

PLAN DE TABULATION ET D'ANALYSE DE ESUSO

INTRODUCTION (contexte, objectifs,

I. ASPECTS METHODOLOGIQUES

I.1. Population cible et champ de l'étude

I.2. Base de sondage et échantillonnage

I.3. Collecte de données (outils de collecte & organisation de la collecte)

I.4. Traitement et analyse des données

Tableau 1 : Répartition de l'échantillon et taux de couverture

Région	Utilisateurs			Producteurs			Fournisseurs		
	Attendus	Enquêtés	Taux	Attendus	Enquêtés	Taux	Attendus	Enquêtés	Taux
DAGL									
MARITIME									
PLATEAUX									
CENTRALE									
KARA									
SAVANES									
ENSEMBLE									

II. ANALYSE DES DONNEES DU VOLET UTILISATEUR DES STATISTIQUES OFFICIELLES

II.1. Catégories de demandes de données statistiques au niveau national

Tableau 2 : Répartition des catégories d'utilisateurs selon leur fréquence d'utilisation

Catégories d'utilisateurs	Fréquence d'utilisation				Ensemble
	Régulièrement		Rarement		
	Effectif	%	Effectif	%	
Décideurs/Etat					100
PTF					100
Média					100
Chercheurs					100
ONG					100
Entreprises					100
Société civile					100
Autre utilisateur					100
Ensemble					100

II.1.1 Utilisation des statistiques économiques

Tableau 4 : proportion des utilisateurs de statistiques économiques selon le type de statistique

Statistiques économiques	%
Agriculture et Elevage	
Commerce extérieur	
Communication	

Comptes nationaux	
Culture et Tourisme	
Economie	
Energie et mines	
Environnement	
Finances	
Indices (IPI, IPPI, ICA, INHPC, etc.)	
Météorologie	
Pauvreté et Conditions de vie des ménages	
Pêche et aquaculture	
Transport	
Travaux public	
Autres statistiques	
Ensemble	

II.1.2 Utilisation des statistiques sociales

Tableau 5 : proportion des utilisateurs de statistiques sociales selon le type de statistique

Statistiques sociales	%
Eau et assainissement	
Education	
Emploi et Travail	
Genre	
Justice	
Santé	
Sécurité	
Sociales	
Autres statistiques	
Total	

II.1.3 Utilisation des statistiques démographiques

Tableau 6 : Proportion des utilisateurs de statistiques démographiques selon le type de statistique

Statistiques démographiques	%
Démographie	
Etat Civil	
Autres statistiques	
Total	

II.1.4. Utilisation de statistiques officielles selon la source de données

Tableau 3 : principales sources des statistiques utilisées par les structures enquêtées

<i>Principales sources des statistiques</i>	Effectif	%	Ensemble
Institut national de la statistique et des études économiques et démographiques (INSEED)			
Direction de la comptabilité nationale et des études économiques (DCNEE/INSEED)			
Direction des statistiques démographiques et sociales (DSDS/INSEED)			
Direction Régionale de INSEED-MARITIME			
Direction Régionale de INSEED-PLATEAUX			
Direction Régionale de INSEED-CENTRALE			
Direction Régionale de INSEED-KARA			
Direction Régionale de INSEED-SAVANES			
Centre autonome d'études et de renforcement des capacités pour le développement au Togo (CADERDT)			
Direction de la planification et de la prospective (UL/DPP)			
Direction générale du budget et des finances (DGBF)			
Haute autorité de l'audio-visuel et de la communication (HAAC)			
Direction générale du travail (DGT)			
Département de l'observatoire de l'emploi de l'Agence nationale pour l'emploi (DOE/ANPE)			
Direction de l'administration territoriale et des frontières (DATF)			
Direction de la planification et du suivi-évaluation (DPSE/MASPFA)			
Direction de la planification, des statistiques et du suivi-évaluation (DPSSE / MEPSTA)			
Secrétariat général (SG / MJL)			
Direction des études, de la recherche et de la prospective culturelle (DERPC)			
Direction des études statistiques, de programmation de suivi-évaluation (DESPSE)			
Direction générale des études, de la planification et de l'information sanitaire (DGEPIS)			
Direction des études et de la planification (DEP)			
Direction des études et de la planification stratégique de l'Office togolaise des recettes (DEPS/OTR)			
Direction générale des travaux publics (DGTP)			
Direction des transports routiers et ferroviaires (DTRF)			
Direction de la planification et développement touristique (DPDT)			
Chambre du Commerce et d'Industrie du Togo (CCI TOGO)			

