

TOGO

**Institut national de la statistique et des études économiques et démographiques
(INSEED), Ministère de la planification du développement et de la coopération**

Enquête sur les unités non standards (2021)

Study Documentation

August 30, 2024

Metadata Production

Metadata Producer(s)	Institut national de la statistique et des études économiques et démographiques (INSEED) , Ministère de la planification du développement et de la coopération I , Producteur de métadonnées Banque mondiale (BM) , Partenaire technique et financier , Appui financier Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) , Partenaire technique et financier , Appui financier
Production Date	August 26, 2024
Version	Version final de la documentation
Identification	DDI-TGO-INSEED-NSU-2021-001

Table of Contents

Overview	4
Scope & Coverage	4
Producers & Sponsors	4
Sampling	5
Data Collection	5
Data Processing & Appraisal	5
Accessibility	6
Rights & Disclaimer	6
Files Description	8
BASE FINALE NSU2021	8
Variables List	9
BASE FINALE NSU2021	9
Variables Description	10
BASE FINALE NSU2021	11

Enquête sur les unités non standards (2021) (NSU 2021)*Aucun*

Overview	
Type	Enquête sur les conditions de vie des ménages [hh/lsmms]
Identification	TGO-INSEED-NSU-2021-001
Version	Production Date: 2021-07-25 Dernière version après appurement
Series	Deuxième du genre. La première a été réalisée en 2017
Abstract Dans le cadre de l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM) dans les états de l'UEMOA, une enquête sur les unités non-standars (NSU) est prévue afin d'établir des facteurs de conversions précis pour les unités non standard de différents produits de consommation ou de différentes cultures qui sont utilisées dans l'enquête ménage. L'objectif de cette enquête est de collecter des données afin d'établir une base de facteurs de conversions d'unités non-standards en unités standards, couplée à une librairie de photos de références qui seront utilisées dans les enquêtes futures. A l'instar de la première édition, l'édition 2021 de cette enquête s'est déroulée dans les 5 régions du Togo. Elle a consisté à acheter les produits locaux, à relever les poids et les prix et prendre les photos des produits unités. Cela a permis de calculer les facteurs de conversion en unités standards.	
Kind of Data	Données échantillonnées [ssd]
Unit of Analysis	Produits-Unités

Scope & Coverage	
Scope Relevé des poids et prix, tailles des unités non standards de la production par région Relevé des poids et prix, taille des unités non standards de la consommation par région	
Keywords	Unités standards, Unités non standards, Marché, Point de vente, Produits, Prix, Poids
Topics	Conjoncture économique et indicateurs [1.2]
Time Period(s)	2021
Countries	TOGO
Geographic Coverage L'enquête est représentative au niveau national (la collecte des données a couverts l'ensemble du territoire national).	
Universe L'enquête a couvert l'univers des unités de consommation et de production.	

Producers & Sponsors	
Primary Investigator(s)	Institut national de la statistique et des études économiques et démographiques (INSEED), Ministère de la planification du développement et de la coopération
Funding Agency/ies	Gouvernement du TOGO (TGO) , Personnel et financement local Banque mondiale (BM) , Appui financier Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) , Appui financier
Other Acknowledgment(s)	TELOU Tchilabalou , Responsable technique , INSEED Les agents de collecte , Collecte de données , INSEED

Sampling

Sampling Procedure

La sélection des marchés se fait encore par choix raisonné, mais l'expérience de la première édition doit guider l'équipe dans ce choix. Les localités à visiter seront identifiées pour assurer une couverture nationale adéquate par milieu et par région. Chaque milieu de chaque région constituera une strate. Dans chaque strate, approximativement trois marchés/points de vente seront identifiés afin d'être visités. Le nombre de marchés dans la strate peut être modifiés (en augmentation ou en réduction) selon l'hétérogénéité des unités. Les marchés ou points de vente les plus fréquentés seront identifiés pendant la préparation de l'enquête. Ainsi pour un pays ayant n régions et chaque région ayant un milieu urbain et un milieu rural, le nombre de strates est donc de $2n$. Dans l'objectif de visiter 3 marchés/points de vente dans chaque strate, il y aurait donc $6n$ marchés à visiter. On rappelle, qu'étant donné que l'on procède par choix raisonné, il faut examiner en profondeur si des marchés qui sont dans les zones frontalières sont à inclure dans les marchés à visiter. Certains de ces marchés peuvent être des points d'approvisionnement important des ménages qui seront visités lors de l'enquête et donc pourraient être retenu.

Data Collection

Data Collection Dates	start 2021-07-26 end 2021-09-07
------------------------------	------------------------------------

Data Collection Mode	Assisté par ordinateur [capi]
-----------------------------	-------------------------------

Data Collection Notes

A la première édition de 2018-2019, dans les activités préparatoires, une enquête de marché sur les unités non standards avait été réalisée et a permis de disposer des facteurs de conversion de chaque produit dans toutes les strates couvertes par l'enquête. Compte tenu non seulement des leçons tirées de la première édition, mais aussi de l'apparition de nouveaux produits, il s'avérait nécessaire de réaliser une collecte complémentaire sur les unités non standards. La collecte complémentaire sur les unités non standards a couvert 46 marchés urbains et ruraux du territoire national. Elle s'est faite en mode CAPI avec tablette. La version en électronique pour papier jointe à ce document sert de référence et à préparer la version CAPI. Il est à noter qu'en version CAPI, l'application de collecte sera faite de plusieurs questionnaires, un questionnaire par catégories de produits (céréales, viandes, poissons, etc.).

