	0.1%
1001069913		1	0.1%
1001086182		1	0.1%
1001087878		1	0.1%
1001094916		1	0.1%
1001096483		1	0.1%
1001109788		1	0.1%
1001117841		1	0.1%
1001121147		1	0.1%
1001130217		1	0.1%
1001133925		1	0.1%
10011559805		1	0.1%
1001157954		1	0.1%
1001160593		1	0.1%
1001161035		2	0.2%
100116217		1	0.1%
1001163405		1	0.1%
1001168519		1	0.1%
1001170197		1	0.1%
1001170437		1	0.1%
1001171238		1	0.1%
1001174516		1	0.1%
1001201328		1	0.1%
100285127		1	0.1%
100329K		1	0.1%
100413503		1	0.1%
100416757		1	0.1%

s438: NIF de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
100502Q		1	0.1%
100603562		1	0.1%
100653297		1	0.1%
100721332		1	0.1%
1008713961		1	0.1%
100O307556		2	0.2%
101000J		2	0.2%
101011092		1	0.1%
101174Q		1	0.1%
101253X		1	0.1%
10150F		1	0.1%
101976A		1	0.1%
102241B		1	0.1%
103869X		1	0.1%
1053964		1	0.1%
1090697916		1	0.1%
110484N		1	0.1%
110591Z		2	0.2%
110607		1	0.1%
110612W		1	0.1%
110805X		1	0.1%
110926Y		1	0.1%
111858N		1	0.1%
112057B		1	0.1%
112062G		1	0.1%
113062G		1	0.1%
113317P		1	0.1%
113715D		1	0.1%
114258D		1	0.1%
114768A		1	0.1%
115333P		1	0.1%
115503D		1	0.1%
115610C		1	0.1%
116457K		1	0.1%
117330U		1	0.1%
117349F9		1	0.1%
1173808		1	0.1%
118771V		1	0.1%
119719H		1	0.1%
120105K		1	0.1%
121202G		1	0.1%
123		3	0.3%
1234		1	0.1%
123586U		1	0.1%
123750G		1	0.1%

s438: NIF de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
124170U		1	0.1%
125709X		1	0.1%
126049B		1	0.1%
1275944		1	0.1%
127729B		1	0.1%
128		1	0.1%
128907D		1	0.1%
12985P		1	0.1%
1300/92		1	0.1%
1300792		1	0.1%
130079Z		1	0.1%
130269X		1	0.1%
130467D		2	0.2%
130559Z		1	0.1%
131044E		1	0.1%
131529K		1	0.1%
131626L		1	0.1%
132155N		1	0.1%
134065412		1	0.1%
134768J		1	0.1%
134971V		1	0.1%
135751H		2	0.2%
1362018		1	0.1%
136873		1	0.1%
137020		1	0.1%
1372072		1	0.1%
137207Z		1	0.1%
137361K		1	0.1%
137598G		1	0.1%
137673K		1	0.1%
137765		1	0.1%
139375H		1	0.1%
139474L		1	0.1%
140272S		1	0.1%
140597F		1	0.1%
141006G		1	0.1%
141048A		1	0.1%
141107M		1	0.1%
141304S		1	0.1%
141473T		1	0.1%
142		1	0.1%
142281K		1	0.1%
1425554U		1	0.1%
142640J		1	0.1%
142799Z		1	0.1%

s438: NIF de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
142852E		1	0.1%
142891V		1	0.1%
142976J		1	0.1%
143128S		1	0.1%
143239H		1	0.1%
143474 C		1	0.1%
143721A		1	0.1%
143840J		1	0.1%
143926Y		1	0.1%
143930C		1	0.1%
144214Y		1	0.1%
144421P		1	0.1%
1455870		3	0.3%
145898C		1	0.1%
147255R		1	0.1%
147590Q		1	0.1%
147933X		1	0.1%
148490C		1	0.1%
148799Z		1	0.1%
148851D		1	0.1%
148927H		1	0.1%
149319R		1	0.1%
149327Z		1	0.1%
150563M		1	0.1%
150572W		1	0.1%
150587M		1	0.1%
150804N		1	0.1%
151072S		1	0.1%
151257K		1	0.1%
151313T		1	0.1%
151975H		1	0.1%
152666C		1	0.1%
152782Y		1	0.1%
153611M		1	0.1%
15799D		1	0.1%
1000169454		1	0.1%
1000082944		1	0.1%
1000117009		1	0.1%
100016680		1	0.1%
1000189083		1	0.1%
1000298072		1	0.1%
1000309793		1	0.1%
10007410047		1	0.1%
2255PP		1	0.1%
24445556677		1	0.1%

s438: NIF de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
245 I 098654		1	0.1%
26721		1	0.1%
328226		1	0.1%
3344556123		1	0.1%
34704/S		1	0.1%
38283		2	0.2%
389OYY		1	0.1%
401/MISD-SG-DAPSC-DS		1	0.1%
46687		1	0.1%
487489		1	0.1%
5		2	0.2%
57859493		1	0.1%
612/PR/MPDAT/2014		1	0.1%
64378		1	0.1%
6745389		1	0.1%
777		1	0.1%
80006030		1	0.1%
840355M		1	0.1%
87		1	0.1%
930145B		1	0.1%
930833T		1	0.1%
930923M		1	0.1%
930959Z		1	0.1%
931136J		1	0.1%
931162L		1	0.1%
931323D		1	0.1%
931431R		1	0.1%
931613F		1	0.1%
932119H		1	0.1%
940652W		1	0.1%
940989X		1	0.1%
941961K		1	0.1%
942105K		1	0.1%
942117X		1	0.1%
942365F		1	0.1%
942406Y		1	0.1%
943044N		1	0.1%
950020G		1	0.1%
950088W		2	0.2%
950094C		2	0.2%
950115X		1	0.1%
950362K		2	0.2%
950599N		1	0.1%
951270I		1	0.1%

s438: NIF de l'entreprise mère

Value	Label	Cases	Percentage
951895J		1	0.1%
952350W		1	0.1%
953449D		1	0.1%
953867F		1	0.1%
956213		1	0.1%
960376Q		3	0.3%
960476Q		1	0.1%
960997L		1	0.1%
9611300		1	0.1%
963546M		1	0.1%
964546M		1	0.1%
970297D		2	0.2%
9705272		1	0.1%
970527Z		2	0.2%
9714372		1	0.1%
971437Z		1	0.1%
971808G		1	0.1%
971932A		1	0.1%
972077		1	0.1%
981610G		1	0.1%
990210A		1	0.1%
99021A		1	0.1%
991211M		1	0.1%
99125-5H		1	0.1%
991690L		1	0.1%
993108N		1	0.1%
993430Y		1	0.1%
A COMPLETER		1	0.1%
C.O.E 020436E		1	0.1%
CEST AVEC LE PATRON		1	0.1%
CNFER DIRECTION		1	0.1%
DOIT REPASSER		1	0.1%
ETU89T		1	0.1%
FR51499807063		1	0.1%
IGNORE		1	0.1%
IGNORÉ		1	0.1%
IL N A PAS AVEC LUI		1	0.1%
N 0390/MISD		1	0.1%
N 089/MEFP/SG/CAS		1	0.1%
NE CONNAIT PAS		1	0.1%

# s438: NIF de l'entreprise mère			
Value	Label	Cases	Percentage
NE CONNAIT PAS LE NU		1	0.1%
NF 100074735		1	0.1%
NIF:1000572466		1	0.1%
NO		1	0.1%
NON		1	0.1%
NSP		1	0.1%
N°008/MPAT		1	0.1%
N°549 /MID-SG-APA-PC		1	0.1%
O		1	0.1%
O71991R		1	0.1%
O817432		1	0.1%
OO		4	0.4%
OOO		1	0.1%
OUBLIER		1	0.1%
RAS		3	0.3%
RCCMB		1	0.1%
T/1/ GFLM/2009/2174		1	0.1%
T/3/TC/ SC/2004/122A		1	0.1%
TG 922		1	0.1%
TG633210U		1	0.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s51: Fonction occupée par le dirigeant de l' unité			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-11] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=108410 /-] [Invalid=76353 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	President Dircteur Général	1069	1.0%
2	Directeur Général	2448	2.3%
3	Directeur Exécutif	428	0.4%
4	Directeur	5629	5.3%
5	Patron	60588	56.8%
6	Gérant	33817	31.7%
7	Chef d'agence	635	0.6%
8	Pas de fonction spécifique	1371	1.3%
9	Autre (à préciser)	769	0.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s51bis: Fonction du dirigeant			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Directeur	9573	5.2%
2	Patron	60588	32.8%

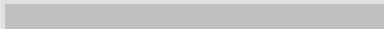
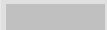
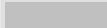
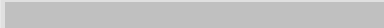
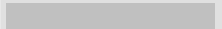
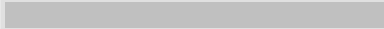
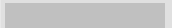
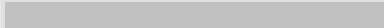
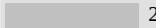
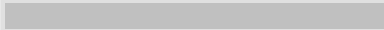
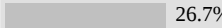
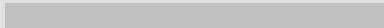
# s51bis: Fonction du dirigeant			
Value	Label	Cases	Percentage
3	Gérant	33815	18.3%
4	Pas de fonction spécifique	635	0.3%
5	Autre	769	0.4%
9	Non déclaré	79383	43.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s51a: Autre fonction			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=7168 /-] [Invalid=0 /-]		
# s52: Le dirigeant est il le propriétaire ou fondateur de l'Unité			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=110979 /-] [Invalid=73784 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	86898	78.3%
2	Non	21447	19.3%
9	Non déclaré	2634	2.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s53: Sexe			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Masculin	65628	35.5%
2	Féminin	45351	24.5%
9	Non déclaré	73784	39.9%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s54: Age (année revolue)			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 12-99] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=108015 /-] [Invalid=76748 /-] [Mean=39.068 /-] [StdDev=15.164 /-]		
# s55: Nationalité			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Togolais	100259	54.3%
2	Ressortissant autre pays UEMOA	5447	2.9%
3	Ressortissant CEDEAO (Hors UEMOA)	1709	0.9%
4	Ressortissant autres pays affricains (hors CEDEAO)	149	0.1%
5	Ressortissant autres pays (hors Afrique)	475	0.3%
9	Non declaré	76724	41.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s56: Niveau d'instruction			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		

# s56: Niveau d'instruction				
Value	Label	Cases	Percentage	
1	Sans instruction	11157		6.0%
2	Ecole non formelle	3072		1.7%
3	Primaire	29367		15.9%
4	Secondaire premier cycle	37325		20.2%
5	Secondaire deuxième cycle	15190		8.2%
6	Supérieur	11878		6.4%
9	Non déclaré	76774		41.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.				
# s61: Utilisation d'ordinateur				
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]		[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage	
1	Oui	10406		5.6%
2	Non	97860		53.0%
9	Non déclaré	76497		41.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.				
# s62: Possession de connexion internet				
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]		[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage	
1	Oui	7555		4.1%
2	Non	100681		54.5%
9	Non déclaré	76527		41.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.				
# s63: Type de connexion				
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]		[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage	
1	Connexion internet fixe	1935		1.0%
2	Connexion internet mobile	4756		2.6%
3	Connexion internet (fixe et mobile)	748		0.4%
4	Connexion par satellite (VSAT)	115		0.1%
9	Non déclaré	177209		95.9%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.				
# s64: Fournisseur d'internet				
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]		[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage	
1	Togotelecom	2800		1.5%
2	Cafe informatique	406		0.2%
3	Togo cellulaire	3640		2.0%
4	Moov	530		0.3%

# s64: Fournisseur d'internet			
Value	Label	Cases	Percentage
5	VSAT	47	0.0%
6	Moov & Togocel	72	0.0%
9	Autre (à préciser)	177268	95.9%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s64a: Autre fournisseur			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=60 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
ADCL		1	1.7%
ADSL		1	1.7%
AIRTEL		1	1.7%
AUCUNE IDEE		1	1.7%
CANAL BOX		1	1.7%
CANAL BOX		3	5.0%
CONECTION 3G		1	1.7%
CONNECTION ELIME		1	1.7%
CONNEXION MTN		1	1.7%
CYBER		1	1.7%
DSL		1	1.7%
E-GOUVE		1	1.7%
E-GOUVERNEMENT		1	1.7%
IDS		1	1.7%
IDS TCHENOLOGIE		1	1.7%
IDS TECHNOLOGIE		1	1.7%
LE CIBER		1	1.7%
MAPCOM		1	1.7%
MTN		2	3.3%
MTN BENIN		1	1.7%
MTN GHANA		1	1.7%
NE VEUT PAS DONNER		1	1.7%
OUI MAX		1	1.7%
PAS D'INFORMATION SUR LE FAI		1	1.7%
POSTE		1	1.7%
STE FIL ET SOCIETE TCHAKALA		1	1.7%
TELMOBE		1	1.7%
TIGO		1	1.7%

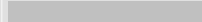
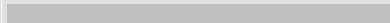
# s64a: Autre fournisseur			
Value	Label	Cases	Percentage
TOGO CELLULAIRE		1	1.7%
TOGO TELECOM ,CAF INFORMATIQUE		1	1.7%
TOGO TELECOM / CAFE INFORMATIQUE		1	1.7%
TOGO TELECOM, CAFE INFORMATIQUE		1	1.7%
TOGOTELECOM ET CAFE INFORMATIQUE		2	3.3%
TOGOTELECOM ET CAFEINFORMATIQUE		1	1.7%
TOGOTELECOM CAFE INFORMATIQUE		1	1.7%
TP LINK		1	1.7%
UN SYSTÈME MIS EN PLACE PAR LA MICROFINANCE ELLE MEME		1	1.7%
VSAT et IDS TECHNOLOGIE		1	1.7%
WARI		1	1.7%
WI-FI		1	1.7%
WIFI		15	25.0%
WIMAX		1	1.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s65: Operation d'affaires sur internet			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 -] [Invalid=0 -]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	6133	3.3%
2	Non	102086	55.3%
9	Non déclaré	76544	41.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s71: Perception de l'environnement des affaires			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 -] [Invalid=0 -]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Bon	4746	2.6%
2	Assez bon	21914	11.9%
3	Mauvais	65012	35.2%

# s71: Perception de l'environnement des affaires			
Value	Label	Cases	Percentage
4	Sans opinion	11218	6.1%
9	Non déclaré	81873	44.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s72: Difficultés rencontrées dans les affaires			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	66419	35.9%
2	Non	36424	19.7%
9	Non déclaré	81920	44.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s73a: Pression fiscale			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	28015	15.2%
2	Non	38376	20.8%
9	Ne sais pas	118372	64.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s73b: Formalités administratives			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	13240	7.2%
2	Non	53137	28.8%
9	Ne sais pas	118386	64.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s73c: Acces au credit			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	24233	13.1%
2	Non	42111	22.8%
9	Ne sais pas	118419	64.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s73d: Concurrence			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	41134	22.3%
2	Non	25200	13.6%

# s73d: Concurrence			
Value	Label	Cases	Percentage
9	Ne sais pas	118429	 64.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s73e: Cout du financement			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	30517	 16.5%
2	Non	35806	 19.4%
9	Ne sais pas	118440	 64.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s73f: Justice			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	2018	 1.1%
2	Non	64300	 34.8%
9	Ne sais pas	118445	 64.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s73g: Infrastructure de transport			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	17204	 9.3%
2	Non	49107	 26.6%
9	Ne sais pas	118452	 64.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s73h: Débouchés			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	25254	 13.7%
2	Non	41056	 22.2%
9	Ne sais pas	118453	 64.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s73i: Moyens de transport			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	16918	 9.2%
2	Non	49389	 26.7%
9	Ne sais pas	118456	 64.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			