Agence national de la météorologie (ANALET)			
Agence nationale de gestion de l'environnement (ANGE)			
Direction de la planification (l'Assainissement) (DP)			
Ensemble			

INSEED,

MINISTERE DE L'AGRICULTURE,

DE LA SANTE,

DE L'EDUCATION,

DE L'ECONOMIE,

DE L'ENVIRONNEMENT,

DE L'ACTION SOCIAL,

Autres

II.1.5. Utilisation de statistiques officielles selon la finalité

Tableau 8 : proportion des utilisateurs selon la finalité et l'utilisation des SO

Finalité et l'utilisation des SO	%
Orienter/prendre des décisions	
Produire d'autres statistiques	
Produire des rapports/documents	
Faire des analyses	
S'informer	
Recherches/Consultations	
Etudes académiques	
Autres	

II.1.7. Connaissance d'une méthodologie de production des données statistiques

Tableau 12 : répartition des catégories d'utilisateurs et selon la connaissance de la méthodologie de production

Catégories d'utilisateur	Connaissance de la méthodologie de production				Ensemble
	Oui		Non		
	Effectif	%	Effectif	%	
Décideurs/Etat					100
PTF					100
Média					100
Chercheurs					100
ONG					100

Entreprises					100
Société civile					100
Autre utilisateur					100
Ensemble					100

II.1.8. Moyen d'accès aux statistiques officielles

Tableau 13 : principaux moyens d'accès aux données utilisés par les enquêtés

Principaux moyens d'accès aux données utilisées	%
Par Internet/site web	
Sur demande	
Consultation sur place	
Média	
Autre	

II.1.9. Facilité d'accès aux statistiques officielles

Tableau 14 : répartition des utilisateurs selon la facilité d'accès aux données

Catégories d'utilisateur	Facilité d'accès aux données				Ensemble
	Oui		Non		
	Effectif	%	Effectif	%	
Décideurs/Etat					100
PTF					100
Média					100
Chercheurs					100
ONG					100
Entreprises					100
Société civile					100
Autre utilisateur					100
Ensemble					100

II.1.10. Propositions des stratégies pouvant faciliter l'accès aux données statistiques

Tableau 15 : Score des stratégies proposées pour faciliter l'accès aux SO

Stratégies pour faciliter l'accès aux SO	%

--	--

II.1.11. Existence du calendrier de diffusion des publications

Tableau 16 : proportion des utilisateurs selon qu'ils connaissent l'existence ou non d'un calendrier de diffusion des publications

Catégories d'utilisateur	Connaissance de l'existence du calendrier de diffusion				Ensemble
	Oui		Non		
	Effectif	%	Effectif	%	
Décideurs/Etat					
PTF					
Média					
Chercheurs					
ONG					
Entreprises					
Société civile					
Autre utilisateur					
Ensemble					

Tableau 16 : proportion des utilisateurs selon qu'ils connaissent l'existence ou non d'un calendrier de diffusion des publications par catégorie de statistique

Catégories de statistiques	Connaissance de l'existence du calendrier de diffusion				Ensemble
	Oui		Non		
	Effectif	%	Effectif	%	
Economie et finance					100
Social					100
Démographie					100
Environnement et météorologie					100
Ensemble					100

II.1.12. Respect du calendrier de diffusion des publications

Tableau 17 : proportion des utilisateurs selon qu'ils aient connaissance du respect de calendrier de diffusion des publications