Questionnaires

Questionnaire de l'enquête ménage

Supervision

L'approche CAPI permet de limiter les erreurs de collecte.

Les mouvements des agents ainsi que les données collectées sont suivis par les superviseurs.

Par ailleurs, une mission de coordination a été organisée pour s'assurer de l'effectivités de l'opération.

Data Processing & Appraisal

Data Editing

Traitement des données

1.1 Travaux préliminaires

- Explorer la structure des données de la base NSU 2018 ;
- Préparer et bien nommer les dossiers de travail ;
- Coller les données et les fichiers intermédiaires dans les bons dossiers ;
- Adapter les fichiers qui vont servir à tourner le programme de fusion des données ;
- Adapter le programme harmonisé de fusion des données ;
- Lancer le programme de fusion ;
- Explorer la structure des données de chaque base finale issue de l'exécution du programme de fusion ;
- Concernant les données des rosterAutre1 et rosterAutre2, il faudra voir si les unités des produits sont valables. Si oui les retenir sinon les supprimer de la base ;
- Renommer les variables des rosterAutre1 et rosterAutre2, exactement comme celles du rosterFixes ; et ensuite fusionner les trois bases (rosterAutre1, rosterAutre2 et rosterFixes) en une seule.

1.2 Traitement des données

La base finale issue de la fusion sera celle sur laquelle le travail de traitement des produits-unités-tailles se fera.

Le traitement des données pour chaque produit se fera unité par unité (de la première à la dernière).

Le travail consistera à voir pour un produit :

- Si la combinaison unité-taille-prix-poids dans un marché donné est cohérente ;
- Si le poids d'une taille inférieure à celui d'une taille supérieure (ex : le petit bol de maïs pèse plus que le grand bol du même produit) pour une même unité du produit dans le même marché ou la même région....

A la fin du traitement des données NSU 2021, il faudra :

- Faire la comparaison avec les produits de consommation de l'enquête EHCVM 2 et affecter le code du produit de l'EHCVM 2 vague au même produit NSU.
- Traiter ou supprimer les groupes de produits de la base NSU 2018, et vérifier si les codes des produits de la base NSU 2018 sont les mêmes que celles de la base NSU 2021, sinon corriger.

A la suite de tout ce qui précède, nommer les variables des bases NSU 2018 et NSU 2021 de la même façon et ensuite fusionner les deux bases. La base ainsi constituée est la nouvelle base NSU.

Other Processing

Aucun

Accessibility**Access Authority**

stitut national de la statistique et des études économiques et démographiques (INSEED) (Ministère de la planification du développement et de la coopération I) , www.inseed.tg , inseed@inseed.tg

Contact(s)

Institut national de la statistique et des études économiques et démographiques (Ministère de la planification du développement et de la coopération) , www.inseed.tg , inseed@inseed.tg
TELOU Tchilabalou (INSEED) , stanmelother@yahoo.fr

Confidentiality

Toute utilisation des données produites ou gérées par le Système statistique national (SSN) doit faire l'objet d'une demande d'autorisation adressée à l'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques et démographiques (INSEED) qui en assure la coordination. Il y sera clairement mentionné l'utilisation qui sera faite des données et une copie du projet d'étude et de l'attestation de recherche sera jointe à la demande. En cas d'avis favorable de l'INSEED, un formulaire d'engagement devra être renseigné et signé par l'intéressé. Ce dernier devra transmettre à l'INSEED une copie de son rapport d'étude à des fins utiles.

Access Conditions

Le service ou l'organisation demandeur devra s'engager à respecter les conditions suivantes :

1. L'utilisateur devra se conformer à garantir l'anonymat des personnes physiques ou morales concernées par l'enquête ; et n'utiliser ces données qu'aux fins de diffuser ou de publier des résultats statistiques agrégés.
2. L'utilisateur est responsable de ses conclusions ou études tirées de ces données et en cela, la responsabilité de l'INSEED ne saurait être engagée de quelque manière que ce soit.
3. Les données ne devront être ni copiées ni transmises à d'autres personnes ou organisations, directement ou indirectement, sans l'accord écrit préalable de l'INSEED.
4. Une copie de tout rapport produit sur la base des données sera transmise pour information et commentaire à l'INSEED.
5. L'utilisateur est informé que l'INSEED se réserve le droit de recourir aux voies et moyens qu'il jugera utiles en cas de non respect de l'un quelconque de ces engagements, pour se faire restaurer dans ses droits.
6. L'utilisateur peut en cas de besoin s'adjoindre le concours de l'INSEED dans la réalisation de l'étude.
7. L'utilisateur citera la source comme indiquée à la rubrique "Citation".