# s73j: Octroi de régimes préférentiels (Zones franches)			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	2030	1.1%
2	Non	64269	34.8%
9	Ne sais pas	118464	64.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s73k: Corruption			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	10742	5.8%
2	Non	55553	30.1%
9	Ne sais pas	118468	64.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s73l: Absence ou insuffisance de dialogue secteur public / secteur privé			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	11210	6.1%
2	Non	55081	29.8%
9	Ne sais pas	118472	64.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s73m: Approvisionnement en matières premières			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	12272	6.6%
2	Non	54013	29.2%
9	Ne sais pas	118478	64.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s73n: Législation du travail			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	4624	2.5%
2	Non	61655	33.4%
9	Ne sais pas	118484	64.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s73o: Insuffisance du personnel qualifié			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		

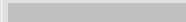
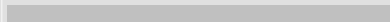
s73o: Insuffisance du personnel qualifié

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	4720	 2.6%
2	Non	61551	 33.3%
9	Ne sais pas	118492	 64.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

s73p: Formalisation des entreprises

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	9578	 5.2%
2	Non	56689	 30.7%
9	Ne sais pas	118496	 64.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# s73q: Electricité				
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]		[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage	
1	Oui	33458		18.1%
2	Non	32806		17.8%
9	Ne sais pas	118499		64.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.				
# s73r: Eau				
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]		[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage	
1	Oui	23197		12.6%
2	Non	43068		23.3%
9	Ne sais pas	118498		64.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.				
# s73s: Insuffisance de capital				
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]		[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage	
1	Oui	47730		25.8%
2	Non	18515		10.0%
9	Ne sais pas	118518		64.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.				
# s73t: Accès aux technologies				
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]		[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage	
1	Oui	11791		6.4%
2	Non	54444		29.5%
9	Ne sais pas	118528		64.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.				
# s73u: Obtention de garantie bancaire				
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]		[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage	
1	Oui	15109		8.2%
2	Non	51111		27.7%
9	Ne sais pas	118543		64.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.				
# s73v: Insécurité				
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]		[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		

# s73v: Insécurité				
Value	Label	Cases	Percentage	
1	Oui	28123		15.2%
2	Non	38093		20.6%
9	Ne sais pas	118547		64.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.				
# s73w: Accès aux marchés publics				
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]		[Valid=184763 -/] [Invalid=0 -/]		
Value	Label	Cases	Percentage	
1	Oui	10417		5.6%
2	Non	55794		30.2%
9	Ne sais pas	118552		64.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.				
# s73x: Besoin en fonds de roulement				
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]		[Valid=184763 -/] [Invalid=0 -/]		
Value	Label	Cases	Percentage	
1	Oui	40764		22.1%
2	Non	25445		13.8%
9	Ne sais pas	118554		64.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.				
# s73y: Autres difficultés (à préciser)				
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]		[Valid=184763 -/] [Invalid=0 -/]		
Value	Label	Cases	Percentage	
1	Oui	8947		13.5%
2	Non	57250		86.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.				
# s74: Appreciation du nombre d'impôt assujetti				
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]		[Valid=184763 -/] [Invalid=0 -/]		
Value	Label	Cases	Percentage	
1	Elevé	36442		19.7%
2	Acceptable	15701		8.5%
3	Sans opinion	50654		27.4%
9	Non déclaré	81966		44.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.				
# s75: Bénéficiaire d'exonération				
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]		[Valid=184763 -/] [Invalid=0 -/]		
Value	Label	Cases	Percentage	
1	Oui	4993		2.7%

# s75: Bénéficiaire d'exonération			
Value	Label	Cases	Percentage
2	Non	97376	52.7%
9	Ne sais pas	82394	44.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s81: Demande de pret deux dernières années			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	19234	10.4%
2	Non	83351	45.1%
9	Non déclaré	82178	44.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s82a: Institutions bancaires nationales			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	3080	1.7%
2	Non	16153	8.7%
9	Non déclaré	165530	89.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s82b: Institutions bancaires internationales			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	546	0.3%
2	Non	18685	10.1%
9	Non déclaré	165532	89.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s82c: Institutions de microfinances			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	17879	9.7%
2	Non	1351	0.7%
9	Non déclaré	165533	89.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s82d: Autres (à préciser)			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	81	0.0%
2	Non	19149	10.4%

# s82d: Autres (à préciser)				
Value	Label	Cases	Percentage	
9	Non déclaré	165533		89.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.				
# s82z: Autre Type d'institution				
Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]		[Valid=80 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage	
0		1		1.2%
00		1		1.2%
300000		1		1.2%
500000		1		1.2%
A.N.R.E TOGO		1		1.2%
ADE		1		1.2%
ADI		1		1.2%
AMIS		2		2.5%
ASSOCIATION		1		1.2%
ASSOCIATION D'ENTREAIDE GROUPE MONDO		1		1.2%
ASSOCIATION RELIGIEUSE		1		1.2%
ASSOCIATION SOLIDARITE		1		1.2%
AUCUNE AUTRE		1		1.2%
AUPRES D'UNE ASSOCIATION		1		1.2%
AVEC		1		1.2%
CANA		1		1.2%
CHEZ CICA		1		1.2%
CHEZ LES AMIS		1		1.2%
CHEZ LES COHABITANTS		1		1.2%
CHEZ LES USURIERS		1		1.2%
CHEZ UN DE CES FRERES		1		1.2%
CHEZ UN FRERE		1		1.2%
CHEZ UNE PERSONNE		1		1.2%
CIFA		1		1.2%
CLUB ENTRAINDE SANS FRONTIÈRE		1		1.2%
COMPLEMENTA		1		1.2%
EAU DE VIE		1		1.2%

s82z: Autre Type d'institution

Value	Label	Cases	Percentage
EGLISE PENTECOTE		1	1.2%
EMPRUNT		1	1.2%
ENTREPRENEUR DU MONDE		1	1.2%
ENTRE FRERE SANS INTERET		1	1.2%
ENTREPRENEUR DU MONDE		1	1.2%
ENTREPRENEUR DU MONDE		3	3.8%
ENTREPRENEUR DU MONDE		2	2.5%
ENTREPRENEUR DU MONDE		1	1.2%
FAMEL		1	1.2%
FAMILLE		1	1.2%
GRACE PLUS		3	3.8%
GROUPEMENT		1	1.2%
HG2		1	1.2%
INTERPERSONNEL		1	1.2%
LA MAIN POUR TOUS VITALINK		1	1.2%
LOGOPE		1	1.2%
MAGASIN		1	1.2%
MEGA JEUNESSE		1	1.2%
MPP		1	1.2%
MPTV		1	1.2%
ND		1	1.2%
NEANT		1	1.2%
NON		5	6.2%
ONG		2	2.5%
ONG AIDE DES FEMMES		1	1.2%
ONG AL- WILFAQ		1	1.2%
ONG FEMME D'AFRIQUE		1	1.2%
OUBLIER LE NOM		1	1.2%
PEINE DE VIE		1	1.2%
PRES DE COTISATION FAMILIALE		1	1.2%
PRET CHEZ UN AMI		1	1.2%
PRET DU VILLAGE		1	1.2%

# s82z: Autre Type d'institution			
Value	Label	Cases	Percentage
RAS		2	2.5%
SERVICE		1	1.2%
TAUX TRES ELVE		1	1.2%
TIBI		3	3.8%
TOGO EXPRESS		1	1.2%
UNE ONG QUI AIDE LES ARTISANTS		1	1.2%
USIRIER		1	1.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s83: Obtention de prêt			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 -/] [Invalid=0 -/]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	17684	9.6%
2	Non	1412	0.8%
3	Pas encore obtenu	133	0.1%
9	Non déclaré	165534	89.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s84: Raisons			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1545 -/] [Invalid=183218 -/]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Dossier incomplet	36	2.3%
2	Pas de garanti	368	23.8%
9	Autre (à préciser)	1141	73.9%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s84a: Autres raisons			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=16 -/] [Invalid=0 -/]		
Value	Label	Cases	Percentage
ANNULATION		1	6.2%
DELOCALISE DE L' AGENCE QUI TRAITAIT LE DOSSIER		1	6.2%
DEMANDE NON FORMULE		1	6.2%
DEMENAGEMENT DE LAMICRO FINANCE		1	6.2%
DEMISSION		1	6.2%
FRAUDE		1	6.2%

# s84a: Autres raisons			
Value	Label	Cases	Percentage
IDH EST PARTI AVEC LEUR ARGENT		1	6.2%
IDH EST PARTI AVEC SON ARGENT		1	6.2%
IL N Y A PAS DE BANQUE DE DEVELOPPEME		1	6.2%
INDISPONIBILITE DU DEMANDEUR		1	6.2%
J'EN AVAIT PLUS BESOINS		1	6.2%
L'AGENCE A FUIT AVEC MON ARGENT		1	6.2%
L'INSTITUTION DE MICRO FINANCE OÙ J'AI FAIS LA DEMANDE A FERMER SES PORTES		1	6.2%
LA MICROFINANCE A FUIT AVEC NOTRE ARGENT		1	6.2%
PLUSIEURS RENDEZ VOUS QUI N'ABOUTISSENT PAS		1	6.2%
PROBLEME D'ORGANISATION DE L'INSTITUTION		1	6.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s85: Beneficiaire de fonds de programmes nationaux			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=110952 /-] [Invalid=73811 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	2136	1.9%
2	Non	100407	90.5%
9	Non déclaré	8409	7.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s87: Bénéficiaires autres sources de financement			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=110952 /-] [Invalid=73811 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	1444	1.3%

# s87: Bénéficiaires autres sources de financement			
Value	Label	Cases	Percentage
2	Non	101076	91.1%
9	Non déclaré	8432	7.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s91: Affaire avec la justice			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	1097	0.6%
2	Non	101574	55.0%
9	Non déclaré	82092	44.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s92a: Licenciement d'employés			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	216	0.1%
2	Non	883	0.5%
9	Non déclaré	183664	99.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s92b: Litiges fonciers			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	211	0.1%
2	Non	889	0.5%
9	Non déclaré	183663	99.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s92c: Non respects des engagements			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	384	0.2%
2	Non	716	0.4%
9	Non déclaré	183663	99.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s92d: Abus de biens sociaux			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	339	0.2%
2	Non	760	0.4%

# s92d: Abus de biens sociaux			
Value	Label	Cases	Percentage
9	Non déclaré	183664	99.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s92e: Autres (à préciser)			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	128	0.1%
2	Non	973	0.5%
9	Non déclaré	183662	99.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s92z: Autres problèmes			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=128 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
A CAUSE DU BRUIT QU'ON ESTIME QU'ON FAIT		1	0.8%
ACCIDENT		1	0.8%
ACCIDENT DE CIRCULATION		2	1.6%
ACCIDENT DE TRAVAIL		2	1.6%
ACCUSÉ D'AVOIR FAIT UN FAUX BADGE DU PORT		1	0.8%
ACUSATION D'UNE FAUSSE VENTE		1	0.8%
AFFAIRE D UNE MOTO		1	0.8%
AFFAIRE DE FAUX BILLET		1	0.8%
AFFAIRE DE MOTO		1	0.8%
AFFAIRE DU CARBURANT FREULATE		1	0.8%
AFFAIRE ENTRE LES ELEVES DU DIT ETABLISSEMENT		1	0.8%
AFFAIRE LIEE A LA COLLECTION DE BB		1	0.8%
AGGRESSION DE CERTAINS		1	0.8%

s92z: Autres problèmes

Value	Label	Cases	Percentage
PARENTS D ELEVES.			
AGRESSION DES MALFAITEURS		1	0.8%
ARGENT		1	0.8%
ARRESTATIONS DES MANIFESTATIONS AU COURS DES MARCHES		1	0.8%
AUCUN		1	0.8%
AUTRES PROBLEMES PARTICULIERS		1	0.8%
AVEC LA MAIRIE		1	0.8%
AVEC LES IBOS QUI VIENNENT NOUS DERANGER.		1	0.8%
B		1	0.8%
BESOIN DE TRAVAIL		1	0.8%
CAFETERIAT CASSÉ PAR QUELQU'UN		1	0.8%
CAMBRIOLAGE		1	0.8%
CARBURANT FLEULATER		1	0.8%
CARBURANT FREULATTE		1	0.8%
CAS ACCIDENT		1	0.8%
CAS D'ACCIDENT		1	0.8%
CAS D'ACCIDENTS DE CIRCULATION		1	0.8%
CAS DE BRACAGE		2	1.6%
CAS DE VIOLS		1	0.8%
CONCURRENCE DELOYALLE		1	0.8%
CONCURRENCE SUR MARCHÉ		1	0.8%
CONTENSIEUX DU PERSONNELLE		1	0.8%
CONVOCATION POUR LE DERRANGEMENT		1	0.8%

# s92z: Autres problèmes			
Value	Label	Cases	Percentage
DE L'ENTOURAGE			
CORRUPRION		1	0.8%
DANS LE CAS DU TRAVAIL DES ENFANTS EN CONFRONT AVEC LA LOI, IL FAUT SE PRESENTER POUR LE RETRAIT DES PLAINTES CHEZ LES PL		1	0.8%
DANS LE DOMAINE DE SES ACTIVITES		1	0.8%
DECES SUBIT DE TROIS ENFANTS		1	0.8%
DISPUTE AVEC QUELQU UN		1	0.8%
DIVORCE D'UN COUPLE		1	0.8%
EMPLACEMENT DU LIEU DE VENTE		1	0.8%
ENDEUSEMENT D'UNE RESPONSABILITE CAR ETANT SOUS SON DEMENBREMENT		1	0.8%
ENLEVEMENT D'ENFANT		1	0.8%
ETABLISSEMENT DE DOSSIER		1	0.8%
FRAPPER UNE FORCE DE L'ODRE		1	0.8%
FRRMETURE PROVISOIRE EN 1978 PAR LE FEU EYADEMA GNASSIMGBE		1	0.8%
GENDARMERIE		1	0.8%
IL MON CASSER LE BAR IL MONT PROMIT LE RECONSTRUIRE LAIS ELAS		1	0.8%
INCOMPREHENSION LIEE A LA		1	0.8%

s92z: Autres problèmes

Value	Label	Cases	Percentage
MARCHE DU 08 AOUT 2017			
INJUSTICE		1	0.8%
INSECURITE		1	0.8%
LA JUSTICE L AFFRONT BAUCOUP		1	0.8%
LE DG A FAIT DES AVANCES A UNE FILLE DE LA SOCIETE DU GARDINAGE		1	0.8%
LE TRAFIC D'ENFANT		1	0.8%
LENTEUR ADMINISTRATI		1	0.8%
LENTEURE DE LA JUSTICE		1	0.8%
LES COIBITANT DISENT QUE LE BRUIT DES MACHINES LES DERANGE		1	0.8%
LES JOUE SUR MON TERRAIN DE SPORT QUI DERANGE LE VOISINAGE		1	0.8%
LES PRODUITS VENDUS		1	0.8%
LITIGE AVEC TOGOCEL		1	0.8%
LITTIGE AU FOYER		1	0.8%
LITTIGE FAMILIALE		1	0.8%
MACHINES		1	0.8%
MANQUE DAPRENTI MANQUE DE FONDS MANQUE DEAU POTABLE LE COUT ELEVE DU COURANT		1	0.8%
MENACE DE MORT		1	0.8%
NOUS AVONS ETE AGRESSE		1	0.8%
ON A CASSER DEUX FOIS DE SUITE SA BARAQUE EN DEUX LIEUX DIFFERENTS		1	0.8%

