

Togo - Enquête sur les dépenses des ménages de Lomé - EDML 1996

Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale

Rapport généré le: October 27, 2025

Vous pouvez consulter notre catalogue de données sur:
<http://160.242.193.218/nada/index.php>

Identification

ID DE L'ENQUÊTE

TGO-DGSCN-EDML-1996-001

TITRE

Enquête sur les dépenses des ménages de Lomé - EDML 1996

ABRÉVIATION OU ACRONYME

EDML 1996

PAYS

Nom	Code pays
Togo	TGO

TYPE D'ÉTUDE

Enquête budget-consommation des ménages [hh/ies]

INFORMATION SUR LA SÉRIE

Objectifs : Déterminer la structure de pondération de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) dans les pays de l'UEMOA, instrument de surveillance multilatérale

- Champ géographique : Lomé et son périmètre urbain
- Champ social : ensemble des ménages de Lomé (toutes catégories confondues). Sont exclus du champ, les ménages collectifs ou dont les chefs sont des fonctionnaires internationaux
- Taille de l'échantillon : 1008 ménages répartis dans 84 zones aréolaires sélectionnées au premier degré
- Période de collecte : 15 Mars au 1er Juin 1996
- Equipe de terrain : Responsable (1), Statisticien d'enquête (1), Contrôleurs (7), Enquêteurs (28)
- Collecte réalisée en quatre vagues, à raison de 252 ménages par vague (durée : 18 jours, 6 visites par ménage)

RÉSUMÉ

Le processus d'intégration sous-régionale des pays de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) nécessite plusieurs études comparatives, en particulier dans le domaine socio-économique. En vue de répondre à ce souci, les pays membres de l'Union¹ ont initié un projet d'harmonisation de leurs indices des prix. Ce projet procède de la prise de conscience par lesdits pays des limites de l'intégration réduite à sa seule dimension monétaire. Il leur paraît également opportun de prévenir les risques d'une polarisation du développement régional au profit de régions dotées au départ du meilleur potentiel productif. Le calcul de l'indice des prix à la consommation des ménages, indicateur précieux du coût de la vie requiert la connaissance d'une part des prix des biens et services sur le marché, et d'autre part du budget des ménages. Pour ce faire, le projet réalisé simultanément dans les sept pays, comporte deux volets : les relevés des prix et une enquête sur les dépenses des ménages de la capitale. L'objectif principal d'une telle enquête est de déterminer les coefficients budgétaires nécessaires au calcul de l'indice. Cette enquête a permis également de déterminer le niveau et la structure des dépenses des ménages selon les postes tels que l'alimentation, l'habillement, le logement, la santé, l'éducation, etc. Elle fournit aussi une mine d'informations utiles aux études socio-économiques.

TYPE DE DONNÉES

Données échantillonées [ssd]

UNITÉ D'ANALYSE

Ménages

Version

DESCRIPTION DE LA VERSION

Version 1.0 Données éditées et consolidées

DATE DE LA VERSION

1996-06

NOTES SUR LA VERSION

Première version

Périmètre

NOTES

Ménages : caractéristiques du ménage, emploi des membres du ménages, dépenses quotidiennes et rétrospectives sur 3, 6 et 12 mois.

MOTS-CLÉS

Mot-clé
Ménages
Dépenses
Consommation
Budget
Emploi

Couverture

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

Zone de dénombrement

UNIVERS

Ménage ordinaire.

Le Ménage ordinaire, par opposition à ménage collectif, est un ensemble de personnes apparentées ou non, vivant sous le même toit (ou dans la même concession), partageant les mêmes repas, reconnaissant l'autorité d'un même individu appelé Chef de ménage (CM) et dont les ressources ou les dépenses sont également communes, tout au moins en partie.