Citation Requirements

Enquête complémentaire sur les unités non standards NSU-2017, INSEED, Togo

Rights & Disclaimer**Disclaimer**

Tout droits réservés à l'INSEED

Copyright	Droit d'auteur
------------------	----------------

Files Description

Dataset contains 1 file(s)

BASE_FINALE_NSU2021	
# Cases	16646
# Variable(s)	15
<u>File Content</u> Le NSU 2011 a abordé les poids, prix, tailles et unités des produits non standards de la production et de la consommation.	
<u>Producer</u> Institut national de la statistique et des études économiques et démographique (INSEED), 59, Rue de la KOZAH, Immeuble INSEED-CENETI, BP : 118 Lomé-Togo Tel. (+228) 22 21 62 24 / 22 21 22 87, E-mail : inseed@inseed.tg <mailto:inseed@inseed.tg>, site web : www.inseed.tg <http://www.inseed.tg> TELOU Tchilabalou,stanmelother@yahoo.f	
<u>Version</u> Version finale de la base de données V1.0	
<u>Processing Checks</u> Base finale issue de la base brute après appurement des données	
<u>Missing Data</u> Les valeurs manquantes ont été codifiées par un code	
<u>Notes</u> Aucune	

Variables List

Dataset contains 15 variable(s)

File BASE_FINALE_NSU2021							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	s00q01	0.01. Région	discrete	numeric-6.0	16646	0	-
2	s00q02	0.02. Préfecture/ Arrondissement	discrete	numeric-6.0	16646	0	-
3	s00q03	0.03. Canton	discrete	numeric-6.0	633	16013	-
4	s00q04	0.04. Milieu de résidence	discrete	numeric-6.0	16646	0	-
5	s00q05	0.05. Village/Quartier	discrete	character-15	16646	0	-
6	s00q06	0.06. N° de la strate	discrete	numeric-6.0	0	16646	-
7	s00q07	0.07. Numéro du marché dans la strate	discrete	numeric-6.0	0	16646	-
8	s00q08	0.08. Nom du marché	discrete	character-21	16646	0	-
9	entretie_..	Unique 32-character long identifier of the interview	discrete	character-32	16646	0	-
10	produitID	-	discrete	numeric-8.0	16646	0	-
11	uniteID	Id in unitesFixes_abatrip	discrete	numeric-25.0	16646	0	-
12	tailleID	Id in releve_abatrip	discrete	numeric-23.0	16646	0	-
13	intervie_..	Interview key (identifier in XX-XX-XX-XX format)	discrete	character-11	16646	0	-
14	q110b	110b. Prix (FCFA)	continuous	numeric-6.0	16646	0	-
15	q110a	110a. Poids (gramme)	continuous	numeric-6.2	16646	0	-

Variables Description

Dataset contains 15 variable(s)

File : BASE_FINALE_NSU2021

s00q01: 0.01. RÃ©gion

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-6] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=16646 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Maritime	3284	19.7%
2	Plateaux	1934	11.6%
3	Centrale	1864	11.2%
4	Kara	2170	13.0%
5	Savanes	2742	16.5%
6	LomÃ© commune	4652	27.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

s00q02: 0.02.PrÃ©fecture/ Arrondissement

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-44] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=16646 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Arrondissement I	679	4.1%
2	Arrondissement II	463	2.8%
3	Arrondissement III	473	2.8%
4	Arrondissement IV	0	
5	Arrondissement V	1025	6.2%
6	GOLFE	625	3.8%
7	AGOENYIVE	1387	8.3%
8	LACS	426	2.6%
9	BAS-MONO	0	
10	VO	772	4.6%
11	YOTO	0	
12	ZIO	1617	9.7%
13	AVE	469	2.8%
14	OGOU	628	3.8%
15	ANIE	220	1.3%
16	EST-MONO	325	2.0%
17	AKEBOU	161	1.0%
18	WAWA	0	
19	AMOU	211	1.3%
20	DANYI	0	
21	KPELE	0	
22	KLOTO	173	1.0%
23	AGOU	0	
24	HAHO	216	1.3%
25	MOYEN-MONO	0	
26	TCHAOUDJO	494	3.0%
27	TCHAMBA	324	1.9%
28	SOTOUBOUA	734	4.4%
29	BLITTA	312	1.9%

File : BASE_FINALE_NSU2021

s00q02: 0.02.PrÃ©fecture/ Arrondissement

Value	Label	Cases	Percentage
30	MO	0	
31	KOZAH	441	2.6%
32	BINAH	0	
33	DOUFELGOU	391	2.3%
34	KERAN	391	2.3%
35	DANKPEN	276	1.7%
36	BASSAR	671	4.0%
37	ASSOLI	0	
38	TONE	876	5.3%
39	CINKASSE	426	2.6%
40	KPENDJAL	0	
41	OTI	793	4.8%
42	OTI SUD	344	2.1%
43	KPENDJAL OUEST	303	1.8%
44	TANDJOARE	0	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

s00q03: 0.03. Canton

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 102010-606007] [Missing=*/999997]