s92z: Autres problèmes

Value	Label	Cases	Percentage
SANS LE DEDOMMAGÉ			
PAR RAPPORT AU RECRUTEMENT		1	0.8%
PAS D'AUTRES PROBLEMES		1	0.8%
PAS DE DEDOMAGEMENT DES BOUTIQUES CASSEES		1	0.8%
PERTE D'UN PORTABLE		1	0.8%
PIRATAGE DES OUVRAGES SCOLAIRES (MANUELS)		1	0.8%
POUR MAUVAISE QUALITE DE MON PRODUIT		1	0.8%
POUR CAUSE D'INCENDIE		1	0.8%
POUR COUPS ET BLESSURES RECUS		1	0.8%
POUR DERANGEMENT DES RIVERAINS		1	0.8%
POUR DIFAMATION ATEINTE A L'HONNEUR		1	0.8%
POUR LES AFFAIRES EN CONTENTION		1	0.8%
PRESENTATION D'UN ENFANT AU CEPD CAUSE DU RETARD DES DOSSIER APORTE PAR LES PARENTS		1	0.8%
PRISE DE PHOTO A UNE PERSONNE COMMETANT UN CRIME		1	0.8%
PROBLÈME DE GARANTIE AVEC UNE BANQUE		1	0.8%
PROBLEME		1	0.8%

s92z: Autres problèmes

Value	Label	Cases	Percentage
PROBLEME FAMILIAL		1	0.8%
PROBLEME ANVIRONNEME		1	0.8%
PROBLEME AVEC UN CORPS HABILILE		1	0.8%
PROBLEME CONCRENANT MA FEMME		1	0.8%
PROBLEME CONJOGUAL AVEC SA FEMME		1	0.8%
PROBLEME D,INCOMPREHE		1	0.8%
PROBLEME DE FAMILLE		1	0.8%
PROBLEME DE FEMME		2	1.6%
PROBLEME DE GOUVERNANCI		1	0.8%
PROBLEME DE LACIRCONCISS DES ENFANTS		1	0.8%
PROBLEME DE MARCHÉ		1	0.8%
PROBLEME DE RIZ PLASTIQUES		1	0.8%
PROBLEME DE TRAVAIL		1	0.8%
PROBLEME FAMILIAL		3	2.3%
PROBLEME FAMILIALE		1	0.8%
PROBLEME LIE AU MARIAGE PRECOCE EN MILIEU MUSULMAN.		1	0.8%
PROBLEME LIE AUX SERVICES , VENTE D'ALIMENTATIO GENERALE		1	0.8%
PROBLEME LIEE AU PERSONNEL		1	0.8%
PROBLEME SOCIAL		1	0.8%
PROBLEMES DANS LE MAGASIN		1	0.8%

s92z: Autres problèmes

Value	Label	Cases	Percentage
PROBLEMES DE DIVORCE ENTRE LES CONJOINTS D'AVOIR EMBRASSE		1	0.8%
PROBLEMES LIES A LA SUCCESSION		1	0.8%
PROBLEMES LIES AUX COMMERÇANT DE BOEUF		1	0.8%
PROBLEMES SOCIAUX		1	0.8%
PROBLÈME AVEC UNE FILLE DONT SES PARENTS M'ONT ASSIGNÈS EN JUSTICE		1	0.8%
PROBLÈME LIE A LA GROSSESSE DE SA FILLE		1	0.8%
PROBLÈME LIÉ À LA GESTION DE LA PHOTOCOPIEUR PAR MON SECRÉTAIRE.		1	0.8%
RAS		1	0.8%
REPRODUCTION D'UNE ŒUVRE D'ART		1	0.8%
RIEN		1	0.8%
Recouvrement de créance		1	0.8%
SUITE A UNE EXECUTION DE DECISION DE JUSTICE		1	0.8%
TRANSFERT		1	0.8%
TRANSPORT		1	0.8%
TRICHIE D UNE ELEVE		1	0.8%
UNE DE MES APPRENTI SAI FAITE ENSEINTER		1	0.8%
VELO		1	0.8%
VIOLATION DES DROITS DE L' ENFANT OU DE LA FEMME		1	0.8%

# s92z: Autres problèmes			
Value	Label	Cases	Percentage
VIOLENCE FAITE A UNE FEMME ANCEINTE OCCASIONANT AU DECES DE L'ENFANT		1	0.8%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s93: Confiance dans le systeme judiciaire			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-4] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=1100 /-] [Invalid=183663 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Très confiant	91	8.3%
2	Confiant	458	41.6%
3	Pas confiant	409	37.2%
4	Indifférent	142	12.9%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s94: Connaissance de la CATO			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=110956 /-] [Invalid=73807 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	4713	4.2%
2	Non	97933	88.3%
9	Non déclaré	8310	7.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s95: Recours à la cour d'arbitrage			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=4713 /-] [Invalid=180050 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	252	5.3%
2	Non	4460	94.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s96: Niveau de satisfaction recours			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=254 /-] [Invalid=184509 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Très satisfait	5	2.0%
2	Satisfait	148	58.5%
3	Pas satisfait	70	27.7%
4	Indifférent	30	11.9%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s97: Recourir à la cour d'arbitrage			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=102632 /-] [Invalid=82131 /-]		

# s97: Recourir à la cour d'arbitrage			
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	31080	30.3%
2	Non	71552	69.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s98: Recours à d'autres structures			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=102630 /-] [Invalid=82133 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	6503	6.3%
2	Non	96127	93.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s101: Recours aux services portuaires			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	4822	2.6%
2	Non	97587	52.8%
9	Non déclaré	82354	44.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s102: Appréciations des services portuaires			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Tres satisfait	178	0.1%
2	Satisfait	2423	1.3%
3	Pas satisfait	1725	0.9%
4	Indifférent	494	0.3%
9	Non déclaré	179943	97.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s103a: Lourdeurs administratives			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	1112	0.6%
2	Non	613	0.3%
9	Non déclaré	183038	99.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s103b: Trop longue attente des navires ne rade			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	487	0.3%

# s103b: Trop longue attente des navires ne rade			
Value	Label	Cases	Percentage
2	Non	1238	0.7%
9	Non déclaré	183038	99.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s103c: Faux frais			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	1179	0.6%
2	Non	546	0.3%
9	Non déclaré	183038	99.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s103d: Lenteur dans les services de manutentions			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	548	0.3%
2	Non	1178	0.6%
9	Non déclaré	183037	99.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s103e: Autre a preciser			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	225	0.1%
2	Non	1500	0.8%
9	Non déclaré	183038	99.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s103z: Autres problèmes			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=225 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
ABSENCE DE FIABILITE DES PRODUITS		1	0.4%
ABUS DE POUVOIR		1	0.4%
ACCES TRES DIFFICILE AU PORT		1	0.4%
APRES RECETION DE MARCHANDISE Y A INFLUENCE DE L'OTR		1	0.4%

s103z: Autres problèmes

Value	Label	Cases	Percentage
AU NIVEAU DE DOUANE LE TAXE ELEVE		1	0.4%
AUGMENTATION DES FRAIS DE DOUANE		1	0.4%
AUGMENTATION DES TAXES		1	0.4%
AUGMENTATION RAPIDE DES PRIX		1	0.4%
AUTRE TYPE DE PROBLEME		1	0.4%
AUX MARCHANDISES GATEES		1	0.4%
BOCOURS ARAM QUI A RALENTIR LE MARCHÉ		1	0.4%
BRANCHEMENT FORCE DES CONTENAIRE FRIGO (REFER)		1	0.4%
CERTAIN VENDEUR QUI TROMPENT POUR VENDRE DE MAUVAISE CHOSSES		1	0.4%
CERTAINS MATERIELS ACHETES SONT SOUVENT DYSFUNCTIONNELS		1	0.4%
CHERTE		1	0.4%
CHERTE DES PRIX, DETOURNEMENTS		1	0.4%
CHERTE DE LA DOUANE		1	0.4%
CONTENAIRE QUI ARRIVE ENDOMMAGE		1	0.4%
COUT		1	0.4%
COUT DE DEDOUANEMENT TRES ELEVE		1	0.4%
COUT ELEVE		1	0.4%
COUT ELEVE DU DEDOUANEMENT		2	0.9%

s103z: Autres problèmes

Value	Label	Cases	Percentage
COUT ELEVE DU TIKET D'ENTREE		1	0.4%
COÛT ELEVE DES FRAIS DOUANIER		1	0.4%
COÛT ELEVÉ		1	0.4%
COÛT TRES ÉLEVÉ DES MARCHANDISE		1	0.4%
D' AUTRES PRODUIT NE MARCHE PAS		1	0.4%
DEDOUANEME TROP CHER		1	0.4%
DEDOUANEME TROP CHÈRE		1	0.4%
DES PEIT VOLEURS QUI VOLENT LES MARCHANDISE		1	0.4%
DIFFICULTES POUR FAIRE SORTIR NOS MARCHANDISE		1	0.4%
DIFFUCULTE DE DOUANE		1	0.4%
DOUANE ELEVÉE		1	0.4%
DOUANE TRES ELEVÉE		1	0.4%
DOUANE TROP CHERE		1	0.4%
DOUANE TROP ELEVÉE		1	0.4%
DOUANE TROP ÉLEVÉE		1	0.4%
DOUBLE PAYEMENT D'ENTREE ET DE SORTIE		1	0.4%
DROIT DE DOUANE TROP ELEVE		1	0.4%
DROITS DE DOUANE TROP ELEVES		1	0.4%
EN TANT QUE PERSONNE HANDICAPÉE,J' ÉTÉ MARGINALISÉE		1	0.4%
ESCROQUERIE		1	0.4%
ETANT PARTENAIRE PAS D'ACCES AUX SERVICE		1	0.4%

s103z: Autres problèmes

Value	Label	Cases	Percentage
DE BESOINS TOILETTES...			
EXONORATION DE TAXE NON APPLIQUEE		1	0.4%
FAUX PRODUITS		1	0.4%
FRAIS D'ENTREE		1	0.4%
FRAIS DDOIAN TRES ELEVE		1	0.4%
FRAIS DE DOINE TRES ELEVE		2	0.9%
FRAIS DE DOUANE TRES ELEVE		1	0.4%
FRAIS DE DOUANE TRES TRES ELEVE		1	0.4%
FRAIS DE DOUANE TROP CHERE		1	0.4%
FRAIS DE MARCHANDISE		1	0.4%
IL YA PLUS MARCHANDISE LA DOUANE EST TROP ELEVEE		1	0.4%
ILS PEUVENT TE VENDRE UNE MAUVAISE CHOSE		1	0.4%
IMPOSSIBLE DAVOIR LA CARTE D'ACCES A L'ENTREE DU PORT		1	0.4%
INEFFICACITE DES APPAREILS		1	0.4%
INSECURITE		5	2.2%
L'ACCUEIL DU PERSONNEL ADMINISTRATI AU NIVEAU DES AGENTS DE SECURITE, DES MANUTENTION		1	0.4%
LA CHAIRETE DES ARTICLES		1	0.4%
LA CHERETE DE		1	0.4%

s103z: Autres problèmes

Value	Label	Cases	Percentage
PRODUITS DE PORTUAIRE			
LA CHERETE PAR RAPPORT A LA DOUANE, AUX TAXES		1	0.4%
LA DOUANE RROP CHERE		1	0.4%
LA QUALITE DE LA MARCHANDISE		1	0.4%
LA QUALITE Y MANQUE		1	0.4%
LE CAO AU PORT		1	0.4%
LE DEDOINEMENT EST TROP CHERE		1	0.4%
LE DEDOINEMENT EST TROP ELEVE		1	0.4%
LE DEDONNEMENT EST TROP CHERES ET LE VOLE		1	0.4%
LE DEDOUANEMENT TROP ELEVE		1	0.4%
LE FRAIS DOINNIERE ELEVE		1	0.4%
LE MATERIEL EST DEJA AMORTI		1	0.4%
LE MAUVAIS ETATS DES MARCHANDISE		1	0.4%
LE NON CIMENTAGE DES PARKING		1	0.4%
LE PROBLEME DES PNEUS CONJOINTEMENT A LEUR JANTES.		1	0.4%
LE VOL		3	1.3%
LE VOL AU NIVEAU DU SOUS PONT, LES FRAIS DES BADGES EXTRAIMEMENT ELEVES, LE BADGE NE DONNE PAS		1	0.4%

s103z: Autres problèmes

Value	Label	Cases	Percentage
ACCES A TOUTES LES ZONES.			
LE VOLE		1	0.4%
LES AFFAIRES NE SONT PLUS BONNES		1	0.4%
LES BADGES TRAINENT A SORTIR		1	0.4%
LES CHOSES DU PORTS NE DURENT PAS		1	0.4%
LES CLIENTS DONNENT DES PRIX TRES BAS PAR RAPPORT A GRAND TRAVAIL		1	0.4%
LES CLIENTS TARDENT A PAYER		1	0.4%
LES DEPENSES POUR FAIRE SORTIRE UNE MACHINE ACHETER PAR EXEMPLE (DOUANE)		1	0.4%
LES DROITS DE DOUANES SONT TROP ELEVES		1	0.4%
LES FRAIS D'ENTRÉE AU PORT ET DE DOUANE DES MARCHANDISES		1	0.4%
LES FRAIS DE DE DOUANEMENT SONT TROP ELEVES		1	0.4%
LES FRAIS DE DE DOUANEMENT SONT TROP ELEVES		7	3.1%
LES FRAIS DE DOUANE		1	0.4%
LES FRAIS DE DOUANE SONT TROP ELEVES		1	0.4%
LES FRAIS DE DOUANES SONT TROP ELEVES		1	0.4%

s103z: Autres problèmes

Value	Label	Cases	Percentage
LES FRAIS LIES AUX SURESTARIES		1	0.4%
LES FRAIS SONT ELEVE		1	0.4%
LES FRAIS SONT ELEVES		1	0.4%
LES MACHINES SONT TROP CHER		1	0.4%
LES MARCHANDISE SONT SOUVENT DETERIORES		1	0.4%
LES MATERIAUX ACHETES NE SONT PAS FIABLES		1	0.4%
LES MATERIELS ACHETER AU PORT NE SONT PAS DES FOIS DE BONNE QUALITEE		1	0.4%
LES PRODUITS SONT CHERES		1	0.4%
LES PRODUITS SONT TRES CHERE		1	0.4%
LES PRODUITS SONT TROP CHER		1	0.4%
LES TAXES DES FRAIS TRES ELEVES		1	0.4%
LES TAXES DOUANIERES TROP ELEVEES		1	0.4%
LES TAXES SONT TRES ELEVES		1	0.4%
LES TAXES SONT TROP ELEVE		1	0.4%
LES TOUS RISQUES DU PORT		1	0.4%
LES VOLEURS		1	0.4%
LOUDEUR DES TAXES		1	0.4%
LOYERS ELEVES/		1	0.4%

