

PRESIDENCE DE LA REPUBLIQUE

REPUBLIQUE TOGOLAISE

Travail – Liberté – Patrie

MINISTRE DE LA PLANIFICATION DU
DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATION



INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

ENQUETE DE MARCHE SUR LES UNITES NON- STANDARDS (NSU)

Manuel des enquêteurs



Juillet 2021



Contents

1. Introduction.....	2
2. Méthodologie.....	3
2.1. Objectifs.....	3
2.2. Concepts et définitions.....	3
2.3. Echantillonnage.....	3
2.4. Organisation de la collecte.....	4
3. Travail de terrain.....	4
3.1. Rôle des enquêteurs.....	4
3.2. Rôle superviseurs.....	5
3.3. Organisation du travail de terrain.....	6
3.3.1. Préparation pour le travail de terrain.....	6
3.3.2. Relevés de poids.....	6
3.3.3. Prendre les photos de référence.....	8
3.3.4. Synchronisation des données.....	12
4. Questionnaire.....	13
4.1. Page de couverture.....	13
4.2. Section 0 : Identification du marché.....	13
4.3. Section 1 : Relevé des poids et prix.....	13
5. Utilisation des tablettes.....	15
6. Annexe 1 : Exemples de photos (Suite).....	19

1. Introduction

Les enquêtes sur les conditions de vie des ménages constituent la principale source de données pour le suivi/évaluation de la pauvreté. Dans un grand nombre de pays en développement, les indicateurs de mesure de la pauvreté sont calculés sur la base de la consommation alimentaire et non-alimentaire. Les ménages déclarent certaines parties de la consommation alimentaire en quantité, soit parce qu'ils la prélèvent sur leurs stocks (stock de produits achetés ou de leur production propre), soit parce qu'il s'agit de cadeaux dont les ménages ignorent la valeur. D'autres sections d'une enquête sur les conditions de vie requièrent aussi des déclarations en quantités. Par exemple dans la section agriculture qui est notamment utilisée pour évaluer les revenus issus de cette source, les récoltes sont aussi déclarées en quantités. Dans toutes ces situations, il est important de disposer des prix unitaires pour valoriser les quantités déclarées. Du reste les prix unitaires ainsi dérivés servent à d'autres fins telles que l'élaboration du seuil de pauvreté.

Or ces quantités sont pour leur plus grande part déclarées en unités de mesure non-standards. En effet, pour limiter les erreurs de collecte, il est préférable de permettre aux répondants d'exprimer les quantités des produits consommés ou récoltés dans les unités auxquelles ils sont plus familiers (tas, bol, boîte, etc.). Un des challenges majeurs de la valorisation de la consommation alimentaire et de la production agricole dans les enquêtes auprès des ménages est la conversion en unités standards des unités de mesure non-conventionnelles utilisées par les répondants durant les interviews. Pour cette raison, l'exploitation des données requiert d'avoir les facteurs de conversion en unités de mesure conventionnelles. Il est quelque fois possible de trouver des facteurs de conversions créés pour des projets individuels. Mais leur utilité reste limitée car ces travaux sont souvent non-documentés. Dans ces conditions et pour les besoins d'une exploitation et d'une analyse rigoureuse des données des enquêtes sur la pauvreté, il est nécessaire de créer une base de données des facteurs de conversions des unités de mesure non-conventionnelles en unités standards. Une telle base de données aiderait à améliorer beaucoup l'exactitude des données de consommation alimentaire et de la production agricole.

Dans le cadre de l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM) dans les états de l'UEMOA, une enquête de marché est prévue afin d'établir des facteurs de conversions précis pour les unités non standard de différents produits de consommation ou de différentes cultures qui sont utilisées dans l'enquête ménage. L'enquête sur les unités non-conventionnelles vise à collecter des données sur les marchés et autres points de vente au niveau de chaque milieu dans les régions couvertes par l'EHCVM. L'enquête visitera approximativement 45 marchés dans tout le pays. Outre le caractère référentiel du document qui suit pour la formation des agents enquêteurs, il permettra aux agents enquêteurs et aux contrôleurs d'accomplir leur travail de collecte des données. Il importe aux enquêteurs de l'étudier soigneusement et complètement pour mieux assumer leur mission.

2. Méthodologie

2.1. Objectifs

L'objectif de l'enquête sur les unités de mesures non-standards est de collecter des données afin d'établir :

- Une base de facteurs de conversions d'unités non-standards en unité standards, couplée à
- Une librairie de photos de références qui seront utilisées dans les enquêtes futures.

2.2. Concepts et définitions

Les **unités standards** sont des unités qui représentent une dimension constante quelle que soit l'objet mesuré où le lieu où la mesure a été faite. Ainsi un Kg au Bénin représente la même masse qu'un Kg au Togo. De même, un Kg de maïs a la même masse qu'un Kg de riz. A l'opposé, les unités non-standards diffèrent d'un produit à l'autre (par exemple un bol de riz n'a pas le même poids qu'un bol de maïs). Ou encore le bol de maïs utilisé au Mali n'a pas la même taille que celui qui est utilisé au Togo.

Produit-unité : C'est l'unité de collecte pour cette enquête. Les produits de consommation sont vendus en différentes unités. On désigne par produit-unité, un produit dans une certaine unité. Par exemple un tas d'igname, ou un sac-25kg de mil.