Statistics [NW/ W] [Valid=633 /-] [Invalid=16013 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
102010	ANEHO	25	3.9%
102030	GLIDJI	0	
102045	FIATA + GANAVE	0	
102060	AKLAKOU	0	
103010	AFAGNAGAN	0	
103020	AFAGNA	0	
103050	AGOME-GLOZOU + AGBETIKO	0	
103070	ATTITOGON	0	
104010	VOGAN	10	1.6%
104015	VO-KOUTIME	0	
104020	DZREKPO/AMEGNRAN	15	2.4%
105020	TOKPLI	0	
105040	TOMETY KONDJI	0	
105050	ZAFI	0	
105065	TCHEKPO	0	
106005	TSEVIE	22	3.5%
106010	GBATOPE	0	
106030	DJAGBLE	0	
106035	DAVIE	0	
106040	ADETI KOPE	28	4.4%
106045	MISSION-TOVE	0	
106060	BOLOU	0	
106080	AGBELOUVE	21	3.3%

File : BASE_FINALE_NSU2021

s00q03: 0.03. Canton

Value	Label	Cases	Percentage
106085	GAME	0	
107045	AKEPE	0	
201010	DJAMA	0	
201020	GNAGNA	12	1.9%
201030	GLEI	4	0.6%
201045	AKPARE	7	1.1%
202010	ANIE	12	1.9%
202040	ADOGBENOU	0	
202055	ATCHINEDJI	0	
203030	KPESSI	7	1.1%
203040	KAMINA	0	
203050	BADIN	0	
203060	MORETAN	5	0.8%
204010	KOUGNOHOU	5	0.8%
204060	KAMINA AKEBOU	0	
205010	BADOU	0	
205015	TOMEGBE	0	
205055	KLABE EFOUKPA	0	
206030	KPATEGAN	0	
206060	HIHEATRO	13	2.1%
207040	AHLON	0	
208015	KPELE DAWLOTOU	0	
209005	AGOME-KPALIME	7	1.1%
209012	AGOME-TOMEGBE	1	0.2%
209025	LAVIE + LAVIE APEDOME	0	
210040	GADJA	0	
210050	AGOTIME SUD/ ADZAKPA	0	
210060	ASSAHOUN FIAGBE	22	3.5%
210065	AGOU-ATIGBE	0	
211010	NOTSE	16	2.5%
211020	KPEDOME	0	
211040	WAHALA	0	
211050	ASRAMA	0	
211060	DJEMEGNI	0	
211070	DALIA	0	
212050	KPEKPLEME	0	
301010	KPANGALAM	0	
301015	KOMAH	25	3.9%
301020	TCHALO	0	
301035	KPARATAO	0	
301045	KPASSOUADE	0	
302010	TCHAMBA	23	3.6%
302050	KOUSSOUNTOU	0	

File : BASE_FINALE_NSU2021

s00q03: 0.03. Canton

Value	Label	Cases	Percentage
302060	BALANKA	0	
302070	KABOLI	0	
302080	BAGO	0	
303025	KAZABOUA	0	
303055	AOUDA	25	3.9%
304010	BLITTA-GARE	33	5.2%
304012	BLITTA VILLAGE	0	
304018	TCHALOUDE	0	
304020	AGBANDI	10	1.6%
304028	PAGALA-GARE	0	
304030	WELLY	0	
304040	ATCHINTSE	0	
304045	DIGUENGUE	0	
304080	DOUFOULI	0	
305040	TINDJASSE	0	
305050	SAÏ#BOUDE	0	
401010	LAMA	24	3.8%
401015	LANDA-POZENDA/KPINZINDE	0	
401040	PYA	0	
401045	TCHITCHAO	0	
401050	YADE	0	
401070	LANDA	0	
401075	SOUMDINA	0	
401080	LASSA	0	
402010	PAGOUDA	0	
402035	LAMA-DESSI	0	
402040	KETAO	19	3.0%
403010	NIAMTOUGOU	21	3.3%
403030	ALLOUM	0	
403045	BAGA	0	
403050	TENEGA	0	
403065	SIOU	0	
403075	MASSEDENA	0	
404010	KANDE	0	
404025	NADOBA	0	
404045	HELOTA	0	
404050	ATALOTE	0	
405010	GUERIN KOUKA	8	1.3%
405015	NAWARE	0	
405045	NATCHITIKPI	0	
405060	KATCHAMBA	0	
406010	BASSAR	22	3.5%
406035	BANDJELI	0	

File : BASE_FINALE_NSU2021

s00q03: 0.03. Canton

Value	Label	Cases	Percentage
406050	SANDA KAGBANDA	0	
406055	SANDA AFOHOU	0	
407010	BAFILO	0	
407060	DAKO (DAOUDE)	0	
501010	DAPAONG	22	3.5%
501025	NAKI-OUEST	12	1.9%
501045	NIOUKPOURMA	0	
501050	PANA	0	
501065	KORBONGOU	20	3.2%
501075	KANTINDI	0	
501090	POISSONGUI	0	
502010	CINKASSE	16	2.5%
502020	BOADE	0	
502060	TIMBOU	0	
503010	MANDOURI	0	
503015	TAMBIGOU	0	
503030	PAPRI/KPENDJAGA	0	
503035	NAMOUNDJOGA	0	
503040	TAMBONGA	0	
503045	NAKI-EST	0	
503050	NAYEGA	0	
503055	OGARO	0	
504010	MANGO	24	3.8%
504025	GANDO	17	2.7%
504055	LOKO	0	
504060	GALANGASHIE	0	
504075	KOUMONGOU	0	
504085	TAKPAMBA	0	
505045	GOUNDOGA	0	
505065	MAMPROUG	0	
505075	DOUKPERGOU	0	
505090	TAMONGUE	0	
601003	AFLAO-SAGBADO=YOKOE KOPEGAN	0	
601006	AFLAO-SAGBADO=WONYOME	7	1.1%
601015	AFLAO-SAGBADO RURAL	7	1.1%
601022	AFLAO-GAKLI=AVEDJI TELESSOU	0	
601024	AFLAO-GAKLI=WESSOME	0	
601031	SANGUERA URBAIN	14	2.2%
601032	SANGUERA RURAL	0	
601051	TOGBLEKOPE	0	
601052	TOGBLEKOPE RURAL	0	
601081	BAGUIDA=BAGUIDA	16	2.5%
601082	BAGUIDA=ADAMAVO	0	

