

Togo - Enquête sur les dépenses des ménages de Lomé en 2008

Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale

Rapport généré le: October 26, 2025

Vous pouvez consulter notre catalogue de données sur:
<http://160.242.193.218/nada/index.php>

Identification

ID DE L'ENQUÊTE

TGO-DGSCN-EDML-2008-001

TITRE

Enquête sur les dépenses des ménages de Lomé en 2008

ABRÉVIATION OU ACRONYME

EDML 2008

TITRE TRADUIT

Consumption household survey in Lomé

PAYS

| Nom | Code pays |
|------|-----------|
| Togo | TGO |

TYPE D'ÉTUDE

Enquête budget-consommation des ménages [hh/ies]

INFORMATION SUR LA SÉRIE

L'Enquête sur les Dépenses des Ménages de Lomé est la deuxième du genre, la première ayant été réalisée en 1996.

Ces enquêtes ont été mises au point par l'INSEE, l'UEMOA et Afristat et réalisées par la DGSCN. Elles ont pour objectifs de :

- déterminer un nouveau jeu de coefficients de pondération de l' Indice Harmonisé des Prix à la Consommation ;
- actualiser le panier des biens et services pour le calcul de l'indice ;
- analyser la consommation des ménages.

L'enquête de 1996 s'est déroulée en un seul passage sur un échantillon de 1008 ménages; la collecte a duré 3 mois. Celle de 2009 s'est déroulée en une enquête principale de 1008 ménages et une enquête complémentaire sur un échantillon tournant de 1512 ménages dont 504 ménages enquêtés à chaque passage (sur 3 mois).

RÉSUMÉ

L'un des objectifs du traité de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) est d'assurer la convergence des politiques économiques dans ses Etats membres. L'Union a institué un mécanisme de surveillance multilatérale. Le taux d'inflation qui est un indicateur parmi les critères de premier rang est suivi de façon rigoureuse depuis 1998, suite à la mise en place d'un indice harmonisé de prix à la consommation (IHPC) dans les Etats membres.

L'IHPC mis à la disposition de la Commission de l'UEMOA est un résultat positif et fort apprécié par rapport à la situation statistique antérieure des différents Etats membres. Toutefois, cet indicateur est calculé sur une année de base de 1996 dont tous les acteurs concordent à admettre son vieillissement.

Le panier des biens et services et les coefficients de pondération de cet indice sont obtenus à partir d'une enquête sur les dépenses des ménages (de type enquête budget consommation, EBC), réalisée de façon simultanée dans les principales agglomérations des pays membres. Les prix de base de l'indice sont aussi calculés à partir des prix des biens et services collectés tout au long de l'année 1996. Le même dispositif a été mis en place plus tard en 2002 en Guinée Bissau après son adhésion à l'UEMOA. Des questions se posent actuellement sur la qualité de cet indice et sur le dispositif de son calcul. En effet, le dispositif actuel n'a pas prévu un suivi particulier des produits saisonniers. Par ailleurs, le champs des biens et services de consommation des ménages a connu des évolutions depuis 1996, dont il faudra désormais tenir compte dans le calcul de l'IHPC.

D'après les conclusions de la mission circulaire effectuée en 2005 par des consultants internationaux à la demande de la Commission de l'UEMOA, dans le cadre du projet d'amélioration de la qualité du dispositif de surveillance multilatérale, les instituts nationaux de statistique (INS) ont tous admis que l'EBC de 1996 a été une bonne enquête qui a répondu à ses objectifs. La méthodologie utilisée a été jugée tout à fait appropriée et a été reconduite en partie lors de la réalisation de la phase 3 de l'enquête 123 en 2001-2002. Cependant, certaines difficultés sont apparues localement dans sa mise en œuvre. Elles concernent la cartographie, le plan de sondage, l'organisation de la collecte, le logiciel de traitement, le moyens de transport, l'adaptation des questionnaires notamment le plan de sondage non stratifié dans certains pays. Après 1996, plusieurs pays ont réalisé d'autres enquêtes auprès des ménages qui n'ont pas eu forcément les mêmes objectifs que l'EBC

1996. Et quand tel est le cas, des comparaisons de structure de consommation n'ont pas été étudiées.

Fort du constat des INS selon lequel l'IHPC fait partie de leurs principaux produits statistiques mais dont ils sont conscients du vieillissement de l'année de base et de la vétusté du panier des biens et services dont les prix sont suivis, la réalisation d'une nouvelle enquête sur les dépenses des ménages s'avère alors indispensable.