Photo référence : Les photos de références permettent de visualiser les combinaisons produit-unités qui sont mesurées et ainsi de s'assurer que l'on a bien identifié les produits. Les photos référence serviront d'aides visuelles lors de l'administration du questionnaire ménage et communautaire.

2.3. Echantillonnage

Dans cette enquête les équipes de collecte visiteront des marchés dans les différentes régions du pays afin d'identifier et de mesurer le poids des unités non-standards des produits de consommation communs. La sélection des marchés a été faite par choix raisonné. Les localités à visiter ont été identifiées pour assurer une couverture nationale adéquate par milieu et par région. Chaque milieu de chaque région constitue une strate. Une région homogène en termes de milieu constitue une strate à part entière. Dans chaque strate, au moins trois marchés/points de vente ont été identifiés afin d'être visités.

Tableau 1: Echantillon

Région	Strate	Nombre de marchés
Lomé	Golfe	5
	Agoè	5
Maritime	Urbain	3
	Rural	4
Plateaux	Urbain	4
	Rural	5
Centrale	Urbain	3
	Rural	3
Kara	Urbain	3
	Rural	3
Savanes	Urbain	3
	Rural	4
Total		45

2.4. Organisation de la collecte

Le travail de terrain consiste à collecter les données qui serviront à élaborer la base de données des facteurs de conversion en unités standards des unités de mesure non-conventionnelles et à prendre les photos des différentes combinaisons produits-unités. Le travail de collecte se fait en équipe. Une équipe est composée d'un contrôleur et de 3 enquêteurs. Les relevés et la prise des photos est faite en binômes (deux enquêteurs). Un enquêteur pourra se spécialiser dans la prise des photos de référence et enregistrera les poids et les prix sur la tablette. Le second enquêteur mettra en place le décor et procédera aux pesées. Pour chaque marché ou point de vente sélectionné, 2 binômes d'enquêteurs feront 1 relevé pour toutes les combinaisons produit-unités. Les travaux des 2 binômes seront coordonnés par un superviseur. Il y aura 5 équipes de collecte.

3. Travail de terrain

3.1. Rôle des enquêteurs

Les agents enquêteurs doivent administrer les questionnaires des marchés sur les tablettes. Les instructions d'utilisation et de dépannage des tablettes sont données en annexe de ce document. L'enquêteur est l'élément fondamental de la collecte des données. C'est lui qui fait les mesures et enregistre l'information ; toute la fiabilité de l'enquête repose donc sur lui. L'attitude de l'enquêteur aura une incidence directe sur la qualité des données collectées. A ce titre, il faudra être prêt à écouter, être patient, poli, et avoir une attitude positive et amicale.

En général, comme enquêteur, vous devez :

- Suivre les instructions établies au cours de la formation des agents enquêteurs ;
- Connaître le contenu du manuel de l'enquêteur ;
- Suivre les instructions données par le superviseur de l'équipe ;
- Remplir toutes les parties requises du questionnaire ;
- Etre patient et plein de tact lors des entretiens avec les marchands afin de gagner leur coopération et leur confiance ; la manière dont vous vous introduisez sera donc très importante. Il faut calmement expliquer aux marchands les raisons de votre travail afin qu'ils acceptent de coopérer. Afin d'encourager les commerçants à coopérer et vous permettre de peser les produits, l'enquêteur utilisera la somme forfaitaire prévue pour les achats. Par exemple, devant un marchand de céréales, vous pouvez acheter et peser un bol de riz avant de demander à mesurer le poids des autres combinaisons produits-unités disponible chez le même commerçant.
- Rassurer les vendeurs que les données recueillies seront confidentielles : si le répondant hésite à répondre aux questions ou demande ce à quoi les données vont servir, il faudra lui répéter les objectifs de l'enquête et que les informations seront conservées en toute confidentialité.
- Identifier les produits à mesurer dans les points de vente sélectionnés.
- Identifier les unités non-standard utilisées pour chaque produit.
- Mesurer chaque article en grammes (g) et enregistrer les données observées dans la tablette. Certains regroupements et calculs peuvent être nécessaires lors de l'enregistrement de certaines réponses, il faudra s'y atteler.
- Prendre les photos pour les articles (combinaison produit-unité) mesurés comme instruit
- Transmettre les données collectées au superviseur via synchronisation.

3.2. Rôle superviseurs

Le superviseur est chargé d'animer et de coordonner l'ensemble des travaux de l'équipe. Il supervise les activités des membres de son équipe et s'assure que les agents enquêteurs suivent les règles édictées lors de la formation. Le superviseur doit :

- Prendre contact avec les chefs de localités et les autorités appropriées et identifier les personnes ressources dans chaque localité qui peuvent faciliter le processus d'identification des produits et les unités non-standard correspondantes. Cela est très important pour la facilitation des travaux.
- Maintenir la communication avec la coordination centrale
- Veiller à ce qu'il n'y ait pas de problèmes de logistique afin de faciliter la circulation des enquêteurs dans les marchés
- En collaboration avec la coordination centrale, assurer la formation des agents enquêteurs avant les travaux de terrain
- Participer à certains relevés (surtout les premiers) avec les agents enquêteurs. A cet effet, le superviseur suit de près le déroulement de l'enquête et formule ses observations aux agents pour les aider à s'améliorer. Il corrige éventuellement les concepts mal compris.