File : BASE_FINALE_NSU2021

s00q03: 0.03. Canton

Value	Label	Cases	Percentage
601086	BAGUIDA=DEVEGO	0	
601102	AGOENYIVE = ADOUYIKO	0	
601108	AGOENYIVE = APEGNIGBI	0	
601112	AGOENYIVE = DJIGBLE	0	
601117	AGOENYIVE = HOUMBI	0	
601123	AGOENYIVE = LOGOPE	0	
601127	AGOENYIVE = NYIVEME + APELEBUIME	18	2.8%
601133	AGOENYIVE = TOTSI KLEVEGBLE	0	
601135	AGOENYIVE = TOTSI NYIVEME	0	
602023	TOKOIN N'KAFU	0	
602027	HEDZRANAWOE	18	2.8%
602028	KELEGOUGAN	0	
602031	ANFAME	0	
602033	KANYIKOPE	0	
602034	ATTIEGOU	0	
602036	TOKOIN AEROPORT	0	
603048	BE HOPITAL	0	
603052	GBENYEDJI	0	
603057	BE APEYEME	0	
604061	KODJOVIAKOPE	0	
604062	NYEKONAKPOE	0	
605072	TOKOIN OUEST	0	
605075	GBADAGO	0	
605076	TOKOIN ELAVAGNON	0	
605079	DOUMASSESE	0	
605080	ABOVE	0	
605084	AFLAO GAKLI	0	
605085	AGBALEPEDOGAN	0	
606001	QUARTIER ADMINISTRATIF	0	
606005	KOKETIME	0	
606006	BENIGLATO	0	
606007	AGUIAKOME	0	
999997		16013	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

s00q04: 0.04. Milieu de résidence

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]		
Statistics [NW/ W]	[Valid=16646 /-] [Invalid=0 /-]		
Value	Label	Cases	Percentage
1	Urbain	8758	52.6%
2	Rural	7888	47.4%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

File : BASE_FINALE_NSU2021

s00q05: 0.05. Village/Quartier

Information [Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=16646 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
##N/A##		790	4.7%
ADAWLATO		256	1.5%
AGBEBAVI KOPE		43	0.3%
AGBEBAVIE KOPE		80	0.5%
AGBEBAVIKOP		82	0.5%
AHOUSSA ZONGO		128	0.8%
AHOUSSA ZONGO		69	0.4%
APEDOKOE		100	0.6%
APEDOKOÃ^		102	0.6%
ATTIKPODJI		49	0.3%
Adawlato		173	1.0%
Adeticope		115	0.7%
AgbebavikopÃ©		76	0.5%
Agbelouve		23	0.1%
Agoe zongo		13	0.1%
Amegnran		114	0.7%
Amou Oblo		1	0.0%
Amou oblo		4	0.0%
Anie		7	0.0%
AniÃ©		124	0.7%
Apedokoe		56	0.3%
ApedokoÃ¨		58	0.3%
Assahoun		19	0.1%
Awoussa zongo		127	0.8%
Barkoissi		382	2.3%
BÃ¨		431	2.6%
Cinkasse		195	1.2%
CinkassÃ©		211	1.3%
DJARAWANDA		177	1.1%
DOGBEAVOU		559	3.4%
Dapaong		518	3.1%
Datcha		84	0.5%
Djiebouri		344	2.1%
Douane		387	2.3%
EWAYIDE		18	0.1%
EwayidÃ¨		103	0.6%
FIOVI		237	1.4%
Fiovi		32	0.2%