TYPE DE DONNÉES

Données échantillonnées [ssd]

UNITÉ D'ANALYSE

Ménages

Version

DESCRIPTION DE LA VERSION

Version 1.0 Données éditées et consolidées

DATE DE LA VERSION

2009-05-31

NOTES SUR LA VERSION

Première version

Périmètre

NOTES

Ménages : caractéristiques du ménage, emploi des membres du ménages, dépenses quotidiennes et rétrospectives sur 3, 6 et 12 mois.

MOTS-CLÉS

| Mot-clé |
|--------------|
| Ménage |
| Dépenses |
| Budget |
| Consommation |
| Emploi |

Couverture

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

Le champ géographique de l'enquête concerne la Capitale du Togo : Lomé

UNITÉ GÉOGRAPHIQUE

Zone de dénombrement

UNIVERS

Ménage ordinaire.

Le Ménage ordinaire, par opposition à ménage collectif, est un ensemble de personnes apparentées ou non, vivant sous le même toit (ou dans la même concession), partageant les mêmes repas, reconnaissant l'autorité d'un même individu appelé Chef de ménage (CM) et dont les ressources ou les dépenses sont également communes, tout au moins en partie.

Producteurs et sponsors

ENQUÊTEURS PRINCIPAUX

| Nom | Affiliation |
|--|-------------|
| Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale | DGSCN |

PRODUCTEURS

| Nom | Abréviation | Rôle |
|--|-------------|----------------------|
| Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne | AFRISTAT | Assistance Technique |

AGENCE DE FINANCEMENT/SPONSOR

| Nom | Abréviation | Rôle |
|---|-------------|-------------|
| Union Economique et Monétaire Ouest Africaine | UEMOA | Financement |

Echantillonnage

PROCÉDURE D'ÉCHANTILLONNAGE

La base de sondage est constituée des ZD réalisée pour le RGPH de 1997. L'approche est de tirer un échantillon maître de 2520 ménages, dont 1008 sont interrogés lors de l'enquête principale et 1512 pour l'enquête complémentaire.

Tirage à probabilité inégale (proportionnelle à la taille) pour sélectionner 84 unités primaires appelées grappes. Au deuxième degré, il a été tiré à probabilité égale, un échantillon de 30 ménages par grappe, soit 2520 ménages au total. Parmi ces ménages, 12 ménages sont tirés à probabilité égale pour l'enquête principale et les 18 autres pour l'enquête complémentaire.

ECARTS PAR RAPPORT AU PLAN D'ÉCHANTILLONNAGE

Un échantillon de 420 ménages est tiré en réserve dans lequel s'est fait les remplacements aussi bien pour l'enquête principale que pour l'enquête complémentaire.

TAUX DE RÉPONSE

Le taux de réponses est de 95,7%

Collecte de données

DATES DE COLLECTE DE DONNÉES

| Début | Fin |
|------------|------------|
| 2008-03-01 | 2009-05-15 |

MODE DE COLLECTE DE DONNÉES

Interview face à face [f2f]

SUPERVISION

Des missions de supervision des experts d'Afristat ont lieu tout au long du projet. Lors de ces missions, les problèmes rencontrés sont présentés et les solutions proposées.

NOTES SUR LA COLLECTE DE DONNÉES

Une équipe centrale d'encadrement composée d'un coordinateur technique, un coordinateur technique adjoint et d'un statisticien chargé d'études, était chargée de la mise en œuvre de tout le processus de l'enquête.

Le personnel d'exécution était composé de :

- 2 cartographes
- 7 contrôleurs de collecte

- 28 agents enquêteurs
- 1 assistant d'atelier de saisie
- 8 opérateurs de saisie pour la saisie des questionnaires
- 4 agents de traitement chargés de la vérification et de la correction des questionnaires.

Une formation de 2 semaines a regroupé dans un premier temps les agents (contrôleurs, enquêteurs et agents de saisie).

Des appuis techniques ont été apportés par AFRISTAT tout au long du processus.