Catégories d'utilisateur	Connaissance du respect du Calendrier de diffusion				Ensemble
	Oui		Non		
	Effectif	%	Effectif	%	
Décideurs/Etat					100
PTF					100
Média					100
Chercheurs					100
ONG					100
Entreprises					100
Société civile					100
Autre utilisateur					100
Ensemble					100

Tableau 17 : proportion des utilisateurs selon qu'ils aient connaissance du respect de calendrier de diffusion des publications selon les catégories de statistique

Catégories de statistiques	Connaissance du respect du Calendrier de diffusion				Ensemble
	Oui		Non		
	Effectif	%	Effectif	%	
Economie et finance					100
Social					100
Démographie					100
Environnement et météorologie					100
Ensemble					100

II.2. Analyse de la satisfaction des utilisateurs

II.2.1. La satisfaction par rapport à la couverture géographique, à la régularité et à la fiabilité

Tableau 18 : taux de satisfaction des utilisateurs selon la couverture géographique, la régularité et la fiabilité par type de statistiques

- couverture géographique

Degré de satisfaction	Economie et finance	Sociale	Démographie	Environnement et météorologie
Très Satisfait				
Satisfait				
Peu satisfait				
Insatisfait				
Très insatisfait				
Ensemble				

- régularité

Degré de satisfaction	Economie et finance	Sociale	Démographie	Environnement et météorologie
Très Satisfait				
Satisfait				
Peu satisfait				
Insatisfait				
Très insatisfait				
Ensemble				

- fiabilité

Degré de satisfaction	Economie et finance	Sociale	Démographie	Environnement et météorologie

Très Satisfait				
Satisfait				
Peu satisfait				
Insatisfait				
Très insatisfait				
Ensemble				

Tableau 18 : taux de satisfaction des utilisateurs selon la couverture géographique, la régularité et la fiabilité selon les catégories d'utilisateurs

Degré de satisfaction	Couverture géographique		Régularité		Fiabilité	
	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%
Décideurs/Etat						
Très Satisfait						
Satisfait						
Peu satisfait						
Insatisfait						
Très insatisfait						
Ensemble						
PTF						
Très Satisfait						
Satisfait						
Peu satisfait						
Insatisfait						
Très insatisfait						
Ensemble						
Médias						
Très Satisfait						
Satisfait						
Peu satisfait						
Insatisfait						

Très insatisfait						
Ensemble						
Chercheurs						
Très Satisfait						
Satisfait						
Peu satisfait						
Insatisfait						
Très insatisfait						
Ensemble						
ONG						
Très Satisfait						
Satisfait						
Peu satisfait						
Insatisfait						
Très insatisfait						
Ensemble						
Entreprises						
Très Satisfait						
Satisfait						
Peu satisfait						
Insatisfait						
Très insatisfait						
Ensemble						
Société civile						
Très Satisfait						
Satisfait						
Peu satisfait						
Insatisfait						
Très insatisfait						
Ensemble						
Autres utilisateurs						
Très Satisfait						

Satisfait						
Peu satisfait						
Insatisfait						
Très insatisfait						
Ensemble						

II. 2.2. Propositions d'amélioration des productions statistiques

Tableau 19 : répartition des utilisateurs selon la principale piste d'amélioration de la satisfaction proposée suivant le type de statistique utilisé (%)

Principale piste d'amélioration de la satisfaction	Economie et finance	Sociale	Démographie	Environnement et météorologie
Fiabilité				
Disponibilité				
Accessibilité				
Couverture				
Actualité				
Autre				

II.2.3. Besoins complémentaires de données statistiques

Tableau 20 : besoins en données statistiques par domaine

Domaine des besoins en données statistiques	%
Domaine 1	
Domaine 2	
Domaine 3	

II. 2.4 Satisfaction par rapport aux produits de l'INSEED

Tableau 21 : satisfaction par rapport à la qualité et la présentation des statistiques produites par l'INSEED

	Satisfaction par rapport à la qualité	Satisfaction par rapport à la présentation

	Effectif	%	Effectif	%
Très Satisfait				
Satisfait				
Peu satisfait				
Insatisfait				
Très insatisfait				
Ensemble				