File : BASE_FINALE_NSU2021

s00q05: 0.05. Village/Quartier

Value	Label	Cases	Percentage
GIÃ©i		19	0.1%
GIÃ©Ã´		9	0.1%
HAOUSSA ZONGO		71	0.4%
HEDJRANAWOF		113	0.7%
HEDZRANAWO		116	0.7%
Hedzranawoe		59	0.4%
KADJABOU		143	0.9%
KOKA		27	0.2%
KOMAH		25	0.2%
Kadjabou		96	0.6%
Koka		174	1.0%
Komah		145	0.9%
Korbongou		11	0.1%
Lama		77	0.5%
Lamah		112	0.7%
Lomnava		117	0.7%
Moretan		4	0.0%
MorÃ©tan		27	0.2%
NotsÃ´		50	0.3%
NotsÃ©		16	0.1%
Nouveau marchÃ©		79	0.5%
Nyamassila		51	0.3%
PYAWAÃ#		152	0.9%
PiyawaÃ´		22	0.1%
Pognon		303	1.8%
Sotouboua		15	0.1%
TCHAGBAL		119	0.7%
TOTSI		92	0.6%
Tchagbal		157	0.9%
Tchitchao		190	1.1%
Totsi		76	0.5%
TsÃ©viÃ©		24	0.1%
Vogan		10	0.1%
Zongo		68	0.4%
adawlato		17	0.1%
adeticope		174	1.0%
adÃ©ticopÃ©		284	1.7%
agbebavikopÃ©		19	0.1%
agbelouve		157	0.9%
agbelouvÃ©		11	0.1%
agbonou		221	1.3%
agbÃ©louvÃ©		99	0.6%

File : BASE_FINALE_NSU2021

s00q05: 0.05. Village/Quartier

Value	Label	Cases	Percentage
amegnran		220	1.3%
amou oblo		187	1.1%
amount oblo		19	0.1%
aneho		435	2.6%
anie		89	0.5%
assahoun		430	2.6%
banida		152	0.9%
barkoissi		24	0.1%
bÃ		42	0.3%
cinkasse		20	0.1%
datcha		136	0.8%
ewayidÃ		178	1.1%
fiovi		132	0.8%
glei		49	0.3%
glÃ©i		98	0.6%
haoussasongo		127	0.8%
hedzranawoe		157	0.9%
kadjabou		111	0.7%
koka		190	1.1%
komah		234	1.4%
korbongou		347	2.1%
kougnohou		161	1.0%
kpalime		108	0.6%
kpalimÃ©		64	0.4%
lama		238	1.4%
lamah		14	0.1%
lomnava		7	0.0%
moretan		87	0.5%
morÃ©tan		58	0.3%
notse		105	0.6%
notsÃ		45	0.3%
nouveau marchÃ©		97	0.6%
nyamassila		89	0.5%
nyamassila		6	0.0%
piyawaÃ		10	0.1%
pyawayi		207	1.2%
tcharouanda		147	0.9%
tchitchao		154	0.9%
totsi		260	1.6%
tsevie		311	1.9%
tsÃ©viÃ©		284	1.7%
vogan		402	2.4%
zanguera		80	0.5%

File : BASE_FINALE_NSU2021

s00q05: 0.05. Village/Quartier

Value	Label	Cases	Percentage
zanguÃ©ra		196	1.2%
zongo		101	0.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

s00q06: 0.06.NÂ° de la strate

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Missing=*/7]
Statistics [NW/ W]	[Valid=0 /-] [Invalid=16646 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
7		16646	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

s00q07: 0.07. NumÃ©ro du marchÃ© dans la strate

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*/7]
Statistics [NW/ W]	[Valid=0 /-] [Invalid=16646 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	marchÃ© 1	0	
2	marchÃ© 2	0	
7		16646	

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

s00q08: 0.08. Nom du marchÃ©

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*
Statistics [NW/ W]	[Valid=16646 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
AdidogomÃ© AssiyÃ©yÃ©		318	1.9%
AdjengrÃ©		375	2.3%
AdÃ©ticopÃ©		573	3.4%
Agbandi		312	1.9%
Agbonou		221	1.3%
AgbÃ©louvÃ©		425	2.6%
Agoe Zongo		535	3.2%
AgoÃ© AssiyÃ©yÃ©		438	2.6%
Amegnran		351	2.1%
Amou Oblo		211	1.3%
Aneho		426	2.6%
AniÃ©		220	1.3%
Assahoun		469	2.8%
Atikpodji		679	4.1%
Baguida		307	1.8%
Barkoissi		406	2.4%
Bassar		321	1.9%
BÃ©		473	2.8%
Cinkasse		426	2.6%

File : BASE_FINALE_NSU2021

s00q08: 0.08. Nom du marché

Value	Label	Cases	Percentage
Dapaong		518	3.1%
Datcha		220	1.3%
Gando		344	2.1%
Gbossim		559	3.4%
GI		187	1.1%
Hdzranawoe		463	2.8%
Kabou		350	2.1%
Komah		494	3.0%
Korbongou		358	2.2%
Kougnohou		161	1.0%
Kpalim		173	1.0%
Ktao		391	2.3%
Lama		441	2.6%
Mango		387	2.3%
Moratan		176	1.1%
Namon		276	1.7%
Niamtougou		391	2.3%
Nots		216	1.3%
Nyamassila		149	0.9%
Pognon		303	1.8%
Sotouboua		359	2.2%
Tchamba		324	1.9%
Totsi		466	2.8%
Tsvi		619	3.7%
Vogan		421	2.5%
Zanguara		414	2.5%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

entretienID: Unique 32-character long identifier of the interview

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=16646 /-] [Invalid=0 /-]

produitID

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-167] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=16646 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	Riz local longs grains	222	1.3%
2	Riz local (Kovi)	91	0.5%
3	Riz import longs grains	272	1.6%
4	Riz import bris	158	0.9%
5	Maïs en epis	89	0.5%
6	Maïs en grain	129	0.8%
7	Mil	142	0.9%
8	Sorgho	163	1.0%