COLLECTEURS DE DONNÉES

| Nom | Abréviation |
|--|-------------|
| Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale | DGSCN |

Questionnaires

QUESTIONNAIRES

Les modules sont au nombre de 30. Les 6 premiers modules (CQ01 à CQ06) sont repris lors de l'enquête complémentaire. Les modules CQ07 à CQ30 sont administrés uniquement lors de l'enquête principale.

01. Identification du ménage
02. Composition du ménage et caractéristiques des membres résidents
03. Emploi et chômage de la population active
04. Logement et possessions du ménage
- EL. Fiche d'éligibilité au carnet de comptes (questionnaire non saisi)
05. Présence des membres du ménage
06. Dépenses monétaires et acquisitions quotidiennes de produits ou de services (y compris les cadeaux reçus en nature) pendant une période de 15 jours
07. Dépenses d'acquisitions importantes ou exceptionnelles de produits alimentaires au cours des 12 derniers mois
08. Dépenses d'habillement et de chaussures au cours des 12 derniers mois
09. Dépenses d'habillement et de chaussures au cours des 6 derniers mois
10. Dépenses de logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles au cours des 6 derniers mois
11. Dépenses d'ameublement, équipement ménager et entretien courant pour la maison au cours des 12 derniers mois
12. Dépenses d'ameublement, équipement ménager et entretien courant pour la maison au cours des 6 derniers mois
13. Dépenses de santé au cours des 12 derniers mois
14. Dépenses de santé au cours des 3 derniers mois
15. Dépenses de transport au cours des 12 derniers mois
16. Dépenses de transport au cours des 3 derniers mois
17. Dépenses de communication au cours des 12 derniers mois
18. Dépenses de communication au cours des 3 derniers mois
19. Dépenses de loisir et culture au cours des 12 derniers mois
20. Dépenses de loisir et culture au cours des 6 derniers mois
21. Dépenses d'éducation au cours des 12 derniers mois
22. Dépenses d'hôtel et restaurant au cours des 12 derniers mois
23. Dépenses d'hôtel et restaurant au cours des 3 derniers mois
24. Dépenses de biens et services divers au cours des 6 derniers mois
25. Dépenses de biens et services divers au cours des 12 derniers mois
26. Autres dépenses de biens et services divers au cours des 12 derniers mois
27. Dépenses effectuées à l'occasion des fêtes ou des cérémonies au cours des 12 derniers mois
28. Revente des biens durables par le ménage au cours des 12 derniers mois
29. Remboursement reçu des services d'assurance pour dommage subis par le ménage au cours des 12 derniers mois
30. Gains bénéficiés des jeux de hasard pariés par le ménage au cours des 6 derniers mois

Traitement des données

EDITION DES DONNÉES

Après la saisie des données de l'enquête principale une mission d'Afristat (juillet 2008) a lancé l'apurement des données qui s'est poursuivie avec l'équipe locale.

Les données apurées ont conduit au calcul de la structure de consommation des ménages au cours d'un atelier à Afristat à Bamako en Octobre 2008.

Les données de l'enquête complémentaire ont été apurées par une autre mission d'Afristat des la fin de la saisie en mai 2009 et un atelier à Afristat à Bamako a regroupé tous les INS pour éditer et consolider les deux enquêtes (principale et complémentaire).

Evaluation des données

EVALUATION DES DONNÉES

La structure de consommation de 2006 est comparée à celle de 1996

Politique d'accès

CONTACTS

| Nom | Affiliation | Email | URL |
|--|---|-------------------|-------------------|
| Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale | Ministère de la Coopération, du Développement et de l'Aménagement du Territoire | dgscn_tg@yahoo.fr | www.stat-togo.org |

CONFIDENTIALITÉ

Toute utilisation des données produites ou gérées par la D doit faire l'objet d'une demande d'autorisation adressée à la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale. Il y sera clairement mentionné l'utilisation qui sera faite des données et une copie en français ou en anglais du projet d'étude sera jointe à la demande.

CONDITIONS D'ACCÈS

Toute utilisation des données doit faire l'objet d'une demande d'autorisation adressée à la DGSCN. Il y sera mentionné l'utilisation qui sera faite des données et une copie en français ou en anglais du projet d'étude sera jointe à la demande.