- Vérifier que les questionnaires ont été remplis de façon appropriée
- Transmettre les données au quartier général après vérification.

3.3. Organisation du travail de terrain

Le travail de terrain comprend 2 principales activités :

1. Identifier, mesurer et relever le poids des produits unités listés dans le questionnaire
2. Prendre les photos des produit-unités mesurés

3.3.1. Préparation pour le travail de terrain

Avant d'aller dans un marché sélectionné, vous devez vous assurer que vous êtes prêts à commencer la collecte des données pour cette enquête. Il est de votre responsabilité de vous assurer que vous avez tout l'équipement nécessaire en état de marche : tablettes, balances électroniques, questionnaires papier pour back-up, stylo, tissu ou autre grand sac vide pouvant servir de fond dans les photos références, objet de référence. Avant de partir sur le terrain, les équipes doivent synchronisées les tablettes afin que les binômes reçoivent les questionnaires qui leurs sont assignés. **Il faudra faire ce travail avant de partir sur le terrain afin de profiter de la meilleure connexion internet possible.** Le travail de terrain commence par le remplissage de la couverture du questionnaire. Il faudra prendre les coordonnées GPS du centre du marché. Les questionnaires à remplir sur la tablette seront assignés à chaque binôme avec les informations d'identification marché pré-téléchargées. Assurez-vous que le bon marché vous avez a été assigné et que vous vous rendez à celui-ci.

3.3.2. Relevés de poids

La première étape pour relever le poids consiste à identifier les produit-unités. Il s'agit pour le binôme d'enquêteurs de rechercher dans le marché les combinaisons produits-unités listées dans le questionnaire. L'application de collecte consiste en plusieurs questionnaires : un pour chaque catégorie de produits (céréales, légumes, viandes etc.).

Lorsqu'un produit est disponible dans le marché, les binômes doivent faire tout leur possible pour peser toutes les unités relatives à ce produit. Chaque binôme est responsable d'un relevé. Avoir 3 relevés dans un marché auprès de trois vendeurs différents permet de réduire les erreurs liées aux vendeurs. Il est important que les binômes reconnaissent bien les produits qui sont recherchés. Si le questionnaire liste un type de poisson spécifique, c'est ce type-là et pas un autre que l'on doit mesurer. Il faut aussi se rappeler que l'option « Autre à préciser » permet d'enregistrer pour chaque produit, les unités qui auraient été omises dans la liste figurant dans les questionnaires. Il n'y a pas d'ordre préétabli pour la collecte. L'équipe de collecte a donc la latitude de commencer par la catégorie de produits qui lui est plus convenable.

Afin d'encourager les commerçants à coopérer et permettre aux agents enquêteurs de peser les produits, l'enquêteur utilisera la somme forfaitaire prévue pour les achats. **Attention, la somme**

qui vous ait donnée ne permet pas d'acheter tous les produits listés. Il faudra donc être sélectif. Par exemple, devant un marchand de céréales, l'agent enquêteur achètera et pèsera un bol de riz avant de demander à mesurer le poids des autres combinaisons produits-unités disponible chez le commerçant. Une autre astuce est d'acheter la plus petite des tailles pour une unité donnée avant de mesurer les autres tailles.

Pour les produits qui ne sont pas vendus dans des contenants, l'opération est simple, il suffira d'enregistrer le poids d'une unité de la combinaison produit-unité. Voici des considérations pratiques :

- Si le poids d'une unité pour une des combinaisons est trop faible pour la balance, l'enquêteur peut peser plusieurs unités et enregistrer le poids d'une unité après avoir fait une division.
- Si le poids d'une unité pour une certaine combinaison est trop grand pour la balance utilisée, l'agent enquêteur essayera de diviser une unité de la combinaison produit-unité et peser chaque partie, et enregistrer la somme du poids de chaque partie. Si le produit ne peut pas être divisé, il faudra faire recours dans la mesure du possible aux balances des commerçants.
- Si certaines tailles ne sont pas disponibles pour certaines unités telles que les tas, ou l'unité, s'il vous plaît créer les unités vous-même. Par exemple, si un seul tas d'un produit est disponible sur le marché, il vous faut créer les deux autres et les prendre tels que grand, moyen et, petits tas. Autrement dit, le tas pris au marché sera petit tas et deux fois ce tas sera moyen et trois fois ce tas sera considéré comme grand.

Pour les produits vendus dans des contenants, l'agent enquêteur devra d'abord peser le contenant vide et ensuite le produit dans son contenant et enregistrer le poids du produit après soustraction. Si l'option tare est disponible sur la balance, il faut utiliser cette option à la place. D'autres considérations pratiques :

- Sur le marché, vous trouverez peut-être une variété de tailles de conteneurs. Par exemple, vous trouverez peut-être 10 tailles différentes de sac. Dans ce cas, s'il vous plaît utiliser les 3 tailles les plus utilisées par les agriculteurs ou par la communauté locale.