# s103z: Autres problèmes			
Value	Label	Cases	Percentage
MANQUE D ORGANISATION		1	0.4%
MANQUE DE CLIENTELLE		1	0.4%
MANQUE DE DEBOUCHES		1	0.4%
MANQUE DE MARCHANDISE		1	0.4%
MANQUE SOUS		1	0.4%
MAQUE DE MOYENS, ELECTRITE,		1	0.4%
MARCHENDISE ABIMEES		1	0.4%
MATERIEL DEFECTUEUX		6	2.7%
MAUVAIS ETAT DES ROUTES		1	0.4%
MAUVAIS ETAT DES ROUTES		1	0.4%
MAUVAIS TRAITEMENT		1	0.4%
MAUVAISE GESTION AU NIVEAU DE TP3		1	0.4%
MAUVAISE QUALITE		1	0.4%
MAUVAISE QUALITE DE PRODUITS		1	0.4%
MAUVAISE QUALITE DES APPAREILS		1	0.4%
MAUVAISE QUALITE DES MACHINES		1	0.4%
MAUVAISE QUALITE DES PRODUITS		1	0.4%
MAUVAISE QUALITE DU MATERIEL		1	0.4%
MAUVAISE QUALITÉ DES PRODUITS		1	0.4%
NON RESPECT DES AGENTS DOUANIERS		1	0.4%
OTR DOIT REVOIR LA DOUANE CEST TROP		1	0.4%

s103z: Autres problèmes

Value	Label	Cases	Percentage
PAS DE CLIENTS		1	0.4%
PAS DE COLABORATIO FACILE AVEC LA DOUANE TROP COUTEUSE		1	0.4%
PAS DE MARCHÉ		1	0.4%
PAS DE MARCHER NI DE CLIENTELLE		1	0.4%
PAS DE PROBLEMES EN TANT QUE TEL		1	0.4%
PAS DU TOUT BON		1	0.4%
PAYER LES ARTICLES SANS TOUTE FOIS SAVOIR SI CES ARTICLES FONCTIONENT		1	0.4%
POUR DES PETITES CHOSSES ON NE DOIT PAS PAYER IMPOT		1	0.4%
PRIX ELEVE SUR LES PRODUITS		1	0.4%
PRIX ELEVES SUR LES ARTICLES		1	0.4%
PRIX ET TAXE TRES ELEVE		1	0.4%
PRIX TROP ELEVE DES PRODUITS		1	0.4%
PROBLEME DE OTR		1	0.4%
PROBLEME LIE AUX INFRASTRUCTU DE TRANSPORT		1	0.4%
PROBLEME AUX BADGES		1	0.4%
PROBLEME DE CLIENTÈLE		1	0.4%
PROBLEME DE DEDOINEMENT		2	0.9%
PROBLEME DE DEDOUANEMENT		4	1.8%

s103z: Autres problèmes

Value	Label	Cases	Percentage
PROBLEME DE DOUANE		1	0.4%
PROBLEME DE FINANCEMENT		1	0.4%
PROBLEME DE FRAUDE		1	0.4%
PROBLEME DE MARCHE		1	0.4%
PROBLEME DE VOL		1	0.4%
PROBLEME DE VOL DES PIECES DES VOITURES		1	0.4%
PROBLEME FINANCIER		1	0.4%
PROBLEMES DE MEVENTE		1	0.4%
PROBLEMES FAUX APPAREILS AUX PORTS		1	0.4%
PROBLEMES LIES AUX TAXES		1	0.4%
PROBLÈME DE CONNEXION DANS LES SERVICES PORTUAIRES		1	0.4%
PRODUITS AVARIE		1	0.4%
PRODUITS CHERS MAIS PAS DURABLE		1	0.4%
PRODUITS AVARIE		1	0.4%
QUALITE DU MATERIEL DEFAILLANT		1	0.4%
QUELQUE FOIS QUE LA VALEUR DU PRODUITS SORTIS DEPASSE		1	0.4%
RARETER DES CLIENS		1	0.4%
REVOIR LE TAUX PAIEMENT DES REDEVANCES QUI EST TROP ELEVE POUR LES OPERATEURS ECONOMIQUES		1	0.4%

s103z: Autres problèmes

Value	Label	Cases	Percentage
REVOIR VALEURS DES MARCHANDISE		1	0.4%
SERVICE DES TRANSITAIRES CHER AUSSI		1	0.4%
STOKAGE DE LAIT GARDER SANS UNE SUITE FAVORABLE		1	0.4%
TAXE DE SORTIE DES MARCHANDISE TROP ELEVE		1	0.4%
TAXES DOUANIERES TRO ELEVEE		1	0.4%
TAXES ELEVEES		1	0.4%
TAXES TROP ELEVEES		1	0.4%
TAXES TROP ELEVES		1	0.4%
TAXES TROP ELEVÉES		1	0.4%
TAXES TROP ELÉVÉES		1	0.4%
TAXES TROP ÉLÉVÉES		1	0.4%
TOUT RISQUE		1	0.4%
TRANSIT CHER		1	0.4%
TRIPLE DES TAXES		1	0.4%
TROP DE RISQUES		1	0.4%
TROP DE TAXE		1	0.4%
TROP DE TAXE SUR LES MARCHANDISE		1	0.4%
TROP DE TAXES		2	0.9%
TROP POUSSIÈRE AU PORT		1	0.4%
TROP TAXES		1	0.4%
TROS DE VOL AU PORT DE LOMÉ		1	0.4%
VENTES DES MATERIAUX TOUT RISQUE.		1	0.4%
VOL		3	1.3%

# s103z: Autres problèmes			
Value	Label	Cases	Percentage
VOL DE MARCHANDISE		1	0.4%
VOL DE MARCHANDISE		1	0.4%
VOL DE PIECES		1	0.4%
VOL DES PIECES		2	0.9%
VOL DES PIECES DES VEHICULE		1	0.4%
VOL DES PIECES DES VEHICULES		1	0.4%
VOL, INSECURITE		1	0.4%
VOLE		1	0.4%
VOLE DES MARCHANDISE		1	0.4%
VOLS DES PIECES		1	0.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s111a1: Chiffre d'affaires HT en 2015			
Information	[Type= continuuous] [Format=numeric] [Range= 0-277555283900] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=56384 /-] [Invalid=128379 /-] [Mean=80864985.153 /-] [StdDev=1984191177.942 /-]		
# s111a2: Chiffre d'affaires à l'exportation 2015			
Information	[Type= continuuous] [Format=numeric] [Range= -1500000-43350336363] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=52055 /-] [Invalid=132708 /-] [Mean=4631163.061 /-] [StdDev=265018842.109 /-]		
# s111b1: Chiffre d'affaires HT 2016			
Information	[Type= continuuous] [Format=numeric] [Range= -5694000-112916969505] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=74146 /-] [Invalid=110617 /-] [Mean=58688043.736 /-] [StdDev=1263151064.849 /-]		
# s111b2: Chiffre d'affaires à l'exportation en 2016			
Information	[Type= continuuous] [Format=numeric] [Range= -2000000-35344489920] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=66136 /-] [Invalid=118627 /-] [Mean=3531599.484 /-] [StdDev=231018650.342 /-]		
# s111c1: Chiffre d'affaires HT 2017			
Information	[Type= continuuous] [Format=numeric] [Range= -5000000-221343500000] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=47214 /-] [Invalid=137549 /-] [Mean=79497099.996 /-] [StdDev=1857398129.316 /-]		
# s111c2: Chiffre d'affaires à l'exportation 2017			
Information	[Type= continuuous] [Format=numeric] [Range= -5000000-80000000000] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=40613 /-] [Invalid=144150 /-] [Mean=289638.494 /-] [StdDev=39968424.286 /-]		
# s113a: Exportation de marchandises			
Information	[Type= continuuous] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=101385 /-] [Invalid=83378 /-]		

s113a: Exportation de marchandises

Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	1906	1.9%
2	Non	99479	98.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# s113b: Importation de marchandise			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=101380 -/] [Invalid=83383 -/]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	3482	3.4%
2	Non	97898	96.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s114a: Exportation de service			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=101378 -/] [Invalid=83385 -/]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	2114	2.1%
2	Non	99264	97.9%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s114b: Importation de service			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=101368 -/] [Invalid=83395 -/]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	2597	2.6%
2	Non	98771	97.4%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s115: Activite principale (déclarée) de l'unite			
Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=112387 -/]	
# v249_0			
Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=0 -/] [Invalid=0 -/]	
# s115a: Activite principale (déclarée) de l'unite2			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-999] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=183461 -/] [Invalid=1302 -/] [Mean=387.698 -/] [StdDev=486.188 -/]	
# s116: Nombre jours de travail par semaine			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=103949 -/] [Invalid=80814 -/] [Mean=5.946 -/] [StdDev=0.935 -/]	
# s117: Duree hebdomadaire de travail (heures)			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-168] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=101440 -/] [Invalid=83323 -/] [Mean=58.951 -/] [StdDev=28.385 -/]	
# nbre: Nombre d'activités déclarées			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-17] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=104139 -/] [Invalid=80624 -/] [Mean=1.149 -/] [StdDev=0.507 -/]	
# s118: Exercice d'activité de R&D			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	

# s118: Exercice d'activité de R&D			
Statistics [NW/ W]		[Valid=103879 -/] [Invalid=80884 -/]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	946	0.9%
2	Non	102933	99.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s119a: Montant des charges R&D en 2015			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-240000000] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=920 -/] [Invalid=183843 -/] [Mean=1000715.753 -/] [StdDev=8789079.618 -/]	
# s119b: Part des charges R&D dans les Charges d'exploitations en 2015			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-99] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=694 -/] [Invalid=184069 -/] [Mean=8.889 -/] [StdDev=19.447 -/]	
# s119c: Montant des charges R&D en 2016			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-171303908] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=922 -/] [Invalid=183841 -/] [Mean=1214440.402 -/] [StdDev=8471287.565 -/]	
# s119d: Part des charges R&D dans les Charges d'exploitations en 2016			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-99] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=681 -/] [Invalid=184082 -/] [Mean=8.499 -/] [StdDev=19.252 -/]	
# phase: Phase de la collecte			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-4] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=184763 -/] [Invalid=0 -/]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Initial	172475	93.3%
2	Formelle Complémentaire	1650	0.9%
3	ZNC Complémentaire	2072	1.1%
4	Base repertoire	8566	4.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# ddj: Date Debut Jour			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-31] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=172474 -/] [Invalid=12289 -/] [Mean=13.155 -/] [StdDev=8.384 -/]	
# ddm: Date Debut Mois			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-11] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=172474 -/] [Invalid=12289 -/] [Mean=2.268 -/] [StdDev=0.465 -/]	
# dda: Date Debut Annee			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 2018-2018] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=172474 -/] [Invalid=12289 -/] [Mean=2018 -/] [StdDev=0 -/]	
# hdh: Heure Debut Heure			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-23] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=172473 -/] [Invalid=12290 -/] [Mean=12.096 -/] [StdDev=2.946 -/]	
# hdm: Heure Debut Minute			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-59] [Missing=*]	

# hdm: Heure Debut Minute			
Statistics [NW/ W]		[Valid=172473 /-] [Invalid=12290 /-] [Mean=29.567 /-] [StdDev=17.328 /-]	
# hds: Heure Debut Seconde			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-59] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=172473 /-] [Invalid=12290 /-] [Mean=29.457 /-] [StdDev=17.313 /-]	
# dfj: Date Fin Jour			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-99] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=172473 /-] [Invalid=12290 /-] [Mean=15.576 /-] [StdDev=16.08 /-]	
# dfm: Date Fin Mois			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-99] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=172473 /-] [Invalid=12290 /-] [Mean=4.972 /-] [StdDev=15.654 /-]	
# dfa: Date Fin Annee			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 2018-9999] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=172473 /-] [Invalid=12290 /-] [Mean=2233.035 /-] [StdDev=1292.27 /-]	
# hfh: Heure Fin Heure			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-99] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=172439 /-] [Invalid=12324 /-] [Mean=14.773 /-] [StdDev=14.355 /-]	
# hfm: Heure Fin Minute			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-99] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=172472 /-] [Invalid=12291 /-] [Mean=31.395 /-] [StdDev=20.464 /-]	
# hfs: Heure Fin Seconde			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-99] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=172473 /-] [Invalid=12290 /-] [Mean=31.395 /-] [StdDev=20.432 /-]	
# s210b: Unite dans un marché ?			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	9637	5.2%
2	Non	165385	89.5%
9	Non déclaré	9741	5.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s220bis: GPS existe oui ou non			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=172475 /-] [Invalid=12288 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	GPS capté	155294	90.0%
2	GPS Non capté	17181	10.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s223bbis: Fontion du repondant			
Information		[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]	

# s223bbis: Fontion du repondant			
Value	Label	Cases	Percentage
1	Responsable	104882	56.8%
2	Employé	3104	1.7%
3	Autres	744	0.4%
9	Non déclaré	76033	41.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s54a: Age recodée			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 -/] [Invalid=0 -/]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Moins de 24 ans	8011	4.3%
2	25-34 ans	39505	21.4%
3	35-44 ans	31034	16.8%
4	45-54 ans	15949	8.6%
5	55-64 ans	5699	3.1%
6	65 ans ou plus	2153	1.2%
9	Non déclaré	82412	44.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# dr: Données renseignées			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=176197 -/] [Invalid=8566 -/]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Oui	116991	66.4%
2	Non	59206	33.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# v00: validite globale des observations			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=172473 -/] [Invalid=12290 -/]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Raison sociale disponible	345	0.2%
9	Autres	172128	99.8%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# v02: validite des observations M02			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=172473 -/] [Invalid=12290 -/]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non valide	345	0.2%
9	Au moins une occurrence	172128	99.8%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# v04: validite des observations M04			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=172473 -/] [Invalid=12290 -/]		

# v04: valide des observations M04			
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non valide	65082	37.7%
9	Autres	107391	62.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# v05: valide Module M05			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=172473 /-] [Invalid=12290 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non valide	66688	38.7%
9	Autres	105785	61.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# v06: valide Module M06			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=172473 /-] [Invalid=12290 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non valide	66776	38.7%
9	Autres	105697	61.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# v07: valide Module M07			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=172473 /-] [Invalid=12290 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non valide	72018	41.8%
9	Autres	100455	58.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# v08: valide Module M08			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=172473 /-] [Invalid=12290 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non valide	72316	41.9%
9	Autres	100157	58.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# v09: valide Module M09			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=172473 /-] [Invalid=12290 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non valide	72233	41.9%
9	Autres	100240	58.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# v10: valide Module M10			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=172473 /-] [Invalid=12290 /-]		

# v10: valide Module M10			
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non valide	72495	42.0%
9	Autres	99978	58.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# v11: valide Module M11			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=172473 /-] [Invalid=12290 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Non valide	70813	41.1%
9	Autres	101660	58.9%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# ActPrincp: Activite principale déclarée			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=172475 /-] [Invalid=12288 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	AP déclarée	101388	58.8%
2	AP non déclarée	71087	41.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s112a: clé d'apriement des activités			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-999] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=174958 /-] [Invalid=9805 /-] [Mean=406.504 /-] [StdDev=490.151 /-]		
# s211Raisonsociale: s211 (Raison sociale)			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=172877 /-]		
# Code_final: Code_final			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
A01.11		2	0.0%
A01.12		1	0.0%
A01.15		1	0.0%
A01.16		5	0.0%
A01.21		2	0.0%
A01.22		5	0.0%
A01.35		1	0.0%
A01.37		2	0.0%
A01.41		1	0.0%
A01.45		1	0.0%
A01.46		11	0.0%
A01.47		2	0.0%
A01.50		12	0.0%
A01.60		14	0.0%

# Code_final: Code_final			
Value	Label	Cases	Percentage
A01.70		1	0.0%
A02.11		4	0.0%
A02.12		6	0.0%
A03.01		1	0.0%
A03.02		2	0.0%
A03.03		1	0.0%
A03.04		6	0.0%
B07.10		2	0.0%
B07.22		1	0.0%
B08.11		12	0.0%
B08.12		31	0.0%
B08.21		1	0.0%
B09.00		1	0.0%
C10.10		106	0.1%
C10.22		4	0.0%
C10.30		131	0.1%
C10.40		15	0.0%
C10.50		16	0.0%
C10.61		3955	2.1%
C10.62		1	0.0%
C10.63		1	0.0%
C10.64		4	0.0%
C10.71		261	0.1%
C10.72		12	0.0%
C10.73		2	0.0%
C10.80		3	0.0%
C10.92		2	0.0%
C10.93		2	0.0%
C10.94		1	0.0%
C10.95		7	0.0%
C11.01		6	0.0%
C11.02		41	0.0%
C13.10		368	0.2%
C13.22		5	0.0%
C14.00		21305	11.5%
C15.11		1	0.0%
C15.12		13	0.0%
C15.20		942	0.5%
C16.10		157	0.1%
C16.21		1	0.0%
C16.22		1422	0.8%
C16.23		11	0.0%
C17.01		2	0.0%
C17.02		2	0.0%
C17.03		3	0.0%