Tableau 22 : satisfaction par rapport à la présentation du site Web de l'INSEED

	Satisfaction par rapport à la présentation du site Web de l'INSEED	
	Effectif	%
Très Satisfait		
Satisfait		
Peu satisfait		
Insatisfait		
Très insatisfait		
Ensemble		

II. 3 Satisfaction globale des utilisateurs

III. VOLETS PRODUCTEURS DES STATISTIQUES OFFICIELLES

III.1. Analyse de la production des données statistiques

III.1.1 Analyse de la réceptivité des producteurs envers les fournisseurs

1- Répartition des producteurs selon leurs principaux fournisseurs de données

Fournisseurs de données	%
Ménages	
Entreprises	
INSEED	
Autres Str. SSN	
ONG	
Autres (à préciser)	

2- Proportion des producteurs selon que les fournisseurs répondent favorablement à leur collecte de données

Fournisseurs de données	Oui (%)
Ménages	
Entreprises	
INSEED	
Autres Str. SSN	
ONG	
Autres (à préciser)	

3- Appréciation des raisons les plus évoquées pour ne pas fournir des données

Raisons	Types de fournisseurs					
	Ménages	Entreprises	INSEED	Autres Str. SSN	ONG	Autres (à préciser)
Manque d'intéressement						
Manque de feedback sur le résultat des enquêtes précédentes						
Absence du responsable						
Sensibilisation insuffisante/inadéquate						
Comportement inadéquat des enquêteurs						
Fardeau du questionnaire						
Manque d'information						
Autre (à préciser)						
Ensemble	100	100	100	100	100	100

III.1.2. Renforcement de la production statistique

4- Appréciation du producteur sur les raisons de refus évoqués par les fournisseurs de données

Pertinences des raisons évoquées (par catégorie de fournisseurs)

Raisons	Types de fournisseurs					
	Ménages	Entreprises	INSEED	Autres Str. SSN	ONG	Autres (à préciser)
Manque d'intéressement						

Manque de feedback sur le résultat des enquêtes précédentes						
Absence du responsable						
Sensibilisation insuffisante/inadéquate						
Comportement inadéquat des enquêteurs						
Fardeau du questionnaire						
Manque d'information						
Autre (à préciser)						
Ensemble	100	100	100	100	100	100

5- Répartition des producteurs suivant les stratégies utilisées pour éviter les refus auprès des fournisseurs de données

Stratégies	Types de fournisseurs					
	Ménages	Entreprises	INSEED	Autres Str. SSN	ONG	Autres (à préciser)
Sensibilisation						
Utilisation de la loi statistique						
Autre (à préciser)						
Ensemble	100	100	100	100	100	100

III.1.3. Diversification de la production statistique

Périodicité	Fréquence (%)	Respect de la périodicité		
		Oui	Non	Ensemble
Journalière				
Hebdomadaire				
Mensuelle				
Trimestrielle				
Semestrielle				
Annuelle				
Quinquennale				
Ponctuelle				
Autre				

6- Répartition des causes du non-respect de la périodicité de production

Raisons du non-respect de cette périodicité

Raisons	Oui	Non	Ensemble

<i>Manque de financement</i>			100
<i>Insuffisance des ressources humaines</i>			100
<i>Disponibilités à temps des données</i>			100
<i>Contraintes administratives</i>			100
<i>Autres (à préciser)</i>			100

7- Proportion des canaux de diffusions utilisés selon leur importance

Publication des productions statistiques

Production statistiques	Oui (%)	Non (%)	Ensemble
Publication			100

Canaux de publication

Canaux de publication	Oui	Non	Ensemble
<i>Centre de documentation</i>			100
<i>Site internet/ plateforme</i>			100
<i>Réseaux sociaux</i>			100
<i>Médias</i>			100
<i>Atelier de dissémination</i>			100
<i>Autres (à préciser)</i>			100