D'une manière générale, vous allez rencontrer certains cas inhabituels lors de la collecte de données. Si vous rencontrez un cas différent ou inhabituel dans une ou plusieurs sections notamment pour un marché et ne savez pas quoi faire, utiliser la section observations de la tablette ou du questionnaire. Il faut obtenir autant d'informations que possible pour vous permettre de remplir le questionnaire efficacement lorsque vous quittez le marché. Après la collecte des données du marché, consultez ce manuel pour obtenir des conseils. Si la solution ne se trouve pas dans ce manuel, vous devez avertir votre superviseur.

3.3.3. Prendre les photos de référence

En plus de recueillir des facteurs de conversion, les photos seront également prises pour chaque produit-unité. Ces photos serviront à deux objectifs principalement :

(1) fournir aux utilisateurs des données, une idée plus précise de ce que chaque unité représente (par exemple, un panier, tasse) et leur taille relative

(2) être utilisées dans les futures enquêtes afin d'aider les répondants à mieux estimer les quantités en unités non-standards. Cela sera particulièrement utile pour les unités telles que les tas.

Matériel pour la prise de photos

L'option de la prise des photos a été incluse dans l'application CAPI et les photos seront prises avec les tablettes. Toutefois prendre une photo de référence valide nécessite aussi le matériel qui suit :

- Un sac ou un tissu pour le décor (fond pour isoler les produits) lors de la prise des photos
- Un objet de référence (par exemple : bouteilles dont les tailles sont généralement connues)

Que faut-il photographier ?

On rappelle qu'une photo de référence est un outil de soutien aux enquêteurs, aux répondants et aux analystes et est conçue pour représenter visuellement la taille combinaison produit-unité auquel un poids précis est associé.

- Pour cette raison, pour les produits qui ne sont pas vendus dans des contenants (vendus au tas ou à l'unité), les photos sont prises pour chaque combinaison produit-unité qui est mesurée. Étant donné que les photos seront liées à des mesures spécifiques, cela signifie que nous devons avoir une photo pour chaque mesure faite (dans tous les marchés). Les différentes tailles d'une unité doivent être photographiées dans la même photo. Par exemple, le petit, moyen et grand tas de gombo pour un relevé doivent se trouver dans une seule photo.
- Pour les produits vendus dans des contenants dont les tailles sont standards, il suffit de prendre une photo d'un produit (contenant les différentes tailles de l'unité, voir photo 1 et 2) dans une catégorie donnée. Par exemple, si un type de bol est standard dans un pays pour mesurer les céréales, il n'est pas nécessaire de prendre une photo pour le riz, le maïs, etc. L'application de collecte est conçue pour éviter que les photos non-essentiels soient prises mais il ne faut pas hésiter à consulter les superviseurs en cas de doutes.

Instructions pour la prise des photos

- Les photos doivent être bien éclairées afin que les éléments soient clairement visibles.
- Il sera utile d'avoir un tissu ou sac pour le fond de la photo afin d'isoler l'objet photographié.

- Pour toutes les photos, ce sont les produits-unités pesées qui doivent être photographiés. Par exemple on ne peut pas peser des tas de pomme de terre et leur assigner les poids d'autres tas.
- Chaque photo doit contenir un seul produit-unité. On ne peut pas retrouver dans la même photo un tas d'igname et un tas de piment par exemple. On ne peut pas non plus avoir une photo représentant un tas de tomate et un panier de tomate.
- Un élément de référence doit être dans l'image pour illustrer la taille relative des principaux objets. On utilisera un objet qui est commun à la population et qui sera reconnue. Par exemple une petite bouteille d'eau (35cl).
- La dimension et le volume des produits-unités doivent être clairs dans les photos. Cela voudra dire qu'il faudra prendre la photo sous un certain angle soit directement horizontal à l'élément, ou légèrement au-dessus horizontale. Dans certain cas, des photos prises de haut peuvent s'avérer plus adaptées.

Exemples de photos de référence



Photo 1. Boites de haricots.



Photo 2. Yorouba de mil



Photo 3. Sachets de gombo sec



Photo 4. Bouquet d'oignons



Photos 5 : Tas de papayes

Commentaires (photos de 1 à 5) : Les photos de 1 à 5 montrent des exemples de bonnes photos de référence :

- Les photos sont claires et on peut bien identifier les produits.
- Le produit (un seul type) est bien visible dans chaque photo
- Les tailles des boîtes et des tas se discernent bien et sont arrangées du plus petit au plus grand
- L'objet de référence est bien positionné et de taille comparable aux produits
- Le fond de la photo permet d'isoler les objets photographiés.

3.3.4. Synchronisation des données

Lorsque la collecte pour un marché est terminée, il faut parcourir les questionnaires pour s'assurer qu'ils sont remplis entièrement. Lorsque cela est le cas, il faudra valider les différentes sections et synchroniser les données avec le serveur du quartier général. Compte tenu de la taille des fichiers photos, cette opération nécessitera une bonne connexion internet. Il faudra donc se rendre à un lieu qui aura été identifié par l'équipe technique au préalable. Il faudra aussi peut être procéder à la synchronisation durant la nuit lorsque la connexion internet est plus fluide.