File : BASE_FINALE_NSU2021

produitID

Value	Label	Cases	Percentage
10	Fonio	36	0.2%
11	Autres céréales	0	
12	Farine de maïs	35	0.2%
13	Semoule de maïs	3	0.0%
14	Farine de mil	0	
15	Semoule de mil	0	
16	Farine de blé	64	0.4%
17	Semoule de blé	3	0.0%
18	Autres farines de céréales	0	
19	Autres semoules de céréales	0	
20	Pâtes alimentaires	204	1.2%
21	Pain moderne	68	0.4%
22	Pain traditionnel	219	1.3%
23	Croissants	31	0.2%
24	Biscuits	176	1.1%
25	Gâteaux	56	0.3%
26	Beignets, galettes	132	0.8%
27	Viande de bœuf	240	1.4%
28	Viande de chœmeau	0	
29	Viande de mouton	54	0.3%
30	Viande de chèvre	63	0.4%
31	Abats et tripes (foie, rognon)	60	0.4%
32	Viande de porc	88	0.5%
33	Poulet sur pied	128	0.8%
34	Viande de poulet	96	0.6%
35	Viande d'autres volailles	0	
36	Charcuterie (jambon, saucisson), conserves de viandes	1	0.0%
37	Viandes séchées (bœuf, mouton, chœmeau, chèvre, etc.)	4	0.0%
38	Gibiers	5	0.0%
39	Autres viandes n.d.a	0	
40	Chinchard frais	114	0.7%
41	Carpe fraîche	30	0.2%
42	Dorade fraîche	23	0.1%
43	Autres poissons et petits poissons frais	50	0.3%
44	Chinchard et maquereau fumé	159	1.0%
45	Anchois fumé	175	1.1%
46	Poisson séché	128	0.8%
47	Crabes	19	0.1%
48	Crevettes fraîches	15	0.1%
49	Crevettes séchées	9	0.1%
50	Autres fruits de mer	0	
51	Conserves de poissons	113	0.7%
52	Lait frais	37	0.2%

File : BASE_FINALE_NSU2021

produitID

Value	Label	Cases	Percentage
53	Lait caillé, yaourt	30	0.2%
54	Lait concentré sucré	88	0.5%
55	Lait concentré non sucré	48	0.3%
56	Lait en poudre	177	1.1%
57	Fromage	83	0.5%
58	Lait et farine pour bébé	50	0.3%
59	Autres produits laitiers	0	
60	Oeufs	189	1.1%
61	Beurre	87	0.5%
62	Beurre de karité	153	0.9%
63	Huile de palme rouge	260	1.6%
64	Huile d'arachide raffinée	55	0.3%
65	Huile d'arachide	111	0.7%
66	Huile de soja	4	0.0%
67	Huile de coton	206	1.2%
68	Huile de palme raffinée	18	0.1%
69	Noix de palme	151	0.9%
70	Autres huiles	0	
71	Mangue	39	0.2%
72	Ananas	151	0.9%
73	Orange	200	1.2%
74	Citron	140	0.8%
75	Autres agrumes (mandarine, pamplemousse, etc.)	0	
76	Banane douce	172	1.0%
77	Avocat	155	0.9%
78	Pastèque	51	0.3%
79	Melon	92	0.6%
80	Dattes	78	0.5%
81	Noix de coco	127	0.8%
82	Canne à sucre	82	0.5%
83	Pomme	84	0.5%
84	Papaye	73	0.4%
85	Fruit de baobab	4	0.0%
86	Nectar	12	0.1%
87	Autres fruits (Tamarin noir, liane sauvage, raisin, fraise,	0	
88	Salade (laitue)	131	0.8%
89	Choux	0	
90	Carotte	144	0.9%
91	Haricot vert	97	0.6%
92	Concombre	103	0.6%
93	Aubergine	173	1.0%
94	Courge/courgette	46	0.3%
95	Poivrons frais	133	0.8%

File : BASE_FINALE_NSU2021

produitID

Value	Label	Cases	Percentage
96	Tomate fraîche	228	1.4%
97	Tomate séchées	24	0.1%
98	Gombo frais	165	1.0%
99	Gombo sec	186	1.1%
100	Oignon frais	359	2.2%
101	Ail	224	1.3%
102	Feuille d'oseille	94	0.6%
103	Feuilles de Baobab	74	0.4%
104	Gboma	117	0.7%
105	Adom	118	0.7%
106	Feuilles de haricot	42	0.3%
107	Moringa, feuilles de manioc, feuilles de taro et autres feui	37	0.2%
108	Autres légumes en feuilles	0	
109	Autres légumes frais n.d.a	0	
110	Concentré de tomate	358	2.2%
111	Petit pois	97	0.6%
112	Petit pois sec	3	0.0%
113	Autres légumes secs	0	
114	Niéb/Haricots secs	274	1.6%
115	Arachides fraîches en coques	129	0.8%
116	Arachides séchées en coques	17	0.1%
117	Arachides décortiquées	265	1.6%
118	Arachides pilées	8	0.0%
119	Arachide grillée	172	1.0%
120	Pâte d'arachide	147	0.9%
121	Fromage à base de soja	94	0.6%
122	Sésames	281	1.7%
123	Noix de cajou	0	
124	Noix de karité	30	0.2%
125	Manioc	101	0.6%
126	Igname	181	1.1%
127	Plantain	90	0.5%
128	Pomme de terre	102	0.6%
129	Taro, macabo	19	0.1%
130	Patate douce	91	0.5%
131	Autres tubercules n.d.a	0	
132	Farine de manioc	13	0.1%
133	Gari, tapioca	282	1.7%
134	Attieke	32	0.2%
135	Fruit du kapokier	1	0.0%
136	Sucre en poudre	391	2.3%
137	Sucre en morceaux	151	0.9%
138	Miel	95	0.6%