# Code_final: Code_final			
Value	Label	Cases	Percentage
C18.10		281	0.2%
C18.20		13	0.0%
C19.10		4	0.0%
C20.11		3	0.0%
C20.12		7	0.0%
C20.21		24	0.0%
C20.22		6	0.0%
C20.24		4	0.0%
C20.25		1	0.0%
C20.26		2	0.0%
C21.01		8	0.0%
C21.02		1	0.0%
C22.12		1	0.0%
C22.20		31	0.0%
C23.10		3	0.0%
C23.21		1	0.0%
C23.22		48	0.0%
C23.23		1	0.0%
C23.31		10	0.0%
C23.32		8	0.0%
C24.10		9	0.0%
C24.20		9	0.0%
C24.30		11	0.0%
C25.10		3521	1.9%
C25.20		728	0.4%
C26.11		1	0.0%
C26.21		3	0.0%
C27.10		2	0.0%
C28.10		3	0.0%
C28.20		16	0.0%
C29.00		1	0.0%
C30.11		1	0.0%
C30.13		2	0.0%
C31.01		14	0.0%
C31.02		4276	2.3%
C32.01		165	0.1%
C32.02		10	0.0%
C32.03		40	0.0%
C33.10		464	0.3%
C33.20		22	0.0%
D35.11		23	0.0%
D35.12		14	0.0%
E36.00		64	0.0%
E37.00		13	0.0%
E38.01		49	0.0%

# Code_final: Code_final			
Value	Label	Cases	Percentage
E38.02		75	0.0%
E39.00		1	0.0%
F41.10		12	0.0%
F41.20		590	0.3%
F42.01		589	0.3%
F42.02		26	0.0%
F42.03		5	0.0%
F43.01		9	0.0%
F43.02		408	0.2%
F43.03		93	0.1%
F43.04		8	0.0%
G45.10		724	0.4%
G45.20		1792	1.0%
G45.30		788	0.4%
G45.40		4627	2.5%
G45.51		426	0.2%
G45.52		1007	0.5%
G46.10		340	0.2%
G46.21		175	0.1%
G46.22		23	0.0%
G46.23		701	0.4%
G46.31		442	0.2%
G46.32		74	0.0%
G46.33		62	0.0%
G46.41		26	0.0%
G46.42		213	0.1%
G46.43		346	0.2%
G46.44		48	0.0%
G46.45		52	0.0%
G46.46		2	0.0%
G46.47		64	0.0%
G46.51		34	0.0%
G46.52		117	0.1%
G46.60		263	0.1%
G47.10		13720	7.4%
G47.21		19799	10.7%
G47.22		2511	1.4%
G47.23		7270	3.9%
G47.24		1672	0.9%
G47.25		3056	1.7%
G47.26		734	0.4%
G47.27		1732	0.9%
G47.28		989	0.5%
G47.29		625	0.3%
G47.31		1	0.0%

# Code_final: Code_final			
Value	Label	Cases	Percentage
G47.33		1	0.0%
G47.35		61	0.0%
G47.36		11	0.0%
H49.10		3	0.0%
H49.21		124	0.1%
H49.22		108	0.1%
H49.30		1	0.0%
H50.10		36	0.0%
H51.01		6	0.0%
H51.02		4	0.0%
H52.10		300	0.2%
H52.21		46	0.0%
H52.22		16	0.0%
H52.23		24	0.0%
H52.24		6	0.0%
H52.25		421	0.2%
H53.01		75	0.0%
H53.02		8	0.0%
I55.00		1204	0.7%
I56.10		4631	2.5%
I56.20		6144	3.3%
J58.10		21	0.0%
J58.20		1	0.0%
J59.10		274	0.1%
J59.20		15	0.0%
J60.01		56	0.0%
J60.02		7	0.0%
J61.00		926	0.5%
J62.01		70	0.0%
J62.02		435	0.2%
J63.01		9	0.0%
J63.02		70	0.0%
K64.11		1	0.0%
K64.12		210	0.1%
K64.20		7	0.0%
K64.31		539	0.3%
K64.32		2	0.0%
K65.01		7	0.0%
K65.02		76	0.0%
K66.01		4	0.0%
K66.02		477	0.3%
K66.03		51	0.0%
L68.10		56	0.0%
L68.20		190	0.1%
M69.01		427	0.2%

# Code_final: Code_final			
Value	Label	Cases	Percentage
M69.02		314	0.2%
M70.01		8	0.0%
M70.02		99	0.1%
M71.01		336	0.2%
M71.02		27	0.0%
M72.10		4	0.0%
M72.20		25	0.0%
M73.01		74	0.0%
M73.02		26	0.0%
M74.01		275	0.1%
M74.02		785	0.4%
M74.03		68	0.0%
M75.00		21	0.0%
N77.01		32	0.0%
N77.02		12	0.0%
N77.03		39	0.0%
N78.00		39	0.0%
N79.00		153	0.1%
N80.00		141	0.1%
N81.01		23	0.0%
N81.02		78	0.0%
N82.01		1270	0.7%
N82.02		15	0.0%
N82.03		44	0.0%
O84.10		9	0.0%
O84.20		1	0.0%
O84.30		3	0.0%
P85.10		1178	0.6%
P85.21		391	0.2%
P85.22		185	0.1%
P85.31		9	0.0%
P85.32		83	0.0%
P85.40		582	0.3%
Q86.10		263	0.1%
Q86.20		583	0.3%
Q86.22		1	0.0%
Q86.31		65	0.0%
Q86.32		675	0.4%
Q87.00		60	0.0%
Q88.00		321	0.2%
R90.00		354	0.2%
R91.00		35	0.0%
R92.00		1499	0.8%
R93.00		569	0.3%
S94.10		64	0.0%

# Code_final: Code_final			
Value	Label	Cases	Percentage
S94.20		92	0.0%
S94.31		4948	2.7%
S94.32		21	0.0%
S94.33		524	0.3%
S95.11		232	0.1%
S95.12		387	0.2%
S95.20		1436	0.8%
S96.01		785	0.4%
S96.02		20158	10.9%
S96.03		10	0.0%
S96.04		623	0.3%
T97.00		5	0.0%
T98.01		1	0.0%
U99.00		21	0.0%
Z00		6521	3.5%
Z01		751	0.4%
Z02		8253	4.5%
Z03		405	0.2%
Z04		6471	3.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# Activite_final: Activité, avec libellé			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=162300 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
A01.11. Cultures de céréales		2	0.0%
A01.12. Culture de tubercules		1	0.0%
A01.15. Culture de coton		1	0.0%
A01.16. Egrenage du coton graine		5	0.0%
A01.21. Culture des légumes frais		2	0.0%
A01.22. Reproduction des plantes (pépinières); horticulture		5	0.0%
A01.35. Culture de l'ananas		1	0.0%
A01.37. Autres cultures de fruits		2	0.0%
A01.41. Elevage de bovins		1	0.0%
A01.45. Élevage de porcins		1	0.0%

# Activite_final: Activité, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
A01.46. Élevage de volailles		11	0.0%
A01.47. Élevage d'animaux n.c.a.		2	0.0%
A01.50. Culture et élevage associés		12	0.0%
A01.60. Activités de soutien à la culture et à l'élevage		14	0.0%
A01.70. Chasse et activités annexes		1	0.0%
A02.11. Sylviculture		4	0.0%
A02.12. Exploitation forestière		6	0.0%
A03.01. Pêche continentale		1	0.0%
A03.02. Pêche artisanale maritime		2	0.0%
A03.03. Pêche industrielle		1	0.0%
A03.04. Aquaculture		6	0.0%
B07.10. Extraction de minerais de fer		2	0.0%
B07.22. Extraction de minerais de métaux précieux		1	0.0%
B08.11. Extraction de pierres		12	0.0%
B08.12. Extraction de sables et d'argiles		31	0.0%
B08.21. Extraction de phosphates naturels		1	0.0%
B09.00. Activités de soutien aux industries extractives		1	0.0%
C10.10. Abattage, transformation et conservation des viandes		106	0.1%

# Activite_final: Activité, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
C10.22. Séchage, salage ou fumage du poisson		4	0.0%
C10.30. Transformation et conservation des fruits et légumes		131	0.1%
C10.40. Fabrication de corps gras d'origine animale et végétale		15	0.0%
C10.50. Fabrication de produits laitiers et de glaces		16	0.0%
C10.61. Travail des grains		3955	2.4%
C10.62. Fabrication de produits amylacés: Traitement humide du maïs, du mil, du sorgho et d'autres céréales		1	0.0%
C10.63. Fabrication de produits amylacés: production d'huile de maïs		1	0.0%
C10.64. Fabrication de produits amylacés: Transformation du manioc et fabrication d'autres produits amylacés		4	0.0%
C10.71. Fabrication de pain et de pâtisseries fraîches		261	0.2%
C10.72. Biscuiterie et pâtisserie de conservation		12	0.0%
C10.73. Fabrication de pâtes alimentaires, de couscous et de produits farineux similaires		2	0.0%

# Activite_final: Activité, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
C10.80. Fabrication d'aliments pour animaux		3	0.0%
C10.92. Chocolaterie ; confiserie		2	0.0%
C10.93. Transformation du café, du thé		2	0.0%
C10.94. Fabrication de condiments et assaisonnements		1	0.0%
C10.95. Fabrication de denrées diverses n.c.a		7	0.0%
C11.01. Fabrication de boissons alcoolisées		6	0.0%
C11.02. Production d'eaux de table et de boissons non alcoolisées		41	0.0%
C13.10. Filature, tissage et ennoblissement textile		368	0.2%
C13.22. Fabrication d'étoffes à mailles et d'articles textiles non vestimentaires n.c.a		5	0.0%
C14.00. Fabrication d'articles d'habillement		21305	13.1%
C15.11. Apprêt, tannage des cuirs et fourrures		1	0.0%
C15.12. Fabrication d'articles de voyage, de maroquinerie, de sellerie et de bourrellerie		13	0.0%
C15.20. Fabrication de chaussures		942	0.6%
C16.10. Sciage et rabotage du bois		157	0.1%

Activite_final: Activité, avec libellé

Value	Label	Cases	Percentage
C16.21. Fabrication de feuilles de placage, de contreplaqués et de panneaux		1	0.0%
C16.22. Fabrication d'ouvrages de charpente, de menuiseries et d'emballages en bois		1422	0.9%
C16.23. Fabrication d'articles divers en bois, liège, vannerie ou sparerie		11	0.0%
C17.01. Fabrication de pâte à papier, de papier et de carton		2	0.0%
C17.02. Fabrication de carton ondulé et d'emballages en papier ou en carton		2	0.0%
C17.03. Fabrication d'articles en papier ou en carton		3	0.0%
C18.10. Imprimerie et activités connexes		281	0.2%
C18.20. Reproduction d'enregistrements		13	0.0%
C19.10. Raffinage pétrolier		4	0.0%
C20.11. Fabrication de produits azotés et d'engrais		3	0.0%
C20.12. Fabrication d'autres produits chimiques de base		7	0.0%
C20.21. Fabrication de savons, détergents et produits d'entretien		24	0.0%

# Activite_final: Activité, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
C20.22. Fabrication de parfums et de produits de toilette		6	0.0%
C20.24. Fabrication de peintures et vernis, adjuvants et encres d'imprimerie		2	0.0%
C20.25. Fabrication de fibres artificielles ou synthétiques		1	0.0%
C20.26. Fabrication d'autres produits chimiques		2	0.0%
C21.01. Industrie pharmaceutique		8	0.0%
C21.02. Fabrication de médicaments traditionnels		1	0.0%
C22.12. Fabrication d'autres ouvrages en caoutchouc		1	0.0%
C22.20. Travail du plastique		31	0.0%
C23.10. Fabrication de verre et d'articles en verre		3	0.0%
C23.21. Fabrication de carreaux en céramique		1	0.0%
C23.22. Fabrication de tuiles et briques		48	0.0%
C23.23. Fabrication d'autres produits céramiques		1	0.0%
C23.31. Fabrication de clinkers, ciment, chaux et plâtre		10	0.0%
C23.32. Fabrication de matériaux et d'ouvrages en ciment, en béton ou en plâtre ; travail de la pierre		8	0.0%

# Activite_final: Activité, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
C24.10. Sidérurgie et première transformation de l'acier		9	0.0%
C24.20. Métallurgie et première transformation des métaux non ferreux		9	0.0%
C24.30. Fonderie		11	0.0%
C25.10. Fabrication de structures métalliques, citernes et ouvrages chaudronnés		3521	2.2%
C25.20. Fabrication d'autres ouvrages en métaux		728	0.4%
C26.11. Fabrication de composants, cartes électroniques et supports magnétiques		1	0.0%
C26.21. Fabrication d'équipements de communication		3	0.0%
C27.10. Fabrication de machines et matériels électrotechniques		2	0.0%
C28.10. Fabrication de machines d'usage général		3	0.0%
C28.20. Fabrication de machines d'usage spécifique		16	0.0%
C29.00. Construction de véhicules automobiles		1	0.0%
C30.11. Construction navale		1	0.0%
C30.13. Construction de matériels		2	0.0%

# Activite_final: Activité, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
ferroviaires roulants			
C31.01. Fabrication de matelas et sommiers		14	0.0%
C31.02. Fabrication de meubles divers		4276	2.6%
C32.01. Fabrication d'articles de bijouterie		165	0.1%
C32.02. Fabrication d'instruments de musique		10	0.0%
C32.03. Activités manufacturières n.c.a.		40	0.0%
C33.10. Réparation de machines et d'équipements professionnels		464	0.3%
C33.20. Installation de machines et d'équipements professionnels		22	0.0%
D35.11. Production, transport et distribution d'électricité de source non renouvelable		23	0.0%
D35.12. Production, transport et distribution d'électricité de source renouvelable		14	0.0%
E36.00. Captage, traitement et distribution d'eau		64	0.0%
E37.00. Collecte et traitement des eaux usées		12	0.0%
E38.01. Collecte, traitement et élimination des déchets		49	0.0%
E38.02. Récupération des déchets		75	0.0%

# Activite_final: Activité, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
E39.00. Dépollution et autres activités de gestion des déchets		1	0.0%
F41.10. Promotion immobilière		12	0.0%
F41.20. Construction de bâtiments complets		587	0.4%
F42.01. Construction d'ouvrages d'art et de réseaux		588	0.4%
F42.02. Construction de chaussées		26	0.0%
F42.03. Autres activités de génie civil et construction d'autres ouvrages		5	0.0%
F43.01. Démolition et préparation des sites		9	0.0%
F43.02. Travaux d'installation		407	0.3%
F43.03. Travaux de finition		93	0.1%
F43.04. Autres travaux spécialisés de construction		8	0.0%
G45.10. Commerce de véhicules automobiles		722	0.4%
G45.20. Entretien et réparation de véhicules automobiles		1791	1.1%
G45.30. Commerce en gros et en détails de pièces détachées et d'accessoires automobiles		788	0.5%
G45.40. Commerce et réparation de motocycles		4625	2.8%

