

# Togo - Enquête sur les unités non standards (2021)

**Institut national de la statistique et des études économiques et démographiques  
(INSEED)**

Rapport généré le: October 30, 2025

Vous pouvez consulter notre catalogue de données sur:  
<http://160.242.193.218/nada/index.php>

## Identification

### ID DE L'ENQUÊTE

TGO-INSEED-NSU-2021-001

### TITRE

Enquête sur les unités non standards (2021)

### ABRÉVIATION OU ACRONYME

NSU 2021

### TITRE TRADUIT

Aucun

### PAYS

Nom	Code pays
TOGO	TGO

### TYPE D'ÉTUDE

Enquête sur les conditions de vie des ménages [hh/lsm]s]

### INFORMATION SUR LA SÉRIE

Deuxième du genre. La première a été réalisée en 2017

### RÉSUMÉ

Dans le cadre de l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM) dans les états de l'UEMOA, une enquête sur les unités non-standards (NSU) est prévue afin d'établir des facteurs de conversions précis pour les unités non standard de différents produits de consommation ou de différentes cultures qui sont utilisées dans l'enquête ménage. L'objectif de cette enquête est de collecter des données afin d'établir une base de facteurs de conversions d'unités non-standards en unités standards, couplée à une librairie de photos de références qui seront utilisées dans les enquêtes futures. A l'instar de la première édition, l'édition 2021 de cette enquête s'est déroulée dans les 5 régions du Togo. Elle a consisté à acheter les produits locaux, à relever les poids et les prix et prendre les photos des produits unités. Cela a permis de calculer les facteurs de conversion en unités standards.

### TYPE DE DONNÉES

Données échantillonnées [ssd]

### UNITÉ D'ANALYSE

Produits-Unités

## Version

### DESCRIPTION DE LA VERSION

Dernière version après appurement

### DATE DE LA VERSION

2021-07-25

## Périmètre

### NOTES

Relevé des poids et prix, tailles des unités non standards de la production par région

Relevé des poids et prix, taille des unités non standards de la consommation par région

### THÈMES

Thème	Vocabulaire	URI
-------	-------------	-----

Conjoncture économique et indicateurs [1.2]	CESSDA	<a href="#">Link</a>
---	--------	----------------------

## MOTS-CLÉS

Mot-clé
Unités standards
Unités non standards
Marché
Point de vente
Produits
Prix
Poids

## Couverture

## COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

L'enquête est représentative au niveau national (la collecte des données a couverts l'ensemble du territoire national).

## UNITÉ GÉOGRAPHIQUE

Niveau village/quartier

## UNIVERS

L'enquête a couvert l'univers des unités de consommation et de production.

## Producteurs et sponsors

## ENQUÊTEURS PRINCIPAUX

Nom	Affiliation
Institut national de la statistique et des études économiques et démographiques (INSEED)	Ministère de la planification du développement et de la coopération

## AGENCE DE FINANCEMENT/SPONSOR

Nom	Abréviation	Rôle
Gouvernement du TOGO	TGO	Personnel et financement local
Banque mondiale	BM	Appui financier
Union Economique et Monétaire Ouest Africaine	UEMOA	Appui financier

## AUTRES IDENTIFICATIONS/REMERCIEMENTS

Nom	Affiliation	Rôle
TELOU Tchilabalou	INSEED	Responsable technique
Les agents de collecte	INSEED	Collecte de données

## Echantillonnage

## PROCÉDURE D'ÉCHANTILLONNAGE

La sélection des marchés se fait encore par choix raisonné, mais l'expérience de la première édition doit guider l'équipe dans ce choix. Les localités à visiter seront identifiées pour assurer une couverture nationale adéquate par milieu et par

région. Chaque milieu de chaque région constituera une strate. Dans chaque strate, approximativement trois marchés/points de vente seront identifiés afin d'être visités. Le nombre de marchés dans la strate peut être modifiés (en augmentation ou en réduction) selon l'hétérogénéité des unités. Les marchés ou points de vente les plus fréquentés seront identifiés pendant la préparation de l'enquête. Ainsi pour un pays ayant  $n$  régions et chaque région ayant un milieu urbain et un milieu rural, le nombre de strates est donc de  $2n$ . Dans l'objectif de visiter 3 marchés/points de vente dans chaque strate, il y aurait donc  $6n$  marchés à visiter.