Le service ou l'organisation demandeur devra s'engager à respecter les conditions suivantes :

1. L'utilisateur devra se conformer garantir l'anonymat des personnes physiques ou morales concernées par l'enquête; et n'utiliser ces données qu'aux fins de diffuser ou de publier des résultats statistiques agrégés.
2. L'utilisateur est responsable de ses conclusions ou études tirées de ces données et en cela, la responsabilité de la DGSCN ne saurait être engagée de quelque manière que ce soit.
3. Les données ne devront être ni copiées ni transmises à d'autres personnes ou organisations, directement ou indirectement, sans l'accord écrit préalable de la DGSCN.
4. Une copie de tout rapport produit sur la base des données seront transmises pour information et commentaire à la DGSCN.
5. L'utilisateur est informé que la DGSCN se réserve le droit de recourir aux voies et moyens qu'il jugera utiles en cas de non respect de l'un quelconque de ces engagements, pour se faire restaurer dans ses droits.
6. L'utilisateur peut en cas de besoin s'adjoindre le concours de la DGSCN dans la réalisation de l'étude.
7. L'utilisateur citera la source comme indiquée à la rubrique 'Citation'.

EXIGENCES DE CITATION

Source: EDML (2008), DGSCN, Togo.

AUTORISATION D'ACCÈS

| Nom | Affiliation | Email | URL |
|-----|-------------|-------|-----|
|-----|-------------|-------|-----|

| | | | |
|---|---|-------------------|-------------------|
| Directeur Général de la Statistique et de la Comptabilité Nationale | Ministère de la coopération, du développement et de l'aménagement du territoire | dgscn_tg@yahoo.fr | www.stat-togo.org |
|---|---|-------------------|-------------------|

Avis de non-responsabilité et droits d'auteur

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

L'utilisateur est entièrement responsable de ses conclusions ou études tirées de ces données et en cela, la responsabilité de la DGSCN ne saurait être engagée de quelque manière que ce soit.

DROITS D'AUTEUR

Tous les droits sont réservés à la DGSCN

Production de métadonnées

IDENTIFIANT DU DOCUMENT DDI

DDI-TGO-DGSCN-EDML-2008-001

PRODUCTEURS

| Nom | Affiliation | Rôle |
|-------------------|-------------|------------------------------------|
| Antoine AVOULETEY | DGSCN | Assistant de traitement de données |

DATE DE PRODUCTION DES MÉTADONNÉES

2008-07-16

VERSION DU DOCUMENT DDI

Version 1.0 (juillet 2009)