# Activite_final: Activité, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
G45.51. Lavage d'automobiles et de motocycles		426	0.3%
G45.52. Réparation de pneumatiques d'automobiles et de motocycles		1007	0.6%
G46.10. Activités des Intermédiaires du commerce de gros		339	0.2%
G46.21. Commerce de gros de produits agricoles bruts et d'aliments pour animaux		174	0.1%
G46.22. Commerce de gros d'animaux vivants, de peaux et cuirs		23	0.0%
G46.23. Commerce de gros de produits alimentaires, boissons et tabacs manufacturés		695	0.4%
G46.31. Commerce de gros de textiles, habillement et chaussures		441	0.3%
G46.32. Commerce de gros de produits pharmaceutiques et médicaux		73	0.0%
G46.33. Commerce de gros de biens de consommation non alimentaires n. c. a.		62	0.0%
G46.41. Commerce de gros de carburants et combustibles		26	0.0%
G46.42. Commerce de gros de bois		213	0.1%
G46.43. Commerce de gros de matériaux de construction		346	0.2%

Activite_final: Activité, avec libellé

Value	Label	Cases	Percentage
G46.44. Commerce de gros de quincaillerie et fournitures pour plomberie		48	0.0%
G46.45. Commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles divers		52	0.0%
G46.46. Commerce de gros de coton		2	0.0%
G46.47. Commerce de gros de produits chimiques et phytosanitaires		63	0.0%
G46.51. Commerce de gros d'équipements pour l'informatique et la communication		34	0.0%
G46.52. Commerce de gros d'autres équipements industriels et fournitures diverses		117	0.1%
G46.60. Commerce de gros non spécialisé		263	0.2%
G47.10. Commerce de détail en magasin non spécialisé		13706	8.4%
G47.21. Commerce de détail en magasin spécialisé de produits alimentaires, boissons et tabacs manufacturés		19799	12.2%
G47.22. Commerce de détail en magasin spécialisé de produits pharmaceutiques et médicaux, de		2511	1.5%

# Activite_final: Activité, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
parfumerie et de produits de beauté			
G47.23. Commerce de détail en magasin spécialisé de textiles, habillement, chaussures et articles en cuir		7270	4.5%
G47.24. Commerce de détail en magasin spécialisé d'articles et appareils d'équipement domestique		1671	1.0%
G47.25. Commerce de détail en magasin spécialisé de quincaillerie, peintures, verre, tapis et revêtement de sols et murs		3052	1.9%
G47.26. Commerce de détail en magasin spécialisé de livres, de journaux et d'articles de sport et de loisirs		734	0.5%
G47.27. Commerce de détail en magasin spécialisé d'équipements informatiques et de matériels de télécommunication audio ou vidéo		1732	1.1%
G47.28. Commerce de détail en magasin spécialisé de carburants automobiles et de combustibles pour usages domestiques		989	0.6%
G47.29. Commerce de détail		623	0.4%

# Activite_final: Activité, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
en magasin spécialisé d'autres produits n.c.a.			
G47.31. Commerce de détail sur éventaies et marchés de viandes et poissons		1	0.0%
G47.33. Commerce de détail sur éventaies et marchés de céréales, tubercules et d'autres produits alimentaires, boissons et tabacs manufacturés		1	0.0%
G47.35. Commerce de détail sur éventaies et marchés d'articles non alimentaires divers		61	0.0%
G47.36. Autres commerces de détail hors magasin		11	0.0%
H49.10. Transports ferroviaires		3	0.0%
H49.21. Transports routiers de passagers		123	0.1%
H49.22. Transports routiers de marchandises		107	0.1%
H49.30. Transports par conduites		1	0.0%
H50.10. Transports maritimes et côtiers		36	0.0%
H51.01. Transports aériens de passagers		6	0.0%
H51.02. Transports aériens de fret		4	0.0%

# Activite_final: Activité, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
H52.10. Entreposage		300	0.2%
H52.21. Manutention		46	0.0%
H52.22. Exploitation d'infrastructures de transport terrestre et autres activités de transport terrestre		14	0.0%
H52.23. Exploitation des infrastructures portuaires et autres activités de services portuaires		23	0.0%
H52.24. Exploitation des infrastructures aéroportuaires et autres activités de services aéroportuaires		6	0.0%
H52.25. Organisation du transport de fret		418	0.3%
H53.01. Activités de service postal universel		72	0.0%
H53.02. Autres activités de courrier et de distribution		8	0.0%
I55.00. Hébergement		1204	0.7%
I56.10. Restauration		4631	2.9%
I56.20. Activités de débits de boissons		6144	3.8%
J58.10. Édition de livres et périodiques		21	0.0%
J58.20. Édition de logiciels		1	0.0%
J59.10. Production vidéo : cinéma et télévision		274	0.2%
J59.20. Production audio et édition musicale		15	0.0%
J60.01. Édition et diffusion de		56	0.0%

Activite_final: Activité, avec libellé

Value	Label	Cases	Percentage
programmes radio			
J60.02. Programmation télévisuelle; télédiffusion		7	0.0%
J61.00. Télécommunicati		925	0.6%
J62.01. Programmation informatique		70	0.0%
J62.02. Conseil et autres activités informatiques		433	0.3%
J63.01. Traitement de données, hébergement et activités connexes ; portails Internet		9	0.0%
J63.02. Autres activités liées à l'information		70	0.0%
K64.11. Activités de banque centrale		1	0.0%
K64.12. Autres intermédiations monétaires		210	0.1%
K64.20. Fonds de placements, holdings et activités financières similaires		8	0.0%
K64.31. Activités de micro finance		540	0.3%
K64.32. Autres activités de crédits et autres intermédiations non monétaires		2	0.0%
K65.01. Assurance-vie et caisses de retraite		7	0.0%
K65.02. Assurance-dommages et réassurance		76	0.0%
K66.01. Gestion fonds pour tiers		4	0.0%
K66.02. Activités d'auxiliaires financiers		481	0.3%

# Activite_final: Activité, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
K66.03. Activités d'auxiliaires d'assurance		50	0.0%
L68.10. Location immobilière et activités sur biens propres		55	0.0%
L68.20. Activités des agences immobilières		190	0.1%
M69.01. Activités juridiques		427	0.3%
M69.02. Activités comptables		313	0.2%
M70.01. Activités des sièges sociaux		8	0.0%
M70.02. Conseil en gestion		99	0.1%
M71.01. Architecture, activités d'ingénierie		335	0.2%
M71.02. Activités de contrôle et analyses techniques		27	0.0%
M72.10. Recherche- développement en sciences physiques et naturelles		4	0.0%
M72.20. Recherche- développement en sciences humaines et sociales		25	0.0%
M73.01. Publicité		72	0.0%
M73.02. Études de marché et sondages		26	0.0%
M74.01. Activités spécialisées de design		275	0.2%
M74.02. Activités photographiques		785	0.5%
M74.03. Autres activités spécialisées,		68	0.0%

# Activite_final: Activité, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
scientifiques et techniques n.c.a.			
M75.00. Activités vétérinaires		21	0.0%
N77.01. Location de véhicules automobiles		32	0.0%
N77.02. Location de machines et d'équipements n.c.a		12	0.0%
N77.03. Location d'articles personnels et domestiques nca		39	0.0%
N78.00. Activités liées aux ressources humaines		39	0.0%
N79.00. Activités des agences de réservation et voyagistes		153	0.1%
N80.00. Enquêtes et sécurité		141	0.1%
N81.01. Activités combinées de soutien aux bâtiments		23	0.0%
N81.02. Activités de nettoyage et Aménagement paysager		78	0.0%
N82.01. Activités de bureau, routage et centres d'appels		1270	0.8%
N82.02. Organisation de foires, salons et congrès		15	0.0%
N82.03. Activités de soutien aux entreprises n.c.a.		44	0.0%
O84.10. Activités d'administration générale, économique et sociale		9	0.0%

# Activite_final: Activité, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
O84.20. Activités de prérogative publique		1	0.0%
O84.30. Activités de sécurité sociale obligatoire		3	0.0%
P85.10. Enseignement pré-primaire et primaire		1178	 0.7%
P85.21. Enseignement secondaire général		391	 0.2%
P85.22. Enseignement secondaire technique ou professionnel		185	 0.1%
P85.31. Enseignement post-secondaire non supérieur		9	0.0%
P85.32. Enseignement supérieur		83	0.1%
P85.40. Autres activités d'enseignement		582	 0.4%
Q86.10. Activités hospitalières		263	 0.2%
Q86.20. Pratique médicale et/ou dentaire		583	 0.4%
Q86.31. Activités des tradipraticiens		65	0.0%
Q86.32. Autres activités pour la santé humaine		674	 0.4%
Q87.00. Activités d'hébergement médico-social et social		60	0.0%
Q88.00. Action sociale sans hébergement		321	 0.2%
R90.00. Activités créatives, artistiques et de spectacle y compris les terminaux de jeux vidéo		354	 0.2%

# Activite_final: Activité, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
R91.00. Conservation et valorisation du patrimoine		35	0.0%
R92.00. Organisation de jeux de hasard et d'argent		1498	0.9%
R93.00. Activités sportives, récréatives et de loisirs		569	0.4%
S94.10. Activités des organisations économiques, patronales et professionnelles		64	0.0%
S94.20. Activités des syndicats des travailleurs		92	0.1%
S94.31. Activités des organisations religieuses		4948	3.0%
S94.32. Activités des organisations politiques		21	0.0%
S94.33. Activités des autres organisations associatives n.c.a.		524	0.3%
S95.11. Réparation d'ordinateurs et d'équipements périphériques		232	0.1%
S95.12. Réparation d'équipements de communication		387	0.2%
S95.20. Réparation de biens personnels et domestiques		1436	0.9%
S96.01. Lavage et nettoyage de textiles		785	0.5%
S96.02. Coiffure et soins de beauté		20158	12.4%
S96.03. Services funéraires		10	0.0%
S96.04. Autres services personnels n.c.a		623	0.4%
T97.00. Activités des ménages en tant		5	0.0%

# Activite_final: Activité, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
qu'employeurs de personnel domestique			
T98.01. Activités indifférenciées des ménages en tant que producteurs de biens pour usage propre		1	0.0%
U99.00. Activités des organisations extraterritoriales		21	0.0%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# Groupe: Groupe			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
A01.1		9	0.0%
A01.2		7	0.0%
A01.3		3	0.0%
A01.4		15	0.0%
A01.5		12	0.0%
A01.6		14	0.0%
A01.7		1	0.0%
A02.1		10	0.0%
A03.0		10	0.0%
B07.1		2	0.0%
B07.2		1	0.0%
B08.1		43	0.0%
B08.2		1	0.0%
B09.0		1	0.0%
C10.1		106	0.1%
C10.2		4	0.0%
C10.3		131	0.1%
C10.4		15	0.0%
C10.5		16	0.0%
C10.6		3961	2.1%
C10.7		275	0.1%
C10.8		3	0.0%
C10.9		12	0.0%
C11.0		47	0.0%
C13.1		368	0.2%
C13.2		5	0.0%
C14.0		21305	11.5%
C15.1		14	0.0%

# Groupe: Groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
C15.2		942	0.5%
C16.1		157	0.1%
C16.2		1434	0.8%
C17.0		7	0.0%
C18.1		281	0.2%
C18.2		13	0.0%
C19.1		4	0.0%
C20.1		10	0.0%
C20.2		35	0.0%
C21.0		9	0.0%
C22.1		1	0.0%
C22.2		31	0.0%
C23.1		3	0.0%
C23.2		50	0.0%
C23.3		18	0.0%
C24.1		9	0.0%
C24.2		9	0.0%
C24.3		11	0.0%
C25.1		3521	1.9%
C25.2		728	0.4%
C26.1		1	0.0%
C26.2		3	0.0%
C27.1		2	0.0%
C28.1		3	0.0%
C28.2		16	0.0%
C29.0		1	0.0%
C30.1		3	0.0%
C31.0		4290	2.3%
C32.0		215	0.1%
C33.1		464	0.3%
C33.2		22	0.0%
D35.1		37	0.0%
E36.0		64	0.0%
E37.0		12	0.0%
E38.0		124	0.1%
E39.0		1	0.0%
F41.1		12	0.0%
F41.2		587	0.3%
F42.0		619	0.3%
F43.0		517	0.3%
G45.1		722	0.4%
G45.2		1791	1.0%
G45.3		788	0.4%
G45.4		4625	2.5%
G45.5		1433	0.8%

# Groupe: Groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
G46.1		339	0.2%
G46.2		892	0.5%
G46.3		576	0.3%
G46.4		750	0.4%
G46.5		151	0.1%
G46.6		263	0.1%
G47.1		13706	7.4%
G47.2		38381	20.8%
G47.3		74	0.0%
H49.1		3	0.0%
H49.2		230	0.1%
H49.3		1	0.0%
H50.1		36	0.0%
H51.0		10	0.0%
H52.1		300	0.2%
H52.2		507	0.3%
H53.0		80	0.0%
I55.0		1204	0.7%
I56.1		4631	2.5%
I56.2		6144	3.3%
J58.1		21	0.0%
J58.2		1	0.0%
J59.1		274	0.1%
J59.2		15	0.0%
J60.0		63	0.0%
J61.0		925	0.5%
J62.0		503	0.3%
J63.0		79	0.0%
K64.1		211	0.1%
K64.2		8	0.0%
K64.3		542	0.3%
K65.0		83	0.0%
K66.0		535	0.3%
L68.1		55	0.0%
L68.2		190	0.1%
M69.0		740	0.4%
M70.0		107	0.1%
M71.0		362	0.2%
M72.1		4	0.0%
M72.2		25	0.0%
M73.0		98	0.1%
M74.0		1128	0.6%
M75.0		21	0.0%
N77.0		83	0.0%
N78.0		39	0.0%

# Groupe: Groupe			
Value	Label	Cases	Percentage
N79.0		153	0.1%
N80.0		141	0.1%
N81.0		101	0.1%
N82.0		1329	0.7%
O84.1		9	0.0%
O84.2		1	0.0%
O84.3		3	0.0%
P85.1		1178	0.6%
P85.2		576	0.3%
P85.3		92	0.0%
P85.4		582	0.3%
Q86.1		263	0.1%
Q86.2		583	0.3%
Q86.3		739	0.4%
Q87.0		60	0.0%
Q88.0		321	0.2%
R90.0		354	0.2%
R91.0		35	0.0%
R92.0		1498	0.8%
R93.0		569	0.3%
S94.1		64	0.0%
S94.2		92	0.0%
S94.3		5493	3.0%
S95.1		619	0.3%
S95.2		1436	0.8%
S96.0		21576	11.7%
T97.0		5	0.0%
T98.0		1	0.0%
U99.0		21	0.0%
Z00		6569	3.6%
Z01		752	0.4%
Z02		8266	4.5%
Z03		405	0.2%
Z04		6471	3.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# Groupe_nta: Groupe NTA, avec libellé			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 -/]		
Value	Label	Cases	Percentage
A01.1. Culture De Céréales Et Autres Cultures N.C.A		9	0.0%
A01.2. Culture De Légumes ;		7	0.0%

# Groupe_nta: Groupe NTA, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
Pépinières ; Horticulture			
A01.3. Culture De Fruits, De Noix, De Plantes Pour Boisson Ou Épices		3	0.0%
A01.4. Elevage		15	0.0%
A01.5. Culture Et Élevage Associés		12	0.0%
A01.6. Activités De Soutien À La Culture Et À L'Élevage		14	0.0%
A01.7. Chasse Et Activités Annexes		1	0.0%
A02.1. Sylviculture Et Exploitation Forestière		10	0.0%
A03.0. Pêche Et Aquaculture		10	0.0%
B07.1. Extraction De Minerais De Fer		2	0.0%
B07.2. Extraction De Minerais De Métaux Non Ferreux		1	0.0%
B08.1. Extraction De Pierres, De Sables Et D'Argiles		43	0.0%
B08.2. Activités Extractives N.C.A.		1	0.0%
B09.0. Activités De Soutien Aux Industries Extractives		1	0.0%
C10.1. Abattage, Transformation Et Conservation Des Viandes		106	0.1%
C10.2. Transformation Et Conservation Des Poissons, Crustacés Et Mollusques		4	0.0%
C10.3. Transformation Et Conservation Des Fruits Et Légumes		131	0.1%