8- Appréciation des raisons empêchant la publication des productions

Raisons de la non publication

9- Proportion de publications accessibles sur demande

Production statistique	Oui	Non	Ensemble
Accessible sur demande			

III.1.4. Les principaux utilisateurs des différentes productions

10- Répartition des profils des utilisateurs qui consultent les productions

Demandeurs	%
<i>Chercheurs</i>	
<i>Etat/Décideurs</i>	

<i>PTF</i>	
<i>ONG/Associations</i>	
<i>Médias</i>	
<i>Etudiants</i>	
<i>Consultants</i>	
<i>Autres (à préciser)</i>	

III.2. Cadre de concertation producteurs/ utilisateurs

III.2.1. Consultation avec les utilisateurs des données statistiques

11- Maintien de relations entre producteurs et utilisateurs de données

Maintien de relation	%
Oui	
Non	
Total	100

III.2.2. Maintien de relations entre producteurs et partenaires

12- Maintien de relation entre producteurs et autres membres du SSN ou des PTF

	%
Oui	
Non	
Total	100

13- Proportion des productions bénéficiant d'appuis techniques et financiers

Productions statistiques	Oui	Non
Bénéficiaire		

14- Répartition des PTF en relation avec les producteurs de données en fonction du nombre de productions suivi

PTF	Proportion de financement de production statistique
	Oui (%)
PTF 1	
...	
PTF n	

Ensemble	
----------	--

III.3. Application de la démarche qualité

III.3.1. Evaluation annuelle des publications

Qualité et fiabilité des données produites

	Oui	Non	Ensemble
Disposez- vous de méthodes pour assurer la qualité des données dans votre processus de production ?			100
L'équipe de production a-t-elle en son sein du personnel qualifié pour garantir la qualité et la fiabilité des données ?			100
Bénéficiez-vous des renforcements de capacités			100
Utilisez-vous un document méthodologique de production des données basé sur les normes internationales ?			100

III.3.2. Utilisation des méthodes pour assurer la qualité

Q4.5. Sinon, pourquoi ?

15- Appréciation des raisons évoquées pour les productions ne disposant pas de documents méthodologiques assurant la qualité de la production

16- Proportion des productions dont les données ont été validées

	Nbre	%
Oui		
Non		
NSP		
Total		100

17- Proportion des productions validées avant publication (ne concerne que les productions publiées)

	Nbre	%
Oui		
Non		
Total		100

III.3.3. Participation des statisticiens ou de l'INSEED dans la production

18- Répartition des méthodes de validation des productions

Q4.8. Si oui, par quels mécanismes ?

Mécanisme	Nombre	%
<i>Techniciens</i>		
<i>Responsables</i>		
<i>Validation nationale</i>		
<i>Autres (à préciser)</i>		

19- Appréciation des causes de la non-validation des publications (ne concerne que les productions publiées)

Q4.9. Sinon, pourquoi ?

Liste des raisons évoquées

III.3.4. Planification des étapes de production et de diffusion

Ponctualité et actualité de la production

20- Répartition des structures qui disposent d'un calendrier de diffusion

Proportion de producteurs qui disposent d'un mécanisme de suivi régulier de leurs calendriers de diffusion

	Oui	Non	Ensemble
Existence d'un calendrier de diffusion des productions statistiques			100
Existence de mécanismes de suivi réguliers de ce calendrier			100
Existence d'une stratégie de diffusion de votre production			100
Utilisation des nouvelles technologies de collecte et de traitement pour raccourcir les délais de diffusion			100

21- Appréciation des raisons évoquées pour ne pas utiliser les nouvelles technologies dans la production

III.3.6. Alignement des publications au cadre national d'assurance qualité des données

22- Proportion des productions qui figurent sur le calendrier de diffusion (pour les producteurs ayant un calendrier de diffusion)

	Nbre	%
Oui		
Non		
Total		100

23- Répartition des productions respectant le calendrier de diffusion

	Nbre	%
Oui		
Non		
Total		100

24- Appréciation des raisons évoquées pour le non-respect du calendrier de diffusion