Description des données

| Fichier de microdonnées | le cas | Variables |
|---|--------|-----------|
| TGO_CQ08 DEPENSES D'HABILLEMENT ET DES CHAUSSURES AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS Dépenses d'habillement et de chaussures au cours des 12 derniers mois | 8634 | 16 |
| TGO_CQ09 AUTRES DEPENSES D'HABILLEMENT AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS Dépenses d'habillement et de chaussures au cours des 6 derniers mois | 9916 | 16 |
| TGO_CQ10 DEPENSES LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ COMBUSTIBLES 6 DERNIERS MOIS Dépenses de logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles au cours des 6 derniers mois | 4397 | 15 |
| TGO_CQ11 DEPENSES AMEUBLEMENT, EQUIPEMENT MENAGER, ENTRETIEN COURANT MAISON 12 DERNIERS MOIS Dépenses d'ameublement, équipement ménager et entretien courant pour la maison au cours des 12 derniers mois | 2914 | 15 |
| TGO_CQ12 DEPENSES AMEUBLEMENT, EQUIPEMENT MENAGER ENTRETIEN COURANT MAISON 6 DERNIERS MOIS Dépenses d'ameublement, équipement ménager et entretien courant pour la maison au cours des 6 derniers mois | 5917 | 15 |
| TGO_CQ13 DEPENSES DE SANTE AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS Dépenses de santé au cours des 12 derniers mois | 1347 | 16 |
| TGO_CQ14 DEPENSES DE SANTE AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS Dépenses de santé au cours des 3 derniers mois | 3947 | 16 |
| TGO_CQ15 DEPENSES DE TRANSPORT AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS Dépenses de transport au cours des 12 derniers mois | 1803 | 16 |
| TGO_CQ16 DEPENSES DE TRANSPORT AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS Dépenses de transport au cours des 3 derniers mois | 2826 | 16 |
| TGO_CQ17 DEPENSES DE COMMUNICATION AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS Dépenses de communication au cours des 12 derniers mois | 677 | 15 |
| TGO_CQ18 DEPENSES DE COMMUNICATION AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS Dépenses de communication au cours des 3 derniers mois | 2427 | 16 |
| TGO_CQ19 DEPENSES DE LOISIR ET CULTURE AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS Dépenses de loisir et culture au cours des 12 derniers mois | 822 | 15 |
| TGO_CQ20 DEPENSES DE LOISIR ET CULTURE AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS Dépenses de loisir et culture au cours des 6 derniers mois | 4037 | 16 |
| TGO_CQ21 DEPENSES D'EDUCATION AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS Dépenses d'éducation au cours des 12 derniers mois | 1348 | 16 |
| TGO_CQ22 DEPENSES D'HOTEL ET RESTAURANT AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS Dépenses d'hôtel et restaurant au cours des 12 derniers mois | 50 | 16 |
| TGO_CQ23 DEPENSES D'HOTEL ET RESTAURANT AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS Dépenses d'hôtel et restaurant au cours des 3 derniers mois | 4642 | 16 |
| TGO_CQ24 DEPENSES DES BIENS ET SERVICES DIVERS AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS Dépenses de biens et services divers au cours des 6 derniers mois | 9511 | 16 |
| TGO_CQ25 DEPENSES DES BIENS ET SERVICES DIVERS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS Dépenses de biens et services divers au cours des 12 derniers mois | 4255 | 16 |
| TGO_CQ26 AUTRES DEPENSES DES BIENS ET SERVICES DIVERS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS Autres dépenses de biens et services divers au cours des 12 derniers mois | 106 | 15 |

| | | |
|---|--------|----|
| TG0_CQ27 DEPENSES EFFECTUEES A L'OCCASION DE FETES CEREMONIES 12 DERNIERS MOIS Dépenses effectuées à l'occasion des fêtes ou des cérémonies au cours des 12 derniers mois | 6937 | 15 |
| TG0_CQ28 REVENTE DE BIENS DURABLES PAR LE MENAGE AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS Revente des biens durables par le ménage au cours des 12 derniers mois | 102 | 15 |
| TG0_CQ29 REMBOURSEMENT RECU DE SERVICE ASSURANCE POUR DOMMAGES SUBIS 12 DERNIERS MOIS Remboursement reçu des services d'assurance pour dommage subis par le ménage au cours des 12 derniers mois | 9 | 17 |
| TG0_CQ30 GAINS BENEFICIES DES JEUX DE HASARD PARIES PAR LE MENAGE 6 DERNIERS MOIS Gains bénéficiés des jeux de hasard pariés par le ménage au cours des 6 derniers mois | 35 | 10 |
| TOG_CQ01 IDENTIFICATION DU MENAGE Identification du ménage | 2427 | 25 |
| TOG_CQ02 COMPOSITION DU MENAGE ET CARACTERISTIQUES DES MEMBRES Composition du ménage et caractéristiques des membres résidents | 8861 | 30 |
| TOG_CQ03 SITUATION D'EMPLOI ET DU CHOMAGE DES MEMBRES DU MENAGE AGES DE 15 ANS ET PLUS Situation d'emploi et de chômage des membres du ménage âgés de 15 ans ou plus | 5479 | 33 |
| TOG_CQ04 LOGEMENT ET POSSESSIONS DU MENAGE Situation d'emploi et du chômage des membres du ménage âgés de 15 ans et plus | 2421 | 38 |
| TOG_CQ05 PRESENCE DES MEMBRES DU MENAGE Présence des membres du ménage | 8847 | 21 |
| TOG_CQ06 DEPENSES MONETAIRES ACQUISITIONS DE PRODUITS SERVICES PENDANT 15 JOURS Dépenses monétaires et acquisitions de produits ou de services pour la consommation du ménage pendant une période de 15 jours | 333091 | 60 |
| CQ07 DEPENSES ACQUISITIONS IMPORTANTES EXCEPTIONNELLES DE PRODUITS ALIMENTAIRES DES 12 MOIS | 7087 | 15 |