4. Questionnaire

4.1. Page de couverture

Identifiants du marché :

- Strate : Ecrire le numéro de la Strate
- Marché : Ecrire le code du marché dans la strate

Localisation du marché :

- Coordonnées GPS du marché : l'équipe se met au centre du marché pour recueillir les coordonnées GPS du marché.
- Nom du marché : Ecrire le nom du marché
- Adresse du marché : Ecrire l'adresse du marché, par exemple le quartier et où le marché se trouve

4.2. Section 0 : Identification du marché

Cette section a pour but de recueillir les informations de localisation du marché, les détails des enquêteurs et de la collecte. La section est remplie par les enquêteurs sans poser de questions aux répondants. Certaines informations peuvent ou doivent être remplies avant de se rendre sur le terrain.

A. Identification du marché

Les questions 1 à 7 de cette section permettent d'identifier le marché. Les noms et codes des régions seront pré-remplis.

B. Caractéristiques du marché

Les questions 8 à 10 recueillent des informations sur le marché : le nom, sa localisation, les jours où il s'anime.

C. Renseignements de contrôle

Les questions 13 à 17 renseignent sur le travail de terrain et le déroulement des activités de collecte.

4.3. Section 1 : Relevé des poids et prix

Q1.00. Libellé et Code Produit : Ces colonnes sont remplies au préalable, l'enquêteur n'a pas besoin de mettre les codes ou les noms pour ces questions. Les codes des produits correspondent aux codes utilisés dans le questionnaire ménage de l'EHCVM 2.

Q1.01. Unité : Les unités pour chaque produit sont aussi remplies au préalable. Ce travail est fait lors de la préparation de l'enquête. Pour chaque produit, une liste d'unités permises est associée. Une option « Autre » est admise dans le cas où une unité non identifiée au préalable est retrouvée au cours de l'enquête. Lorsque l'enquêteur aura choisi l'option « Autre », il précise le nom de l'unité à la question Q1.02.

Q1.02. Spécifier le nom de la nouvelle unité : Si une nouvelle unité est trouvée lors de l'enquête, alors l'enquêteur mettra le nom de la nouvelle unité qui a été trouvée dans cette colonne.

Q1.03. Taille : Toutes les options tailles des unités non-standard identifiées sont remplies avant le terrain. On utilise l'option N/A lorsque le produit se décline en une seule taille pour une unité donnée.

Q1.04. L'article a-t-il été mesuré : Il se peut qu'un produit-unité ne soit pas disponible lors de l'enquête pour de diverses raisons. Lorsque cela est le cas, l'enquêteur choisit l'option « Non » et choisit la raison pour laquelle il n'a pas pu faire les mesures

Q1.05. Pourquoi l'article n'a pas été mesuré? L'agent indique la raison pour laquelle il n'a pas fait de mesure. Les modalités pour cette question sont :

1. Produit non disponible à cette période : Certains produits sont saisonniers et donc peuvent ne pas être disponible durant la période de l'enquête dans ce cas-là l'enquêteur choisit cette option et continue à la question 1.06 pour indiquer le mois où le produit sera disponible
2. Le produit n'est en général pas vendu dans le marché. Certains produits sont plus consommés dans certaines régions et moins dans d'autres et à cet effet ne seront pas disponibles dans tous les marchés.
3. Unité non-utilisée dans ce marché : certaines unités sont spécifiques à des régions et donc ne seront pas trouvées dans tous les marchés.
4. Autre : si la mesure n'a pas pu être faite pour tout autre raison, on choisit l'option 4 et on indique la raison.

Q1.06. Ecrire le code du mois où le produit sera disponible prochainement. L'agent met 1 à 12 selon l'information qui lui est donnée quant à la disponibilité future du produit.

Q1.07-Q1.08 Relevés

Q1.07. Quelle balance a été utilisée ? Avant de procéder aux relevés l'enquêteur précise la balance utilisée. En effet dans certains cas, il aura peut-être utilisé la balance du marchand (option 2).

Q1.08. Relevé. Pour chaque produit-unité-taille, l'enquêteur enregistre le poids dans la colonne Poids, le prix en FCFA dans la colonne prix.

5. Utilisation des tablettes

L'administration du questionnaire sur tablette nécessite un certain nombre de notions sur l'utilisation de la tablette elle-même. Cette section présente la démarche à suivre dans la manipulation de la tablette.

⇒ Allumer/éteindre la tablette

Pour allumer la tablette, maintenez la touche **Marche/Arrêt** enfoncée pendant quelques secondes. Pour l'éteindre, maintenez la même touche enfoncée, puis appuyez sur Éteindre puis sur OK.

⇒ Verrouillage et déverrouillage de la tablette

Pour empêcher toute opération accidentelle de l'appareil lorsque vous ne l'utilisez pas, vous pouvez le verrouiller. Lorsque vous appuyez sur la touche **Marche/Arrêt**, l'écran s'éteint et l'appareil passe en mode Verrouillage. Il se verrouille aussi automatiquement si vous ne l'utilisez pas pendant un certain temps.

Pour déverrouiller l'appareil, appuyez sur la touche **Marche/Arrêt** ou sur la touche Accueil, et faites glisser votre doigt sur l'écran, dans le sens de votre choix.