Producteurs et sponsors

ENQUÊTEURS PRINCIPAUX

Nom	Affiliation
Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale	DGSCN

PRODUCTEURS

Nom	Abréviation	Rôle
Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne	AFRISTAT	Assistance Technique

AGENCE DE FINANCEMENT/SPONSOR

Nom	Abréviation	Rôle
Union Economique et Monétaire Ouest Africaine	UEMOA	Financement

Echantillonnage

PROCÉDURE D'ÉCHANTILLONNAGE

L'unité statistique de l'enquête est le ménage. Le plan de sondage utilisé est le suivant :

- tirage de 84 zones aréolaires au premier degré à probabilités égales. Ces zones aréolaires sélectionnées sont appelées unités primaires (UP).
- tirage à probabilités égales de 6, 9, 12, 15 ou 18 ménages dans les UP selon l'effectif des ménages qui y est dénombré.

La mise en opération du plan de sondage a consisté d'abord à effectuer les croquis et la reconnaissance des UP tirées. Ensuite, ces UP ont été dénombrées pour établir la liste exhaustive des ménages.

Au départ, il était prévu de tirer 12 ménages dans chaque zone, soit un échantillon total de 1008 ménages. Mais à la suite du dénombrement, malgré les précautions prises pendant le découpage des zones, il a été constaté une disproportion non négligeable entre les effectifs des ménages des zones. Par exemple une unité primaire contenait 500 ménages alors qu'une autre en avait 50. Il a été alors décidé de tirer 6, 9, 12, 15 et 18 ménages dans les UP en tenant compte de leur taille. Le tableau ci-après indique le nombre de ménages tirés selon la taille des unités primaires.

TAUX DE RÉPONSE

Le taux de réponse est de 96.5%.

PONDÉRATION

Les informations étant collectées à l'aide d'une enquête par sondage, il est indispensable de déterminer les principales formules d'estimation. Le plus important paramètre à calculer est le coefficient de pondération spatiale. Son calcul varie selon le plan de sondage mis en oeuvre.

Pour l'EDML, il s'agit d'un plan de sondage à deux degrés avec probabilités égales à chaque niveau.

(Confère Rapport de publication à la page 65 pour de pls amples informations)

Collecte de données

DATES DE COLLECTE DE DONNÉES

Début	Fin
1996-03-15	1996-06-01

MODE DE COLLECTE DE DONNÉES

Interview face à face [f2f]

COLLECTEURS DE DONNÉES

Nom	Abréviation
Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale	DGSCN

Questionnaires

QUESTIONNAIRES

Questionnaires de l'enquête :

- C.Q.01 Identification du ménage
- C.Q.02 Composition du ménage
- C.Q.03 Informations complémentaires sur le ménage
- C.Q.04 Niveau d'instruction et de formation
- C.Q.05 Occupation des membres agés de 15 ans et plus
- FICHE 06 Eligibilité au carnet de comptes
- C.Q.07 Récapitulatif des dépenses journalières
- FICHE 08 Identification des dépenses régulières individualisables
- C.Q.09 Dépenses régulières individualisables
- FICHE 10 Identification des dépenses régulières non individualisables
- C.Q.11 Dépenses régulières non individualisables
- FICHE 12 Identification autoconsommation
- C.Q.13 Autoconsommation de produits alimentaires (fréquence)
- FICHE 14 Identification des achats de fruits et de légumes
- C.Q.15 Achats de fruits et de légumes
- FICHE 16 Identification des dépenses céréales et autres
- C.Q.17 Dépenses de céréales et autres