On rappelle, qu'étant donné que l'on procède par choix raisonné, il faut examiner en profondeur si des marchés qui sont dans les zones frontalières sont à inclure dans les marchés à visiter. Certains de ces marchés peuvent être des points d'approvisionnement important des ménages qui seront visités lors de l'enquête et donc pourraient être retenu.

## Collecte de données

### DATES DE COLLECTE DE DONNÉES

Début	Fin
2021-07-26	2021-09-07

### MODE DE COLLECTE DE DONNÉES

Assisté par ordinateur [capi]

### SUPERVISION

L'approche CAPI permet de limiter les erreurs de collecte.

Les mouvements des agents ainsi que les données collectées sont suivis par les superviseurs.

Par ailleurs, une mission de coordination a été organisée pour s'assurer de l'effectivité de l'opération.

### NOTES SUR LA COLLECTE DE DONNÉES

A la première édition de 2018-2019, dans les activités préparatoires, une enquête de marché sur les unités non standards avait été réalisée et a permis de disposer des facteurs de conversion de chaque produit dans toutes les strates couvertes par l'enquête. Compte tenu non seulement des leçons tirées de la première édition, mais aussi de l'apparition de nouveaux produits, il s'avérait nécessaire de réaliser une collecte complémentaire sur les unités non standards. La collecte complémentaire sur les unités non standards a couvert 46 marchés urbains et ruraux du territoire national. Elle s'est faite en mode CAPI avec tablette. La version en électronique pour papier jointe à ce document sert de référence et à préparer la version CAPI. Il est à noter qu'en version CAPI, l'application de collecte sera faite de plusieurs questionnaires, un questionnaire par catégories de produits (céréales, viandes, poissons, etc.).

## Questionnaires

### QUESTIONNAIRES

Questionnaire de l'enquête ménage

## Traitement des données

### EDITION DES DONNÉES

Traitement des données

#### 1.1 Travaux préliminaires

- Explorer la structure des données de la base NSU 2018 ;
- Préparer et bien nommer les dossiers de travail ;
- Coller les données et les fichiers intermédiaires dans les bons dossiers ;
- Adapter les fichiers qui vont servir à tourner le programme de fusion des données ;
- Adapter le programme harmonisé de fusion des données ;
- Lancer le programme de fusion ;
- Explorer la structure des données de chaque base finale issue de l'exécution du programme de fusion ;
- Concernant les données des rosterAutre1 et rosterAutre2, il faudra voir si les unités des produits sont valables. Si oui les retenir sinon les supprimer de la base ;
- Renommer les variables des rosterAutre1 et rosterAutre2, exactement comme celles du rosterFixes ; et ensuite fusionner les trois bases (rosterAutre1, rosterAutre2 et rosterFixes) en une seule.

#### 1.2 Traitement des données

La base finale issue de la fusion sera celle sur laquelle le travail de traitement des produits-unités-tailles se fera.

Le traitement des données pour chaque produit se fera unité par unité (de la première à la dernière).

Le travail consistera à voir pour un produit :

- Si la combinaison unité-taille-prix-poids dans un marché donné est cohérente ;
- Si le poids d'une taille inférieure à celui d'une taille supérieure (ex : le petit bol de maïs pèse plus que le grand bol du même produit) pour une même unité du produit dans le même marché ou la même région....

A la fin du traitement des données NSU 2021, il faudra :

- Faire la comparaison avec les produits de consommation de l'enquête EHCVM 2 et affecter le code du produit de l'EHCVM 2 vague au même produit NSU.