⇒ Utiliser l'écran tactile

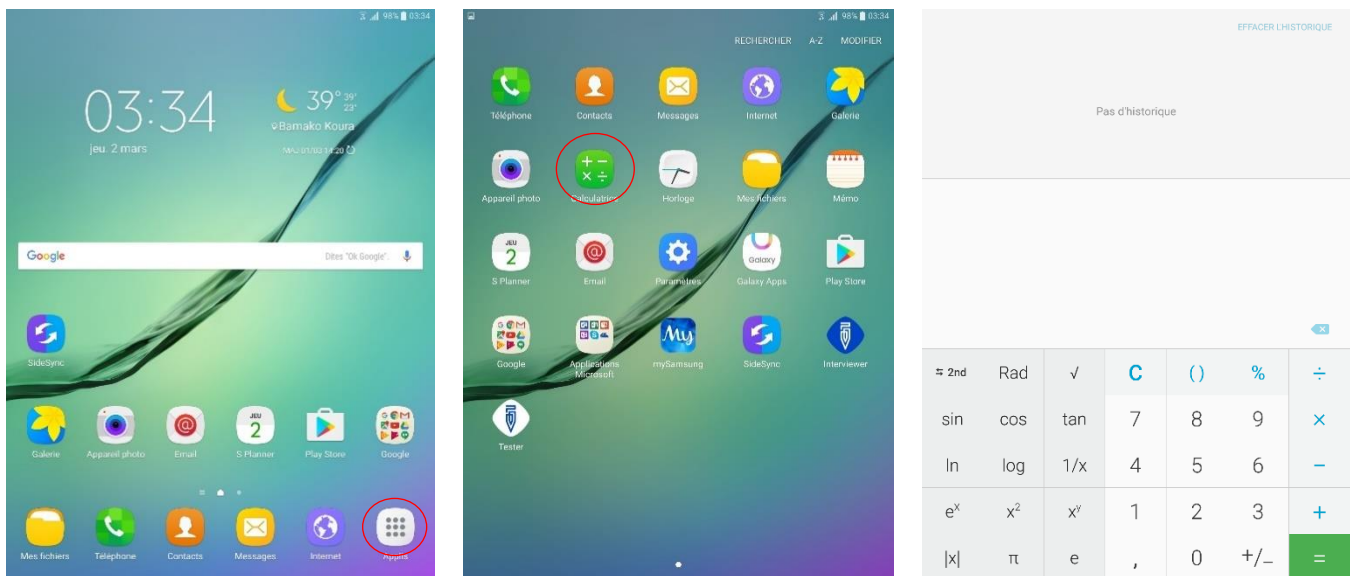
Pour utiliser l'écran tactile, vous devez poser votre doigt sur l'écran et le faire glisser vers le bas, le haut, la gauche ou la droite selon vos objectifs.

Si l'écran passe en veille, alors appuyez la touche **Marche/Arrêt** puis faire glisser le doigt sur l'écran et saisir son mot de passe.

⇒ Utiliser la calculatrice de la tablette

Pour effectuer des calculs mathématiques directement sur la tablette, vous pouvez utiliser la calculatrice de la tablette. Pour ce faire, suivez les étapes suivantes :

1. Partez de l'écran d'accueil, appuyez sur "**Applications**" pour ouvrir la liste des applications et appuyez sur "**Calculatrice**".
2. Utilisez les touches de la calculatrice pour effectuer un calcul classique ou scientifique.

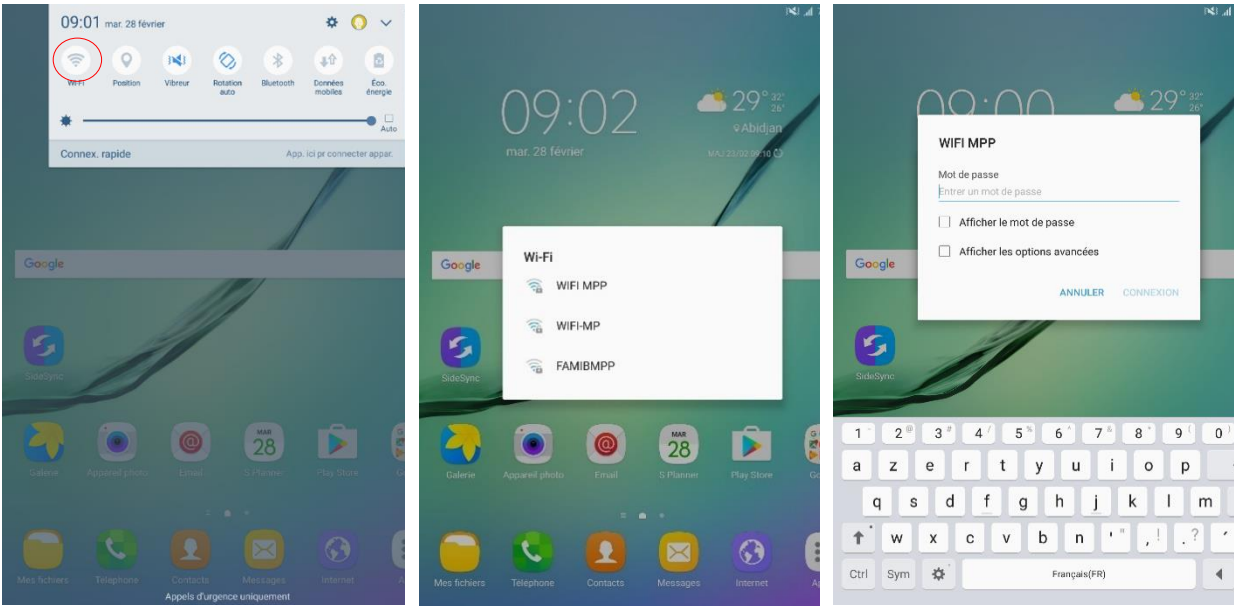


⇒ Activer/désactiver le Wi-fi

Pour activer le **Wi-fi** de la tablette, vous avez deux options :