FICHE 18 Identification autofourniture
 C.Q.19 Autofourniture des ménages
 C.Q.20 Description du logement
 C.Q.21 Dépenses de logement
 FICHE 22 Identification dépense réparation aménagement de logement
 C.Q.23 Dépenses réparation aménagement de logement
 FICHE 24 Inventaire appareils ménagers et mobilier
 C.Q.25 Dépenses en appareil ménager et mobilier
 FICHE 26 Inventaire des équipements de loisir
 C.Q.27 Dépenses pour l'achat d'équipement de loisir
 FICHE 28 Inventaire moyens de transport
 C.Q.29 Dépenses moyens de transport
 FICHE 30 Identification des achats d'ameublement et ustensiles
 C.Q.31 Achats d'ameublement et ustensiles ménagers
 FICHE 32 Identification des dépenses pour les fêtes
 C.Q.33 Dépenses pour les fêtes et cérémonies
 FICHE 34 A Identification habillement et chaussures = 12 mois
 C.Q.35 A Dépenses d'habillement et de chaussures = 12 mois
 FICHE 34 B Identification autres dépenses d'habillement = 6 mois
 C.Q.35 B Autres dépenses d'habillement = 6 mois
 FICHE 36 A Identification dépenses de santé = 12 mois
 C.Q.37 A Dépenses de santé = 12 mois
 FICHE 36 B Identification autres dépenses de santé = 3 mois
 C.Q.37 B Autres dépenses de santé = 3 mois
 FICHE 38 A Identification des déplacements à l'étranger = 12 mois
 C.Q.39 A Dépenses pour déplacements à l'étranger = 12 mois
 FICHE 38 B Identification des déplacements à l'intérieur = 6 mois
 C.Q.39 B Dépenses pour déplacements à l'intérieur = 6 mois
 FICHE 40 Identification des dépenses d'éducation et de formation
 C.Q.41 Dépenses d'éducation et de formation
 FICHE 42 Identification autres dépenses individuelles (loisirs et soins personnels)
 C.Q.43 Autres dépenses individuelles (loisirs et de soins personnels)
 FICHE 44 Identification des aides et cadeaux
 C.Q.45 Aides et cadeaux versés couramment
 C.Q.46 Aides et cadeaux versés exceptionnellement
 FICHE 47 A Personnes présentes pendant l'enquête
 FICHE 47 B Suivi du remplissage des carnets de comptes
 FICHE 48 Contrôle des visites récapitulatives
 FICHE 49 Suivi des interviews dans le ménage
 FICHE 50 Fiche observation

Traitement des données

EDITION DES DONNÉES

Un premier contrôle est effectué avant la saisie. D'autres types de contrôles suivent la saisie, à savoir : l'exhaustivité des dossiers ménages et la recherche des codes erronés saisis.

NOTES MÉTHODOLOGIQUES

Les données saisies dans l'environnement de DBASEIII+PLUS sont ensuite transférées vers le logiciel ARIEL+PLUS pour le traitement et la tabulation. L'essentiel du traitement dans l'environnement d'ARIEL se résume aux contrôles de cohérence et de vraisemblance des informations puis aux imputations de données manquantes à certains ménages. Le contrôle de cohérence est fait par croisement des variables. La vraisemblance a nécessité d'effectuer soit une classification des ménages soit une comparaison avec des sources externes.

Deux étapes sont à noter dans le traitement :

- un traitement au niveau de chaque pays sur instructions des experts de l'enquête (en particulier de l'INSEE). Le Coordonateur de l'enquête a proposé des routines de traitement en six volumes aux responsables du traitement.

· Les traitements sont ensuite raffinés lors des séminaires organisés pour les responsables du traitement des 7 pays de l'UEMOA à AFRISTAT. Ces rencontres ont permis de mettre la pendule à l'heure pour sortir les résultats au moment escompté.

Politique d'accès

CONTACTS

Nom	Affiliation	Email	URL
Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale	Ministère de la planification, du développement et de l'aménagement du territoire	dgscn_tg@yahoo.fr	www.stat-togo.org

CONFIDENTIALITÉ

Toute utilisation des données produites ou gérées par la D doit faire l'objet d'une demande d'autorisation adressée à la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale. Il y sera clairement mentionné l'utilisation qui sera faite des données et une copie en français ou en anglais du projet d'étude sera jointe à la demande.

CONDITIONS D'ACCÈS

Toute utilisation des données doit faire l'objet d'une demande d'autorisation adressée à la DGSCN. Il y sera mentionné l'utilisation qui sera faite des données et une copie en français ou en anglais du projet d'étude sera jointe à la demande.