# Groupe_nta: Groupe NTA, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
C10.4. Fabrication De Corps Gras D'Origine Animale Et Végétale		15	0.0%
C10.5. Fabrication De Produits Laitiers Et De Glaces		16	0.0%
C10.6. Travail Des Grains ; Fabrication De Produits Amylacés		3961	2.1%
C10.7. Fabrication De Produits Alimentaires À Base De Céréales N.C.A.		275	0.1%
C10.8. Fabrication D'Aliments Pour Animaux		3	0.0%
C10.9. Fabrication D'Autres Produits Alimentaires		12	0.0%
C11.0. Fabrication De Boissons		47	0.0%
C13.1. Filature, Tissage Et Ennoblement Textile		368	0.2%
C13.2. Fabrication D'Articles Textiles Non Vestimentaires		5	0.0%
C14.0. Fabrication D'Articles D'Habillement		21305	11.5%
C15.1. Travail Du Cuir ; Fabrication D'Articles De Voyage		14	0.0%
C15.2. Fabrication De Chaussures		942	0.5%
C16.1. Sciage Et Rabotage Du Bois		157	0.1%
C16.2. Fabrication D'Articles En		1434	0.8%

# Groupe_nta: Groupe NTA, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
Bois, Liège, Vannerie Et Sparterie (Hors Meubles)			
C17.0. Fabrication De Pâte À Papier, De Papier Et De Carton		7	0.0%
C18.1. Imprimerie Et Activités Connexes		281	0.2%
C18.2. Reproduction D'Enregistrements		13	0.0%
C19.1. Raffinage Pétrolier		4	0.0%
C20.1. Fabrication De Produits Chimiques De Base		10	0.0%
C20.2. Fabrication De Produits Chimiques Fonctionnels		35	0.0%
C21.0. Fabrication De Produits Pharmaceutiques		9	0.0%
C22.1. Travail Du Caoutchouc		1	0.0%
C22.2. Travail Du Plastique		31	0.0%
C23.1. Fabrication De Verre Et D'Articles En Verre		3	0.0%
C23.2. Fabrication De Produits Céramiques		50	0.0%
C23.3. Fabrication De Ciments Et Autres Produits Minéraux		18	0.0%
C24.1. Sidérurgie Et Première Transformation De L'Acier		9	0.0%
C24.2. Métallurgie Et Première Transformation		9	0.0%

# Groupe_nta: Groupe NTA, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
Des Métaux Non Ferreux			
C24.3. Fonderie		11	0.0%
C25.1. Fabrication De Structures Métalliques, Citernes Et Ouvrages Chaudronnés		3521	1.9%
C25.2. Fabrication D'Autres Ouvrages En Métaux		728	0.4%
C26.1. Fabrication De Composants Électroniques, D'Ordinateurs Et De Périphériques		1	0.0%
C26.2. Fabrication D'Équipements De Communication Et De Produits Électroniques Grand Public		3	0.0%
C27.1. Fabrication De Machines Et Matériels Électrotechniques		2	0.0%
C28.1. Fabrication De Machines D'Usage Général		3	0.0%
C28.2. Fabrication De Machines D'Usage Spécifique		16	0.0%
C29.0. Construction De Véhicules Automobiles		1	0.0%
C30.1. Construction Navale, Aéronautique Et Ferroviaire		3	0.0%
C31.0. Fabrication De Meubles Et Matelas		4290	2.3%
C32.0. Autres Industries Manufacturières		215	0.1%

# Groupe_nta: Groupe NTA, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
C33.1. Réparation De Machines Et D'Équipements Professionnels		464	0.3%
C33.2. Installation De Machines Et D'Équipements Professionnels		22	0.0%
D35.1. Production, Transport Et Distribution D'Électricité		37	0.0%
E36.0. Captage, Traitement Et Distribution D'Eau		64	0.0%
E37.0. Collecte Et Traitement Des Eaux Usées		12	0.0%
E38.0. Collecte, Traitement Et Élimination Des Déchets Récupérés		124	0.1%
E39.0. Dépollution Et Autres Activités De Gestion Des Déchets		1	0.0%
F41.1. Promotion Immobilière		12	0.0%
F41.2. Construction De Bâtiments Complets		587	0.3%
F42.0. Génie Civil		619	0.3%
F43.0. Activités Spécialisées De Construction		517	0.3%
G45.1. Commerce De Véhicules Automobiles		722	0.4%
G45.2. Entretien Et Réparation De Véhicules Automobiles		1791	1.0%
G45.3. Commerce De Pièces Détachées Et D'Accessoires Automobiles		788	0.4%
G45.4. Commerce Et		4625	2.5%

# Groupe_nta: Groupe NTA, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
Réparation De Motocycles			
G45.5. Réparation De Pneumatiques Et Lavage D'Automobiles Et De Motocycles		1433	0.8%
G46.1. Activités Des Intermédiaires Du Commerce De Gros		339	0.2%
G46.2. Commerce De Gros De Produits Agricoles Bruts, D'Animaux Vivants, Produits Alimentaires, Boissons Et Tabac		892	0.5%
G46.3. Commerce De Gros De Biens De Consommation Non Alimentaires		576	0.3%
G46.4. Commerce De Gros De Produits Intermédiaires Non Agricoles		750	0.4%
G46.5. Commerce De Gros De Machines, D'Équipements Et Fournitures		151	0.1%
G46.6. Commerce De Gros Non Spécialisé		263	0.1%
G47.1. Commerce De Détail En Magasin Non Spécialisé		13706	7.4%
G47.2. Commerce De Détail En Magasin Spécialisé		38381	20.8%
G47.3. Commerce De		74	0.0%

# Groupe_nta: Groupe NTA, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
Détail Hors Magasin			
H49.1. Transports Ferroviaires		3	0.0%
H49.2. Transports Routiers		230	0.1%
H49.3. Transports Par Conduites		1	0.0%
H50.1. Transports Maritimes Et Côtiers		36	0.0%
H51.0. Transports Aériens		10	0.0%
H52.1. Entreposage		300	0.2%
H52.2. Activités Des Auxiliaires De Transport		507	0.3%
H53.0. Activités De Poste Et De Courrier		80	0.0%
I55.0. Hébergement		1204	0.7%
I56.1. Restauration		4631	2.5%
I56.2. Activités De Débits De Boissons		6144	3.3%
J58.1. Édition De Livres Et Périodiques		21	0.0%
J58.2. Édition De Logiciels		1	0.0%
J59.1. Production Vidéo : Cinéma Et Télévision		274	0.1%
J59.2. Production Audio Et Édition Musicale		15	0.0%
J60.0. Programmation Télévisuelle ; Radiodiffusion		63	0.0%
J61.0. Télécommunications		925	0.5%
J62.0. Activités Informatiques : Conseil, Programmation		503	0.3%

# Groupe_nta: Groupe NTA, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
J63.0. Activités De Fourniture D'Information		79	0.0%
K64.1. Intermediation Monetaire		211	0.1%
K64.2. Activités Des Fonds De Placements, Holdings Et Similaires		8	0.0%
K64.3. Activités De Crédits Et Autres Intermediations Non Monétaires		542	0.3%
K65.0. Assurance		83	0.0%
K66.0. Activités D'Auxiliaires Financiers Et D'Assurance		535	0.3%
L68.1. Location Immobilière Et Activités Sur Biens Propres		55	0.0%
L68.2. Activités Des Agences Immobilières		190	0.1%
M69.0. Activités Juridiques Et Comptables		740	0.4%
M70.0. Activités Des Sièges Sociaux; Conseil En Gestion		107	0.1%
M71.0. Activités D'Architecture, D'Ingénierie Et Techniques		362	0.2%
M72.1. Recherche-Développement En Sciences Physiques Et Naturelles		4	0.0%
M72.2. Recherche-Développement En Sciences Humaines Et Sociales		25	0.0%
M73.0. Publicité Et Études De Marché		98	0.1%
M74.0. Autres Activités Professionnelles		1128	0.6%

# Groupe_nta: Groupe NTA, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
De Services Spécialisés			
M75.0. Activités Vétérinaires		21	0.0%
N77.0. Location Et Location-Bail		83	0.0%
N78.0. Activités Liées Aux Ressources Humaines		39	0.0%
N79.0. Activités Des Agences De Réservation Et Voyagistes		153	0.1%
N80.0. Enquêtes Et Sécurité		141	0.1%
N81.0. Soutien Aux Bâtiments ; Aménagement Paysager		101	0.1%
N82.0. Activités De Soutien Aux Entreprises ; Activités De Bureau		1329	0.7%
O84.1. Activités D'Administration Générale, Économique Et Sociale		9	0.0%
O84.2. Activités De Prérogative Publique		1	0.0%
O84.3. Activités De Sécurité Sociale Obligatoire		3	0.0%
P85.1. Enseignement Pré-Primaire Et Primaire		1178	0.6%
P85.2. Enseignement Secondaire		576	0.3%
P85.3. Enseignement Post-Secondaire, Supérieur Ou Non		92	0.0%
P85.4. Autres Activités D'Enseignement		582	0.3%
Q86.1. Activités Hospitalières		263	0.1%
Q86.2. Pratique Médicale Et/Ou Dentaire		583	0.3%

# Groupe_nta: Groupe NTA, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
Q86.3. Activités Paramédicales Et De Soutien		739	0.4%
Q87.0. Activités D'Hébergement Médico-Social Et Social		60	0.0%
Q88.0. Action Sociale Sans Hébergement		321	0.2%
R90.0. Activités Créatives, Artistiques Et De Spectacle		354	0.2%
R91.0. Conservation Et Valorisation Du Patrimoine		35	0.0%
R92.0. Organisation De Jeux De Hasard Et D'Argent		1498	0.8%
R93.0. Activités Sportives, Récréatives Et De Loisirs		569	0.3%
S94.1. Activités Des Organisations Économiques, Patronales Et Professionnelles		64	0.0%
S94.2. Activités Des Syndicats Des Travailleurs		92	0.0%
S94.3. Activités Des Autres Organisations Associatives		5493	3.0%
S95.1. Réparation D'Ordinateurs Et D'Équipements De Communication		619	0.3%
S95.2. Réparation De Biens Personnels Et Domestiques		1436	0.8%
S96.0. Fourniture D'Autres Services Personnels		21576	11.7%
T97.0. Activités Des Ménages En Tant Qu'Employeurs De Personnel Domestique		5	0.0%

# Groupe_nta: Groupe NTA, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
T98.0. Activités Indifférenciées Autoproduites Des Ménages		1	0.0%
U99.0. Activités Des Organisations Extraterritoriales		21	0.0%
Z00		6569	3.6%
Z01		752	0.4%
Z02		8266	4.5%
Z03		405	0.2%
Z04		6471	3.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# Division: Division			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 -/] [Invalid=0 -/]		
Value	Label	Cases	Percentage
A01		61	0.0%
A02		10	0.0%
A03		10	0.0%
B07		3	0.0%
B08		44	0.0%
B09		1	0.0%
C10		4523	2.4%
C11		47	0.0%
C13		373	0.2%
C14		21305	11.5%
C15		956	0.5%
C16		1591	0.9%
C17		7	0.0%
C18		294	0.2%
C19		4	0.0%
C20		45	0.0%
C21		9	0.0%
C22		32	0.0%
C23		71	0.0%
C24		29	0.0%
C25		4249	2.3%
C26		4	0.0%
C27		2	0.0%
C28		19	0.0%
C29		1	0.0%
C30		3	0.0%
C31		4290	2.3%
C32		215	0.1%

# Division: Division			
Value	Label	Cases	Percentage
C33		486	0.3%
D35		37	0.0%
E36		64	0.0%
E37		12	0.0%
E38		124	0.1%
E39		1	0.0%
F41		599	0.3%
F42		619	0.3%
F43		517	0.3%
G45		9359	5.1%
G46		2971	1.6%
G47		52161	28.2%
H49		234	0.1%
H50		36	0.0%
H51		10	0.0%
H52		807	0.4%
H53		80	0.0%
I55		1204	0.7%
I56		10775	5.8%
J58		22	0.0%
J59		289	0.2%
J60		63	0.0%
J61		925	0.5%
J62		503	0.3%
J63		79	0.0%
K64		761	0.4%
K65		83	0.0%
K66		535	0.3%
L68		245	0.1%
M69		740	0.4%
M70		107	0.1%
M71		362	0.2%
M72		29	0.0%
M73		98	0.1%
M74		1128	0.6%
M75		21	0.0%
N77		83	0.0%
N78		39	0.0%
N79		153	0.1%
N80		141	0.1%
N81		101	0.1%
N82		1329	0.7%
O84		13	0.0%
P85		2428	1.3%
Q86		1585	0.9%

# Division: Division			
Value	Label	Cases	Percentage
Q87		60	0.0%
Q88		321	0.2%
R90		354	0.2%
R91		35	0.0%
R92		1498	0.8%
R93		569	0.3%
S94		5649	3.1%
S95		2055	1.1%
S96		21576	11.7%
T97		5	0.0%
T98		1	0.0%
U99		21	0.0%
Z00		6569	3.6%
Z01		752	0.4%
Z02		8266	4.5%
Z03		405	0.2%
Z04		6471	3.5%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

# Division_nta: Division NTA, avec libellé			
Information		[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
A01. Agriculture, Elevage, Chasse Et Activités De Soutien		61	0.0%
A02. Sylviculture, Exploitation Forestière Et Activités De Soutien		10	0.0%
A03. Pêche Et Aquaculture		10	0.0%
B07. Extraction De Minerais Métalliques		3	0.0%
B08. Autres Activités Extractives		44	0.0%
B09. Activités De Soutien Aux Industries Extractives		1	0.0%
C10. Fabrication De Produits Alimentaires		4523	2.4%
C11. Fabrication De Boissons		47	0.0%
C13. Activités De Fabrication De Textiles		373	0.2%
C14. Fabrication D'Articles D'Habillement		21305	11.5%
C15. Travail Du Cuir; Fabrication D'Articles De Voyage Et De Chaussures		956	0.5%
C16. Travail Du Bois Et Fabrication D'Articles En Bois (Hors Meubles)		1591	0.9%
C17. Fabrication De Papier, Cartons Et D'Articles En Papier Ou En Carton		7	0.0%
C18. Imprimerie Et Reproduction D'Enregistrements		294	0.2%

# Division_nta: Division NTA, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
C19. Raffinage Pétrolier, Cokéfaction		4	0.0%
C20. Fabrication De Produits Chimiques		45	0.0%
C21. Fabrication De Produits Pharmaceutiques		9	0.0%
C22. Travail Du Caoutchouc Et Du Plastique		32	0.0%
C23. Fabrication De Matériaux Minéraux		71	0.0%
C24. Métallurgie		29	0.0%
C25. Fabrication D'Ouvrages En Métaux; Travail Des Métaux		4249	2.3%
C26. Fabrication De Produits Electroniques Et Informatiques		4	0.0%
C27. Fabrication D'Equipements Electriques		2	0.0%
C28. Fabrication De Machines Et D'Equipements N.C.A.		19	0.0%
C29. Construction De Véhicules Automobiles		1	0.0%
C30. Fabrication D'Autres Matériels De Transport		3	0.0%
C31. Fabrication De Meubles Et Matelas		4290	2.3%
C32. Autres Industries Manufacturières		215	0.1%
C33. Réparation Et Installation De Machines Et D'Equipements Professionnels		486	0.3%
D35. Production Et Distribution D'Électricité Et De Gaz,		37	0.0%
E36. Captage, Traitement Et Distribution D'Eau		64	0.0%