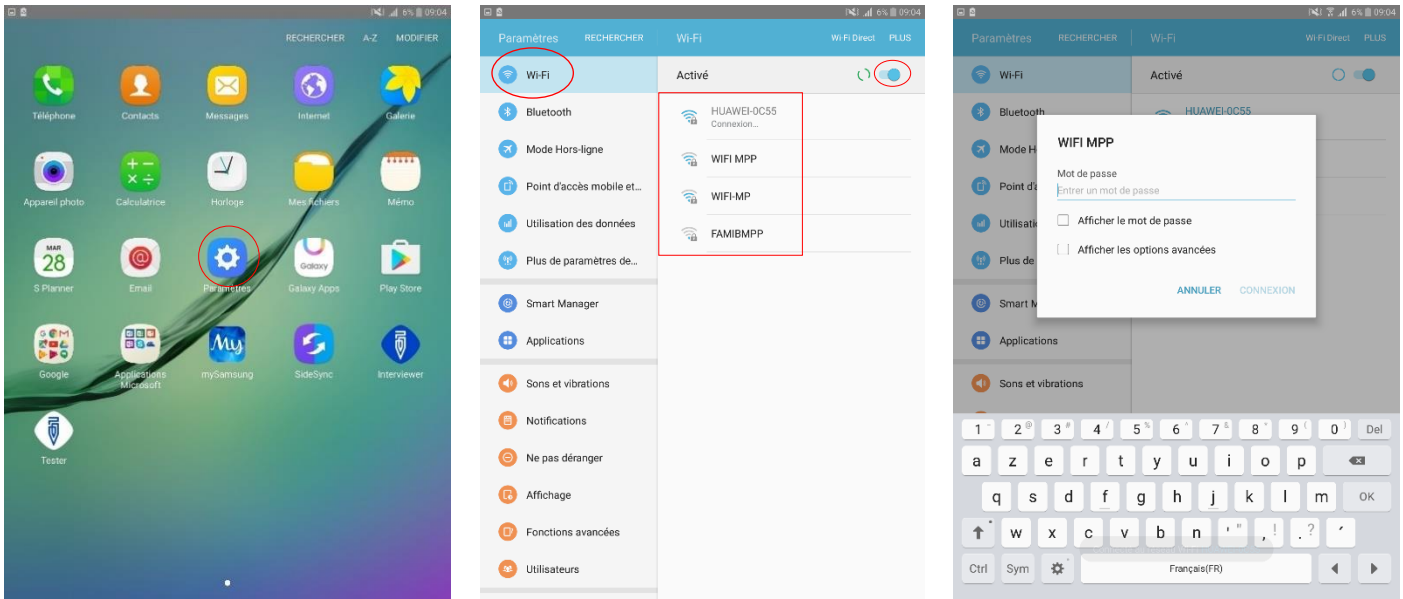
1^{ère} option

1. Placez votre doigt sur le microphone de la tablette situé en haut, puis glissez du haut vers le bas. Un menu apparaîtra.
2. Dans ce menu, appuyez une fois sur le Wi-fi. Si vous êtes près d'un réseau Wi-fi sur lequel vous vous êtes connecté auparavant, il se connectera directement, sinon la liste des réseaux Wi-fi disponibles s'affichera.
3. Sélectionnez (par appuyez une seule fois) le réseau Wi-fi sur lequel vous désirez vous connectez et entrez le mot de passe de ce réseau Wi-Fi.