Le service ou l'organisation demandeur devra s'engager à respecter les conditions suivantes :

1. L'utilisateur devra se conformer garantir l'anonymat des personnes physiques ou morales concernées par l'enquête; et n'utiliser ces données qu'aux fins de diffuser ou de publier des résultats statistiques agrégés.
2. L'utilisateur est responsable de ses conclusions ou études tirées de ces données et en cela, la responsabilité de la DGSCN ne saurait être engagée de quelque manière que ce soit.
3. Les données ne devront être ni copiées ni transmises à d'autres personnes ou organisations, directement ou indirectement, sans l'accord écrit préalable de la DGSCN.
4. Une copie de tout rapport produit sur la base des données seront transmises pour information et commentaire à la DGSCN.
5. L'utilisateur est informé que la DGSCN se réserve le droit de recourir aux voies et moyens qu'il jugera utiles en cas de non respect de l'un quelconque de ces engagements, pour se faire restaurer dans ses droits.
6. L'utilisateur peut en cas de besoin s'adjoindre le concours de la DGSCN dans la réalisation de l'étude.
7. L'utilisateur citera la source comme indiquée à la rubrique 'Citation'.

EXIGENCES DE CITATION

Source: Enquête sur les dépenses des ménages de Lomé - EDML 1996, DGSCN, Togo.

AUTORISATION D'ACCÈS

Nom	Affiliation	Email	URL
Direction Général de la Statistique et de la Comptabilité Nationale	Ministère de la planification, du développement et de l'aménagement du territoire	dgscn_tg@yahoo.fr	www.stat-togo.org

Avis de non-responsabilité et droits d'auteur

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

L'utilisateur est entièrement responsable de ses conclusions ou études tirées de ces données et en cela, la responsabilité de la DGSCN ne saurait être engagée de quelque manière que ce soit.

DROITS D'AUTEUR

Tous les droits sont réservés à la DGSCN

Production de métadonnées

IDENTIFIANT DU DOCUMENT DDI

DDI-TGO-DGSCN-EDML-1996-001

PRODUCTEURS

Nom	Affiliation	Rôle
Antoine AVOULETEY	DGSCN	Assistant de traitement de données

DATE DE PRODUCTION DES MÉTADONNÉES

2014-08-31

VERSION DU DOCUMENT DDI

Version 1.0 (Août 2014)

Description des données

Fichier de microdonnées	le cas	Variables
CQ01 Identification du ménage	1008	28
CQ02 Composition du ménage	4077	19
CQ03 Informations complémentaires sur le ménage	993	15
CQ04 Niveau d'instruction et de formation	4105	13
CQ05 Occupation des membres âgés de 15 ans et plus	2530	25
CQ07 Récapitulatif des dépenses journalières	124641	16
CQ09 Dépenses régulières individualisables	9101	12
CQ11 Dépenses régulières non individualisables	4897	15
CQ13 Autoconsommation de produits alimentaires (fréquence)	1138	12
CQ15 Achats de fruits et de légumes	10513	11
CQ17 Dépenses de céréales et autres	2811	15
CQ19 Autofourniture des ménages	1419	16
CQ20 Description du logement	1008	32
CQ21 Dépenses de logement	18144	18
CQ23 Dépenses réparation aménagement de logement	1354	12
CQ25 Dépenses en appareil ménager et mobilier	1213	12
CQ27 Dépenses pour l'achat d'équipement de loisir	819	12
CQ29 Dépenses moyens de transport	1154	12
CQ31 Achats d'ameublement et ustensiles ménagers	2226	12
CQ33 Dépenses pour les fêtes et cérémonies	5146	10
CQ35 Dépenses d'habillement et de chaussures = 12 mois	8113	12
CQ37 Dépenses de santé = 12 mois	1237	11

CQ39 Dépenses pour déplacements à l'étranger = 12 mois	1189	11
CQ41 Dépenses d'éducation et de formation	3466	12
CQ43 Autres dépenses individuelles (loisirs et de soins personnels)	2734	11
CQ45 Aides et cadeaux versés couramment	1409	10
CQ46 Aides et cadeaux versés exceptionnellement	1409	10
CQ35B Autres dépenses d'habillement = 6 mois	5280	12
CQ37B Autres dépenses de santé = 3 mois	1607	11
CQ39B Dépenses pour déplacements à l'intérieur = 6 mois	1520	11