# Division_nta: Division NTA, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
E37. Collecte Et Traitement Des Eaux Usées		12	0.0%
E38. Collecte, Traitement Et Elimination Des Déchets; Récupération		124	0.1%
E39. Dépollution Et Autres Activités De Gestion Des Déchets		1	0.0%
F41. Construction De Bâtiments		599	0.3%
F42. Génie Civil		619	0.3%
F43. Activités Spécialisées De Construction		517	0.3%
G45. Commerce Et Réparation D'Automobiles Et De Motocycles		9359	5.1%
G46. Commerce De Gros Et Activités Des Intermédiaires		2971	1.6%
G47. Commerce De Détail		52161	28.2%
H49. Transports Terrestres		234	0.1%
H50. Transports Par Eau		36	0.0%
H51. Transports Aériens		10	0.0%
H52. Entreposage Et Activités Des Auxiliaires De Transport		807	0.4%
H53. Activités De Poste Et De Courrier		80	0.0%
I55. Hébergement		1204	0.7%
I56. Restauration Et Débits De Boisson		10775	5.8%
J58. Edition		22	0.0%
J59. Production Audio Et Video: Television, Cinema, Son		289	0.2%
J60. Programmation		63	0.0%

# Division_nta: Division NTA, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
Télévisuelle ; Radiodiffusion			
J61. Télécommunication		925	0.5%
J62. Activités Informatiques: Conseil, Programmation		503	0.3%
J63. Activités De Fourniture D'Information		79	0.0%
K64. Activités financières		761	0.4%
K65. Assurance		83	0.0%
K66. Activités D'Auxiliaires Financiers Et D'Assurance		535	0.3%
L68. Activités Immobilières		245	0.1%
M69. Activités Juridiques Et Comptables		740	0.4%
M70. Activités Des Sièges Sociaux; Conseil En Gestion		107	0.1%
M71. Activités D'Architecture, D'Ingénierie Et Techniques		362	0.2%
M72. Recherche - Développement		29	0.0%
M73. Publicité Et Etudes De Marche		98	0.1%
M74. Autres Activités Professionnelles De Services Spécialises		1128	0.6%
M75. Activités Vétérinaires		21	0.0%
N77. Location Et Location-Bail		83	0.0%
N78. Activités Liées Aux Ressources Humaines		39	0.0%
N79. Activités Des Agences De Réservation Et Voyageurs		153	0.1%
N80. Enquêtes Et Sécurité		141	0.1%
N81. Soutien Aux Bâtiments;		101	0.1%

# Division_nta: Division NTA, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
Aménagement Paysager			
N82. Activités De Soutien Aux Entreprises ; Activités De Bureau		1329	0.7%
O84. Activités D'Administration Publique		13	0.0%
P85. Enseignement		2428	1.3%
Q86. Activités Pour La Santé Humaine		1585	0.9%
Q87. Activités D'Hébergement Médico-Social Et Social		60	0.0%
Q88. Action Sociale Sans Hébergement		321	0.2%
R90. Activités Créatives, Artistiques Et De Spectacle		354	0.2%
R91. Conservation Et Valorisation Du Patrimoine		35	0.0%
R92. Organisation De Jeux De Hasard Et D'Argent		1498	0.8%
R93. Activités Sportives, Récréatives Et De Loisirs		569	0.3%
S94. Activités Des Organisations Associatives		5649	3.1%
S95. Réparation D'Ordinateurs Et De Biens Personnels Et Domestiques		2055	1.1%
S96. Fourniture D'Autres Services Personnels		21576	11.7%
T97. Activités Des Ménages En Tant Qu'En Employeurs De Personnel Domestique		5	0.0%
T98. Activités Indifférenciées		1	0.0%

# Division_nta: Division NTA, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
Autoproduites Des Ménages			
U99. Activités Des Organisations Extraterritoriales		21	0.0%
Z00		6569	3.6%
Z01		752	0.4%
Z02		8266	4.5%
Z03		405	0.2%
Z04		6471	3.5%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# Section: Section			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
A		81	0.0%
B		48	0.0%
C		38555	20.9%
D		37	0.0%
E		201	0.1%
F		1735	0.9%
G		64491	34.9%
H		1167	0.6%
I		11979	6.5%
J		1881	1.0%
K		1379	0.7%
L		245	0.1%
M		2485	1.3%
N		1846	1.0%
O		13	0.0%
P		2428	1.3%
Q		1966	1.1%
R		2456	1.3%
S		29280	15.8%
T		6	0.0%
U		21	0.0%
Z		22463	12.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# Section_nta: Section NTA, avec libellé			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
A. Agriculture, sylviculture, pêche		81	0.0%

# Section_nta: Section NTA, avec libellé			
Value	Label	Cases	Percentage
B. Activités extractives		48	0.0%
C. Activités de fabrication		38555	20.9%
D. Production et distribution d'électricité et de gaz		37	0.0%
E. Production et distribution d'eau, assainissement, Traitement des déchets et dépollution		201	0.1%
F. Construction		1735	0.9%
G. Commerce		64491	34.9%
H. Transports et entreposage		1167	0.6%
I. Hébergement et restauration		11979	6.5%
J. Information et communication		1881	1.0%
K. Activités financières et d'assurance		1379	0.7%
L. Activités immobilières		245	0.1%
M. Activités spécialisées, scientifiques et techniques		2485	1.3%
N. Activités de services de soutien et de bureau		1846	1.0%
O. Activités d'administration publique		13	0.0%
P. Enseignement		2428	1.3%
Q. Activités pour la santé humaine et l'action sociale		1966	1.1%
R. Activités artistiques, sportives et récréatives		2456	1.3%
S. Autres activités de services n.c.a		29280	15.8%
T. Activités spéciales des ménages		6	0.0%
U. Activités des organisations extraterritoriales		21	0.0%

Section_nta: Section NTA, avec libellé

Value	Label	Cases	Percentage
Z. Activités non classées		22463	12.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			

cle_codif: Clé de codification

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-2209] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=2189 /-] [Invalid=182574 /-] [Mean=1105.292 /-] [StdDev=638.679 /-]

dr2: Resultat de la collecte

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Base RGE, rempli	110898	60.0%
2	Repertoire	8561	4.6%
3	RGE, non rempli	65022	35.2%
4	Doublon, repertoire	5	0.0%
5	Doublon, RGE	277	0.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			

t01: Identification des entreprises formelles

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=15424 /-] [Invalid=169339 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	Entreprise formelle, col. Compl. 0	1650	10.7%
1	Unité formelle 1	2105	13.6%
2	Unité formelle 2	3081	20.0%
3	Unité formelle 3	5613	36.4%
4	Unité formelle 4	467	3.0%
5	Unité formelle 5	1087	7.0%
6	Unité formelle 6	794	5.1%
7	Unité formelle 7	627	4.1%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			

orc2: orc2

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=122580 /-] [Invalid=62183 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Tout type de difficultés	65573	53.5%
2	Collecte bien effectuée	56719	46.3%
3	Autre	288	0.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			

Age_unite: Age de l'unité

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-206] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=110421 /-] [Invalid=74342 /-] [Mean=5.365 /-] [StdDev=7.226 /-]

classe_age: Age des unités en classe

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
-------------	--

# classe_age: Age des unités en classe			
Statistics [NW/ W]		[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Moins de 10 ans	91240	49.4%
2	10 à 20 ans	14278	7.7%
3	20 à 50 ans	4607	2.5%
4	50 ans et plus	296	0.2%
9	Non déclaré	74342	40.2%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# classe_age2: Age des unités en classe			
Information		[Type= continuuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=100390 /-] [Invalid=84373 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	0 - 4 ans	63763	63.5%
2	5 - 9 ans	17974	17.9%
3	10 - 19 ans	13787	13.7%
4	20 - 29 ans	4277	4.3%
5	40 ans ou +	589	0.6%
9	Non déclaré	0	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# Duree_creation: Age des unités			
Information		[Type= continuuous] [Format=numeric] [Range= 0-206] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=110992 /-] [Invalid=73771 /-] [Mean=5.377 /-] [StdDev=7.247 /-]	
# classe_agebis: Age des unités en classe			
Information		[Type= continuuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	0 - 4 ans	71413	38.7%
2	5 - 9 ans	20247	11.0%
3	10 - 19 ans	14373	7.8%
4	20 - 29 ans	4356	2.4%
5	40 ans ou +	603	0.3%
9	Non déclaré	73771	39.9%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# s229_3: Type d'unite pour l'emploi			
Information		[Type= continuuous] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=103989 /-] [Invalid=80774 /-]	
Value	Label	Cases	Percentage
1	Unité économique	101164	97.3%
2	Unité non économique	2825	2.7%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# Source: Source			
Information		[Type= continuuous] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]	
Statistics [NW/ W]		[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]	

# Source: Source			
Value	Label	Cases	Percentage
1	RGE	176197	95.4%
2	Répertoire	8566	4.6%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# rfc2: RFC traité			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-6] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=176197 /-] [Invalid=8566 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Rempli	68898	39.1%
2	Partiellement rempli	42099	23.9%
3	Non rempli, refus	33775	19.2%
4	Non rempli, unité fermée	31425	17.8%
5	Non rempli, unité non retrouvée	0	
6	Unité n'est pas dans le champ	0	
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# orc: Observation résultat de la collecte			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=122594 /-]		
# v310_0			
Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=44 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
,NIF...)		1	2.3%
-VOUS		1	2.3%
A CONSTRUCTION D'UNE STATION D'ESSENCE		1	2.3%
A.		1	2.3%
AJOUTE NE PAS POUVOIR DONNE CELUI DE SON MARI		1	2.3%
COMMISSARIA CENTRALE		1	2.3%
COMPTABILITE ET LES MEMES TAXES		1	2.3%
CURITE ME FASSE SORTIR.		1	2.3%
D'AFFAIRES		1	2.3%
DE CREATION D'ENTREPRISE COMME NUM CFE,NIF...		1	2.3%

v310_0

Value	Label	Cases	Percentage
DE S'APPROVISION EN POISSON.		1	2.3%
DIT		1	2.3%
E PLUS D'IMPOT CES DERNIERES ANNEES		1	2.3%
ENCORE		1	2.3%
ENRÔLÉE DOUBLEMENT.		1	2.3%
HUI		1	2.3%
IL MA FOURMI,IL A PHOTOCOPIE LE DEUX COMMUNIQUÉ		1	2.3%
ILS ONT DEPENSE AINSI QUE LE COUT D'INTERVEN		1	2.3%
ILS SONT DETENTEURS DES MACHINES PROGRAMMÉES		1	2.3%
INFORMATION:		1	2.3%
IVE DU DG POUR TERMINER LES INFO		1	2.3%
LE RECENSER		1	2.3%
LER CHERCHER LES INFORMATION: AU SIEGE		1	2.3%
LLE LE CONTROLEUR DEVANT LUI ,IL M 'A RAPPELE		1	2.3%
MAIS NEGATIF.		1	2.3%
MMUNIQUES		1	2.3%
N QUE JE LUI DEMANDE		1	2.3%
N'AS PAS SA RAISON D'ÊTRE.		1	2.3%
ONC ELLE TRAVAILLE PARTIELLEMENT		1	2.3%
OSSIBLES		1	2.3%
PAS DE NUMERO DE		1	2.3%

# v310_0			
Value	Label	Cases	Percentage
TELEPHONE IL REFUSE DE ME			
QUATRES MOIS LUI E S'EST QUOI FAIRE		1	2.3%
R LES INFORMATION: APPELER LES NUMERO ICI.		1	2.3%
R PLACE UN SYSTEME DE SAUVEGARDE DES PHOTOS		1	2.3%
R RESTAURANT		1	2.3%
REPONDE A NOS QUEATION		1	2.3%
S AUX USAGERS.		1	2.3%
SHELL 1).		1	2.3%
T ENREGISTRE EN UNE		1	2.3%
TAIRE DU BAR EST GENDARME DEPUIS LOME.		1	2.3%
TEMPS.		1	2.3%
TION ETANT DONNER QUE L UNITE EST TOUJOURS FE		1	2.3%
VENU PAROISSE IL PEUT DONNER EN DEHORS DE ÇA		1	2.3%
X ONT CONFIRME QUE L EGLISE NE FONCTIONPLU		1	2.3%
Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.			
# rfc: Resultat à la fin de la collecte			
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-6] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=171754 +/-] [Invalid=13009 +/-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Rempli	70246	40.9%
2	Partiellement rempli	42251	24.6%
3	Non rempli, refus	20412	11.9%
4	Non rempli, unité fermée	25069	14.6%

rfc: Resultat à la fin de la collecte

Value	Label	Cases	Percentage
5	Non rempli, unité non retrouvée	12184	7.1%
6	Unité n'est pas dans le champs	1592	0.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

ce: chef d'équipe

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-0] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=110702 /-] [Invalid=74061 /-] [Mean=0 /-] [StdDev=0 /-]

Statut_Form: Statut de l'unité

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Formel	19838	10.7%
2	Informel	164925	89.3%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

formal: Formelle/Informelle

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Formel	19838	10.7%
2	Informel	164925	89.3%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

pmge_2015: Petite, moyenne et grande entreprise

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=56381 /-] [Invalid=128382 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Petite entreprise	53992	95.8%
2	Moyenne entreprise	1746	3.1%
3	Grande entreprise	643	1.1%
9	Non classé	0	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

pmge_2016: Petite, moyenne et grande entreprise

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=74144 /-] [Invalid=110619 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Petite entreprise	71314	96.2%
2	Moyenne entreprise	2135	2.9%
3	Grande entreprise	695	0.9%
9	Non classé	0	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

s111a1_final: Chiffre d'affaires 2015 portant imputation

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 8000-277555281920] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=62330 /-] [Invalid=122433 /-] [Mean=79643488.723 /-] [StdDev=1918867947.87 /-]

# s111b1_final: Chiffre d'affaires 2016 portant imputation	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 8000-112916971520] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=79417 /-] [Invalid=105346 /-] [Mean=58396957.377 /-] [StdDev=1247736232.095 /-]
# totalCA_2015: Total chiffre d'affaire 2015	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 200000000-954890387456] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=116005 /-] [Invalid=68758 /-] [Mean=523345547272.708 /-] [StdDev=391360124030.427 /-]
# totalCA_2016: Total chiffre d'affaire 2016	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 43435000-961017413632] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=116010 /-] [Invalid=68753 /-] [Mean=540108236512.767 /-] [StdDev=390089588139.347 /-]
# s411old: s411 avant reclassement	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-9] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-] [Mean=4.617 /-] [StdDev=3.531 /-]
# ctrl_act: Contrôle activité	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-1] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-] [Mean=0.999 /-] [StdDev=0.0256 /-]
# taille: Taille entreprise	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-1] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=644 /-] [Invalid=184119 /-] [Mean=1 /-] [StdDev=0 /-]
# empl: Effectif total employé	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-1691] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=115800 /-] [Invalid=68963 /-] [Mean=2.661 /-] [StdDev=17.014 /-]
# s21bis: Region recodifiée	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-6] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=184763 /-] [Invalid=0 /-] [Mean=2.274 /-] [StdDev=1.444 /-]
# CA_unit: Chiffre d'affaires unité	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 1-1] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=130633 /-] [Invalid=54130 /-] [Mean=1 /-] [StdDev=0 /-]
# Emploi_final: Emploi final	
Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0-1691] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=163969 /-] [Invalid=20794 /-] [Mean=2.789 /-] [StdDev=16.954 /-]