2^{ème} option

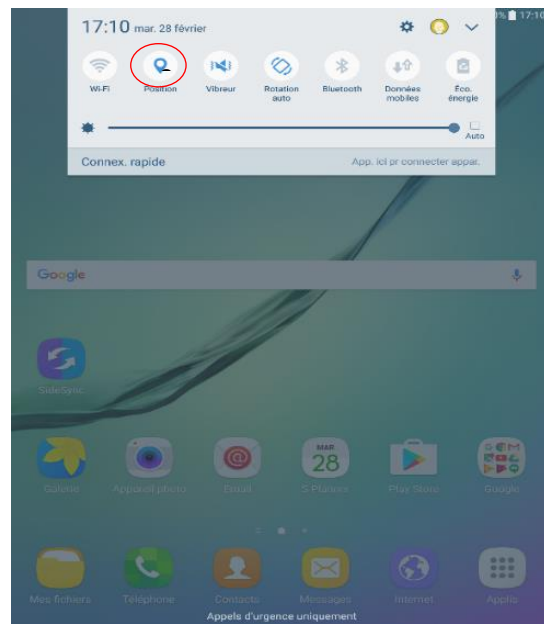
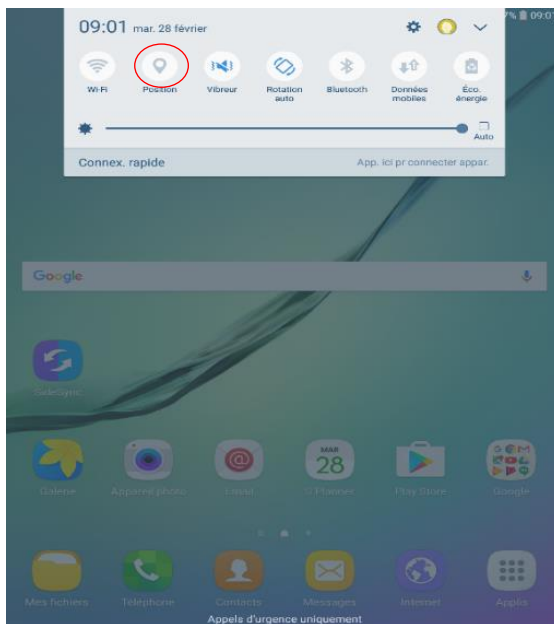
1. Partez de l'écran d'accueil et appuyez sur **“Applications”**. Puis recherchez **“Paramètres”** dans la liste des applications et accédez à ses éléments.
2. Appuyez ensuite sur **Wi-Fi**
3. Activez le Wi-fi en tirant de gauche vers la droite le bouton d'activation.
4. Sélectionnez (par appuyez une seule fois) le réseau Wi-fi sur lequel vous désirez vous connectez.



⇒ Activer/désactiver le GPS

Pour chaque ménage de l'échantillon, vous serez amené à collecter les coordonnées GPS du lieu d'habitation. Ainsi vous devez activer le GPS figurant sur la tablette. Pour activer le GPS, vous devez :

1. Placez votre doigt sur le microphone de la tablette situé en haut, puis glissez du haut vers le bas. Un menu apparaîtra.
2. Dans ce menu, appuyez une fois sur **“localisation/position”**. Il passera ainsi au bleu si le GPS est activé et au gris s'il est désactivé.



⇒ Gestion de l'autonomie de la batterie

Tous les jours de collecte, vous serez amené à gérer l'autonomie de la batterie de votre tablette. Voici, une liste d'astuce qui vous permettra de mieux gérer l'énergie de la tablette :

- **Désactiver le Wi-Fi** : désactiver la fonction Wi-Fi lorsque l'appareil n'est pas connecté à un point d'accès Wi-Fi,
- **Désactiver le Bluetooth** : désactiver la fonction Bluetooth lorsque vous ne l'utilisez pas,
- **Désactiver le GPS** : désactiver la fonction GPS lorsque vous ne l'utilisez pas,
- **Niveau de luminosité** : régler le niveau de luminosité déclenchant le mode d'économie d'énergie.

6. Annexe 1 : Exemples de photos (Suite)



Photo 6. Tas de poivrons frais



Photos 7. Tas de poivrons frais

Commentaires (photos de 6 et 7) : Les photos 6 et 7 montrent des exemples d'une bonne et d'une moins bonne photo. Les photos montrent le même tas de poivrons frais pris de haut et de face. Au contraire de la photo 6, dans la photo 7 la dimension ou le volume de l'élément n'est pas bien appréciable. En fait, on ne peut pas évaluer la largeur des tas.



Photo 8 : Gari dans son contenant.

Commentaires : La photo 8 est un exemple de photo de référence qui n'est pas valide.

- Il n'y a pas d'objet de référence
- On ne voit pas la taille ou la forme du contenant.
- Une partie du contenant est coupée et n'apparaît pas dans la photo



Photo 9 : Tas de piments

Commentaires : La photo 9 est un autre exemple de photo de référence qui n'est pas valide :

- La photo n'est pas suffisamment claire
- Il y a plusieurs produits dans la même photo
- Un fond pour la photo n'est pas utilisé pour isoler les articles. Plusieurs objets de référence sont inclus et on ne distingue pas bien la taille de chaque tas de piments compte tenu de la position de l'objet de référence.



Photo 10 : Tas de poisson

Commentaires:

- L'objet de référence est trop grand et ne permet pas une bonne comparaison de la taille des poissons
- Il faudrait un troisième tas de poissons (deux poissons) pour former le tas moyen afin de couvrir les tailles,
- Il aurait été intéressant ici de prendre la photo de haut afin de mieux distinguer la taille des poissons relativement à l'objet de référence.



Photo 11 : Tas de concombre

Commentaires : La photo 11 est un exemple de photo de référence qui n'est pas valide.

- Le grand tas grand est coupé et n'apparait pas dans la photo
-



Photo 12. Tas de feuilles de haricots

Commentaires : La photo n'est pas bonne : en fait elle est prise de côté et donc la perspective modifie la taille des tas.



Photo 13. Calebasse de Dolo.

Commentaires : La photo 13 est un exemple de photo de référence qui n'est pas valide.

- Un fond pour la photo n'est pas utilisé pour isoler les articles.



Photo 14. Morceau de viande de chèvre.

Commentaires : La photo 14 est un exemple de photo de référence qui n'est pas valide.

Bien qu'un fond pour la photo soit utilisé les produits ne sont pas bien isolés. La couleur de la table sur laquelle la viande se repose est similaire à la couleur de la viande elle-même.