File : BASE_FINALE_NSU2021

produitID

Value	Label	Cases	Percentage
139	Chocolat Ã croquer, pÃcete Ã tartiner	32	0.2%
140	Caramel, bonbon, confiserie	162	1.0%
141	Sel	440	2.6%
142	Piment sÃchÃ©	197	1.2%
143	Piment frais	227	1.4%
144	Gingembre frais	218	1.3%
145	Gingembre moulu	56	0.3%
146	Cube alimentaire (Maggi, etc.)	256	1.5%
147	ArÃme (Maggi, julbo, etc.)	16	0.1%
148	Soumbala	124	0.7%
149	Mayonnaise	213	1.3%
150	Vinaigre de citron	90	0.5%
151	Autres vinaigres	0	
152	Moutarde	51	0.3%
153	Poivre	111	0.7%
154	Autres condiments	0	
155	Noix de cola	264	1.6%
156	Autres produits alimentaires	0	
157	CafÃ© en poudre	119	0.7%
158	CafÃ© soluble	47	0.3%
159	ThÃ©	74	0.4%
160	Chocolat en poudre	171	1.0%
161	Autres tisanes et infusions n.d.a (quinquelibat, citronnelle)	0	
162	Jus de fruits (bissap, orange, gingembre, etc.)	157	0.9%
163	Eau minÃrale filtrÃe	214	1.3%
164	Boissons gazeuses	115	0.7%
165	Jus en poudre	88	0.5%
166	BiÃres et vins traditionnels	118	0.7%
167	BiÃres industrielles	93	0.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

uniteID: Id in unitesFixes_abatrip

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 100-664] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=16646 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
100	Kg	400	2.4%
101	Litre	234	1.4%
102	AlvÃole	69	0.4%
103	Avec os au Kg	92	0.6%
104	Avec os au tas	31	0.2%
105	Bassine	25	0.2%
106	Bidon	173	1.0%
107	Boite	1245	7.5%
108	BoÃte de tomate	0	

File : BASE_FINALE_NSU2021

uniteID: Id in unitesFixes_abatrip

Value	Label	Cases	Percentage
109	Bol	2160	13.0%
111	Boule	105	0.6%
112	Bouquet	266	1.6%
113	Bouteille	826	5.0%
114	Caisse	0	
115	Calebasse	126	0.8%
116	Canari	0	
118	Carton	103	0.6%
120	CueilÃre	9	0.1%
121	Fagot	23	0.1%
123	Gobelet	0	
124	Gousse	33	0.2%
125	Louche	5	0.0%
126	Morceau	46	0.3%
128	Panier	157	0.9%
129	Paquet	576	3.5%
131	Pot	7	0.0%
132	RÃgime	50	0.3%
135	Sac (100 Kg)	19	0.1%
136	Sac (25 Kg)	46	0.3%
138	Sac (50 Kg)	107	0.6%
139	Sachet	2869	17.2%
140	Sans os au Kg	78	0.5%
141	Sans os au tas	12	0.1%
143	Tas	3339	20.1%
147	UnitÃ	2314	13.9%
148	Verre	2	0.0%
457	BoÃte de lait concentrÃ	0	
458	BoÃte de nido	0	
465	Paani	0	
659	Main	102	0.6%
660	Quartier	38	0.2%
662	TÃfÃte	38	0.2%
663	Agoua	756	4.5%
664	Kpogban	165	1.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

tailleID: Id in releve_abatrip

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 0-99] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=16646 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
0	UnitÃ de taille unique	1193	7.2%
1	Petit	5322	32.0%
2	Moyen	4842	29.1%

File : BASE_FINALE_NSU2021**# tailleID: Id in releve_abatrip**

Value	Label	Cases	Percentage
3	Grand	4100	24.6%
4		96	0.6%
5		271	1.6%
6		553	3.3%
98	Autre taille 1	262	1.6%
99	Autre taille 2	7	0.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

interview__key: Interview key (identifier in XX-XX-XX-XX format)

Information	[Type= discrete] [Format=character] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=16646 /-] [Invalid=0 /-]

q110b: 110b. Prix (FCFA)

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 5-92000] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=16646 /-] [Invalid=0 /-] [Mean=1080.285 /-] [StdDev=3363.966 /-]

q110a: 110a. Poids (gramme)

Information	[Type= continuous] [Format=numeric] [Range= 0.25-215000] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=16646 /-] [Invalid=0 /-] [Mean=1589.799 /-] [StdDev=6707.535 /-]