Liste des raisons évoquées

25- Appréciation des difficultés rencontrés dans la production

Liste des difficultés évoquées

IV. VOLET FOURNISSEUR DES STATISTIQUES OFFICIELLES

IV. 1. Gestion des fardeaux des répondants

Tableau 23 : répartition des fournisseurs selon le nombre d'enquêtes auxquelles ils ont participé au cours des cinq (05) dernières années par région

Région	Ménages				Entreprises				Ensemble
	1	2-3	3 ou plus	%	1	2-3	3 ou plus	%	
DAGL				100				100	
MARITIME				100				100	
PLATEAUX				100				100	
CENTRALE				100				100	
KARA				100				100	
SAVANES				100				100	
ENSEMBLE				100				100	

Tableau 24 : répartition des fournisseurs ayant participé à deux enquêtes et plus selon les institutions organisatrices de ces opérations

Institutions	Ménages		Entreprises		Total	
	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%
INSEED						
DSID						
OTR						
SSN						
ANADEB						
Bureaux d'étude						
Organismes inter.						
ONG						
Chercheur ind.						
Ensemble						

Tableau 25 : répartition des fournisseurs selon qu'ils ont été perturbés ou non par le nombre d'enquêtes

Institutions	Ménages		Entreprises		Total	
	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
INSEED						
DSID						
OTR						
SSN						
ANADEB						
Bureaux d'étude						
Organismes inter.						
ONG						
Chercheur ind.						
Ensemble						

Tableau 28 : répartition des fournisseurs selon qu'ils ont été perturbés suivant les raisons

Tableau 28 : répartition des fournisseurs selon le facteur de perturbations

Raisons de perturbation	Ménages		Entreprises		Total	
	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%
Fréquences des visites						
Incompréhension						
Interviews long						
Recherche d'info.						
Comport. Inadéquat des agents						
Redondance des quest.						
Nombre d'intervenants						
Questions taboues						
Absence de sensibilisation						
Autres						
Ensemble						

IV. 2. Perception des fournisseurs de données statistiques

Tableau 26 : perception faite des enquêtes par les fournisseurs

Perception faite des enquêtes	Ménages		Entreprises		Total	
	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%
Intéressant						
Peu intéressant						
Pas intéressant						
Ensemble		100		100		100

Tableau 27 : raisons de non intéressement par les enquêtes

Raisons de non intéressement	Ménages		Entreprises		Total	
	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%
Pas d'intéressement						
Réponses divulguées						
Pas de rotation des échantillons						
Pas de feedback des résultats						
Pas de projet en retour						
Trop politique						
Par peur des taxes						
Trop lourd						
Autres						
Ensemble						

Tableau 29 : répartition des fournisseurs selon les propositions faites pour améliorer les opérations d'enquêtes

Propositions d'amélioration	Ménages		Entreprises		Total	
	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%
Réduction du nombre d'enquêtes						
Réduction du volume quest.						
Réduction du temps de collecte						
Amélioration de la coordination						
Intéressement des enquêtés						
Mieux sensibiliser						
Autres						
Ensemble						

Tableau 30 : répartition des fournisseurs étant au courant du secret statistique et ayant refusé de se faire enquêter

Région	Connaissance du secret statistique			Refus de se faire enquêter		
	Ménages	Entreprises	Total	Ménages	Entreprises	Total
DAGL		100				
MARITIME		100				
PLATEAUX		100				
CENTRALE		100				
KARA		100				
SAVANES		100				
ENSEMBLE		100				

Tableau 31 : raisons de refus de se faire enquêter

Raisons de refus	Ménages		Entreprises		Total	
	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%
Pas d'intéressement						
Réponses divulguées						
Pas de rotation des échantillons						
Pas de feedback des résultats						
Pas de projet en retour						
Trop politique						
Par peur des taxes						
Trop lourd						
Autres						
NSP à quoi cela sert						
Ensemble						

Tableau 32 : utilité des enquêtes selon les fournisseurs

Raisons de non intéressement	Ménages		Entreprises		Total	
	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%
Amélioration des conditions						
Développement des communautés						
Elaboration des programmes						
NSP						
Autres						

Ensemble						
-----------------	--	--	--	--	--	--