- Traiter ou supprimer les groupes de produits de la base NSU 2018, et vérifier si les codes des produits de la base NSU 2018 sont les mêmes que celles de la base NSU 2021, sinon corriger.

A la suite de tout ce qui précède, nommer les variables des bases NSU 2018 et NSU 2021 de la même façon et ensuite fusionner les deux bases. La base ainsi constituée est la nouvelle base NSU.

## NOTES MÉTHODOLOGIQUES

Aucun

## Politique d'accès

### CONTACTS

Nom	Affiliation	Email	URL
Institut national de la statistique et des études économiques et démographiques	Ministère de la planification du développement et de la coopération	inseed@inseed.tg	www.inseed.tg
TELOU Tchilabalou	INSEED	stanmelother@yahoo.fr	

### CONFIDENTIALITÉ

Toute utilisation des données produites ou gérées par le Système statistique national (SSN) doit faire l'objet d'une demande d'autorisation adressée à l'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques et démographiques (INSEED) qui en assure la coordination. Il y sera clairement mentionné l'utilisation qui sera faite des données et une copie du projet d'étude et de l'attestation de recherche sera jointe à la demande. En cas d'avis favorable de l'INSEED, un formulaire d'engagement devra être renseigné et signé par l'intéressé. Ce dernier devra transmettre à l'INSEED une copie de son rapport d'étude à des fins utiles.

### CONDITIONS D'ACCÈS

Le service ou l'organisation demandeur devra s'engager à respecter les conditions suivantes :

1. L'utilisateur devra se conformer à garantir l'anonymat des personnes physiques ou morales concernées par l'enquête ; et n'utiliser ces données qu'aux fins de diffuser ou de publier des résultats statistiques agrégés.
2. L'utilisateur est responsable de ses conclusions ou études tirées de ces données et en cela, la responsabilité de l'INSEED ne saurait être engagée de quelque manière que ce soit.
3. Les données ne devront être ni copiées ni transmises à d'autres personnes ou organisations, directement ou indirectement, sans l'accord écrit préalable de l'INSEED.
4. Une copie de tout rapport produit sur la base des données sera transmise pour information et commentaire à l'INSEED.
5. L'utilisateur est informé que l'INSEED se réserve le droit de recourir aux voies et moyens qu'il jugera utiles en cas de non respect de l'un quelconque de ces engagements, pour se faire restaurer dans ses droits.
6. L'utilisateur peut en cas de besoin s'adjoindre le concours de l'INSEED dans la réalisation de l'étude.
7. L'utilisateur citera la source comme indiquée à la rubrique "Citation".

### EXIGENCES DE CITATION

Enquête complémentaire sur les unités non standards NSU-2017, INSEED, Togo

### AUTORISATION D'ACCÈS

Nom	Affiliation	Email	URL
stitut national de la statistique et des études économiques et démographiques (INSEED)	Ministère de la planification du développement et de la coopération I	inseed@inseed.tg	www.inseed.tg

## Avis de non-responsabilité et droits d'auteur

---

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ  
Tout droits réservé à l'INSEED

DROITS D'AUTEUR  
Droit d'auteur

## Production de métadonnées

---

IDENTIFIANT DU DOCUMENT DDI  
DDI-TGO-INSEED-NSU-2021-001

PRODUCTEURS

Nom	Abréviation	Affiliation	Rôle
Institut national de la statistique et des études économiques et démographiques	INSEED	Ministère de la planification du développement et de la coopération I	Producteur de métadonnées
Banque mondiale	BM	Partenaire technique et financier	Appui financier
Union Economique et Monétaire Ouest Africaine	UEMOA	Partenaire technique et financier	Appui financier

DATE DE PRODUCTION DES MÉTADONNÉES  
2024-08-26

VERSION DU DOCUMENT DDI  
Version final de la documentation

**Description des données**

Fichier de microdonnées	le cas	Variables
<b>BASE_FINALE_NSU2021</b> Le NSU 2011 a abordé les poids, prix, tailles et unités des produits non standards de la production et de la consommation.	16646	15